



Пуховик
из капсульной
коллекции Color

БОЛЬШЕ 15 лет марка Peuterey создает пуховики, куртки и другую практичную и универсальную одежду. «Дизайн служит клиенту, а не наоборот», — объясняют свою стратегию представители бренда. Федерико Курради, креативный директор бренда, присоединившийся к команде несколько лет назад, принял решение расширить ассортимент и делать одежду для тех, кому некогда ходить по магазинам — а значит, все необходимое должно продаваться в одном месте. Свое название марка получила в честь одного из хребтов горного массива Монблан — Эгюий-Бланш-де-Пётре, поэтому логотип марки напоминает пик. И если верить техническим характеристикам парок и курток — в них и Монблан можно покорить.

«Будь спокоен и внимателен, и земля заговорит с тобой» — эту старинную поговорку индейцев североамериканского племени навахо компания Peuterey использовала как ключевой девиз осенне-зимней коллекции. Федерико Курради позаимствовал индейские многоцветные узоры для современных городских вещей.

Пуховики из капсульной коллекции Arctic (выпущены в двух цветах — белом и сером) сохраняют тепло при температуре воздуха до -25 градусов и имеют тефлоновое покрытие, а значит, отталкивают воду, устойчивы к ветру и защищены от пятен. Также в капсуле есть шапки-ушанки с мехом.

Спортивные пуховики из капсульной коллекции Color можно носить до -10 градусов, они защищают от ветра и не промокают. Их главная особенность — яркие расцветки в стиле 1980-х годов.

Еще одна капсульная коллекция — городских парок «Дождь» — защищает от ветра и осадков. Детали куртки скреплены двусторонними лентами, обрезанными с помощью лазера и спрессованными под действием высоких температур, что придает изделиям особую прочность.

Высокие материи О верхней одежде Peuterey

Натела Поцхверия |



Пуховик
из капсульной
коллекции Arctic
с меховой
оторочкой

БЛОГЕР
И ИНФЛЮЕНСЕР
АНДРЕА ФАЧЧИО
(@ANDREAFACCIO)
В РЕКЛАМНОЙ
КАМПАНИИ PEUTEREY