



БАЛЬНЫЙ ЗАЛ RITZ, ОТКРЫВШИЙСЯ В 1894 ГОДУ И НАЗВАННЫЙ В ЧЕСТЬ ЦЕЗАРЯ РИЦА — ОСНОВАТЕЛЯ ОТЕЛЯ, СТАЛ ПЕРВЫМ БАЛЬНЫМ ЗАЛОМ В РИМЕ, ОТКРЫТЫМ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ. ОТРЕСТАВРИРОВАННЫЙ ПОТОЛОК С ФРЕСКАМИ МАРИО СПИНЕТТИ (MARIO SPINETTI) СОЗДАЕТ ИЛЛЮЗИЮ ОТКРЫТОГО ПРОСТРАНСТВА

ST. REGIS ROME ОТКРЫВАЕТСЯ ПОСЛЕ РЕНОВАЦИИ

В НОЯБРЕ ГОСТИНИЧНАЯ СЕТЬ ST. REGIS HOTELS & RESORTS ЗАВЕРШИЛА МАСШТАБНУЮ МНОГОМИЛЛИОННУЮ РЕНОВАЦИЮ ST. REGIS ROME — ОТЕЛЯ КЛАССА ЛЮКС, ОТКРЫТОГО В 1894 ГОДУ В РИМЕ ЗНАМЕНИТЫМ ОТЕЛЬЕРОМ ЦЕЗАРЕМ РИЦЕМ (CESAR RITZ) РЯДОМ С ПЛОЩАДЬЮ РЕСПУБЛИКИ И КВИРИНАЛЬСКИМ ДВОРЦОМ. АЛЬБИНА САМОЙЛОВА

В «Гранд-отеле» — под таким названием он открылся — останавливалось множество гостей самого высокого ранга: главы государств, деятели культуры, видные бизнесмены. В St. Regis Rome отель был преобразован почти двадцать лет назад. Сегодня гостиничная сеть St. Regis Hotels & Resorts входит в состав Marriott International Inc., включает более 40 роскошных отелей и курортов по всему миру.

Новым оформлением интерьеров в St. Regis Rome занималась компания Pierre-Yves Rochon Inc. (PYR) мэтра архитектуры и дизайна француза Пьера-Ива Рошона. «В процессе переосмысления дизайна этого культового отеля мы решили сохранить в нем классический стиль дворца, добавив нотку современности и легкости с помощью выбранных цветов



БИБЛИОТЕКА В ГОЛУБЫХ ТОНАХ



и материалов,— рассказывает Пьер-Ив Рошон.— Более того, мы хотели сделать отель более функциональным для самых взыскательных гостей, сохранив при этом манящее очарование St. Regis Rome, отражающее яркий дух Вечного города».

Масштабная реновация затронула все 138 номеров и 23 люкса и общественные зоны: лобби, лаунж-бар, библиотеку, балльный зал. В отделке интерьеров Пьер-Ив Рошон использовал травертин (тибурский камень, или известковый туф, который хорошо полируется, был известен еще до нашей эры) и бронзу, таким образом обыгрывая архитектурное наследие Рима и его богатую историю ремесленного искусства. Отель украшают скульптурные бюсты, роскошные ткани, мозаика и предметы искусства. Громадное пространство лобби с затейливой лепниной, арками, колоннами и пятиметровой люстрой из стекла ручной работы, кажется воздушным, благодаря обилию естественного света и голубым тонам. В этом антураже особенно эффектно выглядит большой ковер в «королевской палитре», сочетающей черный и золотой. В библиотеке, оформленной в сапфирово-голубой гамме, собрана внушительная коллекция книг. В интерьере — хрустальные люстры в стиле ампир, венецианские зеркала, камин из черного мрамора.

В дизайне отреставрированных номеров отражены элементы различных эпох: времен Римской империи, эпохи регентства и Людовика XV. Каждый номер оформлен в одной из двух цветовых гамм: светло-голубой или теплой терракотовый. Ванные комнаты сделаны в стиле знаменитых древних терм Диоклетиана и украшены травертином и черным мрамором, а в некоторых полы декорированы мозаикой.

Одна из своеобразных достопримечательностей отеля — люкс Bottega Veneta с видом на площадь Сан-Бернардо и термы Диоклетиана. В интерьере — мебель из последней коллекции Bottega Veneta в фирменных оттенках бренда: Espresso, Nero, Ash и Cigar. А также ценная древесина, замша, шерсть, кожа и лен. ■

ЛОББИ ПРОНИЗАНО СВЕТОМ И КАК БЫ ПАРИТ В НЕБЕ