

# «Мы уважаем 140 лет истории отеля»

## Свен Геферс, генеральный директор Belmond Grand Hotel Europe

### О новом месте назначения

Я покинул свою родину, когда мне исполнился год, и считаю себя гражданином мира, а Европу — своим домом. Сейчас я живу в центре Европы, в Петербурге, который является колыбелью искусства и культуры, и отвечаю за отель Belmond Grand Hotel Europe. Я впервые работаю в России, но раньше неоднократно бывал здесь в командировках. Иногда мне трудно переносить особенности петербургской погоды, а в остальном мне здесь очень нравится.



### Планы на будущее

Чтобы сделать отель центром культурной и творческой жизни города, в первую очередь я хочу изменить некоторые детали в ресторанах отеля. Ресторан — это именно та часть, с которой сталкиваются горожане и гости города, не живущие у нас. Уровень кухни и обслуживания всех пяти наших ресторанов высокий, однако я хотел бы модернизировать их облик. Мы планируем восстановить оригинальную концепцию дизайна ресторана Azia, а также добавить новые атмосферные детали. Я хочу полностью изменить позиционирование кафе «Мезонин» и знаменитого ресторана «Европа». Я намереваюсь проводить здесь шоу с 3D-проекциями, мероприятия с использованием цифровых технологий и в модном формате поп-ап, модные показы, проработать цветочное оформление пространств.



- 1 Люкс-апартаменты в стиле русского авангарда «Кандинский»
- 2 Ресторан AZIA
- 3 Блюдо ресторана высокой кухни Azia
- 4 Люкс-апартаменты в стиле русского авангарда «Архипенко»

### Семейные традиции

Жители Петербурга любят приходить в Гранд Отель Европа, так как это центр культурной жизни города. Многие важные мероприятия городского и федерального масштаба проводятся в отеле или за его пределами при помощи команды отеля — это балы, гала-ужины, приемы. Ни один отель в России не имеет такого разнообразия ресторанных предложений, как Гранд Отель Европа. Петербургские семьи приходят на бранч в ресторан «Европа», на детских елках в бальном зале «Крыша» побывали тысячи детей, в ресторане «Икорный бар» можно прослушать познавательную мультимедийную лекцию о культуре употребления икры в России с последующей дегустацией. Конечно, мы нацелены и на цифровое поколение Z, которое уже стало объектом пристального изучения историков и психологов. Но молодость и благосостояние, как правило, величины обратно пропорциональные. Поэтому привлечь молодого человека можно, только предложив ему продукт по привлекательной цене.

### История в технологиях

Облик отеля — это в первую очередь дань уважения к его 140-летней истории. В этом плане мне нравится путь, избранный Эрмитажем: взаимодействие со всеми поколениями на языке культуры при помощи технологий. Я хочу, чтобы история и традиции стали более современными и дружелюбными. И тут нам повезло, потому что в отеле очень доброжелательный и искренний персонал. Этот отель видел и принимал десятки поколений гостей. И, обновляясь, внедряя современные технологии, мы обеспечиваем преемственность поколений и в будущем.

Записал Михаил Арамов