



СИЛЬВИО ДЕНЦ
 владелец
 хрустального
 бренда Lalique,
 винодел, коллекционер



ВАЗА ИЗ ЮБИЛЕЙНОЙ КОЛЛЕКЦИИ HIRONDELLES, ВЫПУЩЕННОЙ В ЧЕСТЬ 130-ЛЕТИЯ ДОМА LALIQUE

О ЖИЗНИ ДО LALIQUE

До покупки Lalique я владел крупнейшей сетью парфюмерных магазинов в Швейцарии (с 1980 по 2000 год). В 2000 году я продал сеть и открыл новую компанию Art & Fragrance S.A. (сейчас она называется Lalique Group S.A., ее акции торгуются на Швейцарской бирже с июня 2018 года). Когда мне представилась возможность приобрести бренд Lalique, я не раздумывал ни секунды. Если учесть, в какой сфере я работал раньше, становится понятно, что особенно меня интересовала именно парфюмерная часть бизнеса. Lalique — это легендарная компания. По удивительному стечению обстоятельств даже день подписания сделки в 2008 году совпал с Днем Святого Валентина.

О РАБОТЕ

Я был страстным коллекционером Lalique еще до того, как купил компанию. Сейчас в моей коллекции, наверное, 700 флаконов, выпущенных Рене Лаликом. За два года мне удалось приобрести три крупнейшие коллекции флаконов. Мои увлечения и мои бизнесы тесно связаны между собой. Я инвестировал в вино, которое было моей страстью. И работа над ароматами со временем превратилась в страсть.

О ВИНОГРАДНИКАХ

В 2005 году я купил Шато Пеби-Фожер, Шато Фожер и Шато Кап-де-Фожер. В 2010-м мы с моим другом Питером Сиссексом купили Шато Рошерон. В 2014-м мы купили Шато Лафори-Пейраге. Сейчас у меня семь виноградников. Пять из них в Бордо. Четыре из пяти — в Сент-Эмильоне. Три относятся к категории гран крю. Так что этого более чем достаточно. Иначе мы не сможем сосредоточиться на качестве и уйдем в количество, а этого нельзя допустить. Шутка ли, 150 гектаров земли, за которой нужно постоянно ухаживать.

О ВИНАХ В ХРУСТАЛЕ

Коллекция бокалов для дегустаций и декантеров Lalique 100 points by James Suckling, можно сказать, выросла из увлечения. Мы с известным винным критиком Джеймсом Саклингом знакомы давно. Он знал, что у меня помимо винного бизнеса есть еще и хрустальная компания Lalique. Джеймсу давно хотелось самому придумать правильный бокал для вина, и он предложил сделать коллекцию бокалов, в которых вино раскрывалось бы наилучшим образом. Он точно знал, чего хочет. Я познакомил его со своим дизайнером,

и они почти неделю непрерывно обсуждали коллекцию. Мировое сообщество винных критиков признало 100 points лучшими бокалами для дегустации вина.

ОБ ОТЕЛЯХ

В 2015 году Lalique открыл первый отель в историческом особняке — доме основателя бренда Рене Лалика в Винжен-сюр-Модере. Сегодня это пятизвездный отель и ресторан с двумя звездами Мишлен. В двух шагах от виллы, в той же эльзасской деревне, мы открыли второй отель на 13 номеров, «Шато Хохберг», а в июне этого года — и третий отель-ресторан, в Шато Лафори-Пейраге в провинции Бордо. Это старинный замок с 400-летней историей прямо среди виноградников (отелю принадлежит 36 гектаров земли). У этого шато уникальный терруар — по официальной классификации вин Бордо 1855 года местные вина получили классификацию первые крю. Шато находится близ Шато д'Икем и пяти других владений с классификацией первые крю. Отель работает всего четыре месяца, но уже стал членом ассоциации Relais & Chateaux и получил категорию пять звезд.

ОБ ИСКУССТВЕ

Я собираю не только флаконы Lalique. Еще одна моя страсть — искусство. Я собираю все. От Рубенса до Аниша Капура. Спрашивать меня, какое произведение я люблю больше других, — это все равно что спрашивать у родителей, кого из детей они любят больше. Очень люблю сюрреалиста Магрита и владею несколькими его картинами. У меня есть галерея в Монте-Карло. Мы покупаем у коллекционеров картины Магрита и перепродаем. Хотя, наверное, больше других я люблю импрессионистов. И любимым художником я, пожалуй, назову импрессиониста Фернана Леже. Программа Lalique Art дает молодым художникам возможность создавать работы в хрустале, это волшебный материал, полный сюрпризов. В 2009 году я решил восстанавливать способ литья хрустала по выплавляемым моделям — для штучных изделий или изделий, выпускаемых небольшим тиражом. Lalique дает полную свободу ведущим современным художникам, архитекторам, дизайнерам — мы приглашаем к сотрудничеству всех, кто готов использовать наши знания в области создания редких предметов. С 2011 года мы работали с Дэмиеном Херстом, Анишем Капуром, Терри Роджерсом и Захой Хадид.



Одна из четырех версий флакона LALIQUE BOUCHON CASSIS. Существовали варианты с синим, черным, оранжевым и бежевым колпачками в виде грозди ягод, 1920 год

О НАСТРОЕНИИ LALIQUE

Рене Лалик был пионером отрасли. Он вместе с Франсуа Коти создал все лучшее, что есть сейчас в индустрии: именно они вдвоем придумали продавать ароматы в красивых флаконах. До того духи продавались в неприглядной таре и переливались во флаконы, купленные отдельно. Все предметы, которые создавал Рене Лалик, передают его настроение. Флаконы, выпущенные во время Первой мировой, как будто грустят. Флаконы из 1920-х — веселые, яркие, очень жизнеутрадные. Многие посвящены женщинам, и за каждым флаконом скрывается целая история жизни. Мы выпустили книгу «The Art of Rene Lalique» авторства Кристи Майер-Лэфковиц, которая рассказывает о каждом флаконе, когда-либо выпущенном господином Лаликом. Получилась настоящая энциклопедия. Каждое изделие было вдохновлено творческим гением Рене Лалика и его работой во многих направлениях — ювелирные украшения, декоративные предметы, интерьерные предметы, ароматы, искусство и гостеприимство. Мы гордимся тем, что смогли построить мост между прошлым и настоящим, и наша команда смотрит в будущее и прилагает немало сил к тому, чтобы Lalique и дальше оставался брендом вне времени.