

и ускорить процесс оформления банковской услуги, указывает госпожа Батталова. Например, банковские гарантии сейчас уже можно получить онлайн буквально за один день, развивается сервис по дистанционному открытию счетов. «Для бизнеса очень важны время, простота и прозрачность процедуры оформления банковских продуктов и услуг. Поэтому мы видим, что все больше предпринимателей, в том числе малого и микробизне-

са, начинают пользоваться различными банковскими сервисами, что позволяет им находить себе новых заказчиков, в том числе в лице крупных государственных структур», — говорит банкир.

Главной тенденцией до конца 2018 года будет увеличение темпов кредитования юридических лиц при постепенном охлаждении рынка кредитования физических лиц, считает госпожа Соснова. Дальнейшее снижение ставок по креди-

там, по ее мнению, маловероятно. Несмотря на то, что на последнем заседании регулятор принял решение сохранить ключевую ставку на текущем уровне, тенденции к ее повышению остаются, считает госпожа Батталова. Дальнейшие события во многом будут зависеть от внешних факторов — реализации монетарной политики, развития геополитической ситуации. Если санкции будут расширяться, то рост ставок продолжится, если вопрос

удастся урегулировать или санкции не будут затрагивать крупнейших участников финансового рынка и значимые отрасли, то коррекция может быть минимальной. Пока же условия кредитования физических и юридических лиц остаются на приемлемом уровне: уровень среднерыночных ставок по кредитам для физических и юридических лиц в 2018 году на несколько процентных пунктов ниже предыдущих лет. ■

ИЗБАВЛЕНИЕ ОТ ПРОВОДА

ЗА ПРОШЛЫЙ ГОД РЫНОК ФИКСИРОВАННОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ СОКРАТИЛСЯ НА 9%, ДО 131 МЛРД РУБЛЕЙ. ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО ЭТОТ ТРЕНД ПРОДОЛЖИТСЯ, И ОБЪЯСНЯЮТ ЕГО МИГРАЦИЕЙ АБОНЕНТОВ В МОБИЛЬНЫЕ СЕТИ. ПРИ ЭТОМ МЕДЛЕННЕЕ ВСЕГО ОТТОК АБОНЕНТОВ ПРОИСХОДИТ В КОРПОРАТИВНОМ СЕГМЕНТЕ, ГДЕ СТАЦИОНАРНЫЙ НОМЕР ТЕЛЕФОНА ВСЕ ЕЩЕ ЯВЛЯЕТСЯ ИМИДЖЕВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ.

АЛЕКСЕЙ КИРИЧЕНКО

По данным компании «ТМТ Консалтинг», объем рынка телекоммуникаций в 2017 году достиг 1,62 трлн рублей. Темпы роста доходов составили 1,3%, что выше динамики предыдущего года (0,6%). Ускоренные темпы роста стали возможны благодаря сегменту мобильной связи, который после двухлетнего спада показал положительную динамику. Услуги фиксированной телефонной связи, а также сегмент межоператорских услуг, напротив, оказали негативное влияние на динамику рынка. Так, доходы операторов от фиксированной телефонной связи в 2017 году снизились по отношению к 2016 году почти на 9% и составили 131 млрд рублей. Число абонентов в 2017 году уменьшилось на 2,5 млн.

«Основной причиной сокращения рынка является миграция абонентов в мобильные сети и ОТТ-сервисы (Over the Top — технология, при которой контент доставляется любому пользователю подключенному к интернету через протокол http). Вследствие чего уменьшаются как местный, так и внутризональный, междугородный и международный телефонный трафик», — объясняют в «ТМТ Консалтинге».

Медленнее всего отток абонентов фиксированной телефонной связи происходит в корпоративном сегменте. Стационарный номер телефона все еще является имиджевой составляющей, и наличие его у компании вызывает к ней больше доверия у клиентов.

При этом малый и средний бизнес вместо стационарной телефонной связи компании все чаще используют услугу виртуальной АТС. Она отличается высокой пропускной способностью каналов и предполагает отказ от капитальных вложений в пользу операционных расходов.

В 2018 году и в среднесрочной перспективе прогнозируется дальнейшее снижение спроса на услуги фиксированной телефонии. Это будет происходить по мере оптимизации компаниями расходов на связь, подключения офисных и виртуальных АТС, а также роста объемов использования мобильной связи и сервисов голосовой передачи данных в интернете, отмечено в годовом отчете «Мегафона» за 2017 год.

Лидером рынка фиксированной телефонной связи сейчас является «Ростелеком» с долей около 60%. На втором месте



ПАВЕЛ СМЕРТИН

НЕСМОТЯ НА СНИЖЕНИЕ СПРОСА НА ФИКСИРОВАННУЮ ТЕЛЕФОННУЮ СВЯЗЬ, ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НЕ СОБИРАЮТСЯ УХОДИТЬ С РЫНКА

находится группа МТС (15% рынка), в которую входит МГТС — крупнейший московский оператор традиционной телефонии. Третье место принадлежит компании «Вымпелком» (5% рынка).

Несмотря на снижение спроса на фиксированную телефонную связь, основные игроки не собираются уходить с рынка. Чтобы продать эту услугу как можно большему числу абонентов, операторы создают конвергентные предложения, объединяя в пакетах сразу телефонию, интернет и телевидение.

СТАБИЛЬНАЯ ПЕРЕДАЧА Главный драйвер рынка фиксированной связи — передача данных, считает гендиректор компании «Директ-Инфо» Алексей Кондрашов. «Он растет за счет интернета, а также за счет услуг передачи данных, таких как VPN», — говорит эксперт.

Проникновение широкополосного доступа в интернет (ШПД) достигло 58% в России. В отличие от фиксированной телефонии, этот рынок продолжает показывать устойчивую динамику роста абонентской базы. В прошлом году он был на уровне 4% за счет подключений нового жилого фонда, а также подключений в малых городах.

Несмотря на высокую популярность конвергентных предложений, «размывающих» доход между услугами интернет-доступа, платного ТВ, телефонии и мобильной связи, ARPU (средний доход с одного активного пользователя) в 2017 году продемонстрировал рост на 0,7%. «Это обусловлено в первую очередь ростом доходов „Ростелекома“ и ряда других игроков в регионах за счет миграции абонентов на более дорогие высокоскоростные тарифы», — объясняют в «ТМТ Консалтинге».

Впрочем, сегмент доступа в интернет также достиг насыщения. «В ближайшие годы мы можем даже увидеть его падение за счет каннибализации со стороны мобильной связи», — полагает господин Кондрашов.

«Развитие ШПД идет в новых регионах, куда приходит „Ростелеком“. Остальные операторы концентрируются на увеличении объема услуг в уже „окученных“ регионах», — полагает гендиректор агентства Telecom Daily Денис Кусков.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ Другие возможные потенциальные драйверы рынка фиксированной связи — интернет вещей

(Internet of Things, IoT) и видеонаблюдение, считает господин Кондрашов. IoT является новой стадией развития интернета за счет повсеместного внедрения широкополосного доступа, появления облачных технологий, «умных» смартфонов, беспроводных сетей, удешевления электронных компонентов и обработки данных. По прогнозу J'son & Partners Consulting, рынок IoT в России будет уверенно расти. Сейчас количество подключенных к сети устройств приближается к отметке в 16 млн, а к 2022 году база установленных устройств может составить 43 млн устройств.

«Основные драйверы роста IoT в России — это использование проектов интернета вещей на транспорте, в промышленности, сельском хозяйстве, сфере обслуживания, энергетике, инфраструктуре, безопасности и медицине. Значительная часть современных проектов автоматизации (около 67%) в России опирается на возможности IoT. Опираясь на показания датчиков и приборов, подключенных к сети, разработчики создают программные решения, которые позволяют управлять сложными процессами как на производстве, так и, например, в городской среде. Таким образом, на мой взгляд, количество устройств, работающих по принципам IoT, будет в сотни раз превосходить численность населения», — полагает исполнительный директор компании Artezio (ГК «Ланит») Павел Адылин.

В Петербурге видеокamеры устанавливаются в рамках аппаратно-программного комплекса «Безопасный город». На текущий момент в «Безопасный город» входят 12 направлений, включающие городскую систему видеонаблюдения, систему 112, системы безопасности соцобъектов, контроля передвижения транспорта и другие. «Система видеонаблюдения в Петербурге, в отличие от других мегаполисов, носит профилактический характер. В Мадриде, где я недавно был, оператор системы видеонаблюдения, если видит что-то подозрительное, наводит камеру и высылает туда патруль. А, к примеру, у нас в Металлострое, где был очаг правонарушений, было достаточно повесить 15 камер, чтобы правонарушения прекратились», — прокомментировал ВГ председатель комитета по информатизации и связи Денис Чамара. ■