НАРУЖКА СТРЕМИТСЯ К ЦИФРЕ

РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ В КРАСНОДАРЕ МЕДЛЕННО ДВИГАЮТСЯ К ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ

ДМИТРИЙ МИХЕЕНКО

Рынок наружной рекламы столицы Кубани перенасыщен рекламными конструкциями, даже, несмотря на то, что пять лет назад в результате реформы их количество сократилось почти в пять раз. В Краснодаре в шесть раз больше крупных рекламных конструкций, чем в Сочи, и вдвое больше, чем в Казани. Тем не менее, в этом году прогнозируется, что наружная реклама принесет в бюджет краевого центра всего около 73 млн руб. По мнению экспертов, этот рынок находится в состоянии стагнации. Его участники считают, что со временем наружная реклама в городе примет более цивилизованный вид, а лет через десять вся она перейдет в цифру.

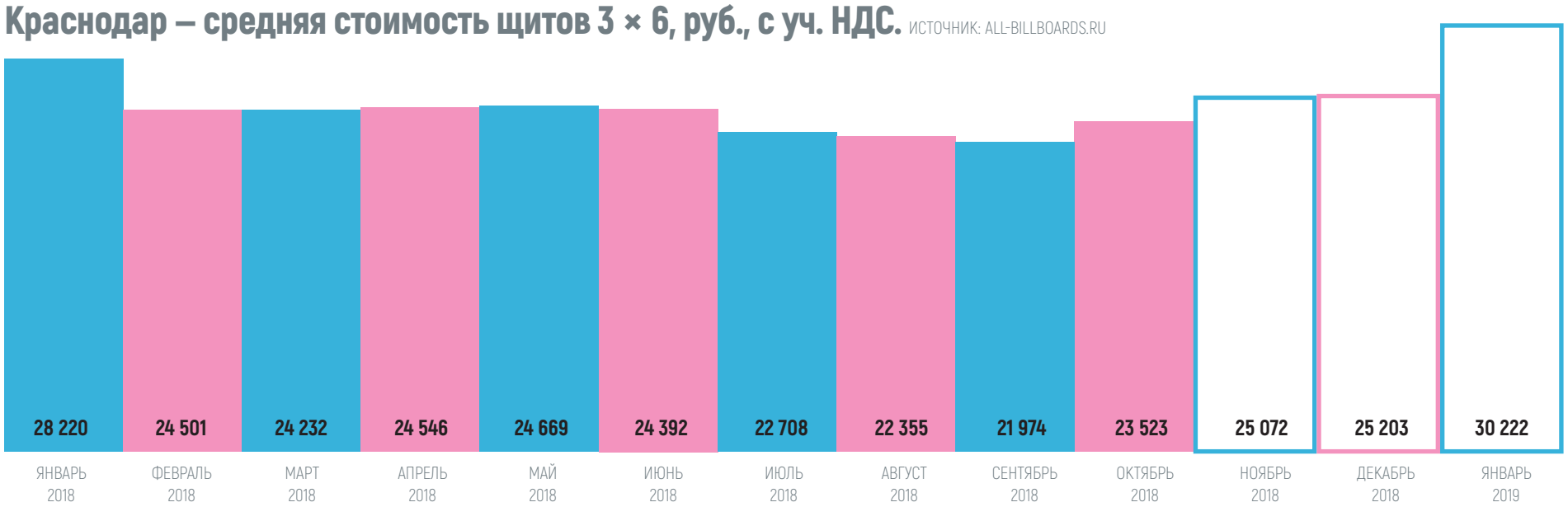
АНТОН ВАГАНОВ

Рынок наружной рекламы Краснодара — самый объемный среди городов Краснодарского края. На сегодняшний день, по данным общероссийской онлайн системы бронирования наружной рекламы all-billboards.ru, в базе Краснодара находятся 1423 рекламных щита формата 3 × 6. На втором месте по количеству билбордов — Сочи (318 щитов), на третьем — Новороссийск (234 щита), на четвертом и пятом местах — Славянск-на-Кубани и Абинск соответственно (81 и 66 щитов). Больше всего билбордов стоит на трассе М-4 «Дон» (283 шт.), на втором месте трасса Краснодар-Новороссийск (240 шт.), на третьем — Джубга-Сочи (189 шт.).

РЫНОК ЗАГРУЖЕН НА 70 ПРОЦЕНТОВ По состоянию на начало ноября, согласно системе all-billboards.ru, в Краснодаре свободно 325 щитов формата 3 × 6 м (используется 70,2 %), 610 ситибордов формата 2,7 × 3,7 м, (используются 55,6 %), 75 рекламных поверхностей большого формата (используются 55,9 %), 539 конструкций малого формата (используются 53,3 %), а также 39 цифровых носителей (используются все). Средняя стоимость аренды билбордов формата 3 × 6 м — 25 тыс. руб./мес., ситибордов формата 2,7 × 3,7 м — 22 тыс. руб./мес., больших форматов — 123,2 тыс. руб./мес., малых форматов — 8,7 тыс. руб./мес. и диджитал-форматов — 149,1 тыс. руб./мес. Самая дорогая рекламная поверхность (3 × 6 м) предлагается на улице Тургенева за 31,5 тыс. руб./мес., а самая дешевая этого же формата — на углу улиц Уральской и Волжской за 10,3 тыс. руб./мес. Самый дорогой ситиборд на ламинированной бумаге сдается на улице Красной за 32 тыс. руб./мес., самый дешевый — на углу Северной и Васнецова за 15,5 тыс. руб./мес. Баннер большого формата на фасаде строящегося дома на углу улиц 40 лет Победы и Московской сдается за 577,5 тыс. руб./мес. (самое дорогое предложение), а баннер на углу улицы Тургенева и Дальнего проезда — за 7 тыс. руб./мес. (самое дешевое). Самый дорогой бумажный щит малого формата сдается на здании мэрии по улице Красной за 16 тыс./мес., самый дешевый — на улице Темрюкской за 34 руб./мес. Самая дорогая рекламная поверхность цифрового формата в Краснодаре реализуется по улице Путевой,1 за 33 тыс./мес., самая дешевая — на Красных партизан за 28,5 тыс./мес.

Согласно данным all-billboards.ru, рекламные поверхности всех форматов в столице Кубани в ближайшие месяцы будут дорожать по некоторым позициям, а по некоторым — дешеветь. Так, аренда щитов 3 × 6 в декабре в среднем подорожает на 0,2 тыс. руб., в январе — на 5,2 тыс. руб. Ситиборды подорожают в декабре в среднем на 1 тыс. руб., в январе — на 3,1 тыс. руб. ; баннеры большого формата в декабре станут дороже на 6,7 тыс. руб., в январе — подешевеют на 15 тыс. руб. ; реклама малых форматов в декабре подорожает в среднем на 0,3 тыс. руб., в январе — снизится на 1,1 тыс. руб. Рекламные поверхности диджитал-формата в декабре вырастут в среднем на 1,8 тыс. руб., а в январе подешевеют на 17,6 тыс. руб.

ЗА 2018 ГОД ГОРОД ПЛАНИРУЕТ ПОЛУЧИТЬ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ДОХОД В БЮДЖЕТ 73 МЛН РУБ

Как рассказал «ЭР» директор РА «Медиатрон» (изготавливает и размещает наружную рекламу в 52 населенных пунктах Краснодарского края) Роман Губенко, годовой объем рынка наружной рекламы в Краснодаре ориентировочно составляет 400–500 млн руб. Изготовление рекламных баннеров для билборда

Краснодар – средняя стоимость щитов 3 × 6, руб., с уч. НДС. ИСТОЧНИК: ALL-BILLBOARDS.RU