

ОБГОН В ПЕТЕРБУРГСКОМ СТИЛЕ

ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ НЫНЕШНЕГО ГОДА ОБЪЕМ ПРОДАЖ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ВЫРОС НА 18%, В ТО ВРЕМЯ КАК РОССИЙСКИЙ АВТОРЫНОК ЗА ЭТОТ ЖЕ ПЕРИОД УВЕЛИЧИЛСЯ НА 15%. ДЕНИС ГАВРИЛОВ

По данным аналитического агентства «Auto-Dealer-СПб», продажи новых машин в городе на Неве растут уже 19 месяцев подряд: последний раз падение показателей было зафиксировано в феврале прошлого года. Генеральный директор группы компаний «Петровский автоцентр» Антон Солдунов отмечает, что в Петербурге, как правило, показатели роста авторынка превосходят общероссийские результаты. «Например, в 2017 году рынок города вырос на 16%, а в целом по России продажи увеличились на 12%».

КОРЕЙСКОЕ УСИЛЕНИЕ Сейчас лидером рынка является корейский бренд Hyundai — марка готовится третий год подряд занять лидирующую позицию по объему продаж. На втором месте по итогам девяти месяцев уверенно закрепились Kia, а замыкает первую тройку отечественный бренд Lada.

«В этом году на долю Hyundai и Kia приходится уже четверть от всего объема продаж новых автомобилей в городе, тогда как в прошлом году этот показатель составлял 22%,» — говорит генеральный директор холдинга «Аларм-Моторс» Роман Слуцкий. По его мнению, причиной успеха Kia стало обновление пула дилеров — «марку стали представлять более сильные игроки», тогда как лидерство Hyundai обусловлено популярностью в городе модели Solaris и непрекращающимся спросом на кроссовер Creta. Такие сильные позиции корейских брендов являются одним из отличий петербургского авторынка от общероссийского, позволяющего ему, в том числе, показывать более высокую динамику. Михаил Чаплыгин, генеральный директор «Auto-Dealer-СПб», рассуждая о лидерстве корейских брендов, замечает, что в третьем квартале Kia удалось перехватить лидерство у Hyundai по объему продаж. «Конечно, по итогам года расклад между этими двумя марками останется прежним, но в следующем году нельзя исключать, что у петербургского авторынка появится новый лидер», — полагает он.

ПОЗИТИВНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ Среди других факторов более высокого роста авторынка Петербурга Роман Слуцкий называет увеличение доли десяти самых популярных марок машин — с 73% в прошлом году до 76% в этом. «Также стоит отметить отдельные бренды-драйверы. Помимо корейских марок, это Mitsubishi и Skoda, новинка которой Kodiaq уже позволила существенно нарастить продажи», — заключает он.

Административный директор «Аксель Групп» Андрей Кузьмин отмечает сразу несколько причин успешных показателей петербургского авторынка: более высокие, чем в регионах, покупательная способность, потенциал обмена подержанных машин на новые и показатели по количеству дилерских центров на душу населения. Последняя причина стимулирует сбыт автомобилей и делает ценоо-



ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЮТ СРАЗУ НЕСКОЛЬКО ПРИЧИН УСПЕШНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЕТЕРБУРГСКОГО АВТОРЫНКА: БОЛЕЕ ВЫСОКИЕ, ЧЕМ В РЕГИОНАХ, ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ, ПОТЕНЦИАЛ ОБМЕНА ПОДЕРЖАННЫХ МАШИН НА НОВЫЕ И ПОКАЗАТЕЛИ ПО КОЛИЧЕСТВУ ДИЛЕРСКИХ ЦЕНТРОВ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

бразование более привлекательным, чем в регионах, что влечет за собой приток в автосалоны Петербурга клиентов со всего Северо-Запада. «В такие показатели роста свой вклад вносит и конкуренция между дилерами города, которая порождает более выгодные предложения на автомобили», — считает Василий Орехов, директор по маркетингу группы «Терравто».

«Кроме того, в городе доля кредитных продаж и сделок с зачетом подержанных автомобилей выше, чем в регионах», — говорит Андрей Кузьмин. Также здесь высокое количество корпоративных клиентов. «Москва в этом сегменте далеко впереди, но по сравнению с регионами Санкт-Петербург выглядит успешным».

Антон Солдунов отмечает, что доля продаж новых автомобилей с учетом сданных подержанных машин в петербургских салонах его холдинга составляет 62%. А доля автомобилей, купленных в кредит, в зависимости от конкретного периода, варьируется от 47 до 55%. «Эти цифры говорят о том, что платежеспособность населения не находится на том уровне, когда большинство покупателей могут себе позволить заплатить полную стоимость машины сразу». Василий Орехов, со своей стороны, замечает, что во второй половине года значительного роста продаж автомобилей в кредит уже не наблюдается, так как завершила свое действие соответствующая государственная программа поддержки. Кроме того, по его словам, многие автовладельцы не спешат сейчас расставаться со своими машинами, обменивая их на новые, — срок владения автомобилем постепенно увеличивается.

В Петербурге, в отличие от России, клиенты предпочитают иномарки отечественным автомобилям, подчеркивает Василий Орехов. Он напоминает, что в стране самыми популярными моделями машин сейчас являются Lada Vesta, Kia Rio и Lada Granta, а в Петербурге — Hyundai Solaris и VW Polo. Покупатели стали больше внимания уделять дизайну автомобиля и его

электронной начинке, говорит Антон Солдунов. В качестве примера он приводит проект Renault с лимитированной серией модели Kaptur, где встроены сервисы «Яндекс.Авто».

«Если говорить о кузове автомобиля, то по-прежнему высокий интерес вызывают кроссоверы и внедорожники, — продолжает господин Солдунов. — Если брать опять Renault, то компания в ноябре открыла продажи кросс-седана Logan Stepway, одной из ключевых характеристик которого является увеличенный дорожный просвет. Все это говорит о том, что производители смотрят как раз в сторону подобных решений, адаптированных не только под город, но и загородную жизнь. Именно эти факторы актуальны для мегаполисов». По словам Андрея Кузьмина, приоритетом при покупке машины все чаще становятся комфорт и безопасность. «Вообще, клиенты сейчас очень хорошо информированы, многие имеют большой опыт владения и покупок автомобилей у дилеров. Поэтому покупатели уже гораздо лучше формируют свои потребности и понимают возможности дилеров по специальным условиям», — отмечает он.

Василий Орехов считает, что в больших городах клиенты отдадут предпочтение более дорогим автомобилям, чем в целом по России. «Все очень внимательно стали подходить к выбору финансовых продуктов, тщательно изучают этот вопрос и просчитывают необходимость их приобретения. На первый план стала выходить стоимость владения автомобилем, по крайней мере, в массовом сегменте», — отмечает Василий Орехов.

ОСТОРОЖНЫЕ ПРОГНОЗЫ Представители дилеров сходятся во мнении, что в этом году рост продаж новых автомобилей в Петербурге составит около 15%. При этом во второй половине года видна тенденция к замедлению роста, которая, правда, может быть нарушена из-за высокого спроса в конце года: на фоне повышения

НДС с 1 января покупатели захотят приобрести автомобили по нынешним ценам.

На 2019 год прогнозы не такие оптимистичные. Игроки рынка говорят о более сдержанном росте, который может достигнуть максимум 10%. Пессимистичный прогноз на следующий год — увеличение городского авторынка на 2–4%.

«Сейчас все прогнозы упираются во внешние факторы, которые влияют на нашу экономику. Мы видим, что давление на страну идет очень сильное, и давать долгосрочные прогнозы сейчас не очень выгодно», — отмечает господин Кузьмин. По мнению Василия Орехова, основные факторы, которые влияют на развитие автомобильного рынка, — это уровень доходов населения и его закредитованность, курс рубля, а также наличие государственных программ поддержки. Также на рынок новых автомобилей давит интерес к подержанным машинам, считает Антон Солдунов. «Например, наша группа в этом году увеличила продажи в этом сегменте на 30%,» — говорит он.

Игроки рынка не исключают в долгосрочной перспективе и очередного падения курса рубля, что может сказаться на падении авторынка. «Резкие колебания стоимости национальной валюты стимулируют спрос в перспективе одного-двух месяцев, когда люди хотят вложить свои деньги в товары по старым ценам, но далее продажи машин начинают сокращаться», — отмечает господин Кузьмин.

«Если посмотреть на нынешние объемы продаж, то видно, что они все еще серьезно отстают от рекордных показателей десятилетней давности. Поэтому пока резервы для роста рынка новых автомобилей есть», — говорит Антон Солдунов. «Потенциал российского рынка новых автомобилей — 2,5–3 млн машин в год, и отставание от этих цифр — это отложенный спрос. Поэтому рано или поздно мы вернемся на эти показатели, по крайней мере, в это хочется верить», — резюмирует Андрей Кузьмин. ■