

ТУРПОТОК ИДЕТ В ГОРЫ

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ЖДЕТ БОЛЬШЕ ГОСТЕЙ В МЕЖСЕЗОНЬЕ

АНДРЕЙ НИМЧЕНКО

С 2015 по 2018 годы весенне-осенний турпоток на Кубани увеличился на 50%. В регионе не только увеличился и улучшился номерной фонд. Местные операторы приглашают туристов на новые маршруты в горы и предлагают оздоровительные туры со скидками. Их поддерживают местные власти при помощи разных маркетинговых программ. Однако эксперты отмечают, что пока активный рост турпотока происходит прежде всего в модернизированном к Олимпиаде-2014 Сочи, и подчеркивают необходимость развития инфраструктуры других кубанских курортов.

Краснодарский край традиционно считается главной курортной зоной России. В последние годы снижение курса рубля и изменившаяся внешнеполитическая обстановка привели к тому, что туристов в регионе стало еще больше. Так, по данным администрации края, в 2015 году Кубань приняла 15 млн туристов, в 2016-м — 15,8 млн, в 2017-м — 16 млн. В текущем году, по данным на 15 октября, в крае уже побывали более 15,6 млн человек — на 6% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Только за три летних месяца регион посетило свыше 10 млн отдыхающих (+5% к прошлому году). Первоначально прогнозировалось, что край по посещаемости повторит рекорд прошлого года — 16 млн гостей. Однако на сегодня краевое министерство курортов и туризма откорректировало прогноз до 16,2 млн человек.

СЕЗОН СТРЕМИТСЯ К РАСШИРЕНИЮ Как отмечают в ведомстве, росту турпотока в этом году способствовали теплая погода, которая установилась уже с мая, и, соответственно, более продолжительный пляжный сезон. А также проходившие в крае чемпионат мира по футболу, фестиваль «Античное наследие России» и другие мероприятия. Так, по данным Ростуризма, в июне-июле 2018 года Сочи посетило порядка 795 тыс. человек. Из них более 200 тыс. — иностранцы. Это на 30% больше, чем обычно посещает курорт в летние месяцы.

Увеличение турпотока подтверждает и рост налоговых платежей, поступающих в консолидированный бюджет края от предприятий туристической отрасли. За восемь месяцев 2018 года от предприятий отрасли в бюджет перечислено почти 5 млрд руб. — это на 14% больше, чем за такой же период прошлого года (в целом за 2017 год — 6,5 млрд руб.). А инвестиции в основной капитал предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса в 2017 году составили 11 млрд руб.

Рост турпотока, по официальным данным, происходит не только в высокий, но и в низкий сезон. Если в 2015 году в этот период край посетили 2,1 млн туристов, то в 2016 и 2017 годах — 2,6 и 3 млн человек соответственно. В 2018 году с января по апрель в крае уже побывали 2,9 млн человек, что дает основания полагать — рекорд прошлого года однозначно будет побит.



ИРИНА БУЖОР

ПОЧТИ ВСЕ ПАКЕТНЫЕ ТУРЫ В КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ — 95% ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ПРОДАЖ — ЭТО ПУТЕВКИ НА КУРОРТЫ БОЛЬШОГО СОЧИ

Данные минкурортов свидетельствуют о том, что на Кубани в последние годы не только существенно улучшились условия для приема гостей, но и увеличилось количество мест размещения. Если на начало 2016-го максимальная загрузка так называемых средств размещения в низкий сезон достигала 2,5 млн человек в год, то сегодня, как сообщил «ЭР» вице-губернатор Кубани Василий Шве́ц, это уже свыше 8 млн отдыхающих.

Участники рынка в разговоре с «ЭР» отметили, что на столь впечатляющую динамику мог повлиять процесс классификации отелей и гостиниц. В последние годы в крае гостиницы и пансионаты активно получали «звезды» и становились объектами статистического учета. Если в 2016 году на Кубани было 3300 гостиниц и отелей, имеющих категорию, то на начало 2018 года — уже более 5700.

«ПАКЕТЫ» НЕ В МОДЕ Интересно, что общий рост туристического потока в межсезонье не сказался на продажах пакетных предложений турфирм. Так, по данным онлайн-сервиса по поиску и бронированию туров Travelata.ru, в 2017 россияне купили на 10% меньше туров на курорты Краснодарского края, чем в 2016 году. В агентстве констатируют отсутствие сколько-нибудь серьезного изменения потребительского спроса на пакетные туры в нынеш-

нем сезоне и прогнозируют, что общий объем продаж по итогам 2018 года останется таким же, как и в 2017-м.

По мнению представителя travelata.ru, отсутствие роста интереса к пакетным турам объясняется тем, что после Олимпиады 2014 года стояла задача — обеспечить наполняемость и востребованность новой туристической инфраструктуры, и для этого отдых в Сочи в межсезонье активно рекламировался. А туроператоры делали очень экономичные предложения, чтобы россияне могли «распробовать» новое направление. В последующие годы стоимость туров увеличивалась на фоне роста загрузки отелей. Так, по данным агентства, средний чек на недельный тур в пределах Большого Сочи в низкий сезон вырос с 31 тыс. в 2016 году до 39 тыс. руб. в 2018 на человека. «Клиенты теперь часто принимают решение сэкономить — не брать тур с перелетом, а бронировать отель и добираться самостоятельно, зачастую даже не самолетом, а личным транспортом. Это очень актуально для семей с детьми, особенно для тех, кто приезжает на длительные сроки», — говорят в агентстве.

Стоимость размещения во многом зависит от класса отеля, комфортности проживания, места расположения и от того, какие дополнительные услуги там предоставляются. Вместе с тем, по данным туристического агентства «Л-Ким», отдых в низкий сезон на Кубани может стоить на 20-50% дешевле, чем в высокий. По данным директора экспертной группы Veta Дмитрия Жарского, это соответствует общей картине на курортах страны. К примеру, такое же соотношение цен с поправкой на сезон наблюдается в Крыму.

Господин Жарский отмечает, что пакетные туры для отдыха в России в принципе менее привлекательны по сравнению с заграничным. «В нашей стране отдыхающий может добраться до отеля сам. За границей влияют такие факторы, как языковой барьер, удаленность от родины и действительно привлекательная цена тура — иногда он стоит, как один билет на самолет туда и обратно. В РФ, несмотря на желание властей сделать почти каждый регион привлекательным для гостей, пока места массового туризма располагаются очень точно — это Краснодарский край, Кавказ, Крым, Санкт-Петербург, Москва и Московская область, Нижний Новгород, Алтай и Урал, отдельные места в Сибири, озеро Байкал, Камчатский край и ДФО», — говорит господин Жарский. По его мнению, рост популярности отдыха в межсезонье сдерживается тем, что перечисленные регионы в это время могут предложить лишь очень ограниченные варианты досуга: «В Краснодарском крае это преимущественно горный отдых, и он предполагает интерес узкой возрастной категории, то же самое можно сказать и про Кавказ, где горнолыжников привлекают Эльбрус и Домбай. На мой взгляд, именно эти центры и надо делать более притягательными для туристов, улучшать их имидж, в том числе и в расчете на зарубежных гостей».

По данным Travelata.ru, почти все пакетные туры в Краснодарский край — 95% от общего объема продаж — это путевки на курорты Большого Сочи. 5% приходится на Анапу. В Сочи же самая популярная локация — Адлер, сюда едут 67% отдыхающих с пакетным размещением, прибы-

Куда поедут россияне осенью 2018 и зимой 2019

ДАННЫЕ TRAVELATA.RU

ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ОРГАНИЗОВАННЫХ РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ, КОТОРЫЕ ПРИОБРЕЛИ ТУРЫ С СЕНТЯБРЯ 2018 ПО ФЕВРАЛЬ 2019 ГОДА

