

КАК РАСТУТ ЦЕНЫ
БРИЛЛИАНТОВ

Цена бриллианта у дилера — \$1 тыс.; цена, которую платит частный клиент, — \$1,5 тыс.; ожидание, когда цена достигнет \$2,3 тыс.; цена продажи бриллианта дилеру — \$2 тыс.; цена, по которой дилер продает бриллиант новому клиенту, — \$2,3 тыс.

Источник: Fancy Color Research Foundation.



БРИЛЛИАНТЫ НЕ НАВСЕГДА

С ИНВЕСТИЦИЯМИ В ДРАГОЦЕННОСТИ СТОИТ ПОТОРОПИТЬСЯ

Пожалуй, трудно представить себе объект инвестиций древнее, чем бриллианты. Сегодня эксперты предупреждают, что в свете приближающегося истощения алмазных рудников с покупкой драгоценных камней стоит поторопиться.

13

ноября на торгах Christie's в Женеве за \$50 млн был продан самый крупный бриллиант розового цвета The Pink Legacy («Розовое достояние»). Цена стала рекордной из когда-либо уплачиваемых за бриллиант такого цвета на аукционе: по \$2,63 млн за карат. Камень прямоугольной огранки и весом 18,96 карата находился в коллекции семьи Оппенгеймер, основавшей золотодобывающую корпорацию Anglo American и управлявшей алмазодобывающей компанией De Beers. Лот вызвал огромный ажиотаж и ушел с молотка всего за пять минут. Покупателем выступил люксовый ювелирный бренд Harry Winston, который уже объявил о своем намерении переименовать камень в The Winston Pink Legacy. Бриллиант прямоугольной огранки, который специалисты оценивают по высшей категории насыщенности цвета, является самым ярким розовым бриллиантом, когда-либо выставленным на аукцион Christie's. По словам главы департамента драгоценностей торгового дома Рахула Кадакии, «исключительные характеристики и происхождение драгоценного камня делают его величайшим в мире бриллиантом». Это далеко не первый бриллиант, который за последнее время продается за рекордные деньги. В ноябре прошлого года на аукционе в Гонконге за рекордную сумму — почти \$32,5 млн — ушел с молотка уникальный розовый бриллиант Pink Promise.

По данным международной корпорации De Beers Group, стоимость ювелирных украшений с бриллиантами с 2016 по 2017 год выросла почти на \$2 трлн — с \$79 трлн до \$81 трлн. По данным Knight Frank, вложения в такие активы за десять лет подорожали на 125%, окупались сполна и инвестиции в цветные бриллианты, принесли своим владельцам 85% роста. «Бриллиант стал важным компонентом ювелирных изделий во многом из-за способности сохранять свой первозданный внешний вид с течением времени. Поцарапать бриллиант практически нереально. Это можно сделать только другим бриллиантом. Данные факторы также сказываются и в пользу высокой цены таких активов», — отмечают в компании World Diamond Group. «Стремительный рост цен на алмазы и тот факт, что они являются не только наиболее компактной формой сохранения богатства и эстетически приятным активом, сделали бриллианты уникальной инвестицией», — считает генеральный директор компании LeVian Эдди Левиан. Его мнение подтверждается и статистикой.

Еще одно преимущество бриллиантов — их большая стабильность к ценовым колебаниям по сравнению с драгоценными металлами.

Как правильно
выбрать камень

Алмазы крайне нестандартизированный товар. На сегодняшний день не существует ни единой системы характеристик этого камня, ни единой методики определения его стоимости. По сути, единственный документ, определяющий качество бриллианта, — это отчет геммологической лаборатории: Gemological Institute of America, Gubelin Gem Lab, Swiss gemmological institute, GRS GemResearch Swisslab, Hoge Raad voor Diamant и других авторитетных международных организаций. Первостепенное значение имеют так называемые 4C — вес камня (carat), цвет (color), чистота (clarity) и качество огранки (cut). Стоит принимать во внимание наличие/отсутствие дефектов и историю камня. Не менее важна редкость, исключительность камня — например, если он обладает целым рядом выдающихся характеристик. Розовые бриллианты категории ПА, такие как Pink Legacy, составляют менее 2% от общего числа драгоценных камней — понятно, что при одинаковом весе, чистоте и огранке такой бриллиант будет гораздо дороже простого белого или светло-желтого, которых в природе много. Ювелирный бренд не менее важен. «Изделия таких знаменитых домов, как Cartier