



COURTESY OF CORNELIANI

СТЕФАНО ТРАМОНТЕ

Директор по стилю
итальянской марки
мужской одежды Corneliani

О ХОББИ

У меня много увлечений, но зачастую на них не хватает времени. Я люблю водный мотоцикл и каяк, мне нравится верховая езда, теннис. Раньше я играл на фортепиано и хочу опять этим заняться. Еще я люблю старые машины. Недавно купил белый Porsche 911 Targa 1973 года. Иногда мне удается выкроить время на то, чтобы съездить на нем за город с друзьями. Я люблю свою работу, потому что она дает мне возможность путешествовать по миру, узнавать людей, видеть, как они живут и чем живут. Когда я был маленьким, моя семья часто переезжала. И у меня была игра: представить себя жителем этой страны, мимикрировать под местных, стать частью их мира. Сейчас почти все свободное время я провожу со своими девочками, мы путешествуем, можем куда-нибудь поехать на недельку. Я хочу показать им, как велик и разнообразен мир, хочу, чтобы они были открыты миру.

О МАМЕ

В детстве я занимался очень многим — верховой ездой, лыжами, водным спортом. Это все мамино влияние. Десять лет играл в теннис, волейбол и хоккей. Мама говорила: «Никогда не знаешь, что пригодится, когда вырастешь». А так у тебя будут общие интересы с друзьями». Она хотела, чтобы во взрослой жизни я мог выбирать, чего хочу, а не говорил: «Ой, я боюсь ездить на лошадях, поэтому не буду». И со своими детьми я поступаю так же. Нужно, чтобы они знали, что нет ничего невозможного, и чтобы были готовы ко всему.

О СТИЛЕ ЖИЗНИ CORNELIANI

Возраст сегодня уже не имеет значения. Нашим покупателям может быть и 50, и 20. Герой Corneliani любознателен, он путешествует, посещает культурные мероприятия, ходит в музеи. Любознательность помогает ему держать руку на пульсе, понять природу вещей. Сейчас мы живем в мире, в котором можно появляться в одной и той же одежде независимо от ситуации. Ну и зачем тогда тратить время на выбор какой-то особенной одежды? Мы стараемся изменить это представление. Мы предлагаем нечто большее, чем просто кусок ткани, за ним стоит идея, конструкция, люди, которые работают. Наш клиент умеет жить красиво, любит красивые вещи,

вкусную еду. Красивая одежда — еще один ингредиент такой жизни. Это не то, что ему нужно, а то, чего ему хочется. В конце концов, богатым людям ничего не нужно. А мы делаем так, чтобы им захотелось как можно больше наших вещей. Мы подстегиваем их воображение цветом, формами и прочим. Наш флагманский бутик в Риме напоминает квартиру: скульптуры, книги по искусству на полках. Наши консультанты знают о вкусах и интересах клиентов. Мы стараемся быть с клиентами во все моменты их жизни, поэтому расширяем ассортимент спортивными костюмами и вещами в стиле casual.

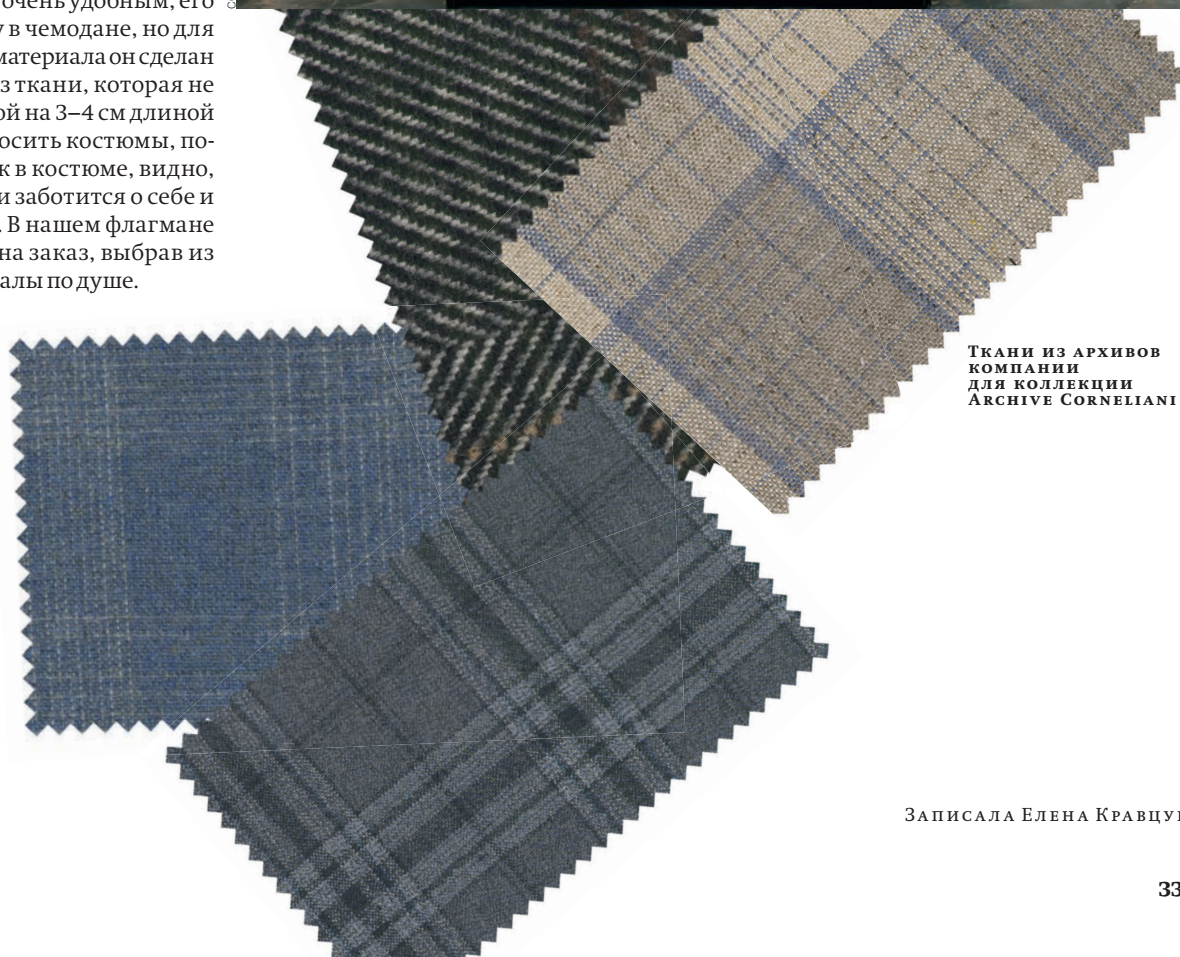
О БУДУЩЕМ МУЖСКОГО КОСТЮМА

Сильные мира сего вряд ли когда-нибудь перестанут носить костюмы. Но сам костюм изменился: теперь это более мягкие плечи, брюки становятся короче, зато могут быть чуть шире. Костюм можно сегодня носить с футболкой и кроссовками. Раньше такое было трудно себе представить. Синий костюм с синей футболкой, к примеру. Костюм может быть очень удобным, его можно возить повсюду в чемодане, но для этого важно, из какого материала он сделан — легкий, прочный, из ткани, которая не блесит, с регулируемой на 3–4 см длиной рукава. Я сам люблю носить костюмы, потому что, когда человек в костюме, видно, что он знает себе цену и заботится о себе и о своем внешнем виде. В нашем флагмане можно сшить костюм на заказ, выбрав из каталога материалы по душе.



COURTESY OF CORNELIANI

НОВЫЙ БУТИК
CORNELIANI В РИМЕ



ТКАНИ ИЗ АРХИВОВ
КОМПАНИИ
ДЛЯ КОЛЛЕКЦИИ
ARCHIVE CORNELIANI