

пленарного заседания прошло более 50 образовательных мероприятий, тренинги, встречи с успешными бизнесменами.

— **Цифровая трансформация бизнеса сегодня — одна из основных тем, связанных с развитием экономики. Ей во многом была посвящена и работа нынешнего форума «Дело за малым». О каких конкретно трендах сегодняшнего и завтрашнего дня говорили специалисты?**

— Тема цифровизации бизнеса, пожалуй, самая актуальная на сегодня. Быть успешным — значит быть цифровым. Это закон экономики высоких скоростей, по которому сегодня живет и работает весь мир: только тот, кто бежит вдвое быстрее, может бороться за лидерство. В этом плане невероятно важно быть в тренде, вовремя перестроить подходы к развитию бизнеса и логику принятия решений. Невозможно обойти вниманием роботизацию, использование искусственного интеллекта. Так называемая Индустрия 4.0. — переход на полностью автоматизированное цифровое производство, управляемое интеллектуальными системами — стала главной темой форума. Вместе с ведущими российскими экспертами мы обсудили влияние технологий, беспилотной авиации, 3D-печати, виртуальной и дополненной реальности на изменения производственных и бизнес-процессов.

В промышленности, например, рассмотрели, как работают фабрики будущего, где прототип продукции моделируется и проходит испытания в цифровом формате. Это позволяет получить оптимальную модель за короткое время и с минимальными издержками. Интересная тема в АПК — умное сельское хозяйство и внедрение систем точного земледелия, которые смогут проводить сбор и анализ показателей с полей, планировать агротехнологические мероприятия и в перспективе осуществлять их с помощью беспилотной техники.

Конечно, не обошли технологию блокчейн и ее новые возможности, рассмотрели цифровые платформы бизнеса, поговорили о том, как инвестировать в большие данные. Обсудили роботизацию бизнес-процессов, использование цифровых двойников для вывода на рынок нового продукта и многое-многое другое. Было интересно не только тем, кто планирует открыть свое дело или уже активно его развивает, но и всем, кто неравнодушен к технологиям и невероятным возможностям, которые они дают сегодня человеку.

— **Какие практические задачи ставили перед собой организаторы форума?**

— Важно было познакомить предпринимателей с теми инновациями, которые сделают их бизнес эффективней. Малый и средний бизнес — это самый гибкий сегмент экономики, который быстро адаптируется под новые, высокотехнологичные правила игры. Наша задача — показать, как стать конкурентоспособным в быстро меняющемся мире, как правильно привить технологии. Результат будет тогда, когда они начнут работать на экономику предприятия. Если говорить в целом о «прикладной» функции форума, то, повторюсь, важный момент здесь — это то, что участник задействован не только в дискуссиях и лекциях, но в тех активностях, которые требуют максимальной включенности в процесс. Так, например, одной из фишек прошедшего форума стал бизнес-квест «Завод». Это первая масштабная бизнес-игра в России, новый формат практического тренинга, который придумали молодые ребята-предприниматели из Тюмени, мы переняли этот замечательный опыт и адаптировали под наши реалии. В общих чертах: это соревнование нескольких команд-заводов по

производству деталей. У каждого предприятия есть свои отделы, должностные инструкции для специалистов, собственные бизнес-процессы. Участники распределяют между собой роли и действуют только в рамках тех возможностей, которые описаны, скажем так, в уставе. Игроки полностью погружены в производственные процессы, они решают проблемы, с которыми сталкиваются специалисты в реальной жизни на крупных предприятиях: в коммуникации, управлении, документообороте и так далее. Важно, что они не замыкаются на собственной функции, а видят бизнес целиком. На площади 800 квадратных метров было организовано импровизированное производство, где в течение всего дня кипела работа. Задача была — достичь максимальной прибыли за четыре игровых года и обогнать заводы-конкуренты. В игре можно задействовать до 250 человек, участникам помогали волонтеры, а победителя определило компетентное жюри из действующих успешных предпринимателей.



— **Насколько полезно было мероприятие для новичков, которые пока не открыли свое дело, а только задумываются об этом?**

— Безусловно, все, что происходило на форуме, создавалось, в том числе, и для тех, кто планирует стать предпринимателем. Мы подготовили пять треков по таким направлениям, как личная эффективность, цифровая трансформация, экспорт, управление бизнесом, региональный рынок, диалоги о бизнесе. Все это включало десятки различных мероприятий, лекций, деловых игр, где новички смогли «протестить» свои навыки и получить советы лучших бизнес-тренеров. Кроме того, на форуме был организован консультационный центр всех органов власти, где желающие открыли свое дело узнавали о мерах господдержки. Также для них работала выставка франшиз, то есть полностью готовых решений — более 30 концепций в разных сегментах бизнеса. Можно было пообщаться с представителями франчайзеров, обсудить условия сотрудничества.

— **Как сегодня на Кубани обстоит дело с развитием малого и среднего бизнеса? Растет ли количество субъектов МСП?**

— Сегодня в крае более 320 тысяч субъектов МСП. Это на 14 тысяч больше, чем в 2015-м. За это время оборот малого и среднего предпринимательства увеличился в полтора раза и составил почти три триллиона рублей. Планируется, что приток субъектов МСП в регионе к 2025 году составит не менее 24 тысячи.

Большая часть предпринимателей задействована в торговле, но мы рассчитываем, с учетом краевой Стратегии-2030, увеличить «удельный вес» предприятий обрабатывающих производств, сельского хозяйства, транспорта. Это те стратегически важные направления, которые сегодня необходимо поддерживать. Господдержка, упрощение процедур ведения бизнеса — все это направлено на то, чтобы увеличить долю МСП в экономике региона.

— **Как власть помогает субъектам МСП в их развитии?**

— Рост предпринимательской активности показывает, что бизнес-климат в регионе комфортный, компании успешны и готовы развиваться. Главное — вовремя оказать поддержку. Первый и самый важный здесь вопрос — и это то, о чем говорят сами предприниматели — доступное кредитование. Серьезным подспорьем для МСП сегодня является краевой фонд микрофинансирования, который кредитует по

росли объемы налоговых отчислений компаний, которые получили ту или иную помощь, в бюджет региона. Они, по сути, начали формировать экономику края.

— **Насколько привлекателен наш регион для инвестиций?**

— По итогам первого полугодия в экономику края вложено порядка 170 миллиардов рублей с темпом роста в семь процентов к этому же периоду прошлого года. По общему объему инвестиции край на 7-м месте в России, а в ЮФО — неизменный лидер уже на протяжении нескольких лет. Отрасли, которые особенно интересны инвестору: транспортировка и хранение, обрабатывающие производства, АПК, энергетика. Губернатор сегодня делает ставку на развитие промышленности, которая должна стать одним из локомотивов экономики региона. При поддержке федерального центра и регионального фонда развития промышленности в крае реализуются крупные проекты. Инвесторы, которые заходят в промышленность, получают всестороннюю поддержку краевых властей, и, я уверен, то усиление отрасли, которое мы сегодня наблюдаем, уже в скором времени позитивно скажется на развитии региона.

— **Не мешает ли привлечению иностранного бизнеса в Краснодарский край внешнеполитическая обстановка?**

— Бизнес в первую очередь просчитывает экономику, поэтому очевидно, что интерес иностранного инвестора к краю формирует не геополитическая повестка, а его конкурентные преимущества: выгодное расположение на стыке Европы, Азии и стран СНГ, продуманная транспортная логистика, природные ресурсы, уровень жизни и человеческого капитала, экономическая и политическая стабильность. Кроме того, в последние три года идет большая работа по улучшению инвестклимата, детально прорабатывается каждый проект, ведется его полное сопровождение, совершенствуется правовая и нормативная база. Как результат край все больше притягивает международное бизнес-сообщество. Прошлый год стал рекордным по числу делегаций из других государств — в общей сложности состоялась 31 бизнес-миссия. В этом году прошло уже 28 визитов зарубежных партнеров. Регион посещали представители, в том числе, Японии, Китая, Испании, Германии, Италии, Бельгии, Вьетнама, Финляндии. Краснодарский край сегодня — один из ключевых российских регионов, где иностранные инвесторы активно развивают бизнес.

По итогам прошлого года объем вложений составил более 1,8 млрд долларов США. По этому показателю регион также стабильно находится на 1-м месте среди субъектов ЮФО. В первом квартале этого года уже привлечено 295 миллионов долларов США прямых иностранных инвестиций — плюс 4,5 % к этому же периоду прошлого года. Международный бизнес вкладывает серьезные средства в создание крупных проектов в крае, организует рабочие места, внедряет новые технологии, а главное приносит налоги в бюджет. Сегодня в регионе успешно работают компании с мировым именем, и их позитивный опыт является сигналом для других коллег о том, что бизнесу в крае комфортно.

«Важно, чтобы молодые люди понимали: быть бизнесменом — это престижно и круто, а будущее за теми, кто действует, кто что-то предпринимает. Само название «Дело за малым» — именно об этом. Это история про то, как стать успешным: просто «возьми и сделай», а помощь и поддержку в своих начинаниях ты найдешь на форуме»