



ЮРИЙ МАРТЬЯНОВ

КАКУЮ СУММУ ВЫ ГОТОВЫ ПОТРАТИТЬ НА НОВОГОДНИЕ ПРАЗДНИКИ НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА?

БОЛЕЕ 100 ТЫС. РУБ.	2,90%
50-100 ТЫС. РУБ.	12,40%
40-50 ТЫС. РУБ.	14,00%
30-40 ТЫС. РУБ.	9,90%
20-30 ТЫС. РУБ.	17,20%
15-20 ТЫС. РУБ.	14,40%
10-15 ТЫС. РУБ.	13,40%
5-10 ТЫС. РУБ.	9,40%
МЕНЕЕ 5 ТЫС. РУБ.	6,30%

увеличилась на 57%, до 67,5 тыс. руб. В России проживание в гостинице оказалось на 8% дороже, чем в прошлом году: средний чек вырос до 18,7 тыс. руб. Продолжительность проживания в зарубежных отелях при этом не изменилась: российские туристы, как и год назад, бронируют номера в среднем на пять дней, а внутри страны — на четыре.

Неудивительно, что все большее число туристов ищет варианты сэкономить. Одним из новых способов представитель OneTwoTrip Алексей Белоусов называет смещение дат поездки: путешественники стремятся добавить к отпуску даты, предшествующие официальным каникулам или последующие, снизив таким образом стоимость перелета. «Если мы возьмем количество билетов с вылетом в декабре-январе из городов России за границу, оформленных на текущий момент, и посмотрим, какая доля приходится на вылет в каникулы (1–9 января), то получим 20%, в прошлом году показатель был почти в два раза выше — 38%», — рассуждает он.

КАКАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОТДЫХА НА НОВОГОДНИЕ ПРАЗДНИКИ ОПТИМАЛЬНА?

НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ	15,80%
ОКОЛО НЕДЕЛИ	53,20%
ОКОЛО ДВУХ НЕДЕЛЬ	27,40%
МЕСЯЦ	4,70%
БОЛЬШЕ МЕСЯЦА	1,50%
ОТДЫХ НЕ НУЖЕН	15,80%

Пакетный Новый год

Не так значительно растут в этом году расходы пакетных туристов. По данным Travelata.ru, средняя стоимость выкупленного тура на новогодние праздники в этом году составляет 132 тыс. руб., это на 6% больше, чем в прошлом. Туры за границу при этом подорожали на 8% (до 136 тыс. руб.), по России, наоборот, подешевели на 6% (до 66 тыс. руб.). Несмотря на увеличение цен, динамика бронирования сервиса Level.Travel Дмитрий Малютин рассказывает, что уже сейчас число туров, проданных на новогодние каникулы, превысило аналогичный показатель прошлого года на 17%. Гендиректор Travelata.ru Алексей Зарецкий тоже видит позитивную динамику. «Люди перестали воспринимать пакетный туризм как нечто дорогое и недоступное. Бронирования на раннем этапе идут очень активно», — замечает он.

Но тенденции здесь существенно отличаются. В отличие от туристов, привыкших планировать отдых самостоя-

ГДЕ БЫ ВЫ ХОТЕЛИ ВСТРЕТИТЬ БЛИЖАЙШИЙ НОВЫЙ ГОД?

ЗА ГРАНИЦЕЙ	62,40%
В РОССИИ	29,90%
МНЕ ВСЕ РАВНО	7,70%

Источник: Biletix.

тельно, пакетные путешественники все чаще отдают предпочтение дальнемагистральным направлениям. Так, согласно расчетам Travelata.ru, в топ наиболее востребованных стран в этом году вошли Мексика (сформировавшая 2% продаж), Куба (2%) и Доминиканская Республика (1%). Годом ранее эти направления в топ не входили. Основа этого тренда — растущая активность туроператоров, стремящихся подобрать для путешественников альтернативы поездкам в Египет. Так, согласно данным Ассоциации туроператоров России, Apex Tour и Pegas Touristik, работающие в Мексике, в этом году существенно увеличили объемы чартерных перевозок в эту страну. Аналогичная ситуация сложилась с Доминиканской Республикой.

Переоценка России и Турции

В отличие от систем самостоятельного бронирования турагенты фиксируют растущий интерес путешественников к поездкам по России. Так, согласно данным Travelata.ru, на этапе ранних бронирований на новогодние даты внутренние туры формируют 8% продаж против 5% годом ранее. Это увели-

чение гендиректор сервиса Алексей Зарецкий во многом связывает с изменением покупательской модели. «Долгое время у туристов была уверенность, что бронировать туры внутри страны можно непосредственно перед вылетом, сейчас они отходят от этой модели, стараясь подобрать удачный вариант заранее», — рассуждает он.

Этот же тренд замечают в Level.Travel: туры по России на новогодние праздники выкупили 15% клиентов сервиса, хотя в прошлом году направление даже не входило в десятку востребованных. Дмитрий Малютин связывает эту тенденцию с растущим спросом со стороны любителей горнолыжного отдыха. «Если раньше они старались организовывать все сами, то теперь постепенно начинают приобретать туры, поэтому их доля растет, и мы видим это на примере России: в Красной Поляне хорошая инфраструктура и качественные склоны, поэтому стало возможным экономить на поездках во Францию или в Италию», — поясняет он.

Еще одним новым хитом продаж организованного сегмента в этом году стала Турция, которая традиционно воспринимается как летнее направление. По данным Travelata.ru, зимние праздники там планируют провести 12% организованных путешественников против 1% годом ранее. «Многие путешественники поняли, что в качественных турецких отелях можно хорошо отпраздновать Новый год, это стимулирует покупательский спрос», — рассуждает Алексей Зарецкий. ●