стиль
мужчины

ЖЕРАР ДЕПАРДЬЕ

«Я живу свою жизнь так, как считаю нужным»

34

БАНКИР, БУКИНИСТ, ПРОДЮСЕР, ГЛАВА АУКЦИОННОГО АГЕНТСТВА

об увлечениях и работе

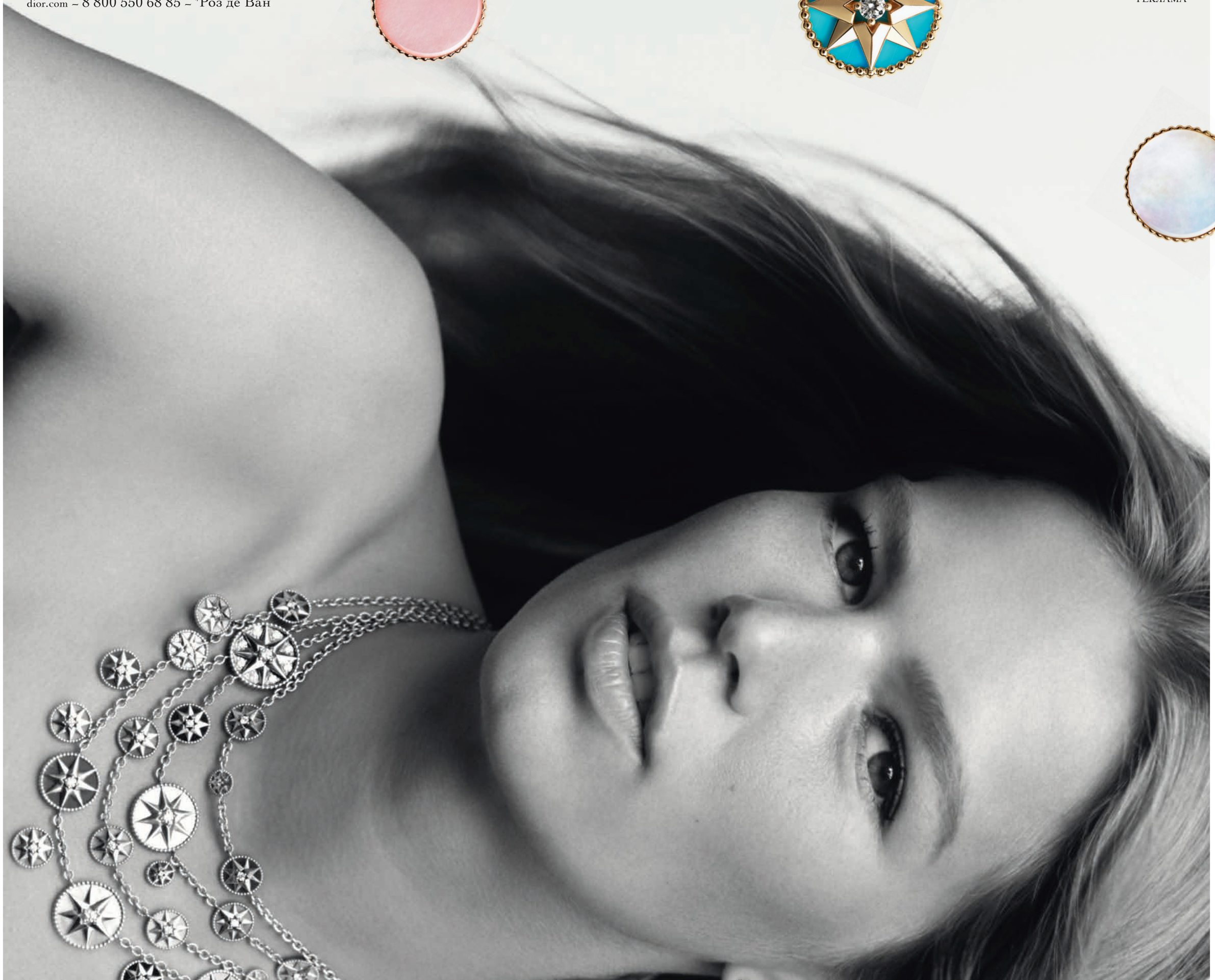
22

Коммерсантъ

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №51

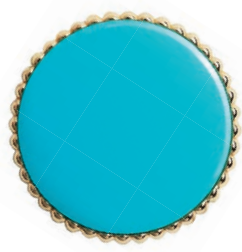
dior.com – 8 800 550 68 85 – *Роз де Ван

РЕКЛАМА



DIOR

FINE JEWELLERY



КОЛЛЕКЦИЯ *ROSE DES VENTS**

Желтое золото, розовое золото, белое золото, бриллианты и ювелирно-поделочные камни.

Loro Piana

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 15 – Т. 495 933 3391
БАРВИХА LUXURY VILLAGE – Т. 495 225 8858
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 – Т. 8 800 500 8000 – TSUM.RU

12,14, 16 *Гардероб*

18 *Новости*

20 ***Высокие материи***
Натела Поцхверия
о верхней одежде Peuterey

22 ***Бизнес по душе***
Как зарабатывать на мечте

23 ***Дело не в коммерции***
Александр Рымкевич
о внеслужебных проектах богатых и знаменитых

24–33 ***О своих увлечениях* — букинист, владельцы брендов, банкир, продюсер, основатель аукционного агентства, топ-менеджер**

34 ***«Быть богатым — это значит быть полным жизни»***
Жерар Депардье
о люксе и свободе делать то, что хочешь

36 ***Пора взлетать***
Натела Поцхверия
о страсти как двигателе прогресса

37 ***210 трансакций***
Натела Поцхверия
о Hublot онлайн и за биткойны

38 ***Тройственный союз***
Денис Симонов
о том, как Zenith обгоняет время

Longines представляет The Longines Skin Diver Watch — переиздание первых дайверских часов бренда, выпущенных в 1959 году. В новой версии появились современные детали, повышающие функциональность: сапфировое стекло, завинчивающаяся заводная головка и задняя крышка, обеспечивающая водонепроницаемость на глубине до 300 метров.

ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Новый отель Le Massif 5* расположился в итальянском городке Курмайор, в области Валле-д'Аоста, у подножия горы Монблан. В нескольких шагах от него подъемники, а в пяти минутах езды — новая современная канатная дорога Skyway Mont Blanc, по которой можно подняться на высоту до 3,5 тыс. метров в панорамных кабинах, поворачивающихся на 360 градусов.

Frame Moscow открывает бутик в ТДЦ «Новинский» — новое пространство расскажет историю мультибренда, который уже более десяти лет знакомит москвичей с традициями лучших итальянских производств. В галерее Frame Moscow клиенты найдут одежду, обувь, аксессуары, селективную парфюмерию и объекты современного искусства.

GIOVANNI GASTEL / HERNO

В 2018 году итальянский дом Herno вместе со своим 70-летием празднует и 50 лет присутствия на рынке Японии. В октябре на открытии флагманского бутика в токийском квартале Аояма бренд представил уникальную книгу с историями и фотографиями с 1948 года до нынешнего дня.

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» ***«стиль. мужчины»*** | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор газеты «Коммерсантъ» ***владимир желонкин*** | руководитель службы «Издательский синдикат» ***владимир лавицкий*** | автор макета ***анатолий гусев*** | главный редактор ***натела поцхверия natela@kommersant.ru*** | текст-редактор ***елена гах*** | главный художник ***михаил решетько*** | бильд-редактор ***мария лобанова, виктория михайленко*** | выпускающий редактор ***наталья ковтун*** | корректура ***елена вилкова*** | верстка ***константин шеховцев, елена богопольская, татьяна еремеева, дмитрий шнырев*** | рекламная служба ***надежда ермоленко*** тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции: 121609, г. Москва, Рублевское шоссе, 28. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015 г. Типография «Полиграфический комплекс „Пушкинская площадь"» 109548, Москва, ул. Шоссейная, д. 4Д. Тел. (495) 276-1606, факс (495) 276-1607; print@pkpp.ru, www.pkpp.ru. Тираж 75 000 экз. Цена свободная.
Обложка: Жерар Депардье в рубашке, парке и платке Zilli | Фото: Георгий Кардава

Москва, ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. 8 800 500 8000

40 ***Премьерная коллекция***
Роман Белов
о переменах в Breitling

41 ***Союз керамики и металла***
Светлана Рысева
о коллекции Rado DiaMaster Ceramos

42 ***Видеть ориентир***
Роман Белов
о регате Panerai

43 ***Формула успеха***
Ирина Кириенко
о косметической линии Clarins Men

44 ***Бодрый день***
Дарья Козачок
о том, что делать, чтобы вернуть энергию и тонус

47 ***«Развивайте свой Dental IQ»***
Руслан Ергешев
о последних трендах в имплантологии

48 ***Видимые миру слезы***
Натела Поцхверия
о гималайской антистрессовой программе

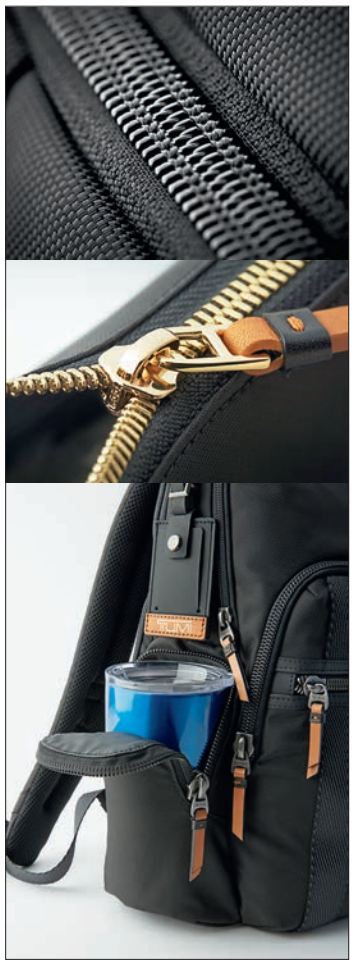
50 ***«Мы уважаем 140 лет истории отеля»***
Свен Геферс, генеральный директор Belmond Grand Hotel Europe

51 ***«Дали любил заказывать лобстеров у нас»***
Жан-Мари Ле Галль, генеральный директор отеля El Palace в Барселоне

52 ***Шале в Куршевеле***
Екатерина Зиборова
об отеле Grandes Alpes

53 ***Все сложилось***
Натела Поцхверия
о коллекции #MY4810

54 ***25 лет Henderson***



Капсульная «экологичная» коллекция Tumi Recycled включает популярные модели из женской коллекции Voyageur и мужской — Alpha Bravo. Каждая модель выполнена из сочетания переработанных тканей — внешняя часть сделана из переработанного нейлона, а внутренняя часть и внешние детали — из переработанных пластиковых бутылок.

Для моделей осенне-зимней коллекции, дерби Sentry и челси Lawry, технологи марки John Lobb разработали новую ультралегкую и особо прочную подошву lightweight walking sole. Ее материал сочетает в себе резину и сэвилен — полимерный композитный материал, который не потрескается под воздействием низких температур.

COURTESY OF GEOX

Вещи из осенне-зимней коллекции Geox AmphibioxTM создают идеальный микроклимат для тела и обеспечивают максимальную защиту от ветра, дождя и холода. По своим защитным свойствам эти модели сравнимы со специальной экипировкой.

Pride Wellness Club обновил парк кардиотренажеров: членов клуба ждет самая современная линейка от Life Fitness, бренда номер один среди производителей оборудования для фитнеса. Преодолеть дистанцию Лондонского марафона с точными спусками и подъемами трассы, посмотреть виртуальную экскурсию в качестве Full HD во время пробежки или повторить свой любимый веломаршрут теперь можно в подмосковной Жуковке.

PRIDE WELLNESS CLUB

Абсолютное спокойствие

За каждым движением лежит труд долгих репетиций, за каждым жестом – стремление сделать его совершенным. Так завоевывается имя, репутация и доверие.

+ 7 (495) 719-19-00, 8-800-719-19-00
www.gazprombank.ru

Газпромбанк. ***Private Banking****

* Частно-банковское обслуживание.
Генеральная лицензия Банка России No354.
Банк ГПБ (АО). Реклама.

Натела Поцхверия

СЛОВО РЕДАКТОРА

На смертном одре сожалеют о несказанных словах, о невыполненных обещаниях, о несбывшихся мечтах. И никто не сокрушается, что слишком мало работал и недостаточно просидел на скучных совещаниях. Позволить себе роскошь делать то, что хочешь, могут не все. И дело не в жизненных обстоятельствах, необходимости зарабатывать и других вечных отговорках, которыми мы сами себя утешаем. На самом деле это страх. Противный липкий страх, который сидит в каждом из нас и не дает делать то, что хочется. Появляется этот страх по разным причинам. Искать этому объяснения — дело психоаналитика. Но ведь не просто так каждый второй герой нашего нового номера говорит, что роскошь — это счастье просыпаться с улыбкой и делать то, что любишь. Время перестало быть главной роскошью. Сейчас люкс — это любимое дело. Один за другим богатые и знаменитые ищут свои хобби или продают бизнесы, чтобы сделать своим бизнесом мечту. А есть и те, кто наделал в жизни достаточно ошибок, но к зрелости все равно пришел с ощущением счастья. Например, Жерар Депардье. Актер прожил жизнь, достойную сценария фестивальной кинодрамы, где были и беспорядочные связи, и грабежи, и тюрьма, и болезненные разрывы, и смерти, и все равно он не жалеет ни о чем и уверяет, что живет свободно и счастливо, потому что делает все, что ему хочется, снимается в фильмах, которые ему нравятся, общается с теми, кто ему нравится, и не тратит свое время на то, что не приносит ему удовольствия.

Одни называют это эгоизмом, другие — гедонизмом. Но факт остается фактом, счастье жить в свое удовольствие менее доступно, чем аксессуары из кожи аллигаторов.

Набор для курения и набор для письма коллекции Seven Seas S.T. Dupont действительно напоминают корабль. Зажигалка Line 2 и письменный прибор Neo Classique с покрытием в виде натурального лакированного дерева дополнены деталями из палладия и миниатюрным действующим морским компасом, стилизованным под иллюминатор. В комплект для курения входит сигарный резак с покрытием в виде натурального лакированного дерева и палладиевой отделкой, а в наборе для письма есть нож для бумаги из нержавеющей стали в форме весла.

реклама ФрикМиАут. С 1846 года. Ле Локль - Швейцария. Экзекьютив Скелетон Турбийон

#FREAKMEOUT

10:10 утра на Пятой авеню.
N40° 43’43.1’’ W73°59’49.1’’.

Executive Skeleton Tourbillon
От 2 976 000 ₽
Представленная модель:
3 136 000 ₽

ULYSSE NARDIN
SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE

Бутик Ulysse Nardin г. Москва, ул. Петровка, д. 12; т. +7 (495) 234 23 34

1. Парка Herno
2. Куртка Stone Island (ЦУМ)
3. Свитер Calvin Klein 205W39NYC (ЦУМ)
4. Брюки Palm Angels (ЦУМ)
5. Кроссовки Geox
6. Шарф Michael Kors

X-TREME

Bespoke — термин, означающий индивидуальный пошив костюмов и обуви, теперь применим и к впечатлениям. Именно их самые богатые и знаменитые все чаще предпочитают товарам класса люкс. Частные сафари, северные экспедиции, кругосветные путешествия и опасные горные восхождения требуют стойкого характера и прочного гардероба. Водонепроницаемый хронограф, «космические» дизайнерские пуховики из инновационных материалов, лыжные очки, которые защищают от экстремального солнца и не помешают сделать ослепительное селфи. Благо ни Карл Лагерфельд, ни Вирджил Абло о любителях адреналина не забывают.

Советский и российский ученый, исследователь Арктики и Антарктики, глава подкомитета по арктическому развитию «Роснефти» Артур Чилингаров

SPORT CHIC

Палубы из тика и каштана, бескрайние гольф-поля, конные манежи и горнолыжные курорты вмиг разгонят застоявшуюся кровь, вернут румянец и тонус, которые останется только выгодно подчеркнуть, облачившись в спортивные пиджаки или парки на собольем меху. И конечно, модные кроссовки. Gucci, Prada, Balenciaga, Louis Vuitton с их новыми сникерсами Archlight — кажется, «уродливой» моде на «папины» кроссовки поддались все. За особо ценную модель, такую как, например, Chanel X Pharrell Hu Race Trail или Nike's Air Jordan 3 Retro DJ Khaled Grateful, придется заплатить больше $10 тыс. И занять очередь за ночь до поступления в продажу.

1. Шапка Louis Vuitton
2. Бомбер Zegna Couture (ЦУМ)
3. Куртка Joseph
4. Поясная сумка Fendi
5. Брюки Joseph
6. Кроссовки Louis Vuitton

Певец, рэпер, продюсер, дизайнер одежды Фаррелл Уильямс

MK.RU

Montblanc 1858 Геосфера. Реклама.

MONT BLANC

Покоряя новые вершины

Новые часы Montblanc 1858 Geosphere.
Дух покорения горных вершин.

montblanc.com/1858

Генеральный директор компании Apple, член совета директоров Nike Тим Кук

TECH BILLIONAIRE

Чтобы сойти за своего, новичку Кремниевой долины придется изучить немало нюансов локального дресс-кода. Если кеды — то Lanvin, точь-в-точь как у сооснователя Google Ларри Пейджа и генерального директора Microsoft Сатьи Наделлы. Вместо Supreme — кроссовки из линии Epic React, их любит генеральный директор Apple и ведущий независимый директор Nike Тим Кук. Смокингу и лакированным туфлям здесь предпочитают резиновые Crocs и спортивные лонгсливы из супермаркета — и тогда Сергей Брин точно заговорит именно с вами и посоветует в следующий раз выбрать Vibram. Смокинг в долине носит разве что известный модник Илон Маск. Но к его причудам все давно привыкли.

1. Джинсы Henderson
2. Свитер Joseph
3. Худи J.W. Anderson (ЦУМ)
4. Смартфон iPhone XR
5. Кроссовки Balenciaga

1. Костюм Brunello Cucinelli
2. Шляпа Billionaire
3. Пальто Pal Zileri
4. Кашне Henderson
5. Туфли Pal Zileri
6. Часы Hublot Big Bang Sang Bleu Pave

OLD MONEY

«Старые деньги» — классические правила. Универсальный язык униформы «на старый добрый миллиард» известен: пальто цвета кэмел, кашемировые водолазки, поло, классические лоферы Gucci или Belgian Shoes, печатка с фамильным гербом и твид. И конечно, аккуратная прическа, карманный платок, особая оправа очков — выберите деталь, которая станет вашей визитной карточкой. Возможно, тогда внуки будут рады унаследовать не только ваше состояние, но и чувство стиля с идеальной коллекцией золотых запонок. И не забудьте о корги — уэльский питомец идеально подойдет для прогулки по воскресному фермерскому рынку на Pimlico Road.

Мэттью Гуд в роли Адриана Вейдта в фильме «Хранители» режиссера Зака Снайдера, 2009 год

PANERAI

ТЕХНИЧЕСКОЕ СОВЕРШЕНСТВО В САМОМ ТОНКОМ КОРПУСЕ PANERAI.

БУТИК PANERAI
МОСКВА – БЕРЛИНСКИЙ ДОМ, УЛ. ПЕТРОВКА 5
PANERAI.COM • + 7 495 662 75 76

Реклама

LABORATORIO DI IDEE.

DANDY

Щеголь, денди — другими словами, сегодняшний it boy — со времен основателя жанра, английского светского льва Джорджа Браммела, фаворита принца Уэльского и отчаянного модника, живет по все тем же законам. Истинный денди любит аксессуары и зачастую их коллекционирует: галстуки, трости, часы, шейные платки, часы. Но не нужно «все лучшее сразу». Денди — это скорее эксцентричный минималист. Одного-двух ярких акцентов в виде лампасов на брюках или кисточек на лоферах цвета бургундского сухого более чем достаточно.

Английский денди, законодатель моды в эпоху Регентства, игрок в крикет Джордж Браммел

1. Пиджак Pal Zileri
2. Зажим Alexander McQueen (ЦУМ)
3. Брюки Brunello Cucinelli
4. Поло Raschini
5. Рубашка Burberry (ЦУМ)
6. Туфли Barrett

1. Галстук Fendi
2. Перчатки Brunello Cucinelli
3. Запонки Salvatore Ferragamo
4. Сумка Brunello Cucinelli
5. Брюки Billionaire
6. Пиджак Corneliani
7. Рубашка Joseph
8. Туфли Fabi x No one

PITTI MAN

На Pitti Uomo действуют те же правила, что в «Бойцовском клубе»: если вы оказались там первый раз, вы обязаны принять бой. Что станет вашим оружием: гавайская рубашка, белые носки в дуэте с пляжными шлепанцами или целлофановая балаклава? Резиновые сапоги, шелковые юбки, леопардовые пиджаки, белые шляпы и костюмы-тройки — нет ничего в мире мужского стиля, чего бы не видела Флоренция за эти годы. Если вы готовы к fashion-экспериментам, дерзайте! Как бы там ни было, вы вряд ли перещеголяете гостя, который как-то показался на мероприятии в пиджаке с одним рукавом — вторая сторона была не дошита, а только размелована. Фотографы безмолвствовали, но снимали.

Один из гостей выставки мужской моды Pitti Uomo во Флоренции

РЕКЛАМА

BARRETT

MADE IN ITALY

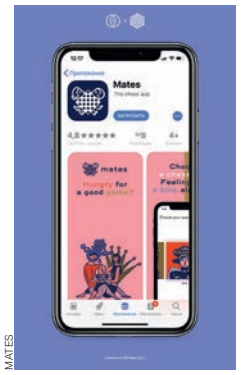
barrett.it

Милан, Улица Джезу 9
Москва, Времена года - Крокус Сити Молл - Модный Сезон
Париж, Улица Ду Драгон 4

ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

The Nautilus Maldives — частный остров-отель в самом сердце биосферного заповедника ЮНЕСКО — открывается в феврале 2019 года. Бутик-отель с 26 виллами построен по задумке мальдивского предпринимателя с более чем 30-летним опытом в области бизнеса и курортными отелями в частной собственности.

MATES



MATES

Компания World Chess совместно с приложением Pure запустили дейтинг-сервис Mates, разработанный специально для любителей шахмат. Он позволяет найти партнера, который готов сыграть шахматную партию прямо сейчас. Профиль активен в течение часа: за это время нужно успеть найти игроков поблизости и договориться о шахматной партии.

COURTESY OF BERLUTI

Berluti

В корнере Berluti, расположенном на втором этаже ЦУМа, появилась коллекция аксессуаров Berluti Off The Road, посвященная байкерской культуре. Во всех изделиях используется стеганая кожа Vitello Fiore, отсылающая к дизайну классической мотокуртки. Также можно оформить индивидуальный заказ на мотошлем из коллекции Off The Road, украшенный козырьком из крокодиловой кожи. Мотошлем представлен в трех размерах. Примерный срок исполнения заказа — пять месяцев.

Еще в 2016 году компания Casio стала официальным партнером гоночной команды «Формулы-1» Scuderia Toro Rosso. Сейчас часовой бренд представляет новинки в коллекции металлических спортивных часов Edifice, созданных в сотрудничестве с гонщиками. Это лимитированная спортивная модель из серии EQB-500 с черным дисплеем на текстильном ремешке, хронограф из серии EFR-557 в стальном корпусе с синим безелем и новая модель из серии EQB-800. Часы в стальном корпусе, выполненном в цветах команды Scuderia Toro Rosso, дополнены карбоновым безелем, сапфировым стеклом и ремешком из нейлона Cordura.

BAGLIONI HOTELS

5. Этой весной гости лондонского отеля Baglioni получат возможность посетить Букингемский дворец, официальную лондонскую резиденцию королевы, один из немногих действующих дворцов в мире. Предложение включает размещение в номере класса люкс, завтрак, два билета на индивидуальный тур по дворцу и «королевское» чаепитие для двоих.

Третий российский магазин голландского бренда мужской одежды и аксессуаров Suitsupply открылся в октябре в Москве, на Большой Дмитровке. Куртки-бомберы и пальто, костюмы, сорочки и рубашки — любой элемент коллекции Suitsupply можно будет подогнать по фигуре, воспользовавшись услугами одного из собственных портных бренда.

ПРЕДОСТАВЛЕНО SUITSUPPLY

ООО «Алькор и Ко». Реклама.

НОВЫЙ АРОМАТ, ОТРАЖАЮЩИЙ ТЕБЯ

TRUSSARDI.COM

TRUSSARDI

ПРЕДОСТАВЛЕНО PEUTEREY

Пуховик из капсульной коллекции Color

Высокие материи

О верхней одежде Peuterey

Натела Поцхверия

БОЛЬШЕ 15 лет марка Peuterey создает пуховики, куртки и другую практичную и универсальную одежду. «Дизайн служит клиенту, а не наоборот»,— объясняют свою стратегию представители бренда. Федерико Курради, креативный директор бренда, присоединившийся к команде несколько лет назад, принял решение расширить ассортимент и делать одежду для тех, кому некогда ходить по магазинам — а значит, все необходимое должно продаваться в одном месте. Свое название марка получила в честь одного из хребтов горного массива Монблан — Эгюий-Бланш-де-Пётре, поэтому логотип марки напоминает пик. И если верить техническим характеристикам парок и курток — в них и Монблан можно покорить.

«Будь спокоен и внимателен, и земля заговорит с тобой» — эту старинную поговорку индейцев североамериканского племени навахо компания Peuterey использовала как ключевой девиз осенне-зимней коллекции. Федерико Курради позаимствовал индейские многоцветные узоры для современных городских вещей.

Пуховики из капсульной коллекции Arctic (выпущены в двух цветах — белом и сером) сохраняют тепло при температуре воздуха до –25 градусов и имеют тефлоновое покрытие, а значит, отталкивают воду, устойчивы к ветру и защищены от пятен. Также в капсуле есть шапки-ушанки с мехом.

Спортивные пуховики из капсульной коллекции Color можно носить до –10 градусов, они защищают от ветра и не промокают. Их главная особенность — яркие расцветки в стиле 1980-х годов.

Еще одна капсульная коллекция — городских парок «Дождь» — защищает от ветра и осадков. Детали куртки скреплены двусторонними лентами, обрезанными с помощью лазера и спрессованными под действием высоких температур, что придает изделиям особую прочность.

ПРЕДОСТАВЛЕНО PEUTEREY

Блогер и инфлюенсер Андреа Фаччио (@andreafaccio) в рекламной кампании Peuterey

ПРЕДОСТАВЛЕНО PEUTEREY

Пуховик из капсульной коллекции Arctic с меховой оторочкой

Официальное представительство American Crew в России АО «Бьютиж Рус»: Москва, Технопарк «I-land», пр-т Андропова д.18, корп.5, 12 этаж, +7 [495] 777 8105/777 8106

AMERICAN CREW®

Official Supplier to Men™

ACUMEN™

Уход за собой – это больше, чем просто необходимость.

Линия средств ACUMEN™, разработанная исключительно для мужчин, отвечает их ключевым потребностям и решает основные проблемы, такие как жирная кожа, расширенные поры или появление возрастных изменений. Новая линия подходит избирательным мужчинам, которые ищут лучшее для каждого этапа ухода. С **ACUMEN™** регулярный ритуал заботы о коже и волосах становится более эффективным и помогает выглядеть безупречно день за днём.

Продукты инновационной линии созданы на основе запатентованного комплекса **AC ACUMEN™ COMPLEX с витаминами E и B5**, которые сочетают увлажняющие и антиоксидантные свойства и помогают достичь заметного результата. Дополнительные ингредиенты, среди которых гиалуроновая кислота, экстракт корня имбиря, бисаболол и экстракт клюквы, действуют вместе: улучшают циркуляцию крови, сохраняют оптимальный уровень увлажненности, противостоят свободным радикалам. Они делают кожу здоровой, чтобы мужчина чувствовал себя уверенно каждый день.

American Crew®, лидер в категории профессионального мужского груминга, представляет Acumen™ –

новую премиальную линию средств для лица, тела и волос, способную изменить ежедневный ритуал ухода за собой.

реклама

Mr.Right ·BARBERSHOP.

УХАЖИВАЙТЕ ЗА СОБОЙ С ACUMEN™ В СЕТИ БАРБЕРШОПОВ MR. RIGHT

Москва, Малый Патриарший пер., 3
м. Маяковская
+7 495 694 3540 | +7 909 688 6048

Москва, ул. Долгоруковская, 5
м. Новослободская
+7 495 978 3519 | +7 903 548 0224

Москва, Чистопрудный бульвар, 12, корп. 4
м. Чистые пруды
+7 495 621 7618 | +7 966 084 0849

Бизнес по душе

Как зарабатывать на мечте

Натела Поцхверия, Мария Силадий

МИХАИЛ АЛЕКСЕЕВ

Фотография Михаила Алексеева, председателя правления Юникредит-банка

В отличное время живем. Охота на белых тигров и рыбалка на яхтах в Тихом океане давно перестали возглавлять список необычных развлечений. Чтобы заниматься любимым делом, необязательно тратить миллионы — более того, иногда на собственном хобби можно неплохо заработать. Бизнесмен Михаил Гуцериев пишет тексты песен (и их исполняют на концертах известные певцы). Архитектор Сандро Шеренц из бюро Shar Project делает украшения из серебра и прославился на этом поприще. Основатель сервиса онлайн-бронирования «Островок» Сергей Фаге увлекся биохакингом. Один из руководителей ЦБ Михаил Мамута занимается альпинизмом, бизнесмен Давид Якобашвили собирает редкие музыкальные шкатулки. Одни проводят свой отпуск, занимаясь любимым делом, другие совмещают его с основной профессией, а кто-то превращает увлечение в дело жизни. «Ъ-Стиль» выбрал несколько увлеченных натур и попросил каждого рассказать, как это — жить в свое удовольствие.

АНАСТАСИЯ ХАВЖУ

Дело не в коммерции

Внеслужебные проекты богатых и знаменитых

Александр Рымкевич (The Rake)

ЧТО делают люди, которые состоялись как профессионалы, добились финансового успеха и общественного признания? Вероятно, задают себе вопрос — а воплотил ли я свою мечту? И, не найдя ответа, бросаются с головой в достаточно авантюрные проекты. «Ъ-Стиль» рассказывает о четырех таких мечтателях из США, Франции, Италии и Китая.

Чаще всего люди состоятельные выбирают для себя два вида деятельности: благотворительность и коллекционирование. Первая, когда не используется в целях пиара, всем хороша и полезна. Вторая, если речь идет действительно о собирательской страсти, а не о форме инвестирования, занятие захватывающее, но не лишенное эгоизма. Редкий коллекционер решит разделить предмет своего обожания с другими и, к примеру, построить музей. А есть люди с увлечениями особого рода — им нравится заниматься проектами, которые не убыточны, но почти лишены коммерческого потенциала, а в глазах общества нередко выглядят утопически.

У голливудского актера Киану Ривза явно куда больше таланта, чем необходимо для съемок в блокбастерах. Он играл в нескольких группах на бас-гитаре, выступал на сцене театра в роли Гамлета, продюсировал кино и как режиссер снял фильм о китайском боевом искусстве тай-чи. Заядлый мотоциклист, он основал ателье кастом-байков Arch Motorcycles. Актер также неоднократно участвовал в благотворительных проектах и, к его чести, отказался назвать своим именем учрежденный им фонд по борьбе с раком.

В 2009 году Ривз написал мрачноватую поэму «Ода счастью», которую проиллюстрировала художница Александра Грант и опубликовало немецкое издательство Steidl. Почти через десять лет Ривз и Грант снова объединились и создали в Лос-Анджелесе собственное микроиздательство X Artists' Books (XAB). Сайт www.xartistsbooks.com несколько высокопарно призывает: «Помоги принести книги в наш мир» и предлагает за $130 купить подписку на первые четыре издания. Как заметил критик The New York Times, XAB выпускает «агрессивно эзотерические книги, которым явно не светят большие тиражи». Среди них «Тюрьма художников», в которой мир искусства оборачивается кафкианским кошмаром, где креативность и творчество — преступления, а также Zus — альбом французского фотографа Бенуа Фужероля, посвященный социокультурному ландшафту пригородов Парижа. Киану Ривз принял самое деятельное участие в этом проекте: оплатил аренду вертолета для съемок и телохранителей, сопровождавших фотографа в криминальных районах.

Центр Помпиду и Национальная библиотека Франции приобрели альбомы Zus из лимитированной серии, фактически признав эту книгу полноценным арт-проектом. Также она представлена в известной галерее Yvon Lambert в Париже, которая специализируется на тиражном искусстве и арт-изданиях.

Французская актриса Изабель Юппер попробовала себя в разных сферах, в том числе курировала выставку работ фотографа Роберта Мэпплторпа в галерее Тадеуша Ропака, одного из главных игроков на международном рынке современного искусства. А недавно в парижском районе Сен-Жермен актриса купила кинотеатр. Бывший Action Christine, открывшийся в начале 1970-х, она переименовала в Christine 21 в честь нашего века. Она считает своей миссией показать людям кино, которое больше нельзя увидеть на большом экране. А что значит кино для идей свободы, равенства и братства, хорошо известно по событиям 1968 года, когда угроза закрытия Французской синематеки практически привела к революции. Кстати, именно в синематеке Юппер познакомилась с режиссером Полом Верхувеном, у которого позже снялась в фильме «Она» (2016). Программу кинотеатра Юппер составляет ее сын Лоренцо, и в ней можно увидеть фильмы от «Касабланки» и «Кто боится Вирджинии Вулф» до японского кино и русского киноавангарда. Известные режиссеры, например киноман Квентин Тарантино, охотно представляют свои ретроспективы в Christine 21.

Итальянский бизнесмен Брунелло Кучинелли известен своими неординарными идеями и масштабными проектами. Сын крестьянина создал одну из самых успешных компаний в индустрии моды с капитализацией €1,6 млрд, основываясь на идеях гуманистического капитализма, как он называет свою философию бизнеса. Около 30 лет назад он начал восстанавливать городок Соломео на вершине холма в Умбрии, построил там театр и школу ремесел. Собственная фабрика Brunello Cucinelli, размещенная в нескольких реконструированных зданиях в долине, удачно вписалась в окружающий пейзаж. Но вид портили расположенные за фабрикой бетонные коробки старых складов.

«Я вспомнил слова императора Адриана: "Я чувствую ответственность за красоту этого мира". И до него древние греки говорили: мы должны оставить после себя город более красивый, чем тот, что мы унаследовали. Я не великий, я хочу быть лишь скромным хранителем этого маленького места для человечества»,— объясняет свое решение бизнесмен. Он выкупил старые здания, снес их и разбил на этом месте виноградник и сад. В этом году лозы дали первый урожай, и через год на винодельне, которая выглядит так, словно сложена из камня не вчера, а несколько веков назад, будет разлито по бутылкам вино от Брунелло Кучинелли. Бизнесмен уверяет, что его главной идеей было не только облагородить неприглядное место, но и вернуть земле ее достоинство.

Китайский бизнесмен Ма Дадонг, сделавший состояние на рекламе и недвижимости, нашел свою миссию по чистой случайности. Вернувшись в места своего детства в провинции Цзянси, он узнал, что власти планируют построить крупную дамбу, в результате чего окажутся затопленными постройки времен династии Мин и древний камфорный лес. «В Шанхае люди считают старинными предметы, которым 80–100 лет, но многим из этих домов по 300–500 лет!» — рассказывает Ма. В Китае, переживающем урбанистический бум, он решился на почти утопический проект, реализация которого заняла 15 лет. 10 тыс. деревьев (некоторые из них весили до 50 тонн) выкопали, перевезли за 700 км и посадили заново. Новый лес с тысячелетними деревьями — 80% из них прижились — занял территорию 10 гектаров в пригороде Шанхая. То же самое проделали с 50 домами. Их разобрали буквально по кирпичику, все пронумеровали, разместили на складе и провели работу музейного уровня, чтобы очистить и отреставрировать все детали (в этих постройках не использовались гвозди, шурупы и скрепы) и собрать заново. Задача мастеров состояла не в том, чтобы законсервировать постройки, а в том, чтобы сделать их пригодными для современной жизни. Дело в том, что проектом заинтересовалась сеть отелей Aman, основанная одним из главных визионеров в туристическом бизнесе — Адрианом Зекой и принадлежащая ныне бизнесмену Владиславу Доронину. Отели Aman практически всегда располагаются в необычных местах — нередко на территории или вблизи памятников культуры мирового значения. Шанхайский отель Amanyangyun, открывшийся год назад, включает 26 построек, собранных из старинных камней, которые австралийский архитектор Керри Хилл превратил в удобные современные виллы в свойственном Aman минималистичном стиле. Исторический облик, фасады, планировка домов были сохранены, но у некоторых изменены пропорции и добавлены окна. Завершив этот масштабный проект, Ма взялся за новый: он основал мастерскую Nanmu, в которой из дерева, носящего то же название, вручную производится традиционная китайская мебель.

ГЕОРГИЙ КАРДАВА

ВАЛЕРИЙ АБЕЛЬ

Владелец магазина антикварной книги Abelbooks, коллекционер, предприниматель

О ПРИЗВАНИИ

Есть детская фотография, где я, сидя на горшке, внимательно изучаю книгу. Правда, вверх тормашками. Видимо, с детства меня интересовало не только содержание книги, но и она сама как артефакт. Книги — это действительно любовь всей жизни. Книги стали и моим первым заработком. В советские годы на книжном рынке, в то время черном, менял три Дюма на Цветаеву, с этого все и начиналось, в том числе моя личная коллекция: запрещенные поэты Серебряного века, не напечатанные еще на родине Булгаков, Солженицын и прочий «тамиздат».

О РАБОТЕ

Философское образование помогает глубоко осознать одноразовость жизни, поэтому считаю, что нужно делать только то, что любишь. Вернувшись в Россию из Америки, где я учился и открыл свой первый букинистический магазин, я стал креативным директором сети «Букбери». Но склад характера у меня предпринимательский — так появился и собственный event-бизнес, и ресторан Tilda на Патриарших, в Сытинском тупике.

О РЕДКИХ НАХОДКАХ

Осуществить мечту всей жизни — открыть лучший в стране магазин российской антикварной книги — удалось только полтора года назад. К этому я готовился больше тридцати лет, собирая монументальную коллекцию. Я искал самое лучшее в каждом направлении, будь то художественная литература, медицина, право, банковское дело или история Кавказа. Такого количества раритетов в одном месте точно нет нигде: помимо просто редких изданий — живые автографы Олеши, Бабеля, Булгакова, Бродского, первые издания «Мертвых душ», «Бесов», книги, оформленные Лисицким и Родченко.

О КОЛЛЕКЦИИ

Мои любимцы в персональном собрании — первые издания русской классики: собрание сочинений Чехова с личным автографом, первое издание «Героя нашего времени» из библиотеки его близкого друга. Найти его — уже большая редкость, Лермонтов и издавался меньшим тиражом, и был не так храним, как, скажем, Пушкин. Очень ценю ранние книги о путешествиях с гравюрами XVIII — начала XIX века, эстетически это просто совершенно. Гордость коллекции — первое издание Соборного уложения царя Алексея Михайловича 1649 года в прекрасном состоянии. Его мне удалось заполучить после долгих поисков.

ОБ ИНВЕСТИЦИЯХ

Книги — стабильный актив, я не помню ничего, что подешевело со временем, стоимость только растет. Российских книг намного меньше, чем европейских, ведь книгопечатание пришло к нам почти на 150 лет позже, чем стало массовым в Европе. Экземпляр даже двухсотлетней давности в хорошем состоянии будет гораздо дороже французского и немецкого аналога того же времени. По сравнению с другими направлениями у книг как предмета собирательства есть еще один неоспоримый плюс: подделывают их крайне редко, это очень тяжело сделать чисто технически.

О ЦЕНЕ

Сейчас рынок цивилизован, ехать в пять утра в Измайлово или встречаться в метро, чтобы купить или обменять что-то, не нужно. Десятки аукционов, онлайн-площадки, антикварные магазины предлагают хороший выбор, стоит только захотеть. Начать можно, купив милую сердцу книгу за пару тысяч рублей. Но первое отдельное издание «Евгения Онегина» 1833 года уже обойдется желающему примерно в 5 млн руб., первое издание «Горя от ума» — в миллион-полтора. Приобретая наиболее ценные экземпляры, обращайте внимание на комплектность, провенанс, все, что издано малым тиражом и относится к знаковым именам. Если говорить о трендах, сейчас высок интерес к раннему советскому периоду: Хармс и Введенский, Чуковский и Гайдар. Популярность набирают и первые издания произведений почти наших современников: Довлатова, Высоцкого, Галича, Шпаликова. От века, в который многие из нас родились, мы уже отдалились. Порой заманчиво предаться ностальгии и перечитать трехтомник о подвиге челюскинцев, согласитесь.

ГЕОРГИЙ КАРДАВА

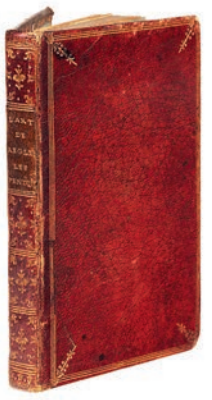
О СОРАТНИКАХ

В России много прекрасных собраний. Константин Эрнст давно коллекционирует детские издания, книги об искусстве, дореволюционные журналы и газеты. Олег Дерипаска — все о казачестве. Михаил Гончаров (основатель и руководитель сети быстрого питания «Теремок».—«Ъ-Стиль») — ценитель мемуаров, русской классики. Евгений Ваганович Петросян — не только известный юморист, но и библиофил, его направления — ранние книги о юморе, анекдоты, работы о театре, первые издания классики. Ко мне часто заходят многие публичные люди, но я уверен, что не все они серьезные коллекционеры. Книга — это ведь и прекрасный подарок, который очень ценится и бизнесменами, и политиками, и деятелями культуры.

ПРЕДОСТАВЛЕНО F.P. JOURNE

ФРАНСУА-ПОЛЬ ЖУРН

Основатель часовой марки F.P. Journe, реставратор часов и известный коллекционер раритетных изобретений



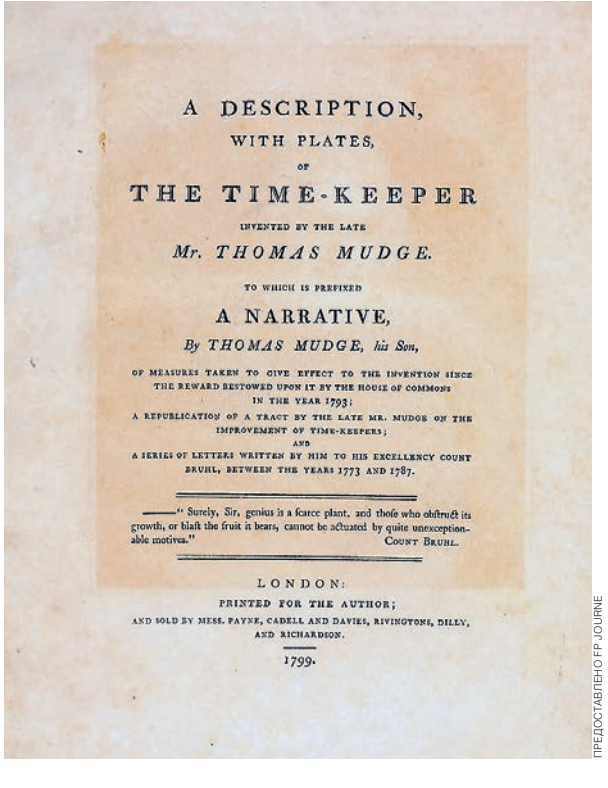
ПРЕПОДАВАТЕЛИ марсельской школы часовщиков жаловались на бесцеремонность и невоспитанность Франсуа-Поля — он задавал слишком много вопросов. «А мне просто было важно проникнуть в суть вещей, понять, что скрывают сложнейшие механизмы и о чем нам не рассказывают»,— объясняет Журн. Пересказывать всю биографию часовщика не будем. К 2018 году он собрал внушительное количество наград и изобретений, а мастерская Франсуа-Поля Журна стала местом легендарным и желанным для посещения. Дело в том, что всю свою жизнь Журн собирал важные исторические изобретения и старался сохранить наследие часового мира — часовое дело не только его профессия, но главная и чуть ли не единственная страсть. В мастерской хранятся астрономические часы с маятником Детуша, потолочные фрески солнечных часов авторства Апиэнуса, резонансный регулятор точности Антида Жанвье и много других известных знатокам механизмов и изобретений. Поэтому неудивительно, что именно Франсуа-Поль Журн купил огромную библиотеку раритетных изданий, посвященных часовому мастерству, которые всю свою жизнь собирал историк Жан-Клод Сабрие (он был и консультантом в парижском Музее искусств и ремесел, и отвечал за историческое наследие брендов Swatch Group, он же помогал Николасу Хайеку, главе Swatch Group, приобретать экспонаты для музеев брендов группы). В собрании Сабрие есть в числе прочего и дневники и наблюдения Авраама Луи Бреге, Томаса Маджа и других.

Журн и Сабрие познакомились больше 40 лет назад. Журн был зачарован историей часового дела, а лучшего, чем господин Сабрие, рассказчика, готового отвечать на самые каверзные вопросы молодого человека, было не придумать. После смерти Сабрие книги должны были быть распроданы с аукциона, но Франсуа-Поль Журн выкупил библиотеку полностью — все 273 лота, более 1 тыс. книг.

ПРЕДОСТАВЛЕНО F.P. JOURNE

ПРЕДОСТАВЛЕНО F.P. JOURNE

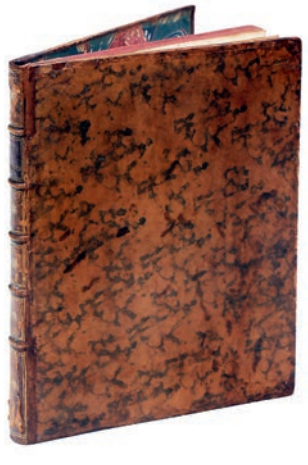
Франсуа-Поль Журн выкупил библиотеку раритетных изданий о часовом мастерстве, которую всю жизнь собирал историк Жан-Клод Сабрие. Сейчас вся библиотека находится в мастерской F.P. Journe в Женеве



A DESCRIPTION,
WITH PLATES,
OF
THE TIME-KEEPER
INVENTED BY THE LATE
Mr. THOMAS MUDGE.
TO WHICH IS PREFIXED
A NARRATIVE,
By THOMAS MUDGE, his Son,
OF MEASURES TAKEN TO GIVE EFFECT TO THE INVENTION SINCE THE REWARD BESTOWED UPON IT BY THE HOUSE OF COMMONS IN THE YEAR 1793;
A REPUBLICATION OF A TRACT BY THE LATE MR. MUDGE ON THE IMPROVEMENT OF TIME-KEEPERS;
AND
A SERIES OF LETTERS WRITTEN BY HIM TO HIS EXCELLENCY COUNT BRUHL, BETWEEN THE YEARS 1773 AND 1787.
——" Surely, Sir, genius is a scarce plant, and those who obstruct its growth, or blaft the fruit it bears, cannot be actuated by quite unexceptionable motives."
COUNT BRUHL.
LONDON:
PRINTED FOR THE AUTHOR;
AND SOLD BY MESS. PAYNE, CADELL AND DAVIES, RIVINGTONS, DILLY, AND RICHARDSON.
1799.

ПРЕДОСТАВЛЕНО F.P. JOURNE

Первая страница книги «Хранитель времени», написанной Томасом Маджем-младшим, сыном известного часовщика Томаса Маджа, 1799 год



ПРЕДОСТАВЛЕНО LALIQUE

СИЛЬВИО ДЕНЦ

владелец хрустального бренда Lalique, винодел, коллекционер

Ваза из юбилейной коллекции Hirondelles, выпущенной в честь 130-летия дома Lalique

О ЖИЗНИ ДО LALIQUE

До покупки Lalique я владел крупнейшей сетью парфюмерных магазинов в Швейцарии (с 1980 по 2000 год). В 2000 году я продал сеть и открыл новую компанию Art & Fragrance S.A. (сейчас она называется Lalique Group S.A., ее акции торгуются на Швейцарской бирже с июня 2018 года). Когда мне представилась возможность приобрести бренд Lalique, я не раздумывал ни секунды. Если учесть, в какой сфере я работал раньше, становится понятно, что особенно меня интересовала именно парфюмерная часть бизнеса. Lalique — это легендарная компания. По удивительному стечению обстоятельств даже день подписания сделки в 2008 году совпал с Днем Святого Валентина.

О РАБОТЕ

Я был страстным коллекционером Lalique еще до того, как купил компанию. Сейчас в моей коллекции, наверное, 700 флаконов, выпущенных Рене Лаликом. За два года мне удалось приобрести три крупнейшие коллекции флаконов. Мои увлечения и мои бизнесы тесно связаны между собой. Я инвестировал в вино, которое было моей страстью. И работа над ароматами со временем превратилась в страсть.

О ВИНОГРАДНИКАХ

В 2005 году я купил Шато Пеби-Фожер, Шато Фожер и Шато Кап-де-Фожер. В 2010-м мы с моим другом Питером Сиссексом купили Шато Рошерон. В 2014-м мы купили Шато Лафори-Пейраге. Сейчас у меня семь виноградников. Пять из них в Бордо. Четыре из пяти — в Сент-Эмильоне. Три относятся к категории гран крю. Так что этого более чем достаточно. Иначе мы не сможем сосредоточиться на качестве и уйдем в количество, а этого нельзя допустить. Шутка ли, 150 гектаров земли, за которой нужно постоянно ухаживать.

О ВИНАХ В ХРУСТАЛЕ

Коллекция бокалов для дегустаций и декантеров Lalique 100 points by James Suckling, можно сказать, выросла из увлечения. Мы с известным винным критиком Джеймсом Саклингом знакомы давно. Он знал, что у меня помимо винного бизнеса есть еще и хрустальная компания Lalique. Джеймсу давно хотелось самому придумать правильный бокал для вина, и он предложил сделать коллекцию бокалов, в которых вино раскрывалось бы наилучшим образом. Он точно знал, чего хочет. Я познакомил его со своим дизайнером, и они почти неделю беспрерывно обсуждали коллекцию. Мировое сообщество винных критиков признало 100 points лучшими бокалами для дегустации вина.

ОБ ОТЕЛЯХ

В 2015 году Lalique открыл первый отель в историческом особняке — доме основателя бренда Рене Лалика в Винжен-сюр-Модере. Сегодня это пятизвездный отель и ресторан с двумя звездами Мишлен. В двух шагах от виллы, в той же эльзасской деревне, мы открыли второй отель на 13 номеров, «Шато Хохберг», а в июне этого года — и третий отель-ресторан, в Шато Лафори-Пейраге в провинции Бордо. Это старинный замок с 400-летней историей прямо среди виноградников (отелю принадлежит 36 гектаров земли). У этого шато уникальный терруар — по официальной классификации вин Бордо 1855 года местные вина получили классификацию первые крю. Шато находится близ Шато д'Икем и пяти других владений с классификацией первые крю. Отель работает всего четыре месяца, но уже стал членом ассоциации Relais & Chateaux и получил категорию пять звезд.

ОБ ИСКУССТВЕ

Я собираю не только флаконы Lalique. Еще одна моя страсть — искусство. Я собираю все. От Рубенса до Аниша Капура. Спрашивать меня, какое произведение я люблю больше других,— это все равно что спрашивать у родителей, кого из детей они любят больше. Очень люблю сюрреалиста Магрита и владею несколькими его картинами. У меня есть галерея в Монте-Карло. Мы покупаем у коллекционеров картины Магрита и перепродаем. Хотя, наверное, больше других я люблю импрессионистов. И любимым художником я, пожалуй, назову импрессиониста Фернана Леже. Программа Lalique Art дает молодым художникам возможность создавать работы в хрустале, это волшебный материал, полный сюрпризов. В 2009 году я решил восстановить способ литья хрусталя по выплавляемым моделям — для штучных изделий или изделий, выпускаемых небольшим тиражом. Lalique дает полную свободу ведущим современным художникам, архитекторам, дизайнерам — мы приглашаем к сотрудничеству всех, кто готов использовать наши знания в области создания редких предметов. С 2011 года мы работали с Дэмиеном Херстом, Анишем Капуром, Терри Роджерсом и Захой Хадид.

Одна из четырех версий флакона Lalique Bouchon Cassis. Существовали варианты с синим, черным, оранжевым и бежевым колпачками в виде грозди ягод, 1920 год

О НАСТРОЕНИИ LALIQUE

Рене Лалик был пионером отрасли. Он вместе с Франсуа Коти создал все лучшее, что есть сейчас в индустрии: именно они вдвоем придумали продавать ароматы в красивых флаконах. До того духи продавались в неприглядной таре и переливались во флаконы, купленные отдельно. Все предметы, которые создавал Рене Лалик, передают его настроение. Флаконы, выпущенные во время Первой мировой, как будто грустят. Флаконы из 1920-х — веселые, яркие, очень жизнерадостные. Многие посвящены женщинам, и за каждым флаконом скрывается целая история жизни. Мы выпустили книгу «The Art of Rene Lalique» авторства Кристи Майер-Лефковиц, которая рассказывает о каждом флаконе, когда-либо выпущенном господином Лаликом. Получилась настоящая энциклопедия. Каждое изделие было вдохновлено творческим гением Рене Лалика и его работой во многих направлениях — ювелирные украшения, декоративные предметы, интерьерные предметы, ароматы, искусство и гостеприимство. Мы гордимся тем, что смогли построить мост между прошлым и настоящим, и наша команда смотрит в будущее и прилагает немало сил к тому, чтобы Lalique и дальше оставался брендом вне времени.

Флакон Lalique Amphitrite, 1920 год. В древнегреческой мифологии Амфитрита была женой Посейдона и матерью Тритона и всех морских существ, а также богиней моря. Флакон изображает Амфитриту, сидящую на морской ракушке

DEEPIX

Шато Лафори-Пейраге, где летом этого года открылся третий отель, принадлежащий компании Lalique

Бокалы Lalique из коллекции 100 Points, созданные совместно с винным критиком Джеймсом Саклингом

О РОСКОШИ

Для меня роскошь — возможность каждое утро просыпаться с мыслью, что я живу счастливой жизнью, меня окружают друзья и я делаю то, что мне нравится. Настоящая роскошь — это счастье. Быть счастливым и жить, получая удовольствие, и есть роскошь.

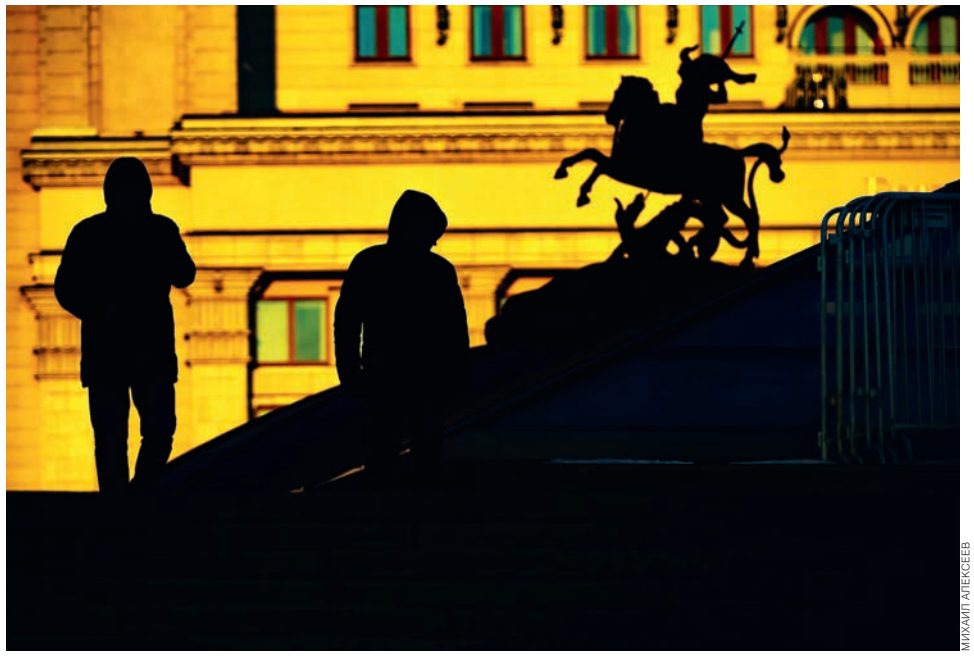
Хрустальная фигурка из юбилейной коллекции Hirondelles, выпущенной в честь 130-летия дома Lalique

Флакон Lalique Gros Fruits. Один из двух вариантов, который Рене Лалик предложил для аромата Volnay, Ambre de Siam,1919 год

ГЕОРГИЙ КАРДАВА

МИХАИЛ АЛЕКСЕЕВ

Председатель правления Юникредит-банка, фотограф



МИХАИЛ АЛЕКСЕЕВ

МИХАИЛ АЛЕКСЕЕВ

О НАЧАЛЕ

Можно сказать, что все началось в детстве, когда я взял в руки ФЭД, который мне подарил папа. А можно сказать, что со студенческой скамьи, когда Алла Георгиевна Грязнова, ректор тогда еще Финансового института, попросила фотографировать ключевые мероприятия, так как штатного фотографа в вузе не было. Первые шаги в серьезной фотографии мы с моим товарищем Василием делали уже в институте, шли, можно сказать, опытным путем. После института, во время работы в Министерстве финансов, времени катастрофически не хватало. Учителя и соратники появились позже. Это Лев Мелихов, Яков Титов, Андрей Бронников, есть еще многие, к чьему авторитету и опыту я отношусь с большим уважением. Первыми зрителями были все-таки близкие. Затем институтская пора, когда работу уже оценили. Первые выставки появились уже после 25 лет опыта, когда накопился материал, которым хотелось поделиться с публикой.

О ВЫСТАВКАХ

Все мои выставки для меня значимы, в них вкладывается много труда, усилий и времени, иначе и быть не может. Были выставки в Галерее классической фотографии, в МАММ, в Гостином Дворе, в Милане в Павильоне (выставочный комплекс группы «Юникредит» на Порта-Нуова.— «Ъ-Стиль») есть постоянно действующие экспозиции в Финансовом университете при правительстве РФ. Из не совсем обычных — были выставки в посольских резиденциях.

О ЖАНРАХ

Не могу сказать, что выделял какой-то фокус или направление. Когда камера с собой, то это просто вопрос желания и возможности сделать кадр. Это может быть улица, архитектура, человек, предмет. Бывает и тематическая съемка, к примеру, когда мы с Анатолием Корнеевым (один из основателей и вице-президент компании Simple.— «Ъ-Стиль») выезжали в Италию для съемок к его книгам-путеводителям о винных регионах Италии. В этом случае была поставлена конкретная задача.

О СТОИМОСТИ

Фотография — не обязательно дорогостоящее хобби, можно и на смартфон фотографировать. Хороший кадр можно и на мыльницу сделать. У меня есть прекрасные кадры, сделанные с IPhone, а есть и с очень сложной техникой Canon. Честно говоря, даже не было мысли посчитать стоимость оборудования, это не столь важно.

О КОЛЛЕКЦИИ

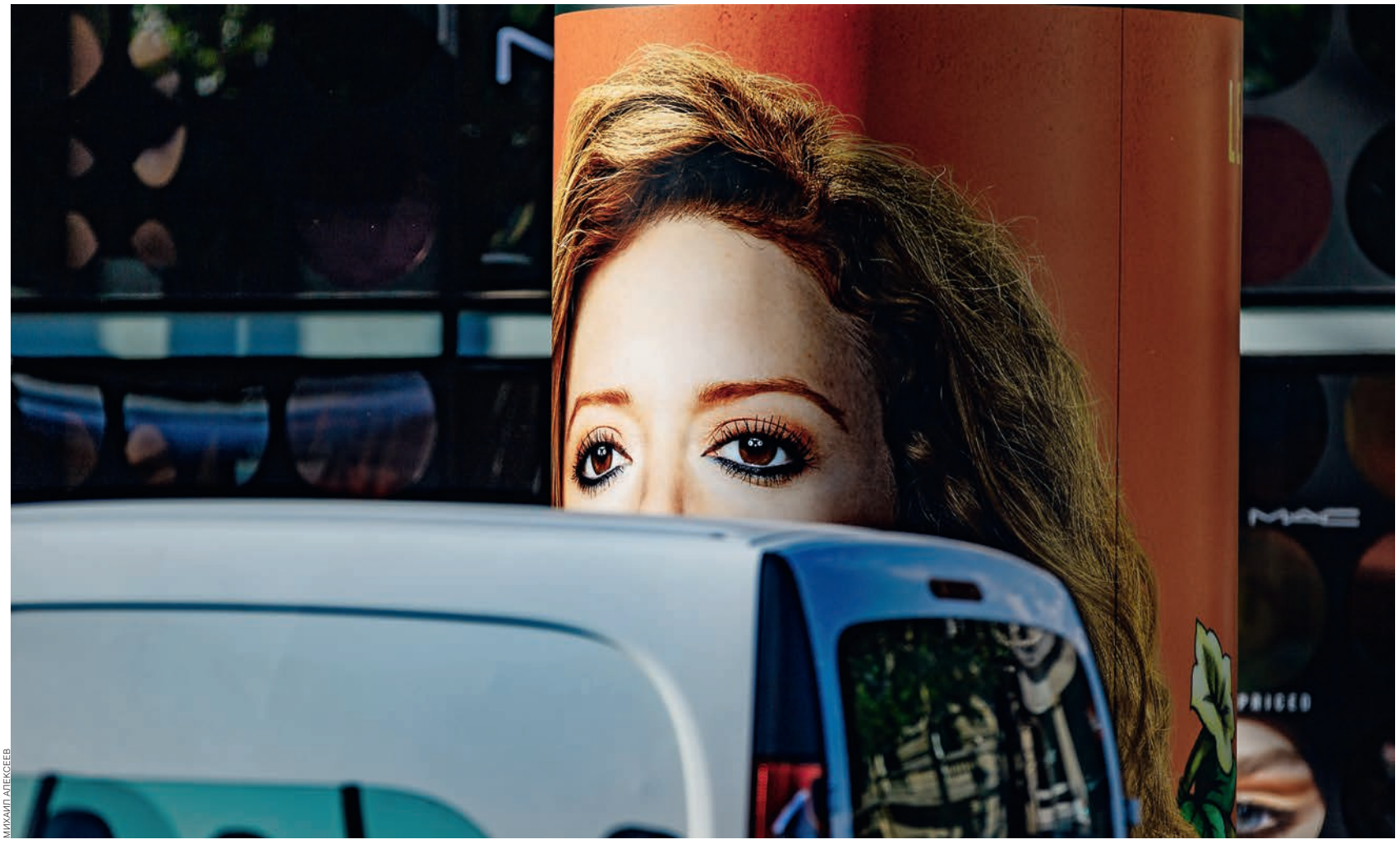
Я действительно люблю читать, люблю хорошие книги. Не могу сказать, что я заядлый коллекционер, но интересуюсь историей денег и всем, что с этим связано: монетами, бонами, банкнотами, ассигнациями — это скорее грань моей основной профессии. Фотографии я не коллекционирую, но ценю снимки как историю, стараюсь собрать семейный фотоархив, бережно отношусь к прошлому. И это не так просто — собрать и сохранить фотоархив.

О ПРОДАЖЕ

Мои работы можно купить, они есть на специальных сайтах и в галереях. Но гораздо больше работ я дарю, клиенты и партнеры банка просят их, чтобы украсить офис, и я никогда не отказывал. Мои работы можно найти в Москве, Петербурге и других городах России, есть они в Италии, Бельгии и во Франции, как в частных собраниях, так и в организациях.

О ПРИМЕРАХ ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ

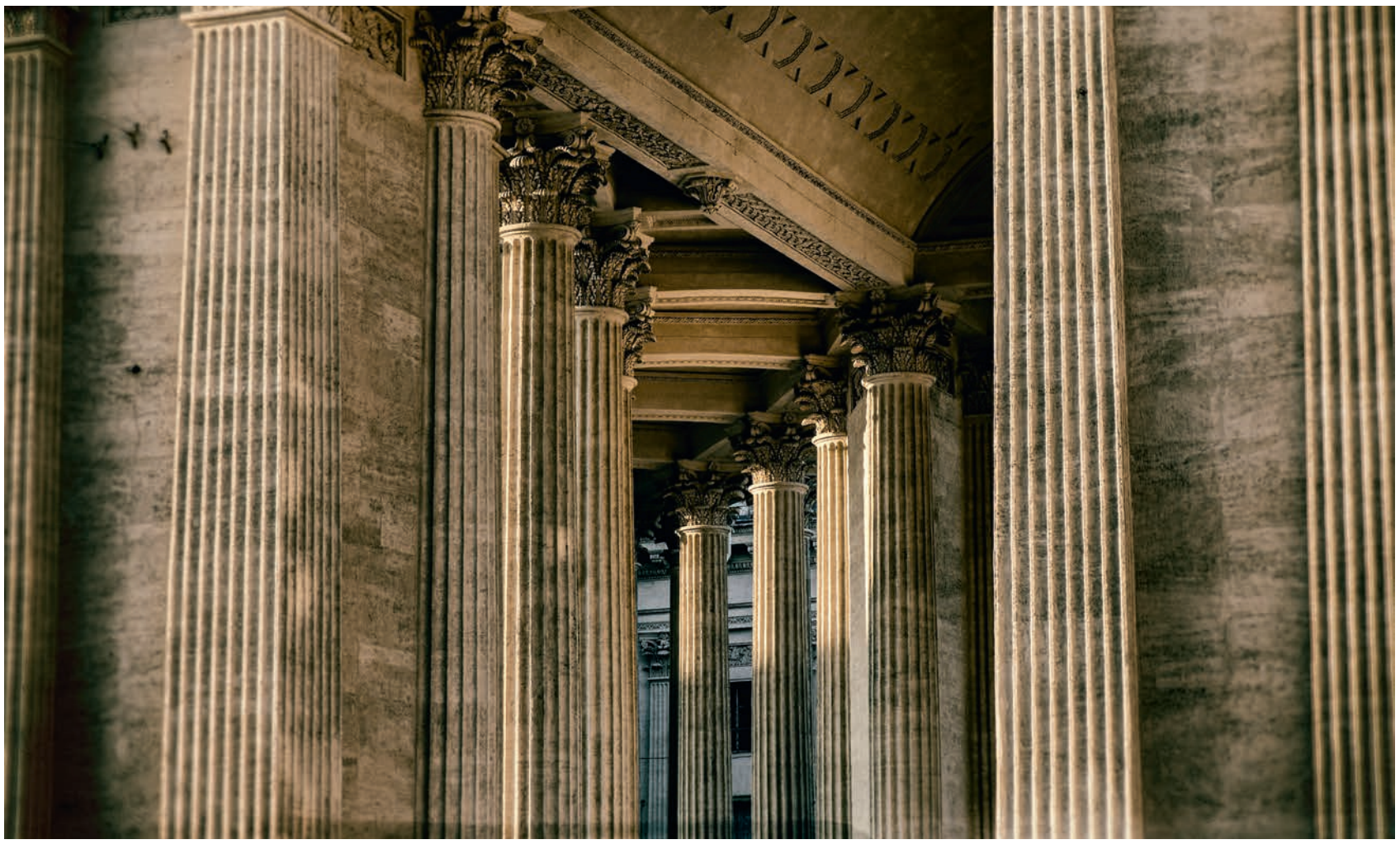
Любимые фотографы — Анри Картье-Брессон, Лев Мелихов, сложно назвать все имена. На меня влияют не только фотографы, но и искусство в целом, в том числе изобразительное.



МИХАИЛ АЛЕКСЕЕВ

О ВРЕМЕНИ

В обычной жизни увлечение не отнимает много времени. Если говорить о тематических съемках, к примеру о книге (книги-путеводители о винных регионах Италии.— «Ъ-Стиль»), то могу посвятить этому весь отпуск. Увлечение никогда не мешает, скорее дополняет и помогает в работе, тем более фотография — это средство коммуникации, а в работе банкира это немаловажно, если не основное. Совмещать пока удается.



МИХАИЛ АЛЕКСЕЕВ

ГЕОРГИЙ КАРДАВА

ГРИГОРИЙ БАЛЬЦЕР

Основатель аукционного агентства Baltzer, коллекционер

ГЕОРГИЙ КАРДАВА

О ТОМ, КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

Мне повезло стать одним из тех, кто формировал новую группу коллекционеров России в начале девяностых. По специальности я декоратор и в начале карьеры много работал с классическими историческими интерьерами. Первые коллекции мы собирали, чтобы поддержать интерьер, ну а дальше — больше. От барокко через неомодернизм к современному искусству — мы с моими друзьями, клиентами прошли длинный путь к тому, чтобы жить среди вещей и интерьеров, которые в юности воспринимали лишь в качестве музейных экспонатов.

О ЕДИНОМЫШЛЕННИКАХ

Сегодня я работаю уже со второй волной коллекционеров, детьми моих первых клиентов, и это большая ответственность. Отношение к коллекционированию в семье является способом общения между поколениями, это возможность возобновить семейную связь, которую так легко утратить, пока родители строят карьеру, а дети переживают подростковый период. Вместе же они доводят коллекции до уровня частных музеев, и направление тут совсем не важно, это может быть и русская икона, и русский рок-н-ролл. Так, собственно, и родились самые большие музеи мира — Гетти, Гуггенхейм, именно семейная коллекция зачастую становится собранием мирового уровня.

ОБ АУКЦИОНАХ

Аукционные агентства помогают клиентам приобретать или продавать предметы искусства на торгах. Аукционный дом не всегда может предоставить максимум информации о предмете, выставляемом на торги. Даже самым крупным домам, принимающим 600–800 лотов декоративно-прикладного искусства, сложно найти время и ресурсы, чтобы изучить историю каждого и собрать максимум информации. Аукционное агентство возьмет это на себя: предоставит необходимую аналитику по цене, расскажет о других подобных лотах, чтобы клиент мог принять взвешенное решение. Это особенно важно, если предмет обладает инвестиционной ценностью. Работать с аукционным домом напрямую начинающему коллекционеру довольно сложно.

ОБ ОБРАТНОЙ СТОРОНЕ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ

Обычно с последним ударом молотка заканчивается и клиентский сервис. Доставка, реставрация, инсталляция — с антикварными предметами немало сложностей. Или, допустим, вы купили лампу XVII века, и ее нужно электрифицировать, установить, не повредив, «поселить» в интерьере... По статистике до торгов доходит не больше 20% из тех, кто желал принять участие в аукционе. Взять хотя бы юридическую сторону: один и тот же аукционный дом в его лондонском и нью-йоркском филиалах потребуют от коллекционера предоставить разные комплекты документов, делать это нужно будет каждый раз, а разобраться в условностях сложно даже персональной команде юристов. Лучше оставить себе самое интересное, а это три пункта: выбор предмета в каталоге, сам аукцион и получение заветного лота. А все остальное — ту бочку дегтя, которая топит эти три ложки меда,— переложить на плечи людей с опытом.

О НАПРАВЛЕНИЯХ

Иногда в периоды самой активной работы мы можем участвовать почти в десяти аукционах в день — агентство ведет работу по 44 направлениям. Конечно, наша команда не состоит из сотен специалистов, которые сидят в офисе, но мы знаем лучших экспертов по всему миру в каждой области и консультируемся у них на постоянной основе. Сумочки ли, часы, вино, декоративно-прикладное или африканское искусство вас интересует — мы найдем всех. Только потому, что на аукционах мы купили тринадцать Ferrari, я являюсь почетным членом клуба «феррари стов», хотя в машинах абсолютно не разбираюсь. Это не мешает Baltzer устраивать для любителей автомобилей встречи с ведущими экспертами: например, скоро к нам прилетит эксперт профильного дома RM Sotheby's, чтобы провести valuation day. Наши клиенты смогут оценить свои автомобили, которые могут быть реализованы на аукционах, и узнать о том, что сейчас происходит, как тренды и оценки доминируют в этой области на глобальном уровне.

О ДИВИДЕНДАХ

Плох тот коллекционер, который не задумывается об инвестиционной составляющей своей коллекции. Возьмем китайский фарфор — мы знаем, что в последние годы он теряет в цене. Будет ли это продолжаться? Скорее всего, да. Но в китайском фарфоре есть свои направления, которые растут и стабильно показывают положительную динамику. На то, чтобы разобраться в этом самому, коллекционеру пришлось бы потратить десятилетия. Лучше доверить это профессионалам.

ГЕОРГИЙ КАРДАВА

МАКСИМ БЕРИН

Основатель продюсерской компании Berin Iglesias Art, эксклюзивный представитель Анны Нетребко, Юсифа Эйвазова, Ольги Перетятько и Максима Венгерова в России, СНГ и странах Балтии

ОБ ОБРАЗОВАНИИ

У меня два диплома: еще в Минске, где я родился, я получил музыкальное образование и стал профессиональным саксофонистом, позже в Германии изучал менеджмент в сфере культуры. В музыкальной индустрии я уже больше 30 лет и, честно говоря, не могу отделить работу от остальной жизни. Думаю, для большинства людей из музыкального мира это так. Чтобы быть успешным, актуальным, нужно быть настолько погруженным в творчество, что вряд ли останутся силы на какое-то экстремальное увлечение, которое отнимает много времени. Я стараюсь уделять время спорту: с детства занимаюсь футболом и сейчас нахожу время, чтобы собраться с друзьями и поиграть.

О ПРИЗВАНИИ

Я из творческой семьи, мой отец — дирижер. Музыка увлекала меня с самого раннего детства, причем уже лет с пяти я интересовался в первую очередь механизмами того, как это все функционирует: гастроли, концерты. Творческая составляющая меня тоже интересовала, но своему музыкальному образованию я благодарен прежде всего за то, что оно позволило мне на максимально качественном уровне заниматься менеджментом в этой сфере. Каждый должен следовать своему призванию, так что не думаю, что мне захочется вернуться к карьере саксофониста — это был один из этапов, который, безусловно, дал мне колоссальное преимущество в продюсерской деятельности.

О ПОДОПЕЧНЫХ

Наша продюсерская компания работает и с классическими исполнителями, и с рок-, поп-, джаз-музыкантами, и даже с балетными труппами. Стинг, Элтон Джон, Майкл Бубле, Леди Гага — нам посчастливилось работать со многими звездами. Но основа — это, конечно, классическая музыка, и я невероятно горд тем, что нам доверяют мировые звезды: Спиваков, Анна Нетребко. Артисты, с которыми я работаю, находятся в разных часовых поясах, от Америки до Азии, так что мой график — это 24 рабочих часа в сутки. Самое большое наслаждение я испытываю, когда удается отключиться хоть на секунду и на концерте остаться просто слушателем, не оценивать автоматически с профессиональной точки зрения все происходящее. Часто ли мне это удается? Почти никогда.

О ДРУЖБЕ

Я считаю, что в профессиональных отношениях должно царить взаимопонимание, и стараюсь сотрудничать в основном с теми, кого могу назвать своими единомышленниками. Слишком тесное сближение и дружба семьями, конечно, тоже угрожают рабочему процессу: размолвки по деловым вопросам в таком случае грозят потерей и друга, и бизнес-партнера. Я за баланс, хотя соблюсти его и непросто.

О КОНЦЕРТАХ

Ни одна запись, акустическая или видеосистема не дают тех ощущений, которые публика получает на живом выступлении. Каждый концерт — это уникальное произведение искусства, оно наполняет зрителей энергией, вдохновением и чувствами, которые никогда не повторятся. Youtube-видео вряд ли вызовет такое эмоциональное состояние, погружение.

О ВКУСАХ

Увлечение классической музыкой ни в коем случае нельзя навязывать. Но классика — это основа всего. Моцарт, Бах — это чистое искусство, которое дало начало популярным сегодня направлениям и стилям. Не зная и не понимая этой основы, вряд ли можно называть себя любителем и знатоком музыки, будь то техно или R'n'B. Я считаю, что Россия опережает Европу, да и весь мир, по уровню интереса к классике, в том числе среди молодого поколения. Только в Москве в классических концертных залах можно встретить такое количество людей, которым 20–30 лет, родителей с детьми. Признаюсь честно, в Германии я такого не вижу, 95% местной публики — это пожилые люди. Да и русское классическое искусство попрежнему на первом месте, догнать и обогнать его никто не может.

Ближайшие события Berin Iglesias Art

28 декабря
Концертный зал
имени П. И. Чайковского, Москва

Новогодний концерт Ольги Перетятько (сопрано) и Максима Венгерова (скрипка) в сопровождении Большого симфонического оркестра имени П. И. Чайковского во главе с дирижером Владимиром Федосеевым

ГЕОРГИЙ КАРДАВА

COURTESY OF HERNO

КЛАУДИО МАРЕНЦИ

Владелец итальянской марки Herno и президент Pitti Immagine, компании, которая в том числе организует выставку мужской моды Pitti Uomo

Я ЛЮБИТЕЛЬ современного искусства и коллекционер. Страсть к искусству унаследовал от отца. Думаю, семейные инвестиции в произведения искусства — один из способов прикоснуться к красоте. Искусство, как и философия,— выражение моего самого сокровенного эстетизма. Свою коллекцию я начал собирать в 16 лет, купив картину Николы Панкофф. Я приобрел это произведение искусства на свои первые сбережения с летних подработок. Это одна из моих самых любимых картин, она невероятным образом сочетает цвета и волшебную атмосферу, и я до сих пор смотрю на нее с волнением. Для меня эта картина — своего рода талисман. Мне нравится знать, кто и что стоит за работой, которая привлекает мое внимание. Особенно интересны скрытая мысль, идея, источник вдохновения. Иногда мне даже удается познакомиться и пообщаться с самими художниками. Я также убежден, что шедевры изобразительного искусства должны быть доступны не только для созерцания избранными счастливцами. Многие картины из моей коллекции выставляются в офисе компании — в зоне ресепшена или в других отделах. Мне также нравится наблюдать за реакцией публики: поскольку многие работы не сразу бросаются в глаза, впечатления людей при встрече с современным искусством особенно интересны.

COURTESY OF HERNO

COURTESY OF CORNELIANI

СТЕФАНО ТРАМОНТЕ

Директор по стилю итальянской марки мужской одежды Corneliani

О ХОББИ

У меня много увлечений, но зачастую на них не хватает времени. Я люблю водный мотоцикл и каяк, мне нравится верховая езда, теннис. Раньше я играл на фортепиано и хочу опять этим заняться. Еще я люблю старые машины. Недавно купил белый Porsche 911 Targa 1973 года. Иногда мне удается выкроить время на то, чтобы съездить на нем за город с приятелями. Я люблю свою работу, потому что она дает мне возможность путешествовать по миру, узнавать людей, видеть, как они живут и чем живут. Когда я был маленьким, моя семья часто переезжала. И у меня была игра: представить себя жителем этой страны, мимикрировать под местных, стать частью их мира. Сейчас почти все свободное время я провожу со своими девочками, мы путешествуем, можем куда-нибудь поехать на недельку. Я хочу показать им, как велик и разнообразен мир, хочу, чтобы они были открыты миру.

О МАМЕ

В детстве я занимался очень многим — верховой ездой, лыжами, водным спортом. Это все мамино влияние. Десять лет играл в теннис, волейбол и хоккей. Мама говорила: «Никогда не знаешь, что пригодится, когда вырастешь. А так у тебя будут общие интересы с друзьями». Она хотела, чтобы во взрослой жизни я мог выбирать, чего хочу, а не говорил: «Ой, я боюсь ездить на лошадях, поэтому не буду». И со своими детьми я поступаю так же. Нужно, чтобы они знали, что нет ничего невозможного, и чтобы были готовы ко всему.

О СТИЛЕ ЖИЗНИ CORNELIANI

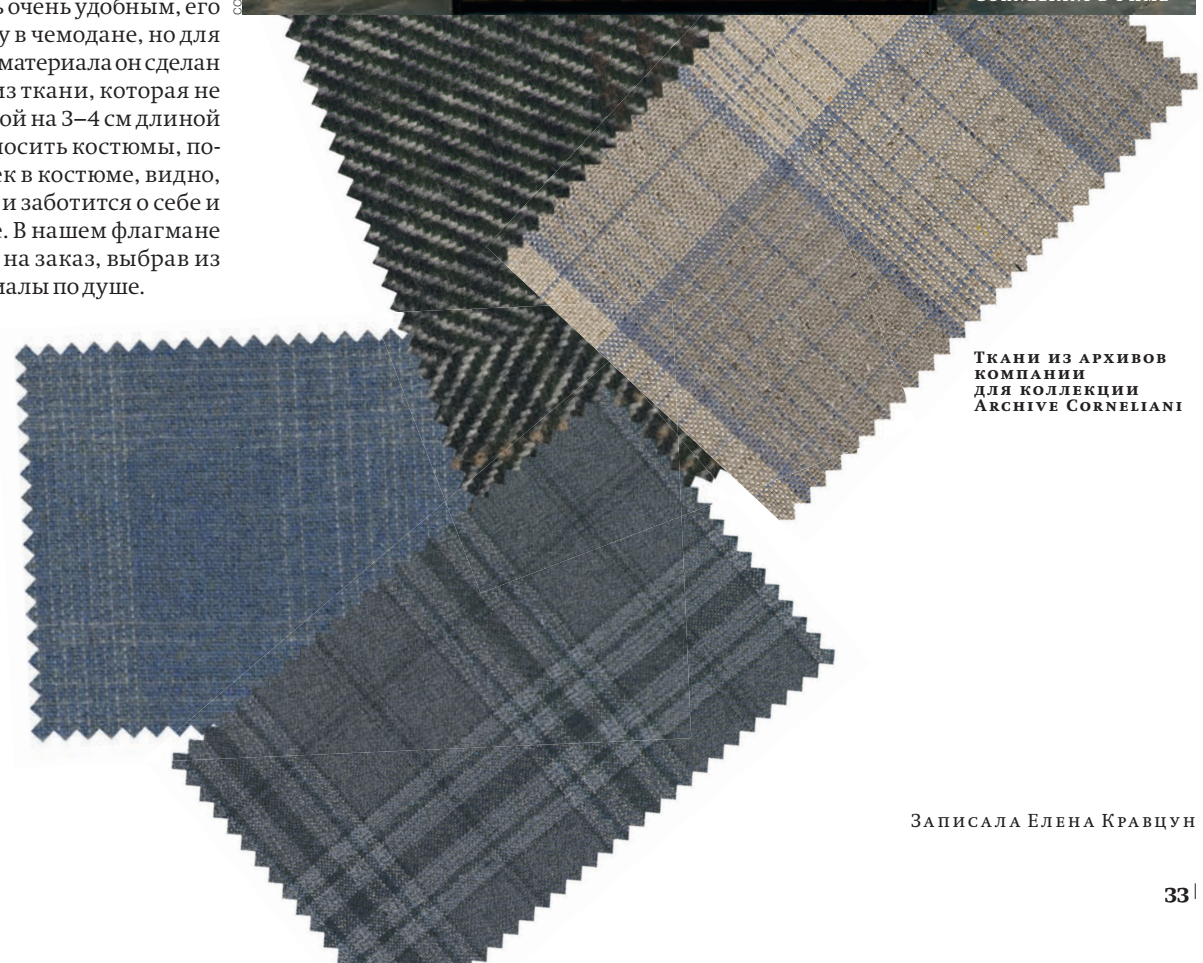
Возраст сегодня уже не имеет значения. Нашим покупателям может быть и 50, и 20. Герой Corneliani любознателен, он путешествует, посещает культурные мероприятия, ходит в музеи. Любознательность помогает ему держать руку на пульсе, понять природу вещей. Сейчас мы живем в мире, в котором можно появляться в одной и той же одежде независимо от ситуации. Ну и зачем тогда тратить время на выбор какой-то особенной одежды? Мы стараемся изменить это представление. Мы предлагаем нечто большее, чем просто кусок ткани, за ним стоит идея, конструкция, люди, которые работают. Наш клиент умеет жить красиво, любит красивые вещи, вкусную еду. Красивая одежда — еще один ингредиент такой жизни. Это не то, что ему нужно, а то, чего ему хочется. В конце концов, богатым людям ничего не нужно. А мы делаем так, чтобы им захотелось как можно больше наших вещей. Мы подстегиваем их воображение цветом, формами и прочим. Наш флагманский бутик в Риме напоминает квартиру: скульптуры, книги по искусству на полках. Наши консультанты знают о вкусах и интересах клиентов. Мы стараемся быть с клиентами во все моменты их жизни, поэтому расширяем ассортимент спортивными костюмами и вещами в стиле casual.

О БУДУЩЕМ МУЖСКОГО КОСТЮМА

Сильные мира сего вряд ли когда-нибудь перестанут носить костюмы. Но сам костюм изменился: теперь это более мягкие плечи, брюки становятся короче, зато могут быть чуть шире. Костюм можно сегодня носить с футболкой и кроссовками. Раньше такое было трудно себе представить. Синий костюм с синей футболкой, к примеру. Костюм может быть очень удобным, его можно возить повсюду в чемодане, но для этого важно, из какого материала он сделан — легкий, прочный, из ткани, которая не блестит, с регулируемой на 3–4 см длиной рукава. Я сам люблю носить костюмы, потому что, когда человек в костюме, видно, что он знает себе цену и заботится о себе и о своем внешнем виде. В нашем флагмане можно сшить костюм на заказ, выбрав из каталога материалы по душе.

COURTESY OF CORNELIANI

Новый бутик Corneliani в Риме



Ткани из архивов компании для коллекции Archive Corneliani

Записала Елена Кравцун

«Быть богатым — значит быть полным жизни»

Жерар Депардье о люксе и свободе делать то, что хочешь

ГЕОРГИЙ КАРДАВА

Жерар Депардье в рубашке, парке и платке Zilli

РОССИЙСКИЙ актер французского происхождения Жерар Депардье приехал в Москву в конце октября, чтобы на ужине Zilli прочитать русским клиентам бренда стихи Лермонтова о Кавказе на языке оригинала. И это не шутка. Он действительно гордится своим российским гражданством, читает Лермонтова и знает историю России лучше многих. Гражданство России актер получил, когда несколько лет назад публично отказался от гражданства Франции, осуждая таким образом налоговую политику Франсуа Олланда. Биография Депардье вообще крайне захватывающая — о подвигах чрезвычайно бурной и буйной молодости актер рассказал в своей книге «Что было, то было» — и это чтиво не для слабонервных. Но название книги говорит само за себя, оправдываться за свою жизнь, мысли и решения Депардье не будет. «Даже если моя жизнь и мое мнение не нравится многим или кажется ошибочным, оно у меня есть, и я не боюсь его высказывать»,— признался актер в интервью Нателе Поцхверии, которая встретилась с господином Депардье перед ужином, чтобы задать несколько вопросов о его страсти к поэзии и музыке. А в итоге задержалась на час, выслушав монолог о музыке, детстве, любви, ненависти, сексе, страсти, политике, революциях, непрофессионализме, журналистах, Кавказе и даже об Иосифе Сталине.

— Откуда у вас эта любовь к России?

— Как-то я познакомился с Владимиром Высоцким, и 15 дней мы не видели солнца — только пили, пили, пили и обменивались энергией. Это было сильно. А когда я стал читать — Достоевского, Гоголя,— мир вообще заиграл новыми красками. И когда читаешь, например, последнее произведение Достоевского «Братья Карамазовы», когда ты видишь персонажей и характеры — Иван, Дмитрий, Алеша, Федор... Ты будто смотришь что-то вроде сериала о России, который продолжается у Лермонтова, Пушкина, даже когда Пушкин писал на французском. Пушкин — какая судьба, невероятно! Убит на дуэли. И вся Россия полна таких историй.

— Почему сегодня вы выбрали именно Лермонтова?

— Я его обожаю. Как поэта. Его пьесы и проза мне не нравятся. Он умер молодым, но создал великие стихи. Особенно цикл о Кавказе. А я очарован Кавказом еще после книги Дюма об этом регионе. Даже в кино по этому произведению снимался.

— Отличная книга, я сама грузинка, читала ее, но у Дюма много неточностей и искажений...

— *(Перебивает).* У вас, у грузин, был Сталин! Мощнейшая личность. Я играл и его. Режиссером фильма была Фанни Ардан. И мы постарались показать в кино страх, который он внушал другим людям, его собственное удивление этому и то, что в конце жизни он даже стал сам себя бояться. Там все построено на фрейдистском анализе его личности. Отличное кино получилось. Как опера. Мне даже казалось, я смог уловить суть его характера. Журналисты и обыватели его демонизируют, а его характер очень интересно исследовать. Там много интересного. Я как раз сегодня был в Большом театре, смотрел балет «Нуреев». В Большом, который был перестроен при Сталине. Компартию есть за что упрекать, но сколько культуры было в то время! Сейчас у нас время коммерциализации всего и вся. Большие корпорации поглощают культуру. Остаются редкие творцы, редкие умельцы вроде Zilli, которые сохраняют свою историю, наследие и делают свое дело честно.

— Как вы познакомились с Аланом Шимелем, президентом Zilli?

— Я давно хотел купить дом в Киброне, оказалось, по соседству с Аланом, там мы и познакомились. Это удивительно, как много он сил вкладывает в то, что делает. Когда начинаешь носить люкс, очень много внимания обращаешь на работу мастеров: на детали, на швы. И трудно потом покупать что-то кроме люкса. Люкс — это не деньги. Люкс — это люди, мастера, ремесленники. Человек достоин люкса. То, что дешево,— бесчеловечно.

— Давайте уточним. Что для вас люкс?

— Люкс — это собственный вкус, то, что нас отличает. Качество — это поиск правды. Это другая религия.

— Люкс — это право жить так, как хочешь?

— Я так и живу. Я свободен. Я живу свою жизнь так, как считаю нужным. Мне не нужно ни за кем следовать. У меня своя точка зрения, даже если она неправильная. Это и есть люкс.

— Разве для этого не нужно быть смелым?

— Нет, конечно! Смелость нужна солдатам, кораблям, идущим в атаку. А в этом случае нужно просто любить жизнь и быть свободным! Свобода — это легкость.

— Вы выступили в роли чтеца в опере Стравинского «Царь Эдип». Как вам работалось с Гергиевым?

— Он очень спешит куда-то все время. Мне комфортнее работать с Риккардо Мути. Но все музыканты немного сумасшедшие. Иначе никак. У Гергиева совсем иной подход к музыке — стремительный. С Мути мы, кстати, ставили «Ивана Грозного» в Чикаго. Я читал текст от лица царя, а пела великая Ольга Бородина. Мне вообще в жизни везет с партнерами и коллегами. Сейчас хорошие дирижеры, режиссеры на вес золота. У вас были талантливые Тарковский, Параджанов, а какие гениальные грузинские режиссеры и фильмы! Я имел радость познакомиться с Наной Джорджадзе, актрисой и режиссером. Разве кому-то сейчас нужны такие гениальные картины? Журналисты только и мечтают раскопать какую-то гадость...

— Не стоит винить журналистов за то, что людям интересно читать сплетни. Интернет хорошо демонстрирует, что массам на самом деле нравится...

— Я не верю ничему, что читаю в интернете. Это не просто fake news, это один сплошной fake. И знаете, почему так происходит? От отсутствия культуры на всех уровнях. Бедным не до нее. А посмотрите на больших шишек-миллионеров. У них же пустые глаза. У них даже нет запаха. У них нет души, и они пытаются ее купить, но покупать картины, чтобы хранить их в банках,— это глупость, это как раз отсутствие культуры.

Деньги не делают тебя богатым. Деньги доставляют лишь ненужные хлопоты и проблемы. Быть богатым — это значит быть полным жизни!

— Вы богаты?

— Я полон жизни! И свободен!

— Как вы это чувство в себе сохраняете?

— У меня другого выбора нет. Я обязан жить. Мои мать с отцом жили сложно. Любви не было. Мой дед обожал мою бабушку, у них была семья, полная любви, и он, вероятно, израсходовал любовь, отмеренную моим родителям. Когда мама забеременела мной, она несколько раз пыталась вызвать выкидыш, о чем рассказала мне, когда я подрос. Я знаю, что не должен был родиться, но родился. Мне кажется, этого достаточно, чтобы уметь ценить жизнь.

— А как ваши винодельческие угодья?

— Да как-то там поживают. Я умею делать вино, разливать по бутылкам, пить, но совершенно не умею им торговать. Может, продам вовсе, чтобы быть окончательно свободным.

— Я знаю, что кроме вина у вас есть еще одна страсть и любовь — музыка. В iTunes можно скачать альбом, который называется Depardieu Chante Barbara,— вы исполняете песни французской певицы Барбары. Вы были с ней очень близки, верно?

— Да, она была моим большим другом... У нас было много историй вместе. После ее смерти почти 20 лет не мог слушать ее песни. А потом ее музыкант предложил вместе что-то сделать, и получилось очень трогательно. Знаете, во всех ее песнях была невероятная боль и любовь одновременно. Она мне не говорила, только к концу жизни призналась, что в детстве ее изнасиловал отец. Она заново научилась жить, с прощением. И когда она простила своего отца, ей стало легче. Я думаю, я повторю этот концерт в Москве. Возможно, в «маленьком Большом» — Малом театре.

— Талант требует жертв?

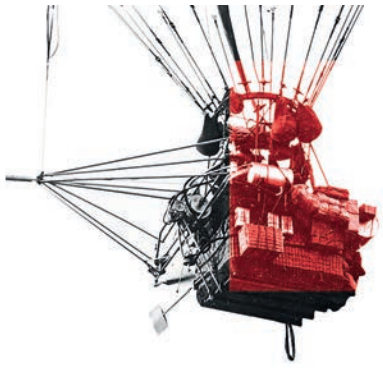
— Я ничего не знаю про талант. Я знаю только про жажду жить и про радость жизни. Быть человеком — это талант, все просто.

ГЕОРГИЙ КАРДАВА

Пора взлетать

О страсти как двигателе прогресса

Натела Поцхверия



Santos de Cartier, механизм с автоматическим подзаводом, золото и сталь

Santos de Cartier, скелетон, механизм с ручным подзаводом, розовое золото

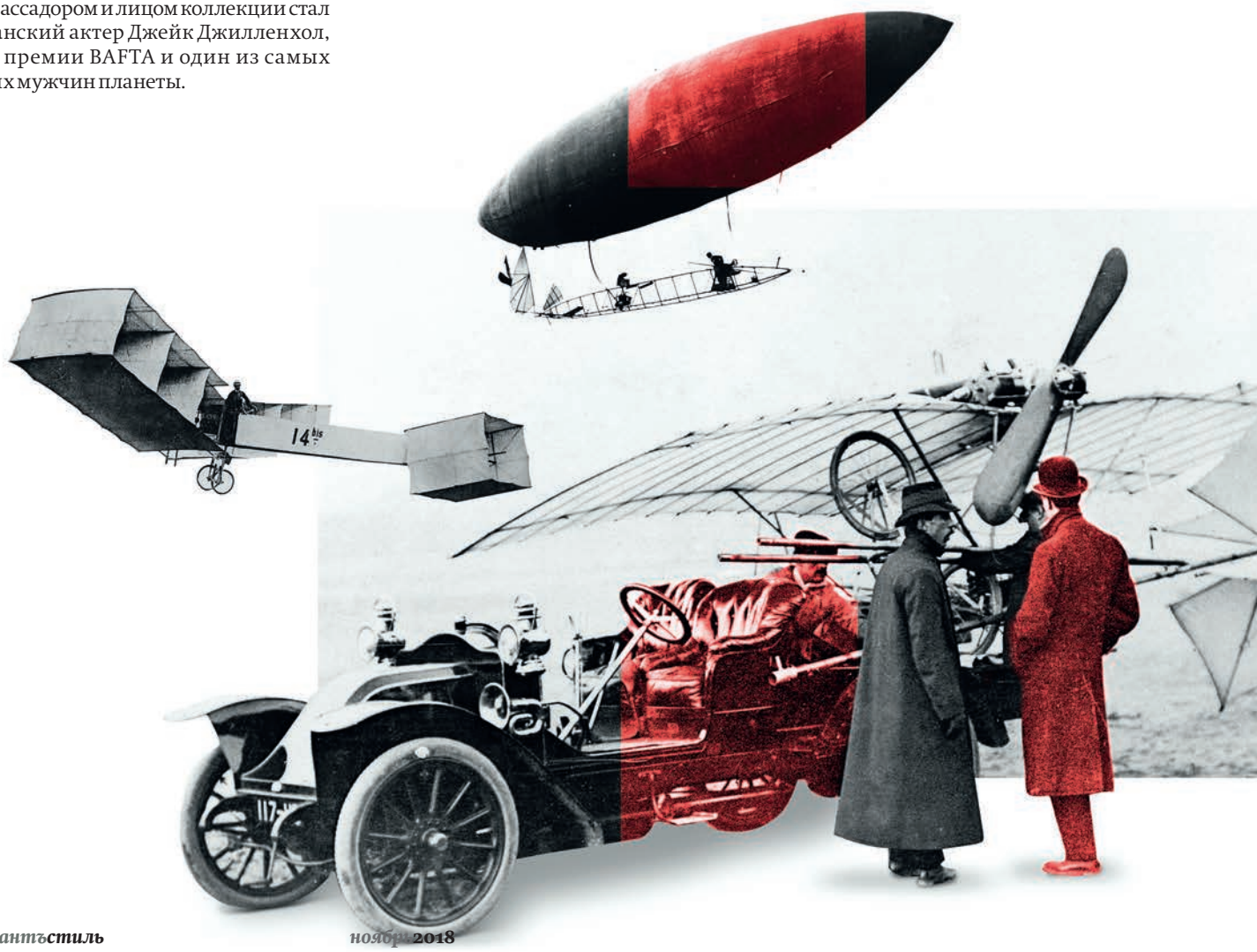
ПИОНЕР авиации начала XX века Альберто Сантос-Дюмон больше всего на свете любил летать. Это было делом его жизни, главной страстью и любовью. И все деньги, полученные в наследство от отца, кофейного плантатора, он вкладывал в новые изобретения для воздухоплавания. Например, для своего первого воздушного шара Сантос-Дюмон заказал много метров дорогого китайского шелка, пропитанного лаком, чтобы максимально облегчить вес конструкции.

«Я летаю для того, чтобы убежать от общества и подумать»,— как-то сказал авиатор. Подумать было над чем: на счету конструктора 22 летательных аппарата, первый полет на воздушном шаре, изобретение аэроплана, полет вокруг Эйфелевой башни, множество благотворительных проектов, невероятные изобретения (Сантос-Дюмон предложил использовать струны для пианино в качестве тросов для поддержания крыла первых самолетов), работа с другими авиаторами, с которыми он щедро делился чертежами, и… первые наручные часы Cartier. Конечно, не он сам их сконструировал. Нужно было всего лишь пожаловаться своему другу Луи Картье на неудобства, которые доставляли карманные часы в полете. Через три года, в 1904-м, Cartier представили свои первые наручные часы.

В 2018 году дом Cartier представляет новое издание коллекции Santos de Cartier. Их главная особенность (помимо знаменитых механизмов) — универсальные ремешки из стали, телячьей кожи, кожи аллигатора — они легко меняются благодаря системе QuickSwitch и подгоняются под руку технологией SmartLink (бренд подал заявку на патент на оба ноу-хау). В коллекции есть часы из стали, желтого и розового золота, классические механизмы с автоматическим подзаводом и скелетоны с ручным. Кстати, в XXI веке амбассадором и лицом коллекции стал американский актер Джейк Джилленхол, лауреат премии BAFTA и один из самых стильных мужчин планеты.

Santos de Cartier, механизм с автоматическим подзаводом, розовое золото

Santos-Dumont, скелетон, механизм с ручным подзаводом, белое золото



COURTESY OF HUBLOT

На корпусе каждой модели часов Hublot Big Bang Meca-10 P2P указан номер трансакции покупателя

Hublot Big Bang Meca-10 P2P

210 трансакций

О Hublot онлайн и за биткойны

Натела Поцхверия

COURTESY OF HUBLOT

Задняя крышка часов Hublot Big Bang Meca-10 P2P

РОВНО десять лет назад, в ноябре 2008 года, человек по имени Сатоси Накамото оповестил весь мир о своем изобретении — биткойнах. Имя изобретателя вымышленное. Возможно, он и вовсе был не один, а действовал с коллегами. Были ли они японцами? Тоже открытый вопрос. О создателях криптовалюты не известно ничего, зато биткойн стал популярнее самой популярной кинозвезды и даже появлялся на обложках известных журналов, в том числе The Times.

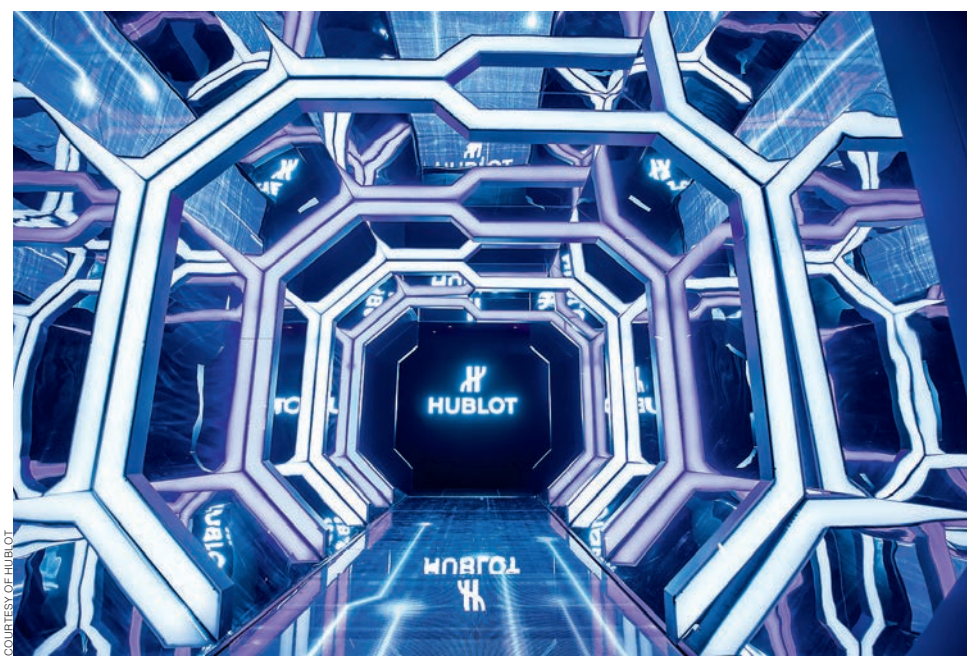
Часовой гигант Hublot не мог остаться в стороне от празднования столь важного события и несколько дней назад в Гонконге представил часы Hublot Big Bang Meca-10 P2P, которые можно купить только онлайн и лишь за биткойны.

Продавать свои модели онлайн начали многие бренды, но Hublot снова оказался впереди всех — за биткойны часы еще никто не продавал. Это стало возможно благодаря сотрудничеству с OS Limited, крупнейшей азиатской компанией по продаже цифровых активов. Выпущено 210 экземпляров модели (аллюзия на количество биткойнов в мире — 21 млн), и на каждой будет указан номер трансакции покупателя. Ремешок украшен изображением сети межсоединений компьютеров. Часы стоят $25 тыс., то есть в биткойнах сегодня — примерно 5,5.

Презентация часов прошла, как обычно бывает у Hublot, масштабно. Журналистов и клиентов пригласили в Гонконг, в штаб-квартиру OS Limited. Вход в здание был оформлен так, как будто это вход в мир компьютерных процессов, трансакций и криптовалют. Генеральный директор Hublot Рикардо Гвадалупе заявил, что выпуск этих часов — очередной шаг компании в направлении расширения ее горизонтов и возможностей.

45-миллиметровый корпус часов выполнен из черной керамики, которую придумали и запатентовали в лаборатории Hublot. Это высокотехнологичный материал на базе оксида циркония, спекаемого при высоких температурах. В этом случае корпус прошел еще и дополнительную пескоструйную обработку. Часы имеют десятидневный запас хода. Тоже символично — по дню за каждый год существования биткойна.

Иммерсивный туннель на презентации часов Hublot Big Bang Meca-10 P2P в Гонконге



COURTESY OF HUBLOT

Тройственный союз

Как Zenith обгоняет время

Денис Симонов

Zenith Chronomaster El Primero Solar Blue Limited Edition 38мм, созданные в сотрудничестве с Bamford Watch эксклюзивно для сайта Mr Porter

COURTESY OF ZENITH

ЗАПУСК продаж новых часов Zenith на сайте Mr Porter в очередной раз доказывает, что маркетинговый отдел швейцарской мануфактуры работает так же точно, как легендарный калибр El Primero.

На конец 2017 года глобальный рынок смарт-часов оценивался в $41,5 млн, и, по прогнозам, к 2023 году его оборот превысит $110 млн. Пугает ли это производителей швейцарских часов? Не очень. Федерация швейцарской часовой индустрии отчиталась, что с января по сентябрь 2018 года рост экспорта часов местных производителей составил 7,5%. Так что часовщики продолжают честно выполнять свою работу, из года в год совершенствуя механизмы. Один из самых интересных примеров — Zenith. В 2017 году мануфактура выпустила самые точные механические часы в мире, Defy Lab, а в 2018-м представила модель Defy Zero G, усовершенствованный гироскопический модуль которой минимизирует воздействие силы гравитации на работу часового механизма. Но завоевать внимание покупателя одними технологическими новшествами сегодня непросто, и Zenith это понимает — марка с полуторавековой историей с завидной быстротой адаптируется к происходящим вокруг изменениям. Zenith одной из первых среди конкурентов по рынку сделала ставку на онлайн-ритейл, одной из первых она поняла, что необычные коллаборации — путь к успеху.

Закрепить успех сразу в двух направлениях Zenith сможет запуском модели

COURTESY OF ZENITH

COURTESY OF ZENITH

Chronomaster El Primero Solar Blue, продажи которой стартовали 15 ноября в онлайн-магазине Mr Porter. Особенность модели заключается в том, что она создана в сотрудничестве с британской компанией Bamford Watch Department, специализирующейся на персонализации часов.

Технически новая модель — это уже знакомый поклонникам марки хронограф Zenith Heritage 146 с автоматическим калибром El Primero 4069. Две центральные стрелки показывают часы и минуты, третья начинает отсчет при запуске хронографа. Секундная стрелка переместилась на отметку «9 часов», рядом — 30-минутная шкала хронометра. Минимальный запас хода — 50 часов.

Мастера Bamford Watch Department придали часам Chronomaster El Primero Solar Blue винтажный облик. Тахиметрическая шкала «хрономастера» отсылает к модели El Primero 1971 года, а дополнительные циферблаты напоминают приборы, которые Zenith в свое время выпускала для авиаторов. Механизм часов спрятан под циферблатом насыщенного синего цвета оттенка solar blue, однако заднюю крышку стального корпуса решили сделать прозрачной, чтобы была видна работа калибра El Primero. К слову, пора бы уже заглянуть на Mr Porter: Chronomaster El Primero Solar Blue выпущены ограниченной серией 25 экземпляров, и преданная Zenith аудитория вряд ли позволит модели надолго задержаться онлайн.

Премьерная коллекция

О переменах в Breitling

Роман Белов

Breitling Premier 1943 года

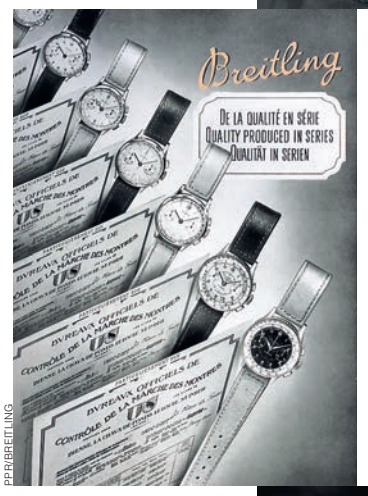
ВСЕГО год с небольшим прошел с того момента, как новым генеральным директором Breitling стал Жорж Керн, а компания уже представила вторую новую линейку часов. И если коллекция Navitimer 8, показанная весной на выставке Baselworld, продолжила традиционную для фирмы авиационную тему, то предъявленные публике несколько недель назад модели коллекции Premier демонстрируют стремление внести изменения в имидж компании. «Это первая современная коллекция Breitling, основная черта которой — повседневная элегантность» — так охарактеризовал ее Жорж Керн.

Необходимо отметить, что и находясь у руля другого швейцарского часового гиганта, компании IWC, Жорж Керн уделял много внимания историческому наследию компании, искал вдохновение в моделях, выпущенных компанией десятки лет назад. Заняв пост генерального директора Breitling, он повторил этот беспроигрышный ход. Дизайнерские идеи часов коллекции Premier уходят корнями в 1940-е годы. Высокое качество исполнения моделей, прекрасные технические характеристики в сочетании с элегантностью, безусловно, расширят круг поклонников бренда Breitling.

Флагман коллекции — оснащенная автоматическим мануфактурным калибром Breitling Manufacture Caliber 01 модель Premier B01 Chronograph 42. Она представлена в двух версиях, с синим или серебристым циферблатом, в стальном корпусе диаметром 42 мм. Есть разные варианты ремешков, как из кожи аллигатора, так и из нубука. Можно приобрести часы и на стальном браслете.

Breitling Premier B01 Chronograph 42

Breitling Premier 1943 года



PPR/BREITLING

Рекламный плакат Breitling, 1946 год

PPR/BREITLING

Breitling Premier, рекламный плакат 1940-х годов

Breitling Premier B01 Chronograph 42

PPR/BREITLING

Breitling Premier Automatic 40 с антрацитовым циферблатом и ремешком из нержавеющей стали

Breitling Premier Chronograph 42

Необходимо отметить выпущенную ограниченной серией версию модели, посвященную многолетнему сотрудничеству компаний Breitling и Bentley Motors. Окрашенная в традиционные гоночные цвета British Racing Green, с пластиной на левой стороне корпуса, на которой нанесены логотип Bentley и тот же рисунок, что на приборной панели Bentley Blower 1929 года, модель, безусловно, будет иметь успех.

Хронограф в моделях компании является одной из составляющих ДНК бренда, и неудивительно, что большинство выпускаемых Breitling моделей имеет это усложнение. Еще одна версия хронографа, Premier Chronograph 42, имеет стальной корпус диаметром 42 мм и предлагается с циферблатами синего или черного цвета.

Для поклонников марки, которых не привлекает перегруженность циферблата дополнительными счетчиками, в новой линейке представлены модели Premier Automatic 40 и Premier Automatic Day & Date 40. Обе в корпусах из нержавеющей стали диаметром 40 мм. Элегантные и функциональные часы-трехстрелочник Premier Automatic предлагаются с циферблатами антрацитового, синего и серебристого цветов, на стальном браслете или черном ремешке из нубука или кожи аллигатора. Модель Premier Automatic Day & Date представлена в версиях с черным или серебристым циферблатом и кроме времени показывает дату и день недели.

Союз керамики и металла

О коллекции Rado DiaMaster Ceramos

Светлана Рысева

Rado DiaMaster Ceramos, корпус из материала Ceramos стального цвета

ЕСЛИ бы нужно было выделить одну, но самую важную характеристику часового дела начала XXI века, то это были бы новые материалы, которые изобретают и патентуют часовые дома. В числе прочих изобретений — особая керамика Ceramos, которую представила компания Rado. Материал соединяет в себе металл и керамику — 90% высокотехнологичной керамики и 10% металла. Он легкий, как керамика, и прочный и блестящий, как металл. Материал Ceramos помещается в форму под высоким давлением, а затем закаляется.

Для коллекции Rado DiaMaster Ceramos мастера мануфактуры изготовили часы в новых цветах — стали и розового золота. Корпус часов очень тонкий. Внутри — автоматический механизм без секундной стрелки. Модель отлично иллюстрирует девиз компании: «То, что можно представить, можно воплотить».

Высокопрочные материалы компания Rado применяет с 1962 года, когда она представила первые в мире нецарапающиеся часы DiaStar из особо прочного металла. А керамика в корпусах часов Rado присутствует с 1986 года. Так что история взаимоотношений Rado с высокотехнологичными материалами особой прочности давняя.

COURTESY OF RADO

COURTESY OF RADO

Rado DiaMaster Ceramos, корпус из материала Ceramos цвета розового золота

Видеть ориентир

О регате Panerai

Роман Белов

ПРЕДОСТАВЛЕНО PANERAI

ЧЕТЫРЕ долгих года ждали поклонники классических яхт старта новой трансатлантической регаты Panerai Transat Classique. Предыдущее мероприятие состоялось в 2015 году, и на маршруте Лансароте—Фор-де-Франс, протяженностью около 2,8 тыс. миль, победу одержала построенная в 1931 году 40-метровая шхуна Altair.

Маршрут 2019 года будет другим. Участникам предлагается преодолеть дистанцию 3 тыс. миль (около 5 тыс. км). Старт вновь, как и четыре года назад, состоится в столице канарского острова Лансароте городе Арресифе. Но на этот раз экипажи возьмут курс на гавань Кристоф-Харбор на юго-востоке острова Сент-Китс на севере Малых Антильских островов в акватории Сен-Бартелеми и Антигуа. Ожидается, что участие в регате примут около 20 парусников, больше половины из них уже прошли предварительную регистрацию. Старт назначен на 8 января.

Партнерство регаты с компанией Officine Panerai не случайно. Производимые маркой часы исторически неразрывно связаны с эстетикой морской стихии, на протяжении многих лет бренд выступает спонсором одного из крупнейших мировых состязаний винтажных и классических судов Panerai Classic Yachts Challenge. Кроме того, больше десяти лет назад компания приобрела и отреставрировала бермудский кеч Eilean, спроектированный в 1936 году Уильямом Файфом III, тем же шотландским архитектором, что построил и шхуну победителя Panerai Transat Classique 2015. 22-метровый Eilean по традиции будет находиться в марине Лансароте на старте регаты и примет участие в гонке, которая станет для судна уже 38-м трансатлантическим переходом.

Есть у Officine Panerai традиция ежегодно представлять посвященную яхтенному спорту модель часов с надписью Regatta на циферблате и гравировкой на задней крышке. Первой такой моделью стали представленные в 2001 году PAM107 Luminor Marina Regatta 2001. Затем на протяжении многих лет бренд выпускал в этой серии часы с различными усложнениями, вторым часовым поясом, индикатором запаса хода, флайбек- и сплит-хронографами.

И теперь компания не могла не отметить ожидаемое событие: она представила выпущенную ограниченной серией модель Luminor Regatta Transat Classique, настоящие часы для морских путешествий. Часы оснащены функцией обратного отсчета, демонстрирующей минуты и секунды, оставшиеся до старта, а затем фиксирующей время, прошедшее с начала регаты. Тахиметрическая шкала часов имеет разметку в узлах — для замера скорости парусного судна. Корпус модели диаметром 47 мм изготовлен из матового титана с циферблатом синего цвета, а на задней крышке выгравированы маршрут и эмблема регаты Panerai Transat Classique. Созданный в Невшателе мануфактурный автоматический калибр P.9100/R обладает трехдневным запасом хода. Великолепный образец спортивных часов высочайшего качества, который послужит верой и правдой как участнику одной из самых впечатляющих парусных регат нашего времени, так и зрителю, с нетерпением ожидающему начала соревнования.

Panerai Luminor Regatta Transat Classique (PAM956)

Формула успеха

О косметической линии Clarins Men

Ирина Кириенко

AFP

Фабрис Амедео, лицо линии Clarins Men

ПРЕЗЕНТАЦИЯ в России мужской линии ухода за кожей Clarins 15 лет назад собрала не только редакторов профильных изданий, но и их супругов — и именно им первые лица марки рассказывали о новинке. В то время мало кто предлагал средства ухода именно за мужской кожей, этот сегмент парфюмерно-косметического бизнеса только начал развиваться — и уже поэтому линии Clarins был обеспечен успех. Но не только это вызвало интерес публики к средствам Clarins Men. Текстуры средств и их состав были самыми передовыми и эффективными, а упаковка — удобной и с понятными пиктограммами. Сегодня, по прошествии полутора десятков лет, линия Clarins Men является бестселлером европейского и российского рынков. В нее входят 20 средств, они продаются в 50 странах мира.

Это косметические продукты, предназначенные для очищения кожи, для бритья и ухода за кожей после бритья, увлажняющие и антивозрастные кремы, средства скорой помощи и ухода за телом.

Главный их ингредиент — экстракт трех растительных компонентов: галанги, зубровки и портулака. Зубровка душистая — пряное растение с выраженными антисептическими свойствами, портулак — суккулент, в составе которого содержатся макро- и микроэлементы, витамины и полезные жиры, а галанга относится к семейству имбирных и отлично тонизирует кожу.

Методам нанесения кремов и сывороток марка придает особое значение. На сайте Clarins в разделе «средства для мужчин» демонстрируется, как правильно очищать кожу, как наносить кремы для кожи вокруг глаз и средства по уходу за лицом.

Удобство в использовании — один из главных факторов, определяющих успех Clarins Men, поэтому бестселлером линии стал шампунь, предназначенный как для волос, так и для тела.

Лицом мужской линии с момента ее запуска был четырехкратный чемпион мира по плаванию Камиль Лакур. Его жизненное кредо: «Выйти за пределы возможного и стать лучшим» — негласный девиз Clarins Men. В этом году линию представляет журналист и яхтсмен, участник кругосветной парусной регаты Vendee Globe Фабрис Амедео. Сотрудничество с Камилем Лакуром также будет продолжаться.

.

1. Дезодорант-антиперспирант Antiperspirant Deo
2. Концентрат для искусственного загара лица для мужчин Booster Bronzant
3. Восстанавливающий и укрепляющий бальзам против морщин Anti-Rides Fermete
4. Освежающий лосьон после бритья Lotion Apres Rasage
5. Тонизирующий шампунь-гель для волос и тела Shampooing Douche
6. Масло для бритья Huile de Rasage
7. Пенящийся гель для бритья Rasage Ideal

Бодрый день

Что делать, чтобы вернуть энергию и тонус

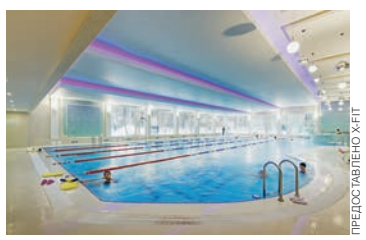
Дарья Козачок

НЕОБЫЧНЫЙ фитнес, эффективные процедуры, витамины, гаджеты и средства для ухода за кожей и волосами — все это поможет взбодриться, поднять настроение и отлично выглядеть.

ПРЕДОСТАВЛЕНО WORLD CLASS

Спортивный клуб
«World Class Таганский»

ПРЕДОСТАВЛЕНО WORLD CLASS



ПРЕДОСТАВЛЕНО X-FIT

Бассейн
в фитнес-клубе X-Fit

Спортивные программы

Новые интересные форматы тренировок — лучший способ перестать наконец пропускать спортивные занятия.

Trib3

Если вид беговой дорожки и велотренажера больше не вдохновляет на спортивные подвиги, записывайтесь в bootcamp-студию Trib3 на настоящий фитнес-хардкор. Вас ждет мощная круговая тренировка с элементами кроссфита в атмосфере ночного клуба: темное помещение, диско-свет, оглушительная музыка, а в плейлисте — самые модные треки с первых строчек мировых чатов. Кроме ударной проработки всех групп мышц в студии есть тренировки для определенных областей тела: ног, пресса, плечевого пояса. Что бы вы ни выбрали, тренеры обещают, что за часовое занятие сгорит около 1000 калорий. А в баре с фирменными спортивными коктейлями можно будет быстро восстановить силы после тренировки.

World Class

Появления фитнес-платформы Reaxing в России ждали давно, и пока единственное место, где она представлена,— клуб «World Class Таганский». Изобретение итальянских специалистов, Reaxing состоит из трех «станций»: пружинящей платформы, дестабилизированной штанги с наполненными водой дисками и интерактивной стены. С последней и начинается тренировка: инструктор включает таймер, а перед вами задача — коснуться двух точек на полу и стене определенное количество раз. На шаткой платформе-пружине и с «водяной» штангой выполняют знакомые всем упражнения — становая тяга, приседания, выпады, только за счет дестабилизированного оборудования они становятся гораздо сложнее. Важная деталь: платформа Reaxing универсальна и подходит не только опытным спортсменам, но даже людям, восстанавливающимся после травм и операций.

X-Fit

Сеть фитнес-клубов предлагает водную программу #Aquaflat. Занятия проходят в бассейне на надувных плотах, а комплекс упражнений разработан с целью развивать одновременно координацию, гибкость, силу, ловкость и физическую выносливость. На протяжении 45 минут приходится в буквальном смысле держаться за воздух: одно неверное движение — и падение в бассейн неизбежно. Зато в работу вступают мышцы-стабилизаторы, которые в обычной жизни, как правило, бездействуют. Периодически тренировать их очень важно, ведь как раз благодаря им мы удерживаем равновесие и группируемся, например, при резкой остановке вагона метро. Кроме практической пользы у занятий #Aquaflat есть еще один весомый плюс — на них весело, это настоящее спасение от осенней хандры. Сейчас тренировки проходят в «X-Fit Фьюжн», а скоро программа будет доступна и в других клубах сети.

Процедуры

Косметологи и спа-терапевты уверяют: лучшие процедуры для мужчин те, что расслабляют мышцы, восстанавливают кожу, не требуют реабилитации и дают быстрый эффект.

Баня с диетическим меню

Главная гордость спа-комплекса Espace Vitalite Chenot, разместившегося в подмосковном отеле Barvikha Hotel & Spa,— настоящая русская баня. Парная отделана канадским кедром, и парят здесь по всем правилам: на сене или пихте, по интересной авторской методике — с ароматными травяными укрываниями. Специально для русской бани в Espace Vitalite Chenot создали барное меню с огромной коллекцией чая. А в отеле подают блюда из Biolight-меню, основанного на рецептах диетолога Доминик Шено и бренд-шефа Chenot Group Эмануэле Джорджоне. Все они низкокалорийные, приготовленные из экологически чистых продуктов и с минимальной термической обработкой.

Избавление от стресса за час

Марка Clarins разработала две новые часовые антистресс-программы для своих спа-кабин — «Сон красоты» и «Энергия жизни». У них разные цели: первая успокаивает нервную систему и нормализует сон, вторая бодрит и улучшает настроение. Но протоколы их практически идентичны: аромафитотерапия, массаж лица и тела, использование музыки и цвета во время процедуры. Для «Сна красоты» выполняют расслабляющий массаж с маслом Huile Relax, включают синий свет и медленную тихую музыку, а для «Энергии жизни» все наоборот: тонизирующий массаж с Huile Tonic, энергичный оранжевый цвет и мелодия с соответствующим ритмом.

Омоложение за один визит

В клинике Tori предлагают за один визит к косметологу омолодить кожу и стереть признаки усталости. Новая процедура No Stress — это сочетание всех известных и эффективных методов: фотоомоложения BBL, термолифтинга Skin Tyte и инъекций гиалуроновой кислоты Profhilo. Врачам удалось подобрать параметры всех этапов так, что коже не нужна реабилитация после каждого из них. К примеру, специалисты используют широкополосный свет, вспышки которого охватывают большие участки кожи и действуют намного мягче, чем излучения узкого спектра, а гиалуроновую кислоту вводят в особые биоэстетические точки — на все лицо достаточно десяти инъекций, после которых не остается синяков и папул.

Диагностика и массаж быстро

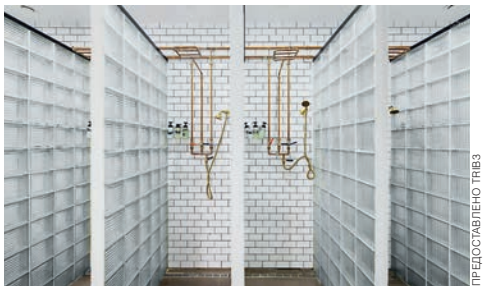
Неожиданно отменилась деловая встреча в центре города — отправляйтесь в салон Faceology. Здесь специализируются на экспресс-уходе и массаже лица, а перед первой процедурой обязательно проводят диагностику кожи. Меню обширно: есть и тонизирующий вариант с поочередным использованием льда и горячих полотенец , и универсальное сочетание лимфодренажного массажа с альгинатной маской, и anti-age программа — тандем моделирующей техники и гипсовой маски. Любую процедуру можно дополнить атравматичной ультразвуковой чисткой и массажем рук. В салоне есть бар со снеками и напитками.

ПРЕДОСТАВЛЕНО TORI

Клиника Tori

Деликатное успокоение

В салоне «Мильфей» появился уход Delicate, подходящий для раздраженной от ежедневного бритья кожи. Успокаивающего, смягчающего, увлажняющего и противоотечного эффекта косметологи добиваются, применяя средства итальянской марки Integra Salus, известной своими растительными эссенциями. Некоторые из них наносят не только на лицо. Например, эссенцию EMC 8 с эфирными маслами ладана, мирры и нарда используют как природный антидепрессант, втирая в зоны, где расположены лимфоузлы и крупные кровеносные сосуды. Завершает процедуру Delicate глубокий масляный массаж. Результат — восстановление упругости и эластичности кожи, улучшение микроциркуляции, снятие раздражения.



ПРЕДОСТАВЛЕНО TRIB3

Bootcamp студия Trib3

БАДы

Чтобы избежать сезонных проблем — снижения иммунитета, выпадения волос, плохого настроения и отсутствия энергии — принимайте витамины и микроэлементы (консультация с врачом обязательна).

ADVANCED NUTRITION PROGRAMME

Advanced Nutrition Programme

Британские нутриенты для кожи, волос и ногтей недавно появились и в России. Составы разрабатывали в помощь врачам-косметологам для борьбы с самыми разными проблемами: от выпадения волос до акне. В боксах, рассчитанных на определенное количество дней приема, собраны капсулы со всеми необходимыми веществами в выверенных дозах. К примеру, комплекс против воспалений Skin Accumax содержит дииндолилметан, полученный из брокколи, и комплекс витаминов A, C и E, и их общее действие сопоставимо с эффективностью роаккутана (препарата для системной терапии угревой болезни), но при этом лишено побочных эффектов. В универсальном комплексе для поддержания здоровья кожи тоже проверенные компоненты: омега 3 и 6, антиоксиданты, витамины A и D, биотин.

Solgar

В линейках старейшего американского фармпроизводителя витаминов, пробиотиков, минералов и аминокислот есть много «мужских» комплексов. «Травяной комплекс» является источником панаксозидов и элеутерозидов, которые способствуют повышению работоспособности и стрессоустойчивости, поддержанию нужного уровня тестостерона, а БАДы с селеном и пиколинатом цинка оказывают антиоксидантное воздействие на организм, снижают риск развития сердечно-сосудистых заболеваний, препятствуют выпадению волос и преждевременному старению.

ADVANCED NUTRITION PROGRAMME

Бьюти-гаджеты

Аппараты, предназначенные для приведения себя в порядок в домашних условиях, становятся все совершеннее.

Philips S9000 Prestige

Лезвия бритвы S9000 Prestige компании Philips имеют углеродное напыление, благодаря чему они остаются острыми гораздо дольше обычных и срезают волоски максимально близко к коже, делая ее идеально гладкой. Встроенный в бритву микропроцессор BeardAdapt определяет густоту, форму и длину бороды, а конструкция прорезей такова, что щетина захватывается и направляется к лезвиям независимо от направления роста. А значит, теперь можно рассчитывать на легкое бритье даже с недельной щетиной.

Foreo

Инженеры марки Foreo называют свою новую щеточку для умывания Luna Fofo первым в мире бьюти-гаджетом с «искусственным интеллектом». В нее встроены датчики, с помощью которых прибор сканирует кожу и задает индивидуальные параметры чистки: силу вибрации, скорость, длительность процедуры. Щеточку можно подключить к мобильному приложению — каждый раз при умывании она будет обновлять данные о состоянии кожи, измерять степень загрязнения и уровень увлажненности и в зависимости от показателей корректировать режим умывания.

Moser Peacock

Машинка-триммер Moser Peacock избавляет своего владельца от необходимости часто посещать барбера. Созданная специально для оформления бороды, она справляется даже с очень длинными и жесткими волосами, а ее самозатачивающиеся лезвия гарантируют ровный срез и не боятся контакта с горячей водой. Машинка 50 минут работает без подзарядки, поэтому бороде легко будет придать презентабельный вид даже в походных условиях.

Powerdot

Тренироваться за пределами спортзала поможет миостимулятор Powerdot, управляемый со смартфона. Генератор импульсов, заставляющих мышцы сокращаться, находится в одном из электродов, а мобильное приложение определит частоту и подскажет, куда именно их прикрепить. Гаджет многофункционален: он поспособствует расслаблению и уменьшению боли в мышцах после интенсивной тренировки, дополнительно прокачает проблемные зоны, над которыми вы усиленно работаете в зале.

Бритва Philips S9000 Prestige

Щеточка для умывания Luna Fofo, Foreo

Машинка-триммер Moser Peacock

Миостимулятор Powerdot

1. Тонизирующий спрей для кожи головы Fortyfying Line American Crew
2. Увлажняющий крем SA.Al & Co
3. Мыло для рук SA.Al & Co
4. Увлажняющий гель-крем для бритья V76
5. Духи Zelinski & Rozen
6. Шампунь для волос Fortyfying Line American Crew
7. Гель для душа Zelinski & Rozen

Средства ухода

Количество мужских бьюти-марок непрерывно растет, выпускаемые ими средства отличают лаконичная упаковка, понятный функционал и брутальные отдушки.

Необходимый набор

Концепция австрийского бренда натуральной косметики для мужчин SA.AL & Co проста: выпуск базовых средств в минималистичного вида упаковке. Среди них шампунь для тела и волос, увлажняющий крем, дезодорант, крем для бритья. Парфюмерные отдушки не используются — средства имеют едва уловимый запах растений.

Другая марка, предлагающая средства для мужчин — Zielinski & Rozen,— израильская. В линейке — шампуни и гели для душа в темных флаконах, напоминающих аптечные пузырьки, скрабы, кремы, ароматы. Этикетки на средствах надписываются вручную; основатель марки парфюмер Эрез Розен изготовляет одеколоны и на заказ, ориентируясь на предпочтения клиента.

Укрепление волос

Осенью на состоянии волос негативно сказываются и авитаминоз, и частые стрессы, и вынужденный прием антибиотиков. Для предотвращения их истончения и выпадения мужская марка American Crew выпустила линию Fortifying Line, куда вошли укрепляющий шампунь и несмываемый спрей для кожи головы. Главные действующие компоненты обеих формул — кератиновые аминокислоты и растительные протеины, которые уменьшают ломкость и стимулируют волосяные луковицы. И что особенно важно — спрей не утяжеляет волосы и моментально впитывается.

Также стоит обратить внимание на бренд V76 — все средства для стайлинга разработал американский стилист Вон Аккорд, известный мастер мужских стрижек. К примеру, его текстурирующая глина не придает волосам никакого блеска, а наоборот, матирует их и впитывает излишки себума у корней, а значит, укладка будет дольше оставаться свежей.

«Развивайте свой Dental IQ»

Руслан Ергешев об осознанном выборе зубных имплантатов

КОМПАНИЯ Nobel Biocare — первый производитель дентальных имплантатов. Она же первой применила комплексную концепцию 3D-диагностики и планирования лечения, а также хирургии по шаблонам. О последних трендах в имплантологии рассказывает генеральный директор Nobel Biocare Russia Руслан Ергешев.

— Чем интересны последние разработки в стоматологии?

— Все движется в сторону развития компьютерных технологий, стоматология не исключение. В том, что касается имплантатов, мы уже достигли высокого уровня: они гарантированно приживаются, а современные материалы, из которых изготавливаются коронки, выглядят более естественно, чем металлические конструкции предыдущих поколений. Дальше дело за цифровыми технологиями, которые позволяют сократить как работу врача у кресла, так и количество визитов пациента. У нашей компании есть собственная разработка в этой области — программное обеспечение NobelClinician, которое позволяет провести диагностику и составить план лечения. Если раньше процесс имплантации мог занимать полгода-год, то сегодня в некоторых случаях лечение может сократиться до двух визитов: сначала пациент приходит на диагностику, проводимую с помощью цифровых технологий, а во второй раз получает имплантаты и заранее изготовленные на них коронки (временные или даже постоянные).

— Что вы посоветовали бы потенциальным пользователям вашей продукции?

— Развивайте свой Dental IQ. Не бойтесь разговаривать с врачами — хирургами-имплантологами, ортопедами, задавайте вопросы о лечении. Сколько эти мосты будут стоять? Почему эти имплантаты дороже других? Как долго они прослужат? Чем больше пациенты будут говорить с врачами, тем больше врачи вынуждены будут себя образовывать и тем больше пациенты будут понимать, что с ними делают. Таким образом, пациент сможет осознанно выбирать лечение. Если стоматолог предлагает какой-то имплантат, у этой марки должна быть научно обоснованная база как минимум десятилетних клинических исследований. Таких компаний на рынке не очень много.

— Что отличает вас от конкурентов?

— В первую очередь это комплексный подход. Нам важно предоставлять врачам не просто компоненты для реставрации зубов, а полноценные решения для любых клинических ситуаций. Само собой — качество и научно обоснованный подход. Надежность. Компания Nobel Biocare предоставляет пожизненную гарантию на свою продукцию. Если вдруг что-то происходит с нашим имплантатом, человек идет к своему врачу в клинику и может бесплатно получить замену этого имплантата. У каждого оригинального имплантата Nobel Biocare также есть уникальный паспорт.

— Что он дает?

— Если, например, вдруг что-то происходит с коронкой, то пациент может прийти в клинику в любой стране мира, показать паспорт имплантата, и доктор сразу понимает, как оказать помощь.

— А насколько уровень стоматологии в России отличается от мирового?

— В России стоматология развита на мировом уровне. Не нужно ехать за границу, чтобы получить качественное лечение. Наша компания в том числе активно занимается образовательной деятельностью. Больше десяти лет мы проводим мероприятия разного формата для имплантологов и ортопедов. А около трех лет назад мы сформировали сеть региональных образовательных центров в самых разных точках страны: от Дальнего Востока, Сибири, Урала и до юга России, где врачи могут пройти практическое обучение.

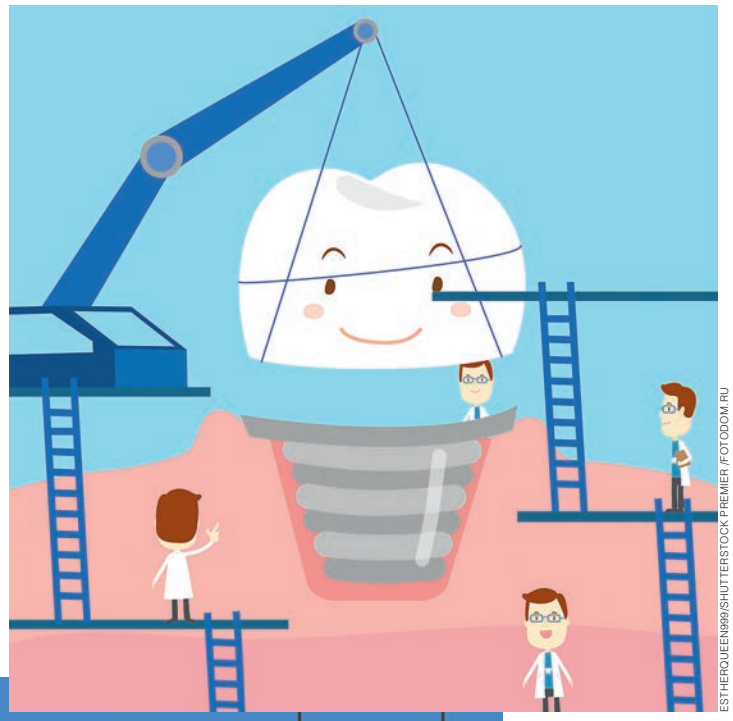
— Как выбрать правильную клинику?

— Во-первых, хочется, чтобы люди понимали: хорошее лечение не может быть дешевым. Во-вторых, обратите внимание на то, чтобы в клинике был состав специалистов всех направлений: стоматолог, ортопед, пародонтолог, ортодонт. Такая команда необходима даже в случае, если будет удален всего один зуб и установлен имплантат.

— Почему стоит выбрать имплантаты Nobel Biocare?

— Мы — пионеры в имплантологии и работаем на рынке более 60 лет. У нас есть десятилетние наблюдения за собственной продукцией. Клиническими исследованиями доказано, что имплантаты Nobel Biocare приживаются в 99,9% случаев.

Беседовала Мария Чекалина



ESTHERQUEEN999/SHUTTERSTOCK.PREMIER /FOTODOM.RU

ESTHERQUEEN999/SHUTTERSTOCK.PREMIER /FOTODOM.RU

Видимые миру слезы

О гималайской антистрессовой программе

Натела Поцхверия

ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Главное здание отеля, бывший дворец махараджи

ПЕРВОЕ правило, которое запоминают все гости отеля Ananda in the Himalayas,— закрывать плотно балкон. Мартышки, которые живут на территории отеля, существа крайне распущенные и невоспитанные: могут ворваться в номер и в лучшем случае съесть оставленные персоналом фрукты, а могут и ноутбук утащить. В конце концов, это на их землю на севере Индии пришли люди, и животные, которые жили тут веками, вовсе не обязаны подстраиваться под человека.

Зато человек к этим местам подстраивается очень быстро. После длительного перелета как-то очень естественно сразу же растягиваешься на глубоких диванах в лобби, вдыхаешь запах масел и пряностей и маленькими глотками выпиваешь приветственный чай. После этого надо все свои дела оставить на дне пиалы с чаем, телефон «случайно» забыть на балконе, чтобы его унесли мартышки в неизвестном направлении, и с чистой совестью погрузиться в мир беззаботной аюрведы.

Все гости еще на этапе бронирования выбирают программу пребывания. Детокс, фитнес, антистресс, омоложение, йога, медовый месяц — программ несколько, и все они решают совершенно разные задачи. Одна поможет укрепить тело и подтянуться, другая избавит от всех стрессов, третья очистит организм от шлаков и так далее. Все гости начинают с посещения врача, и сразу после этого составляется индивидуальное расписание массажей и прочих процедур. В зависимости от того, с каким запросом приехал гость, ему расписывают детокс-процедуры или расслабляющие процедуры, чтобы снять стресс. На первом же приеме врач определяет, к какому типу относится гость (на языке аюрведы «доши») — всего их три, и они напрямую зависят от стихий, влияющих на человека, и редко существуют в чистом виде. В зависимости от доши врач назначает питание, а шеф-повар старается сделать его вкусным. На протяжении жизни человека доши может меняться, и сегодняшний «вата», управляемый ветром, может сбалансировать в себе и взрастить «капху». Для этого нужно неукоснительно следовать всем рекомендациям врачей — есть и не есть определенную пищу — например, «капхам» категорически противопоказано сладкое, зато необходимо острое, горькое и вязкое. Официанты довольно быстро запоминают ваш тип доши и сразу приносят нужное меню. Можно, конечно, жульничать и заказывать из основного (а оно довольно обширное и вкусное), но кого вы обманете? Разве что свой организм. Программы рассчитаны как минимум на три полных дня. Некоторые на пять или семь — меньше не имеет смысла.

Самые выносливые гости идут пешком к храму выше в горах. Подъем непростой. Перепад высот и давления, но красивый вид и история о том, как бог Шива что-то не поделил со своим тестем, компенсируют сложности восхождения.

В отель часто приезжают гуру в разных областях — йоге, медитации, массажах. На лекции о счастливых отношениях одного такого гуру я выучила новое слово — Titiksha — умение преодолевать трудности с наслаждением. Это главная заповедь любви и, как мне кажется, вообще важно в жизни. Все, что мы делаем, должно так или иначе доставлять нам удовольствие. Гуру еще много чего говорил о браке, его проблемах, но я его больше не слушала, а думала лишь о том, как бы постичь заветную «титикшу».

ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Блюда из аюрведического меню Ananda

ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Стандартный номер отеля Ananda

Впрочем, с моим расписанием в Ananda трудностей с получением удовольствия у меня не возникало. С утра и до вечера меня натирали маслами, массировали ноги, руки, спину и скальп, я дышала какими-то ароматическими жидкостями, мне промывали горячим маслом нос, со мной занимались йогой и медитировали. Все для того, чтобы стресс меня наконец-то отпустил и я смогла расправить плечи и ну хотя бы выспаться. Напряжение было настолько сильным, что под конец первой сессии медитации мой учитель взяла меня за руку, посмотрела проникновенно в глаза и сказала: «Так не годится. Вы все время думаете о делах и ваших трудностях. А знаете, откуда у вас их столько? Вы не умеете говорить “нет” и тратите свою энергию на те дела и людей, которые из вас ее высасывают и от которых вполне можно было бы отказаться. Возьмите уже пульт управления своей жизнью в свои руки». В тот момент я стала злиться на учителя. Да как она посмела лезть в мою жизнь, да что она обо мне знает? Легко ей говорить, сидит тут целыми днями медитирует, а у меня столько дел, столько дел. И первое время от прописных истин, которые мне с лучезарной улыбкой сообщали учитель, доктор и другие их коллеги с видом, будто выдают тайну святого Грааля, не меньше, мне хотелось взвыть — настолько наивными мне казались эти заключения и рекомендации. Больше спите, меньше ешьте — стоит ли ехать за десятки тысяч километров, чтобы услышать подобные советы? Ну да, красивая природа, смена обстановки, думала я, но что-то никакие откровения пока меня не посетили.

После недели в Ананде я могу поклясться, что именно за этими банальными советами в том числе стоит ехать сюда. Во-первых, когда на тебе белая льняная пижама, вокруг беснуются мартышки, по двору гуляет павлин, а воздух можно буквально есть ложками, все советы сами по себе начинают звучать убедительнее. А во-вторых, эффект от всех процедур и медитаций непременно наступит совершенно неожиданно и принесет настолько мощную перезагрузку, что можно всерьез задуматься о том, чтобы выкупить номер и остаться в Ananda на год-другой.

Меня эффект от медитаций, бесед с доктором и процедур настиг в неожиданном месте через несколько дней. Нас повезли на красивую церемонию Ганга-Аарти — ежедневная церемония, которую устраивают в городе Ришикеш недалеко от отеля прямо на берегу реки Ганг. Церемония красочная и направлена на очищение и исполнение желаний, а также на поклонение реке Ганг. Все вокруг утопает в цветах, поют песни, все улыбаются друг другу. И ровно в тот момент, когда нужно идти обратно к нашему автобусу, я начинаю рыдать. Как будто кто-то прочистил слезные каналы и открыл кран. Слезы лились ручьями шириной с тот самый Ганг, по которому за моей спиной плыли венки и свечки на самодельных лодочках из листьев и бумажек. Прорыдала я минут десять. Потом все тот же трубочист перекрыл краны, и слезы прекратились. Отпустило. На следующий день я сходила к доктору и рассказала о случившемся. Он довольно потер руки и объяснил, что это довольно частый вид эмоциональной разгрузки, особенно у женщин. И что теперь мне должно быть полегче. Полегче стало ровно на полгода. Сейчас, чувствую, снова пора. В Гималаи. Стресс, отпусти.

«Мы уважаем 140 лет истории отеля»

Свен Геферс, генеральный директор Belmond Grand Hotel Europe

ПРЕСС-СЛУЖБА GRAND HOTEL EUROPE

О новом месте назначения

Я покинул свою родину, когда мне исполнился год, и считаю себя гражданином мира, а Европу — своим домом. Сейчас я живу в центре Европы, в Петербурге, который является колыбелью искусства и культуры, и отвечаю за отель Belmond Grand Hotel Europe. Я впервые работаю в России, но раньше неоднократно бывал здесь в командировках. Иногда мне трудно переносить особенности петербургской погоды, а в остальном мне здесь очень нравится.

1

ПРЕСС-СЛУЖБА GRAND HOTEL EUROPE

3

ПРЕСС-СЛУЖБА GRAND HOTEL EUROPE

2

ПРЕСС-СЛУЖБА GRAND HOTEL EUROPE

4

ПРЕСС-СЛУЖБА GRAND HOTEL EUROPE

Планы на будущее

Чтобы сделать отель центром культурной и творческой жизни города, в первую очередь я хочу изменить некоторые детали в ресторанах отеля. Ресторан — это именно та часть, с которой сталкиваются горожане и гости города, не живущие у нас. Уровень кухни и обслуживания всех пяти наших ресторанов высокий, однако я хотел бы модернизировать их облик. Мы планируем восстановить оригинальную концепцию дизайна ресторана Azia, а также добавить новые атмосферные детали. Я хочу полностью изменить позиционирование кафе «Мезонин» и знаменитого ресторана «Европа». Я намереваюсь проводить здесь шоу с 3D-проекциями, мероприятия с использованием цифровых технологий и в модном формате поп-ап, модные показы, проработать цветочное оформление пространств.

Семейные традиции

Жители Петербурга любят приходить в Гранд Отель Европа, так как это центр культурной жизни города. Многие важные мероприятия городского и федерального масштаба проводятся в отеле или за его пределами при помощи команды отеля — это балы, гала-ужины, приемы. Ни один отель в России не имеет такого разнообразия ресторанных предложений, как Гранд Отель Европа. Петербургские семьи приходят на бранч в ресторан «Европа», на детских елках в бальном зале «Крыша» побывали тысячи детей, в ресторане «Икорный бар» можно прослушать познавательную мультимедийную лекцию о культуре употребления икры в России с последующей дегустацией. Конечно, мы нацелены и на цифровое поколение Z, которое уже стало объектом пристального изучения историков и психологов. Но молодость и благосостояние, как правило, величины обратно пропорциональные. Поэтому привлечь молодого человека можно, только предложив ему продукт по привлекательной цене.

История в технологиях

Облик отеля — это в первую очередь дань уважения к его 140-летней истории. В этом плане мне нравится путь, избранный Эрмитажем: взаимодействие со всеми поколениями на языке культуры при помощи технологий. Я хочу, чтобы история и традиции стали более современными и дружелюбными. И тут нам повезло, потому что в отеле очень доброжелательный и искренний персонал. Этот отель видел и принимал десятки поколений гостей. И, обновляясь, внедряя современные технологии, мы обеспечиваем преемственность поколений и в будущем.

Записал Михаил Арамов

1 Люкс-апартаменты в стиле русского авангарда «Кандинский»

2. Ресторан Azia

3. Блюдо ресторана высокой кухни Azia

4. Люкс-апартаменты в стиле русского авангарда «Архипенко»

«Дали любил заказывать лобстеров у нас»

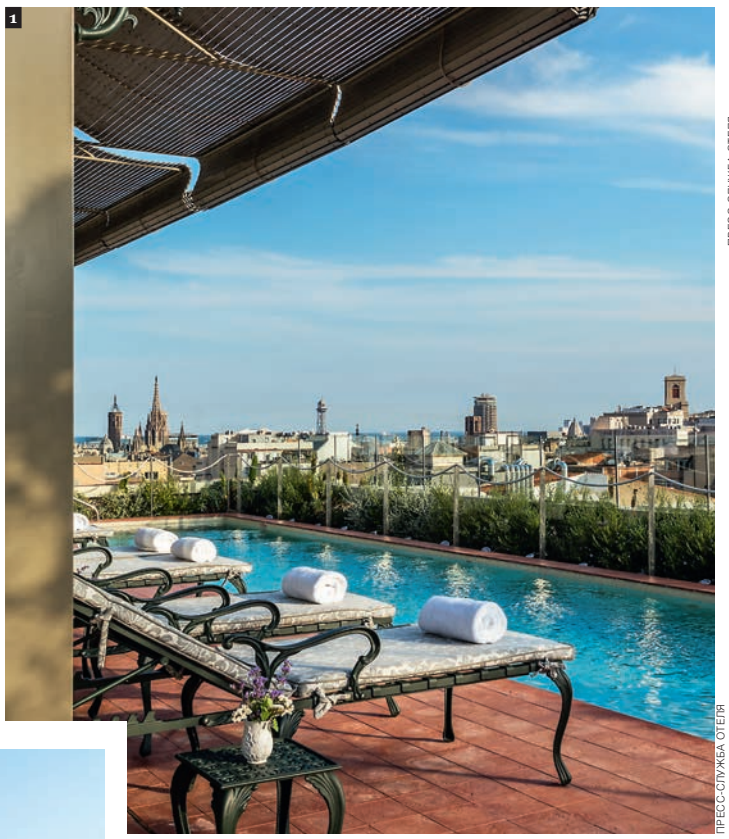
Жан-Мари Ле Галль, генеральный директор отеля El Palace в Барселоне

ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Цезарь Ритц

Наш отель открылся в 1919 году (так что всего через пару месяцев у нас столетний юбилей). Своему появлению он обязан политику и текстильному магнату Франсиску Камбу и знаменитому отельеру Цезарю Ритцу. Вместе они построили роскошный и, что особенно важно, передовой для своего времени дворец-отель в районе Эшампле в центре Барселоны. Просторные комнаты, рассеянное освещение, окрашенные стены, мраморные ванные комнаты при каждом номере — так выглядел Ritz Barcelona, сейчас носящий название El Palace.

В начале прошлого века имя Ритца служило знаком качества для богатых и знаменитых, которых было предостаточно и в самом городе, и среди приезжих. Барселона была крупным коммерческим и художественным центром Европы, так что отель быстро стал местом, где надо было жить, чтобы находиться в центре внимания. Жить здесь было и остается не просто роскошью, но и особым эмоциональным переживанием, впечатлением, которое надолго остается в памяти.

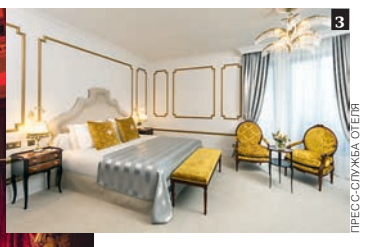

1
ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

О знаменитостях в отеле

В El Palace останавливались все знаменитости XX века — от Сальвадора Дали до Жозефины Бейкер, от Фрэнка Синатры до Ронни Вуда, от Жоана Миро до Карлоса Руиса Сафона. В честь некоторых из них названы шесть арт-сьютов, а связавшие их с отелем истории стали частью нашей легенды. Например, Дали любил заказывать лобстеров. Это и другие характерные для эпохи блюда стали частью особого меню. Приключения Жозефины Бейкер, подолгу жившей в отеле, легли в основу эксклюзивного тура по Барселоне. Ронни Вуд, гитарист группы Rolling Stones, сам придумал новый дизайн своего любимого номера. Его главная достопримечательность — музыкальный автомат с полным набором песен группы. Время от времени он выступает в нашем баре Bluesman, который к тому же украсил собственной картиной.

ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ
2


3
ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

1. Бассейн на крыше отеля
2. Коктейль-бар Bluesman
3. Люкс, посвященный художнику Жоану Миро

ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

О музыкальных пристрастиях

Совсем недавно отель пережил масштабную реновацию. Мы сохранили исторические фасады, общие пространства, полностью обновили номера и использовали оригинальные идеи Цезаря Ритца, не нашедшие воплощения при сооружении отеля. Лобби, например, выглядит сейчас ровно таким, каким планировал его сто лет назад Ритц. Отель также приобрел огромную, в полторы тысячи метров, террасу на крыше с видом на город, бассейном и баром. Наша большая страсть — музыка. В лобби у нас играет пианист. Любители блюза и рок-н-ролла собираются в Bluesmen Bar, где с четверга по субботу проходят живые концерты. А на террасе зажигают в стиле Ибицы диджеи. Музыканты у нас отличные, для отеля их подбирает куратор джазового фестиваля в Барселоне Жан Карадак.

О молодых путешественниках

Я встретил у нас в лобби пару недель назад очень известного диджея. Татуированный с ног до головы, он выглядел не совсем так, как обычные постояльцы El Palace. Когда я спросил, что привлекает его в классическом традиционном отеле, он признался, что недолюбливает модные отели и предпочитает то ощущение комфорта, которое окружало его во время путешествий с родителями в детстве.

Классические отели сейчас находятся в центре внимания молодых путешественников. Мы все — часть общей истории, но El Palace — не только прошлое, но и настоящее. Диджеи на террасе, коктейльный бар, живая атмосфера, одинаково привлекательная и для молодежи, и для людей в возрасте — все это говорит само за себя. Одним из центральных событий празднования столетнего юбилея отеля станет музыкальное шоу, в котором классическая и современная электронная музыка объединятся: так мы попробуем заглянуть в будущее El Palace.

Записал Владимир Гридин

Шале в Куршевеле

Об отеле Grandes Alpes

Екатерина Зиборова

ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

FOIL SKIS

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ менеджер отеля Grandes Alpes Никола Гранже лично встречает каждого гостя, чтобы убедиться: трансфер на высоту 1850 м. над уровнем моря, прямо к подножию горных склонов долины Куршевель, прошел хорошо. Les Grandes Alpes — один из старейших отелей самого модного горнолыжного курорта планеты и устроен так, чтобы его гости чувствовали себя как дома с первой минуты.

Уникальная особенность отеля — возможность трансформировать 30 отдельных номеров в девять апартаментов, что очень удобно для отдыха большой семьей или компанией. Общее пространство объединено гостиной, комнатой с камином и кухней, при этом ванная и гардеробная комнаты есть в каждом из номеров. Интерьер номеров и апартаментов отеля напоминает современную интерпретацию стиля классического горного шале и выполнен в сдержанных тонах с яркими цветовыми акцентами. Гостей каждого сьюта обслуживает собственный батлер.

Отель располагается в центре деревни Куршевель в непосредственной близости от нижней очереди подъемника, что обеспечивает отелю статус ski in / ski out. В окружении ювелирных и модных бутиков, которые по части ассортимента могут соперничать с парижскими магазинами, важно не забыть: Куршевель знаменит в первую очередь своими склонами и превосходит в этом даже соседей по знаменитым Трем Долинам, Мерибель и Валь Торанс. Здесь не бывает очередей на подъемники, поскольку трассы проложены так, чтобы места хватало всем даже в пик высокого сезона. Здесь найдутся трассы любого уровня. Если постоялец — бывалый горнолыжник, консьерж отеля поможет найти лучших инструкторов, с которыми будет интересно прокатиться по секретным местам опытных райдеров. Но кроме катания на горных лыжах здесь есть масса других развлечений, например, тобогган и прогулка на снегоступах вверх по склонам.

Все необходимое оборудование можно арендовать здесь же, в отеле. В специально отведенной для этого комнате L'Atelier лыжников и сноубордистов будут ждать согретые к их приходу ботинки и лучшее снаряжение. С этого года Grandes Alpes сотрудничает с компанией Foil Skis, разработавшей специально для гостей отеля эксклюзивные лыжи Oro Nero Gold Skis из 8000-летнего мореного дуба с декором из золота на лыжах, лыжных палках и креплениях. А после активного дня на склоне будет приятно сходить на массаж в Spa by Valmont на нижнем этаже отеля, погреться в сауне или поплавать в бассейне.

Поужинать можно прямо в номере в семейном кругу. Однако не стоит лишать себя удовольствия провести вечер в ресторане Le Bizan, где шеф-повар Паоло Бьянки готовит блюда японской и средиземноморской кухни в стиле фьюжн, используя интересные сочетания самых свежих продуктов.

Чемодан
среднего размера
на четырех колесах
51 x 76 x 29 см

Чемодан
среднего размера
на четырех колесах
45 x 67 x 26 см

Чемодан on-board
на четырех колесах
38 x 55 x 23 см

Кейс-пилот
на двух колесах
43 x 40 x 22 см

Все сложилось

О коллекции #MY4810

Натела Поцхверия |

COURTESY OF MONTBLANC

С ПУТЕШЕСТВИЯМИ у меня классические отношения в стиле love-hate (любовь-ненависть). Я очень люблю бывать в новых местах, но больше всего на свете я не люблю собирать и разбирать чемоданы. Это занятие выматывает меня покруче, чем десятичасовой перелет в другое полушарие. Думаю, что человек, который придумает саморазбирающийся чемодан, должен получить Нобелевскую премию мира — за вклад в сохранение нервных клеток человечества. С тем количеством командировок, которое ежемесячно случается в моей жизни, чемоданную повинность я вынуждена нести регулярно и считаю, что скрасить это тяжкое занятие способен только правильно выбранный чемодан, который радует глаз и не усложняет жизнь.

А пока встроенной функции саморазбора в чемоданах нет, производители соревнуются в прочности и красоте своих изобретений. Например, компания Montblanc этим летом представила на выставке мужской моды Pitti Uomo во Флоренции новую линию чемоданов #MY4810. Как говорят представители бренда, это чемоданы для тех, кто не боится на ходу менять маршруты.

К презентации в оранжерее палаццо Корсини построили рампу для скейтбордистов, пригласили уличных художников расписать стены граффити и под диджей-сет The Spectacular Now показали новинки. В коллекции — чемоданы пяти размеров: компактный двухколесный кейс-пилот, четырехколесная модель формата ручной клади (с внешним карманом для цифровых устройств и без него), а также чемоданы среднего и большого размеров. Чемоданы произведены в Италии, они из легкого поликарбоната и с кожаной отделкой. Колеса на подшипниках, изготовленные в Японии, вращаются на 360 градусов. Разработанная в Германии конструкция выдвижной ручки с возможностью регулировки позволяет путешественнику максимально точно выбрать необходимую длину. Наверное, так и должна работать идея мира без границ.

Henderson 25

В 1993 году компания начала свою работу как дистрибутор марки Henderson в России, а десять лет спустя выкупила права и стала полноценным брендом с собственным производством и дизайн-бюро. Рубен Арутюнян, основатель и президент дома моды Henderson, читает все письма, которые приходят ему через форму обратной связи на сайте henderson.ru, и обещает отвечать каждому, кто выступит с предложениями и пожеланиями, в течение 24 рабочих часов. В одном из интервью Арутюнян сформулировал миссию компании так: «Клиенты могут спокойно думать о главном в их жизни, а заботу о стиле — делегировать нам».

В числе друзей бренда — ведущий и продюсер Гарик Мартиросян, олимпийский чемпион по хоккею Илья Ковальчук, российский космонавт Герой России Сергей Залетин, актер Константин Хабенский, президент Федерации хоккея России Владислав Третьяк (да и вся Федерация), народный артист России и директор Государственного камерного оркестра «Виртуозы Москвы» Григорий Ковалевский и многие другие. К слову, Henderson — официальный партнер и оркестра, и Федерации. Каждый год бренд перечисляет денежные средства в Международный благотворительный фонд Владимира Спивакова, а также сотрудничает с Charity Shop.

Под маркой Henderson продаются костюмы, рубашки, галстуки, трикотаж, верхняя одежда, обувь, парфюм и аксессуары. Более того, бренд предлагает сервис Su Misura. Покупатель может выбрать ткань для своей будущей рубашки или костюма более чем из 10 тыс. материалов лучших фабрик Италии и Великобритании — Loro Piana, Reda, Vitale Barberis Canonico, Drago, Dormeuil и других.

В 2014 году бренд ввел гарантию на свою одежду — 24 месяца. Все костюмные пиджаки Henderson шьются по технологии half canvas, объединяющей в себе фабричный пошив с ручным. Это значит, что верхняя часть пиджака прошивается, а не проклеивается. Со всеми поставщиками и фабриками тканей бренд работает напрямую и контролирует весь процесс производства коллекции.

ПРЕСС-СЛУЖБА HENDERSON

Юбилейная коллекция мужских костюмов Henderson

ПРЕСС-СЛУЖБА HENDERSON

Рубашки Henderson

ПРЕСС-СЛУЖБА HENDERSON

Обувь, ремень и портфель Henderson

ПРЕДОСТАВЛЕНО HENDERSON

Музыканты Государственного камерного оркестра «Виртуозы Москвы» в костюмах Henderson

ПРЕСС-СЛУЖБА HENDERSON

Основатель и президент дома моды Henderson Рубен Арутюнян

STEALTH ARTISAN™

реклама

РЕМЕСЛЕННИЧЕСКИЙ КОМФОРТ

Мы создали ECCO STEALTH ARTISAN, используя весь накопленный опыт производства классической обуви. Они изготавливаются из тонкой кожи теленка, которую мы обрабатываем вручную. Пористая структура кожи прекрасно впитывает воск и подготовлена для полировки, что на долгое время обеспечит превосходный внешний вид вашей обуви. Сначала мы окрашиваем натуральную кожу, далее полируем и промасливаем вручную для достижения большего блеска и глубины цвета. После сглаживаем кожу, чтобы создать слегка жесткий каркас ботинка. Так мы получаем истинный вид классической обуви.

ecco-shoes.ru

ecco®

Реклама

*Горизонт louisvuitton.com

Horizon*

Душа Странствий.

LOUIS VUITTON