

Коммерсантъ Нижний Новгород

# QUALITY



№2(101) ОСЕНЬ 2018

—24

**Змеящиеся**  
самые яркие изделия  
Vulgari

—46

**Из Нанси с любовью**  
140 лет французской  
фабрике Daum

—60

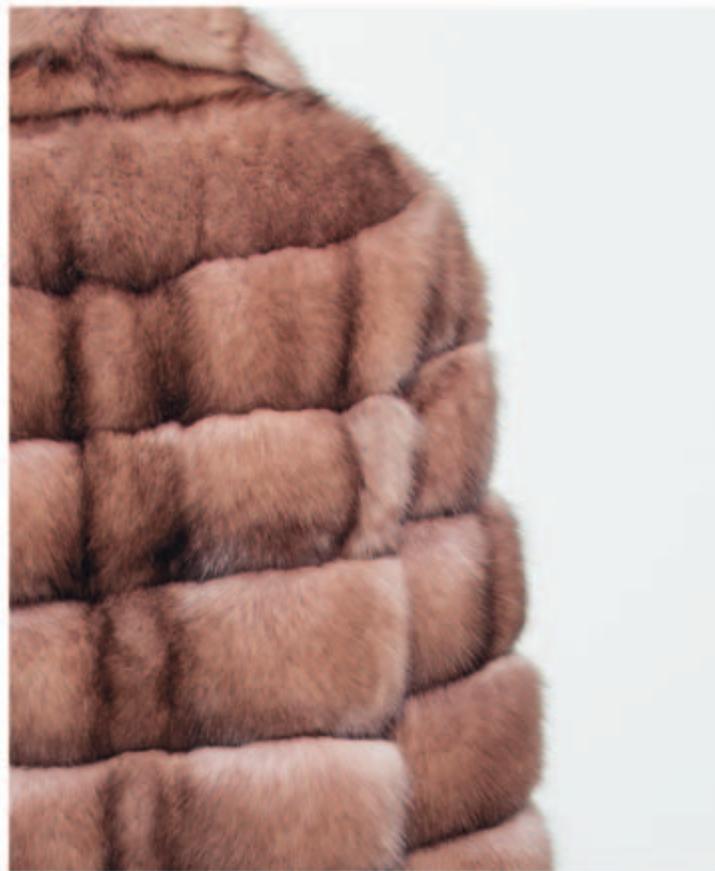
**В духе**  
**импрессионизма**  
как будет  
переосмыслено меню  
ресторана Monet



L'ATELIER  
FURS

Нижний Новгород  
ул. Рождественская, д. 32Д

📷 @latelier\_furs



Пожалуй, ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ на изделия  
из БАРГУЗИНСКОГО СОБОЛЯ в Нижнем Новгороде!



Запись на примерки:

☎ +7 910 797 53 32



FASHION GALLERY

*ОЛОВО, DEFEND, P.A.R.O.S.H.,  
D'EXTERIOR, PREMIATA, ERMANNO  
ERMANNIO SHERVINO, BALLI, LIU JO,  
MARELLA, DANIEL HECHTER, HUGO  
BOSS, MARELLA, MAX MARA  
WEEKEND, 404 NOT FOUND, ALBERTO  
GOZZI, FILIPP LIM, ВИКТОРИЯ  
АНДРИАНОВА, PESERICO, MOLO,  
FERRARI, IL GUFO, PINKO, DIESEL,  
MISS GRANT, ETIT BATEAU, ICBERG,  
BRASCHI, BOGNER, EMPORIO ARMANI,  
ESCADA, ERMENEGILDO ZEGNA*

***НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ 2018***





# QUALITY

мода / события / стиль жизни



10 лет

в Нижнем Новгороде



 quality\_kommersant

## афиша

- 10 **Марсель номер два**  
О ПЕРВОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ БРОТАРСА  
В МОСКВЕ
- 14 **Время в шляпе**  
О ФИЛЬМЕ «ЗАКАТ»
- 16 **Горечь Огурцова**  
ДЖИМ КЭРРИ В СЕРИАЛЕ «ШУЧУ»
- дорогие удовольствия**
- 18 **Приметы времени**  
ЧТО МЕНЯЕТСЯ В ЧАСОВОМ МИРЕ
- 22 **Код Мадемуазель**  
МОСКОВСКАЯ ПРЕМЬЕРА CHANEL
- 24 **Змеящиеся**  
САМЫЕ ЯРКИЕ ИЗДЕЛИЯ BULGARI
- 26 **Именем дочери**  
ВАЖНЫЕ ДАТЫ DE GRISOGONO
- 28 **Обновленная история**  
HOTEL DE CRILLON, A ROSEWOOD HOTEL
- 30 **Пришпорить коней**  
BENTLEY FLYING SPUR

## shopping

- 32 **«Лучшее из лучшего»**  
КИМ ДЖОНС О РАБОТЕ В ДОЛЖНОСТИ  
КРЕАТИВНОГО ДИРЕКТОРА DIOR HOMME
- 34 **«Удобные как кеды»**  
ОБУВЬ JOHN LOBB
- 35 **Комфорт по-итальянски**  
О КОЛЛЕКЦИИ FABIANA FILIPPI
- 36 **Вторая волна**  
LOUIS VUITTON NEW WAVE

## beauty

- 38 **Клуб знатоков**  
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ  
НОВИНКИ ОСЕНИ
- 43 **Двойной эффект**  
СЕМЬ СРЕДСТВ ДЛЯ СПА-ПРОЦЕДУР  
НА ДОМУ

## интерьеры

- 46 **Из Нанси с любовью**  
140 ЛЕТ ФРАНЦУЗСКОЙ ФАБРИКЕ  
DAUM
- 48 **Соцветия земли и моря**  
ИЗРАИЛЬСКАЯ ХУДОЖНИЦА  
РАСПИСАЛА СЕРВИЗ BERNARDAUD
- 52 **Возраст успеха**  
КОМПАНИЯ MINOTTI  
ОТМЕЧАЕТ КРУГЛУЮ ДАТУ

## рестораны

- 56 **Страсть к культуре**  
КАК В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ  
ПОЯВИЛАСЬ ГАЛЕРЕЯ ВКУСА
- 58 **Сытный край**  
НА РОЖДЕСТВЕНСКОЙ ОТКРЫЛСЯ НОВЫЙ  
РЕСТОРАН ФОРМАТА GRILL&BEER
- 60 **В духе импрессионизма**  
КАК БУДЕТ ПЕРЕОСМЫСЛЕНО МЕНЮ  
РЕСТОРАНА MONET
- 64 **Оторвать голову**  
ЕЛЕНА ЧЕКАЛОВА  
О КАЛЬМАРАХ



24



18



30



28



36



46

QUALITY-НИЖНИЙ НОВГОРОД. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МАРИЯ ОЛАДЫШКИНА, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ/ШЕФ-РЕДАКТОР QUALITY ЕЛИЗАВЕТА ЗУБАКИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ РОМАН ЯРОВИЦЫН. «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ». ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН, ШЕФ-РЕДАКТОР СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ, ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ ПАВЕЛ КАССИН. УЧРЕДИТЕЛЬ АО «КОММЕРСАНТЪ». 125080, МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ ШОССЕ, 28, (495) 797 6970. ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ» В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ». 603005, НИЖНИЙ НОВГОРОД, УЛ. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 29/25, 4 ЭТАЖ, (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. ОТПЕЧАТАНО В ООО ДД, 603107, Н. НОВГОРОД, ПР. ГАГАРИНА, 178, (831) 220 59 17. ЖУРНАЛ «QUALITY» («КАЧЕСТВО») ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (РОСКОМНАДЗОР) В КАЧЕСТВЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-43466 ОТ 14 ЯНВАРЯ 2011 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ТИРАЖОМ В РЕСТОРАНАХ, ГОСТИНИЦАХ, БУТИКАХ. ТИРАЖ ПО РОССИИ 37500 ЭКЗ. ТИРАЖ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ 6500 ЭКЗ. ОСЕНЬ 2018 (СЕНТЯБРЬ, ОКТЯБРЬ, НОЯБРЬ).



  
**кэнгуру**  
для детей и будущих мам

**PIETRO BRUNELLI • TWIN SET • ADD • FURS66 • PARAJAMPERS • 5PREVIEW**

**НИЖНИЙ НОВГОРОД:** ул. М. Горького, 151 • т. 8 (831) 421 21 21

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • КРАСНОДАР • УФА • ЕКАТЕРИНБУРГ • ОМСК • КРАСНОЯРСК • ХАБАРОВСК • РОСТОВ-НА-ДОНУ  
информационная служба сети 8 (800) 234 93 93 • **online-shop: [www.keng.ru](http://www.keng.ru) • Instagram: [@kenguru\\_nn](https://www.instagram.com/kenguru_nn)**

# 10 афиша

## Марсель номер два О ПЕРВОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ БРОТАРСА В МОСКВЕ

Анна Толстова

В МУЗЕЕ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ГАРАЖ» ОТКРЫЛАСЬ ПЕРВАЯ В РОССИИ ВЫСТАВКА БЕЛЬГИЙСКОГО ПОЭТА, ХУДОЖНИКА И КИНЕМАТОГРАФИСТА МАРСЕЛЯ БРОТАРСА (1924–1976). ПОКАЗЫВАЮТ ОКОЛО 80 РАБОТ, В ТОМ ЧИСЛЕ «МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА, ОТДЕЛ ОРЛОВ», ОПРЕДЕЛЕННО ИЗМЕНИВШИЙ ХОД ИСТОРИИ ИСКУССТВА ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА

**МЕСТО ГЛАВНОГО** художника XX века, по счастью, остается вакантным — ведь по мере того, как XX век приближался к концу, мир искусства все меньше верил в иерархии и вертикали, хотя художественные журналы с завидным упорством составляли и составляют рейтинги влиятельности. Когда-то самым влиятельным был Пикассо, потом его место занял Дюшан, была еще одна пара кандидатов, Уорхол и Бойс, Россия тоже пыталась выдвигать претендентов — в лице Кандинского и Малевича; сейчас, кажется, «безоговорочно главных» не осталось. Марсель Бротарс, насмеявшийся над вагнерианскими амбициями художников, как и над любыми другими проявлениями пафоса и тщеславия, вероятно, от души повеселился бы, если бы узнал, что через сорок лет после смерти он превратится в одну из наиболее влиятельных фигур в искусстве прошедшего XX и наступившего XXI века. Не сразу: десятилетие со дня смерти отмечали специальным выпуском высококолобого критического журнала *October* — к сорокалетию устроили грандиозную ретроспективу в главных музеях современного искусства Нью-Йорка, Мадрида и Дюссельдорфа, собрав толпы зрителей. Впрочем, быть может, Бротарсу, считавшему главным художником современности Магритта, все же было бы приятно, что мир оценил еще одного бельгийца. Потому что можно сколько угодно потешаться над бельгийским национализмом, скажем, в остроумном объекте «Бедренная кость бельгийца», который было бы легко принять за типичный экспонат из музейного отдела антропологии, если бы он не был выкрашен в цвета национального флага, но при этом оставаясь бельгийцем до мозга костей. И, надо думать, его,



«Разговоры,  
тексты, копии»,  
1972–1973

умершего в свой день рождения и лежащего на брюссельском кладбище Иксель под самой веселой в мире могильной плитой, сделанной по собственному эскизу покойного, рассмешила бы эта числовая симметрия. Первые сорок лет жизни он, поэт и журналист, не помышлял о том, чтобы самому заняться искусством. Но вот уже сорок с лишним лет, прошедших с момента его смерти, искусство размышляет о Бротарсе, обращаясь к его наследию все чаще и чаще. Бротарс-художник — это чуть более десятилетия, с 1964-го по 1976-й, и сотня с лишним выставок в Европе и Америке, в том числе вошедшая в историю *documenta* 5 1972 года. По легенде, смена специальности была вызвана финансовыми обстоятельствами: Бротарс заявил, что поэзия его не кормит, замуровал нераспроданный тираж своей последней поэтической книги в уродливо тающий сугроб из гипса и таким образом получил свой первый объект «*Pense-Bete*». Экспозиция в «Гараже» показывает, что все было не совсем так: в ассамбляже «Великолепная картина», датирующемся 1963-м, чуть ранее, чем «*Pense-Bete*»,

видно, что к искусству он шел не столько от голода, сколько от художественной критики. Видимо, это малопочтенное занятие открыло ему глаза на американский поп-арт и навело на обычно непродуктивную мысль «я тоже так могу». Во всяком случае, в 1963-м он восторженно писал о брюссельской выставке Джима Дайна и о влиянии, какое на Дайна будто бы оказало искусство идей Магритта, — «Великолепная картина» с кистями и малярными валиками, приспособенными к поверхности доски, напоминает дайновские ассамбляжи с прикрепленным к холстам рабочим инструментом. Однако вряд ли это был всего лишь жест подражания — скорее это был жест отказа, но, как всегда бывает в легучем, неуловимом, бегущим прямолинейных трактовок искусстве Бротарса, нельзя сказать, отказа от чего и для чего. Отказа от картины и от живописи? Отказа от медиума как такового и от связанной с ним ремесленнической доблести? Отказа во имя искусства чистой идеи — по следам Дюшана и в предчувствии концептуализма? Отказа в пользу грядущей постмедиальности?



Нижегородский центр  
немецкой и европейской  
культуры

Немецкая новая джазовая опера

# Четыре голоса и оркестр. Thea Soti & Electrified Islands

9 ноября, 19:00

Арсенал, Кремль, корпус 6

*На сцене — четыре вокала, саксофон, тромбон, виолончель, клавиши, контрабас и ударные — всего 10 человек. Коллектив из Кёльна Electrified Islands и его автор — нью-эйдж вокалистка Tea Soti — представят эксперимент в области нового джаза, где главный инструмент — голос, а свободное взаимодействие музыкантов, их эксцентричный внешний вид и сценическая пластика — яркое обрамление.*

Билеты: полный — 700 рублей, на сайте [nck.ru](http://nck.ru) — 600 рублей.

Кремль, корпус 6, левое крыло, 2 этаж, киноконцертный зал  
[www.ncca.ru/nnovgorod](http://www.ncca.ru/nnovgorod) | 8 (831) 422 45 54

реклама

6+

Таким же неподдающимся однозначной интерпретации оказывается и объект «Pense-Bete», назначенный самим Бротарсом быть первым в его oeuvre. Возможно, год демонстративного разрыва с поэзией был выбран неслучайно: ровно сто лет назад, в 1864-м, Бодлер, полостью разорившийся к сорока годам, переехал из Парижа в Брюссель в надежде наладить в Бельгии свои издательские дела. Известно, что Бодлер шел вторым в бротарсовском пантеоне поэзии после Малларме — в 1974-м Бротарс выпустил книгу художника по мотивам «Бедной Бельгии», которую Бодлер начал писать в своем добровольном бельгийском изгнании, да так и не закончил. Помимо титульного листа и колофона, в книге Бротарса содержалось полторы сотни чистых страниц, испачканных одним лишь номером и колонтитулом, — словно бы в подтверждение бельгийской бедности денег на типографский набор самого текста не хватило. Искусство Бротарса все — в этих ироничных жестах, оно — белая страница, где текст не распечатался или был смыт дождем, как в одном его знаменитом киноперформансе, но, несомненно, существует.

Едва ли не самый известный из бротарсовских проектов, «Музей современного искусства, отдел орлов», сегодня числится среди первых опытов институциональной критики. До наших дней лучше всего сохранилось его материальное наполнение: огромная коллекция изображений орлов — на всевозможных гербах, монетах, эмблемах, вымпелах, флажках, значках, календарях и открытках, на вывесках и чернильницах, на картушах географических карт и крышках пивных бутылок, — какую Бротарс выставлял, в подражание традиционной музейной экспозиции, разложив экспонаты по шкафам и витринам



«Музей. Дети не допускаются»,  
1968



«Кино. Модель»,  
1970

с маниакальной скрупулезностью вещевода-классификатора и снабдив каждый магритовской этикеткой «Это не произведение искусства». В этом комичном орлином царстве имперская и колониальная природа европейских «храмов искусства» раскрывалась сама собой. Однако различные подразделения воображаемого музея, возникавшие на тех или иных выставках на протяжении 1968–1972 годов и подчас имевшие вполне эфемерный вид — от проекции слайдов на ящик для транспортировки картин до поэтажного плана, нарисованного на песке литорали и смываемого приливом, — показывали исчерпанность музейной системы в целом. Искусство исчезает из музея, оставляя пустые, как скорлупа яиц или раковины мидий — любимый материал меланхолических бротарсовских объектов и инсталляций, — оболочки. Кстати, идея пародии на классический музей возникла вскоре после майских событий 1968-го, когда революционные студенты захватили Мраморный зал брюссельского Дворца изящных искусств, и Бротарс был одним из авторов манифеста протестующих.

Кем только не приходилось побывать Бротарсу за сорок лет посмертной канонизации. Бескомпромиссным критиком буржуазных условий производства искусства. Непримирым борцом с «обществом спектакля» и верным рыцарем нонспектакулярности. Гроссмейстером семиотических игр и разоблачителем репрессивной природы языка. Художником-политиком, отчаянным леваком и убежденным антиколониалистом. Отчасти это позднейшие домыслы, отчасти — исторически обоснованные характеристики. Но каждая новая выставка Бротарса сообщает что-то новое о современности, смотрящейся в него, как в зеркало. Занятно, что нового мы узнаем о себе в «Гараже». Одно стихотворение Бротарса заканчивается словами: «Должны ли мы задать этот вопрос критикам? Или же устройте выставку?».

*«Марсель Бротарс. Поэзия и образы». Музей современного искусства «Гараж» до 3 февраля 2019 года*



«Форма из мидий»,  
1965–1966

# ДВИЖЕНИЕ К СВЕТУ РУССКИЙ ИМПРЕССИОНИЗМ

из музейных собраний России



РУССКИЙ МУЗЕЙ  
RUSSIAN MUSEUM



Самарский областной художественный музей



EKATERINBURG  
MUSEUM  
OF FINE ARTS

ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ  
МУЗЕЙ  
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ  
ИСКУССТВ



Третьяковская  
галерея



ПЕРМСКАЯ  
ХУДОЖЕСТВЕННАЯ  
ГАЛЕРЕЯ

PRIMORYE  
STATE  
ART  
GALLERY



ПРИМОРСКАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
КАРТИННАЯ  
ГАЛЕРЕЯ



Нижегородский  
государственный  
художественный  
музей



реклама

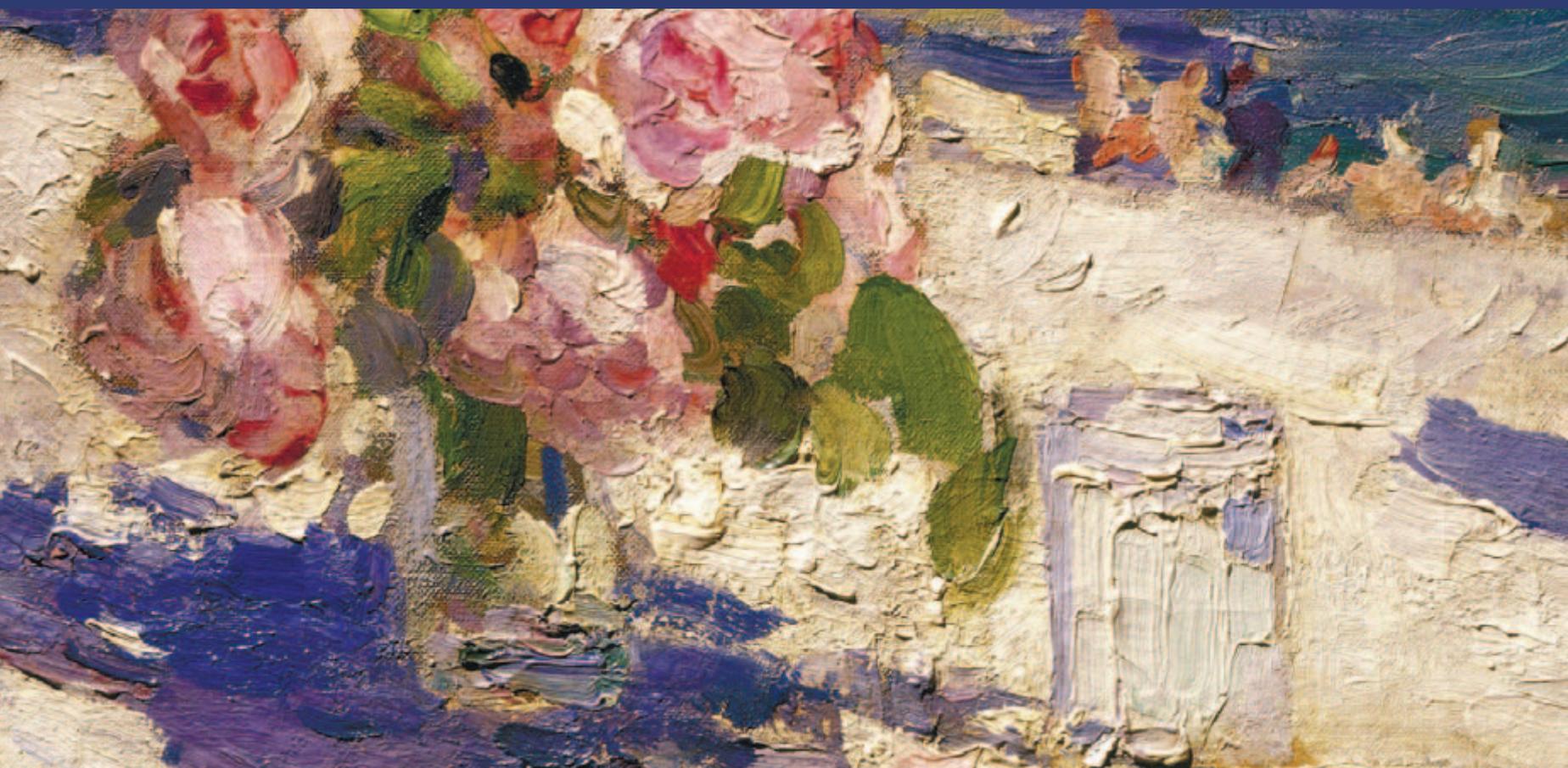
0+

 **ЛУКОЙЛ**

**29 августа - 18 ноября 2018 года**

**Кремль, корпус 3 / 439-13-73**

**[www.artmuseumnn.ru](http://www.artmuseumnn.ru)**



# Время в шляпе О ФИЛЬМЕ «ЗАКАТ»

Василий Степанов



ФОТОГРАФИИ В МАТЕРИАЛЕ RUSSIAN WORLD VISION

НА ЭКРАНЫ ВЫШЕЛ «ЗАКАТ» ЛАСЛО НЕМЕША — ВТОРАЯ КАРТИНА МОЛОДОГО ВЕНГЕРСКОГО РЕЖИССЕРА, ПОЛУЧИВШЕГО «ОСКАР» ЗА СВОЙ ДЕБЮТ «СЫН САУЛА». «ЗАКАТ» БЫЛ В КОНКУРСЕ ВЕНЕЦИАНСКОГО ФЕСТИВАЛЯ, ГДЕ ПОЛУЧИЛ ПРИЗ КРИТИКИ, — ОСНОВНОЕ ЖЮРИ КОСТЮМНУЮ ДРАМУ О ЗАКАТЕ ЕВРОПЫ В ОТДЕЛЬНО ВЗЯТОМ ШЛЯПНОМ МАГАЗИНЕ ПРОИГНОРИРОВАЛО

1910-е, совсем незадолго до начала Первой мировой. Ирис Лейтер (Юли Якаб), благообразная сирота из пансиона, возвращается в родной Будапешт, чтобы навестить шляпный дом «Лейтер», некогда принадлежавший ее семье. Но в модном магазине девушку с фамилией, идентичной вывеске, встречают, мягко говоря, прохладно. Предприятие уже давно — после пожара, в котором и осиротела двухлетняя Ирис, — отошло некоему Оскару Брилли (Влад Иванов), солидному господину: он умело руководит армией покорных модисток и поставляет свой товар даже императорскому двору (в торговом зале есть замурованная комната, где когда-то снимали мерки с императрицы Сисси). Растерявшейся Ирис предлагают приют на одну ночь, и она, для приличия профланировав остаток дня по жаркой венгерской столице, соглашается. Закат погружает город во тьму, в чужой постели копошатся клопы, однако страшнее клопов оказывается внезапный ночной гость — колченогий бородач, заявившийся к спящей Ирис с вестью о том, что ее ищет брат, главарь таинственной банды, по какой-то смутной причине изводящей новых хозяев шляпного гешефта. Ласло Немеша называют новой надеждой венгерского кино: ученик Бельи Тарра, он к своим 40 годам успел прославиться в Канне дебютным «Сыном Саула» (2015) и затем закрепить фестивальную славу «Оскаром» за лучший фильм на иностранном языке. Несмотря на международную славу, Немеш укоренен в локальной кинематографической традиции, и при просмотре большого международного проекта «Закат» вспоминаются прежде всего классические фильмы венгров: «Синдбад» Золтана Хусарика, «Мой XX век» Ильдиико Эньеди или «Частные пороки, общественные добродетели» Миклоша Янчо — разнородные, но тематически схожие рассказы об утомительной, развратной духоте поздней Австро-Венгрии. Большое венгерское кино всегда отличалось новаторской живописностью, которую оно умудрялось при этом сочетать с упрямой верностью литературной традиции. Вот и Немеш,

с одной стороны, дает эдакую «Больницу Никербокер» на пленке, а с другой — по настроению близок лирике умершего в 1919-м венгерского поэта-классика Эндре Ади. Несмотря на предельно современный визуальный облик, «Закат» Немеша — типичный бульварный роман из времен, еще только подбирающихся к модерну. Из новомодных явлений в кадре разве что трамвай и пронзительный финальный взгляд героини — так до Первой мировой в камеру не смотрели. В остальных же перипетиях сюжета — сиротстве, поисках потерянного брата, блужданиях по нутру большого города, приключениях с разбойниками, убийствах, поджогах и куртуазных сценках в высочайших гостиных — читается элементарная таблица палл-фикшена XIX века, глядя на которую, в общем, трудно осознать масштаб тектонических перемен, которые в скором времени предстоит перенести Европе.

Прямолинейное вроде бы название, выбранное Немешем, фиксирует не только страх перед ночью, что поглощает фешенебельный город, перестроенный империей в честь тысячелетия обретения венграми своей родины. Этот «Закат» дан прямо в старомодных начальных титрах: на широкие проспекты рисованного Будапешта накаатывает жуть черных экипажей, люди-призраки льнут к тусклому, еще не всегда электрическому свету. Но есть тут и другой закат, точнее, его предчувствие — закат старого европейского мира, гниловато-сладкий запах которого можно распознать даже в шляпном салоне, вокруг которого наворачивает круги главная героиня, а с ней и весь фильм. В навязчивой кружевной тонкости (Немеш ничего не говорит прямо, а все ходит вокруг до околомногие критики уже поспешили увидеть главную слабость картины. Дескать, слишком уж рьяно изысканный автор упивается операторским мастерством Матяша Эрдеи и эффектом, который дает 35-миллиметровая пленка, костюмами и хореографией второго плана, на котором порой происходит что-то столь невообразимое, из-за чего хочется пересмотреть фильм сразу же после выхода из зала. К чему эти формальные красоты? Что будет, когда рассеется этот сладкий дым? И почему нам так и не дают толком понять, что это за разбойники сжигают старый порядок, внезапно принявший форму шляпного магазина? Немеш сплетает свое кино из мириад линий, которые сходятся и расходятся, словно тончайшие нити в кружевах, которыми обернуты модистки в ателье «Лейтер». Но лишь один элемент конструкции присутствует в кадре постоянно — это шляпы. Какой замечательной наглостью должен обладать автор, чтобы превратить головной убор в лейтмотив фильма о крахе цивилизации! Действительно, что может быть красивее и несвоевременнее дамской шляпки, когда совсем скоро полетят головы? Фильм начинается с долгой примерки в салоне «Лейтер», а заканчивается проходом потерявшей широкополюный убор героини. Что ж, смерть империи и старого мира — достоянный повод для того, чтобы снять шляпу.

*В прокате с 18 октября*



# МАЙЯ БАЛАШОВА

КОНЦЕРТ-БЕНЕФИС

КРЕМЛЕВСКИЙ КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ  
НИЖЕГОРОДСКОЙ ФИЛАРМОНИИ

В сопровождении  
нижегородского  
русского народного  
оркестра (дирижер -  
Алексей МОРГУНОВ)  
и оркестра  
под управлением  
Михаила  
ПЕТРОПАВЛОВСКОГО

**26**  
ОКТАБРЯ  
2018 **19:00**

ГОСТИ ПРОГРАММЫ:  
Заслуженная артистка  
республики Бурятия  
**Ольга ЖИГМИТОВА**  
Лауреаты  
международных  
конкурсов  
**Александр СУХАНОВ,**  
**Марина ГИОРГАДЗЕ,**  
**Владимир ИСАЕВ**  
ансамбль  
"КАЗАЧИЙ ХУТОР"

реклама



СПРАВКИ ПО ТЕЛЕФОНУ:

(831) **439-11-87**

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

QUALITY

билет НН  
билет.ру

ПРОДАЖА БИЛЕТОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

MUSIC-NN.RU

информационный партнер  
KASSIR RU

# Горечь Огурцова

## ДЖИМ КЭРРИ В СЕРИАЛЕ «ШУЧУ»

Татьяна Алешичева

КАБЕЛЬНЫЙ КАНАЛ SHOWTIME ПОКАЗЫВАЕТ ДРАМУ ПРО ГРУСТНОГО КЛОУНА В ИСПОЛНЕНИИ ДЖИМА КЭРРИ, СОЗДАННУЮ СЦЕНАРИСТОМ «КОСЯКОВ» ДЕЙВОМ ХОЛЬСТЕЙНОМ И МИШЕЛЕМ ГОНДРИ



ФОТОГРАФИИ В МАТЕРИАЛЕ: SHOWTIME

**МИСТЕР ПИКЛЗ**, по-нашему, Огурцов (Джим Кэрри), — ведущий популярнейшего детского шоу «Время кукол» на телевидении, этакий теленянь, который «вырастил вас, вашего сына и вашего приемного сына со своего дивана в студии». Вокруг передачи крутится лицензированная индустрия на сто миллионов долларов, продающая фильмы, игрушки и книжки, только вот сам Джефф Пиклз/Пиккирилло, кажется, поломался. Год назад в автокатастрофе погиб его сын Фил — из-за взбесившегося светофора в машину его жены, которая везла сыновей-близнецов в школу, въехал грузовик. Джим Пиккирилло и второй близнец Уилл в аварии не пострадали, но счастливая семейная жизнь Огурцовых рухнула. Джим надоело читать соболезнования, адресованные исключительно Джеффу, так что она забрала Уилла и ушла. Теперь Джефф — воскресный папа и популярная телезвезда без семьи, зато с прогрессирующим неврозом. И то сказать: Джим завела любовника, а Уилл нашел друзей повзрослее, с которыми курит дурь на могиле брата-близнеца.

Вся эта история вроде бы лишь очередной парафраз классического сюжета про грустного клоуна. Совсем недавно мы уже видели похожее шоу «Умирая со смеху» про незадачливых стендаперов, где Джим Кэрри был продюсером, а в качестве одного из сценаристов выступал Дейв Хольстейн, сочинив-

ший и нынешний сериал. Но в «Шучу» мастер-класс актерского бытования в кадре дает сам Кэрри, по большому счету впервые обратившийся к телевизионной драматургии и, как многие именитые голливудские лицедеи, нашедший на ТВ отдушину и поле для маневра. От него в этой роли глаз не оторвать — кажется, впервые со времен «Вечного сияния чистого разума», их предыдущего совместного с Гондри детища, Кэрри играет всерьез. Только здесь режиссер и актер выступают на грани фола, всякий раз подпуская в шоу цинизма и угара, когда оно становится слишком романтичным, — чтобы мы, не дай бог, не подумали, что они нежные. Чего стоит одна сцена на консервном заводе, где перебрасываются репликамы работницы, закатывающие маринованные огурцы в банки. «Вот смотрю я на эти огурцы и все время вспоминаю погибшего паренька Пиклзов...» — «Как тебе это удалось, Шейла, мать твою! Теперь, глядя на них, я тоже не смогу думать ни о чем другом — ты навсегда испортила для меня огурцы!» Теперь положение дел таково: есть мистер Пиклз — добрый нянь из телевизора, которому полстраны доверяет своих детей, и есть склонный к депрессии, замороченный Джефф Пиккирилло с разбитым сердцем. Они ни в коем случае не должны пересечься, ведь это может навредить обоим. Но Джефф, по инерции тянущий ляжку, внутри

уже переродился: теперь он мечтает делать шоу о смерти и одолевает этим своего отца Себа (Фрэнк Лангелла), продюсера «Времени кукол», который только и хочет, что удержать семейное предприятие на плаву. Но Джеффу шлея под хвост попала: «Каждый ребенок в Америке, случись что-то ужасное, должен сделать вид, что ничего этого нет. Но дети и так знают, что небо голубое — пока оно не начнет на них падать! Я хочу поговорить с ними о том, что у мамы и папы и всех, кого они когда-нибудь любили, есть срок годности». — «Тогда они перестанут пить молоко», — урезонивает своего распоясавшегося сына Себа. Но Джефф, сам придавленный свалившимся небом, знает, что, если с детьми не говорить об их чувствах, они становятся тихими, а потом именно эти дети появятся на ТВ в полицейских сводках.

Дети — это, конечно, мы. Это с нами Джим Кэрри, недавно переживший гибель близкой подруги, и его веселье соавторы хотят поговорить о смерти и опыте переживания потери, ведь никто не застрахован ни от чего. Выходит смешно, будто по Хармсу: «Тикаеев выхватил из кошелки самый большой огурец и ударил им Коратыгина по голове. Коратыгин схватился руками за голову, упал и умер. Вот какие большие огурцы продаются теперь в магазинах!»

«Kidding», Aggregate Films, 2018—



СОЛИСТЫ  
БОЛЬШОГО  
ТЕАТРА



АНАСТАСИЯ  
ГОРЯЧЕВА

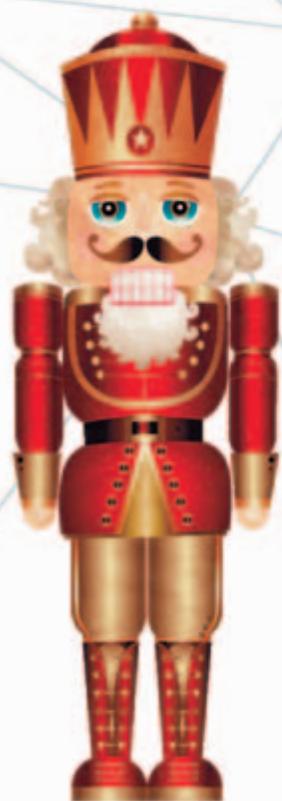
12  
ЯНВАРЯ 2019  
15:00 И 18:30

ТНЗ

ТРУППА 40 ЧЕЛОВЕК  
1.5 ТОННЫ КОСТЮМОВ  
И ДЕКОРАЦИЙ

АНДРЕЙ  
БОЛОТИН

ПРИ ОСОБОМ УЧАСТИИ ИЗДАНИЯ  
QUALITY



БАЛЕТ



ЩЕЛКУНЧИК

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ТЕАТР БАЛЕТА ИМ. П.И. ЧАЙКОВСКОГО

реклама



## Приметы времени ЧТО МЕНЯЕТСЯ В ЧАСОВОМ МИРЕ

Департамент  
научных  
исследований  
на часовой  
мануфактуре Hublot

Константин Старцев

В 2017 ГОДУ крупнейшая ювелирно-часовая выставка в Базеле отметила столетний юбилей, а спустя год с достаточно жестким заявлением ее покидает Swatch Group — важный игрок в индустрии с оборотом около €8 млрд в год и самый значительный экспонент. Причина, которую назвали руководители компании, кажется вполне убедительной: в XXI веке выставки и другие привычные способы коммуникации не работают, и тратить силы и время на эти мероприятия неэффективно. Для столь консервативной сферы, как часовая, подобные перемены носят судьбоносный характер. По важности это событие можно сравнить, например, с появлением наручных часов в начале XX века или кварцевым кризисом середины 1970-х, которые кардинально изменили индустрию. Очевидно, что уход крупного партнера с выставки — это не просто звонок, это удар в колокол. В каком направлении развивается сегодня часовая люкс? Как индустрия реагирует на перемены, происходящие в мире, и на развитие технологий?

### Старое и новое

За последние 200 лет часовая индустрия проделала большой путь. Изменилось производство (вспомнить хотя бы часовой конвейер на мануфактуре Breitling, где часы движутся по кругу от мастера к мастеру, как блюда в суши-баре), материалы (золотым корпусом никого уже давно не удивишь), рекламные и маркетинговые приемы (когда-то бренд-амбассадоры были чем-то экзотическим, а сейчас они есть почти у каждого бренда), способы продаж (покупка часов через интернет, что еще десять лет назад казалось nonsensом). Однако в производстве часов класса люкс по-прежнему используется ручной труд, личные рекомендации остаются лучшей рекламой, практикуется персональная доставка часов в любую точку мира (братья Гренефельд или Антуан Пресьюзю лично отвозят часы важным клиентам). До середины 1970-х, когда случился кварцевый кризис, часы позиционировались как функциональный предмет — точный и надежный инструмент для определения времени. После появления дешевых кварцевых моделей премиаль-

Часы Cabestan  
Romain Jerome  
Titanic-DNA



ные модели стали показателем статуса, неотъемлемым атрибутом имиджа. Сегодня такой подход все еще работает, но не очень-то вдохновляет молодое поколение: те его представители, которые много зарабатывают, предпочитают тратить деньги на развитие бизнеса, на благотворительность, на поддержку экологических программ. И в самом деле, зачем им дорогие часы? Возникла необходимость придумывать новые ответы на этот вечный вопрос.

**Формы и функции**

Важным этапом в развитии часового дела стало выделение профессии дизайнера в самостоятельную категорию, нередко определяющую успех той или иной модели. Родоначальником этого направления считается Джеральд Джента, классик часового дизайна, вошедший в историю культовыми Royal Oak для Audemars Piguet и популярнейшими Nautilus для Patek Philippe. И это далеко не весь список его заслуг. Один за другим бренды стали приглашать к работе не

только часовщиков, способных собрать сложные механизмы, но и дизайнеров, которые внешний вид ставили во главу угла, некоторые бренды открыли у себя дизайнерские отделы. Последователи Дженты пошли дальше, их уже не устраивали традиционные для часового корпуса формы — круг и квадрат. Изделия марок Urwerk, MB&F, Cabestan, Devon легко принять за гаджеты, они имеют мало общего с часами. А молодая и заметная марка НУТ для индикации использует подкрашенную жидкость, что диктует особый дизайн: жидкость указывает час, перемещаясь в прозрачной трубке. Хотя в некоторых моделях минутная и секундная стрелки присутствуют. Популярностью у часовых фанатов пользуются и часы Richard Mille с корпусом формы «бочка».

Но часы, даже являясь модным и очень дорогим аксессуаром, должны оставаться функциональными. Индикация времени, пусть и замысловато реализованная, точный ход — функции, которые невозможно игнорировать.



FRED MERZ FOR HUBLOT



Часы Montblanc с «умным» ремешком Twin Smart

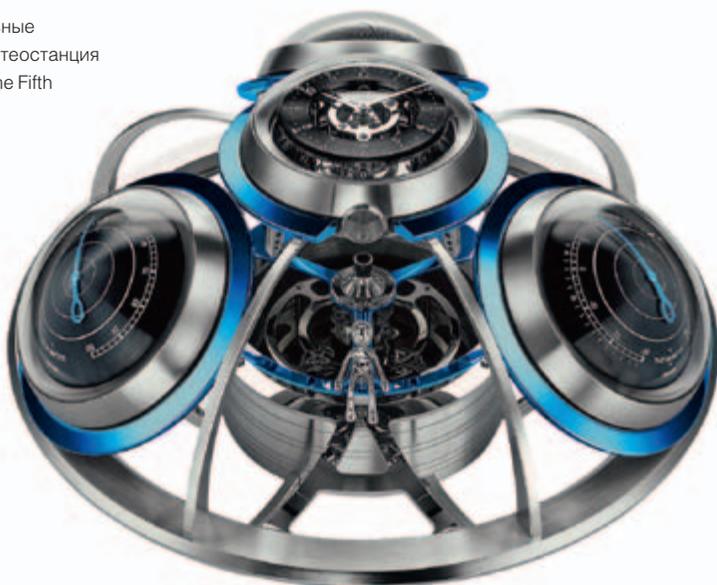


Часы Hublot Big Bang Unico Magic Sapphire

ВАЖНЫМ ЭТАПОМ В РАЗВИТИИ ЧАСОВОГО ДЕЛА СТАЛО ВЫДЕЛЕНИЕ ПРОФЕССИИ ДИЗАЙНЕРА В САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ КАТЕГОРИЮ, НЕ РЕДКО ОПРЕДЕЛЯЮЩУЮ УСПЕХ ТОЙ ИЛИ ИНОЙ МОДЕЛИ



Настольные часы-метеостанция MB&F The Fifth Element



Часы Breitling Navitimer 8 B01



Часы Bulgari Octo Finissimo Tourbillon Automatic



COURTESY OF AUDEMARS PIGUET



Часы Vacheron Constantin FiftySix



Оригинальные новинки стремятся представить не только авангардные бренды, но и классические марки. Например, Cartier несколько лет назад выпустил коллекции Diver, Drive. Vacheron Constantin сделал абсолютно новую линейку FiftySix, а Breitling — Navitimer 8. Конечно, их не сравнить с трубками с жидкостью от НУТ, но для самих классических марок это, безусловно, смелые решения.

### Материалы и рекорды

Еще полвека назад часовые корпуса делались из стали, золота и платины. Сегодня в распоряжении часовщиков гораздо больше материалов: к традиционным добавились керамика, карбон, титан, фирменные золотые сплавы, сапфир, метеориты и графен. Часть из них первоначально предназначалась для использования в далеких от часового дела медицине, космической и автомобильной отраслях.

Поиск новых материалов — это не просто маркетинговый прием, цель которого разнообразить продуктовую линейку. В каждом новом материале часовщиков интересуют прежде всего функциональные характеристики: прочность, устойчивость к царапинам, к высоким и низким температурам, водонепроницаемость, антимагнит-

ность, гипоаллергенность, легкость. А корпуса и браслеты из керамики можно выпускать самых разных цветов.

Карбон пришел в часовую индустрию из автомобильной и космической отраслей. Он легкий и прочный, поэтому часы из карбона чаще всего входят в спортивные серии брендов. Примеры — Audemars Piguet Royal Oak Offshore Tourbillon Chronograph Carbon, Zenith El Primero Lightweight, Hublot Big Bang Aero Bang Carbon. Сапфир в качестве материала для корпуса первым использовал Richard Mille. Затем это новшество подхватили другие, и теперь не редкость встретить полностью прозрачные часы, причем в разных ценовых категориях: Hublot Big Bang Unico Sapphire, Bell & Ross BR-X1 Skeleton Tourbillon Sapphire, MB&F Horological Machine No. 6 SV.

Из метеоритов изготавливают циферблаты. Трудно сказать, кто сделал это первым. Однако модель с корпусом из метеорита есть только у Антуана Пресьюзю, швейцарского независимого часовщика с несколькими наградами Гран-при Женева. Этот материал чрезвычайно сложен в обработке, поэтому в данном случае речь идет все же о том, чтобы удивить рынок, обойти конкурентов и завоевать симпатии коллек-

ПАРАЛЛЕЛЬНО С ПОИСКОМ НОВЫХ МАТЕРИАЛОВ И ДИЗАЙНА БРЕНДЫ ПРОДОЛЖАЮТ СВОЮ МНОГОВЕКОВУЮ РАБОТУ ПО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УСЛОЖНЕНИЙ



ционеров, которые ищут действительно уникальные часы.

Графен применяется в производстве корпуса модели Richard Mille 50-03 Tourbillon Split Seconds Chronograph Ultralight McLaren F1. Это двухмерный кристалл, который был открыт в 2004 году и позднее получен методом механического расщепления русскими учеными из Манчестерского университета Андреем Геймом и Константином Новоселовым. За это открытие им была присуждена Нобелевская премия по физике. В создании часов и в дальнейших исследованиях поучаствовала и гоночная команда McLaren F1 (графен активно используется в автомобилестроении). Материал корпуса часов выполнен из графена, и сами часы легче в шесть раз и прочнее в 200 раз, чем модели из стали. Они весят всего 40 граммов. И стоят почти €1 млн.

Параллельно с поиском новых материалов и дизайна бренды продолжают свою многовековую работу по усовершенствованию усложнений. Новые технологии дают возможность делать часы тоньше, громче, точнее. Например, компания Audemars Piguet в сотрудничестве с учеными превзошла всех коллег. Результатом ее восьмилетней совместной рабо-

ДОРОГИЕ ЧАСЫ  
НУЖДАЮТСЯ  
В КАЧЕСТВЕННОМ  
ОБСЛУЖИВАНИИ,  
СОХРАНЯЮЩЕМ  
ИХ ЦЕННОСТЬ



ты с Федеральной политехнической школой Лозанны (EPFL) стал представленный в 2016 году репетир Royal Oak Concept Supersonnerie с самым громким и чистым звучанием. Год от года продолжает ставить рекорды компания Bulgari. Часы Octo Finissimo Tourbillon Automatic с корпусом толщиной всего 3,95 мм являются самыми тонкими в мире в своей категории. Корпус и браслет часов, сделанные из титана (они к тому же и ультралегкие) с пескоструйной обработкой, воплощают все передовые технологии и постоянные поиски лучших решений. Это четвертая модель в списке рекордов Bulgari — был уже и репетир, и модели с ручным и автоматическим заводом.

**Цифровые технологии и ручной труд**

Когда компания Apple анонсировала умные часы, часовщики шутили, что их сложные механизмы тоже глупыми не назовешь. Но появление на рынке смарт-часов игнорировать было невозможно, и часовые бренды стали разрабатывать их аналоги, привлекая специалистов из компьютерной отрасли. TAG Heuer выпустила свой продукт в сотрудничестве со специалистами Intel и Google. И пусть модель Connected, призванная стать альтернативой часам Apple и Samsung, уступала им в функциональности, зато на ее стороне была сила бренда swiss made.

Другой вариант интеграции традиционного часового дела и современных технологий предложила компания Montblanc, выпустив Twin Smart Strap — смарт-модуль для ремешка. Он выглядит как обычная механическая застежка из нержавеющей стали, но выполняет множество функций, в числе которых получение уведомлений с телефона, бесконтактная оплата и учет ежедневной деятельности. Ремешок предлагается в четырех вариантах: черный из кожи теленка, винтажный коричневый из кожи теленка, черный нейлоновый и нейлоновый в черную и серую полосу.

Но есть в часовом деле область, где современные технологии не присутствуют, все работы по-прежнему выполняются вручную. Это реставрация. Она предполагает использование аутентичных деталей, выпущенных желательно на той же мануфактуре и в те же годы, что и сами часы. Поэтому у каждой серьезной компании есть реставрационный департамент, а хорошие специалисты ценятся на вес золота. В мастерских Parmigiani Fleurier (Мишель Пармиджиани начинал как реставратор) до сих пор реставрируют любые модели часов, независимо от бренда. А мастера Audemars Piguet, которые сидят на верхнем этаже исторического здания в Ле-Брассю, где была основана марка, хранят детали старинных часов: могут пригодиться. Другая сфера — сервис. Помимо устранения внеплановых поломок часам необходимо профилактическое обслуживание. В России действует только один официальный авторизованный сервисный центр, обслуживающий бренды Cartier, Van Cleef & Arpels, Piaget, Montblanc, Jaeger-LeCoultre, Vacheron Constantin, IWC, Panerai, Roger Dubuis, Baume & Mercier, A. Lange & Sohne. Он находится в Москве, но обратиться в него можно через флагманский бутик или любую авторизованную точку продаж партнеров.

Дорогие часы нуждаются в качественном обслуживании, сохраняющем их ценность. Но дело не только в этом. Например, не так давно мануфактура Cartier разработала антимагнитное корпусное кольцо из хрома. Если сдать свои часы в официальный сервисный центр, они обязательно будут дополнены этой деталью. В Cartier готовы устанавливать ее даже на те часы, которые были выпущены без нее. И все же ручной труд и современные технологии в часовом деле друг другу не конкуренты. Право на существование имеет и то и другое. И успех будет сопутствовать тем часовым компаниям, чье творение произведет большее впечатление на искушенных покупателей.



Часы HY T H20

Часы Audemars Piguet Royal Oak Offshore Carbon Tourbillon Chronograph



Часы Devon Timebelt



Часы Richard Mille 50-03 Tourbillon Split Seconds Chronograph Ultra light McLaren F1



Часы Urwerk UR-105 CT Kryptonite



Часы Antoine Prezioso Meteor Tourbillons

# Код Мадемуазель МОСКОВСКАЯ ПРЕМЬЕРА CHANEL

Алексей Пантыкин

**ГЛАВНАЯ** за последние полтора года тенденция в женских часах — часы с секретом — не ослабевает. Парижский дом Chanel затмил многих в этом жанре, когда в прошлом году на ювелирно-часовой выставке в швейцарском Базеле представил Code Coco: модели из стали и белого золота с прямоугольным циферблатом черного лака и кварцевым механизмом. В этом году марка продемонстрировала Code Coco Ceramic в черной, как следует из названия, керамике, и первым местом продажи среди всех городов мира стала Москва.

Свое название Code Coco получили неспроста: какой же большой французский модный дом без фирменных кодов?! Тут вам и любимый камень Мадемуазель — бриллиант, и гибкий браслет, деленный на квадраты, намекающий на стеганую кожу matelasse, придуманную Шанель еще в 1920-х. В 2015 году по мотивам этой фирменной стержки на свет появилась лаконичная и изящная коллекция украшений Coco Crush, а в 2017-м, как уже было сказано, часы Code Coco: две стальные модели и ограниченный тираж из пяти экземпляров в белом золоте с бриллиантовым павелем ценой около \$1 млн. Главный трюк Code Coco — в застежке на циферблате, точь-в-точь повторяющей замок на легендарной сумке 2.55, придуманной Великой Мадемуазель в феврале 1955 года и до сих пор бьющей все рекорды по продажам. Стоит лишь щелкнуть, повернув замок из горизонтального в вертикальное положение, как браслет раскрывается, причем не с привычной внутренней стороны запястья, а прямо на циферблате. Этот замок делит прямоугольный циферблат часов на две части, одна из которых показывает время, а вторая сверкает бриллиантом огранки «принцесса» (0,05 карата). Новинка Coco Code Ceramic — это в первую очередь легкая и суперпрочная керамика черного

цвета, из которой 18 лет назад были сделаны знаменитые часы J12, феноменальный бестселлер среди всех часов категории fashion watch, когда-либо придуманных модными марками. Гибкий керамический браслет новой модели окантован тонкой полоской стали, заметной, только если смотреть под определенным углом.

Браслет это или часы — судить хозяйке. В очередной раз дом Chanel доказал свой статус одного из крупнейших парижских домов haute couture, с легкостью выпускающего часы как еще один аксессуар, абсолютную quintessence собственного наследия.

В конце июня Coco Code Ceramic аван-премьерой появились в рор-чр формате в бутике Aizel в Столешниковом переулке. Для одного из лучших концепт-сторов столицы этот опыт уже не первый: ровно год назад Chanel одновременно с парижским Colette именно в Aizel решила начать продажу суперновинки 2017 года — часов J12 Mademoiselle. Успех был грандиозным, всю поставленную партию раскупили за полчаса. Первые пару недель часы в керамической и стальной версии можно будет купить только в Aizel. После 4 июля они поступили в продажу в фирменные бутики Chanel по всему миру.



Модель Стелла Теннант в часах Code Coco

Студийный директор Chanel  
Виржини Виар, режиссер Дениз  
Гамзе Эрговен и модель Стелла  
Теннант в часах Code Coco



Часы Coco Code Ceramic, керамика, сталь, бриллианты, кварцевый механизм



Модель Альма Ходоровски и актриса Анна Муггалис в часах Code Coco



Часы Coco Code Ceramic, керамика, сталь, бриллиант, кварцевый механизм



Audi Service

## Сезонные предложения Audi. Секрет беззаботной осени



- ▶ Сервис по замене масла — от 8 500 рублей
- ▶ Инспекционный сервис — от 15 500 рублей
- ▶ Замена масла в S tronic — от 11 000 рублей
- ▶ Замена масла в multitronic — от 14 000 рублей

#AudiВоплощениеБезупречности

### Ауди Центр на Московском

Московское шоссе, 245А, +7 (831) 202 90 90, [audi-namoskovskom.ru](http://audi-namoskovskom.ru)

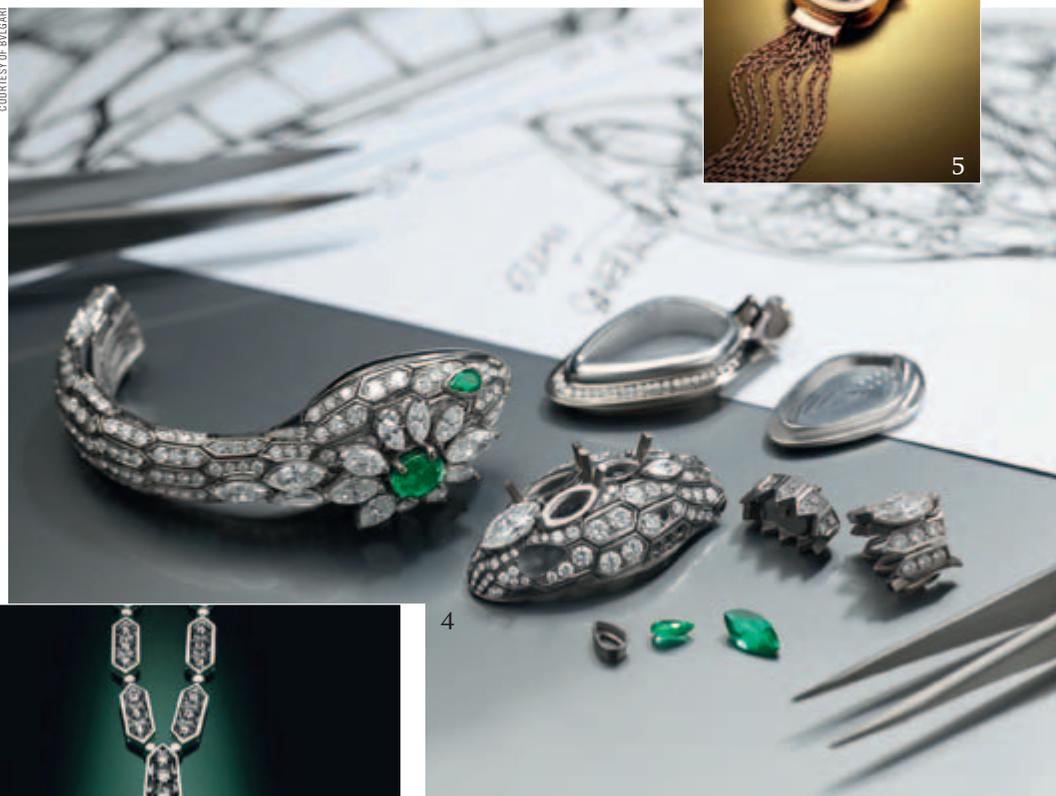
Предложения действуют до 30.11.2018 для физических лиц и распространяются на автомобили Audi старше трех лет, кроме моделей Audi RS и S, Audi R8 и Audi A8 L Security (Секьюрити). Указаны максимальные цены с НДС, включающие стоимость запасных частей, расходных материалов и сервисных работ, для моделей с 4-цилиндровым двигателем. Audi Service — Audi Сервис. S tronic — С троник. Multitronic — мультитроник.

# Змеящиеся САМЫЕ ЯРКИЕ ИЗДЕЛИЯ BULGARI

Мария Сидельникова



1



COURTESY OF BULGARI

5



2



3

4

КАКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ без тотемного животного? Bulgari выбрал змею и вот уже больше полувека поддерживает репутацию главного драгоценного террариума, где водятся самые разные, в том числе и по цене, рептилии. 2018 год у марки вновь проходит под знаком змеи. Римский ювелирный дом пополнил свою прославленную коллекцию Serpenti новыми часами и украшениями. Одна из главных часовых новинок, которую давно ждали, — Serpenti Tubogas. Это современная интерпретация трехцветных моделей из наследия дома 1960-х годов. Хищный дизайн — от культовой рептилии, которую итальянцы первыми пригрели у себя на запястье в 1930-х (со временем часы в форме змеи покорили мир). Техника «тубогаз» — новаторство и знак качества Bulgari. В дословном переводе tubogas означает «газовая труба» и отсылает к техническому новшеству, революционному для своего времени: в середине прошлого века римские

ювелиры выучились любому металлу придавать змеиную пластичность, делать цельные гибкие браслеты без элементов спайки. За полвека технологии шагнули вперед. И если в винтажных часах Tubogas 1960–1970-х годов три золотых оттенка сопоставлялись, то в версии 2018-го они фактически сплавляются в монохром. Часы в форме змеиной головы выполнены в розовом золоте, которое отлично сочетается с черным опаловым циферблатом. Контур очерчивают бриллианты классической огранки, в заводной головке горит розовый рубеллит. Следят в Bulgari и за модными тенденциями. Ремешки из змеиной кожи у часов Serpenti теперь можно менять: есть кожа ярких оттенков — от красного до фиолетового; кроме кожи есть и элегантные струящиеся браслеты-цепочки из золота. «Twist Your Time», — говорят названием серии итальянцы на чистом английском. Дело за малым: выбрать и надеть на запястье.

А вот новые ювелирные часы с секретом Serpenti Misteriosi выбора не оставляют, потому что выполнены в единственном экземпляре. Премьера состоялась в январе в Женеве, и не исключено, что модель войдет в список ювелирных номинантов на часовой «Оскар» Grand Prix d'Horlogerie de Geneve (финальный состав объявят в июле, но предварительный отбор Misteriosi прошли). У этой драгоценной рептилии с бриллиантами и изумрудами не одна голова, а целых две — впервые в Bulgari решились на подобный эксперимент. На создание уникального произведения высокого ювелирного искусства ушло полгода. Змеиные головы из 18-каратного белого золота, инкрустированные бриллиантами, на первый взгляд идентичны, но это гипнотический эффект изумрудных глаз. Разница в деталях: одна голова украшена цветком из изумруда круглой огранки в два карата, окруженного, словно сердцевина лепестками, девятью бриллиантами огранки «маркиза». На второй — хищно вытянулись три изумруда, в ее-то пасти и спрятан циферблат с изумрудными языками-стрелками. Змей в классических ювелирных часах-браслетах Serpenti тоже обновили. Есть модели с секретом и без него, с двойным хвостом-браслетом и одинарным, выющиеся вокруг запястья и вокруг циферблата, есть хладнокровные хищницы с горящими глазами, готовые вот-вот ужалить, а есть голубоглазые скромницы, невинно приоткрывшие голову на хвосте — ювелиры Bulgari не скрывают: придумывать и делать часы для коллекции Serpenti — огромное удовольствие.



6



9



10



12

COURTESY OF BVLGARI



8



7

1 **Часы Serpenti**  
Желтое золото, бриллианты, слессартиты, цавориты, малахиты

2 **Часы Serpenti**  
Золото, разноцветная эмаль, желтые бриллианты  
1967 год

3 **Подвеска Serpenti Eyes on Me**  
Белое золото, изумруды, бриллианты

4 **Составные части часов Serpenti Regal**  
Белое золото, изумруды, бриллианты

5 **Часы Serpenti Twist Your Time**  
Розовое золото

6 **Часы Serpenti Regal**  
Белое золото, изумруды, бриллианты

7 **Браслет Serpenti Eyes on Me**  
Белое золото, изумруды, бриллианты

8 **Серьги Serpenti Eyes on Me**  
Белое золото, изумруды, бриллианты

9 **Браслеты Serpenti Viper**  
Розовое золото, бриллианты, сердолик

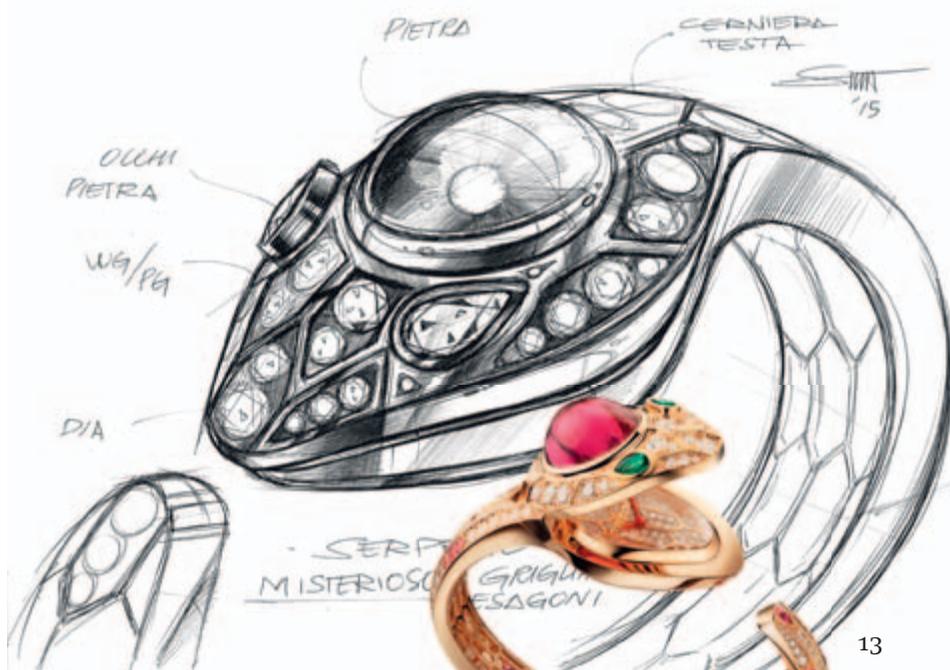
10 **Кольцо Serpenti Eyes on Me**  
Розовое золото, изумруды, бриллианты

11 **Колье Serpenti**  
Золото, эмаль, сапфиры, изумруды, бриллианты

12 **Элизабет Тейлор в часах Serpenti на съемочной площадке фильма «Клеопатра»**  
1962 год

13 **Часы Serpenti Seduttori**  
Розовое золото, бриллианты, изумруды, турмалины

14 **Ювелирный браслет для часов Serpenti**



13



14

Конструкции сложные, работа кропотливая, ведь отдельные чешуйки не спаяны, а закреплены на миниатюрных шарнирах, что создает эффект «второй змеиной кожи», зато какой простор для творчества!

Змеиную тему вместе с техникой tubolare подхватывают и украшения. Глаза змеек на новых колье, браслетах, кулонах, кольцах и серьгах изумрудные. Но один цвет — это не для Bulgari: ювелиры используют сапфиры, аметисты, цитрины, оливины и бриллианты. Премьера кольца Serpenti Viper с трапециевидными золотыми чешуйками, достоверно имитирующими кожу змеи, состоялась в прошлом году. А в этом ювелиры Bulgari дополнили линию Viper браслетом и кулоном, выполненными в том же стиле. Лицом Serpenti 2018 стала американская модель, «ангел» Victoria's Secret и муза Bulgari Лили Олдридж.

В свое время у Элизабет Тейлор не было миллионов подписчиков в Instagram, но это не помешало и не мешает коллекции Serpenti до сих пор ассоциироваться именно с ней. В змеиные часы-браслет с бриллиантовой головой и хвостом актриса влюбилась с первого взгляда, и, получив их в свое распоряжение, не желала с ними расставаться. Дело было в 1962 году, накануне съемок «Клеопатры» в Риме. Так Serpenti попали в кино, прославились, стали символом dolce vita. На торгах Christie's в 2011-м, через несколько месяцев после смерти Тейлор, с молотка ушла вся ее богатая ювелирная коллекция. И одним из топ-лотов стали те самые часы Serpenti: они были проданы за \$974 500, превывсив эстимейт в 60 раз.

# Именем дочери ВАЖНЫЕ ДАТЫ DE GRISOGONO

Алексей Пантыкин



6

1  
**Кольцо  
Allegra Toi & Moi**  
Розовое золото,  
кахолонг, бриллианты

2  
**Кольца  
Allegra Classic  
и Allegra Cruise**  
Белое золото, керамика,  
бриллианты

3  
**Сотуар и кольцо  
Allegra Classic**  
Белое золото, бриллианты

4  
**Браслеты и кольца  
Allegra Cruise**  
Кожа, белое и розовое золото,  
керамика, разноцветные сапфиры,  
бриллианты

5  
**Серьги, кольцо  
и браслет  
Allegra Toi & Moi**  
Белое золото, оникс, бриллианты

6  
**Кольцо Allegra Glow**  
Розовое золото, бриллианты

7  
**Серьги  
Allegra Classic**  
Белое золото, бриллианты

8  
**Часы Allegra Glow 25**  
Розовое золото, бриллианты,  
перламутр, 41,7 мм,  
кварцевый механизм



ПРЕДОСТАВЛЕНО DE GRISOGONO

СТАРТАП МАРКИ  
В 1993 ГОДУ  
СТОИЛ ФАВАЗУ  
ГРУОЗИ 16 ТЫС.  
ШВЕЙЦАРСКИХ  
ФРАНКОВ



1

COURTESY OF DE GRISOGONO

2

3

COURTESY OF DE GRISOGONO

4

COURTESY OF DE GRISOGONO

5

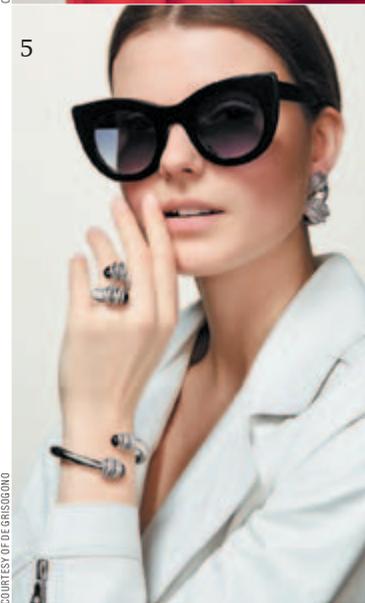
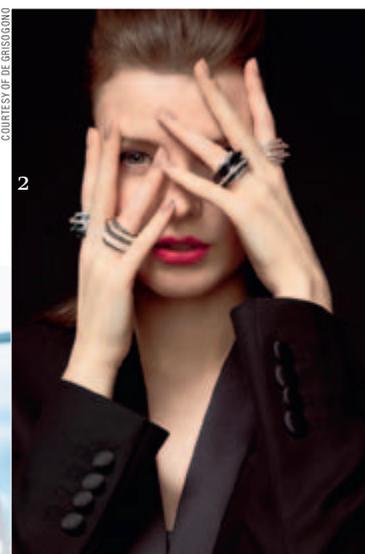
COURTESY OF DE GRISOGONO

ШВЕЙЦАРСКАЯ ювелирная марка de Grisogono в этом году с размахом празднует сразу две даты: 25 лет со дня основания и 15 — с момента появления одной из самых знаковых своих коллекций, Allegra. «Я начал это предприятие 25 лет назад. Успех de Grisogono — это чудо во всех смыслах», — говорит основатель и креативный директор de Grisogono Фаваз Груози. «Я увидел другой способ создавать ювелирные украшения. Мне повезло в том смысле, что я, конечно, немного сумасшедший, да и работал я как сумасшедший», — смеется Груози. По его словам, стартап марки в 1993 году стоил ему 16 тыс. швейцарских франков (что-то около сегодняшних \$33 тыс.) Придуманная в 2003 году коллекция украшений Allegra была названа в честь старшей дочери Фаваза. «С самого раннего возраста я оказался одержим собственными мечтами и амбициями», — рассказывает Груози. — Это стремление к созиданию, созданию конкретных вещей и успеху продолжает вести меня и сегодня. Я был очень молод, когда впервые стал отцом. Никогда не забуду то чувство покоя и счастья, которое меня охватило, едва взял на руки Аллегру. Контраст между этими двумя аспектами моей жизни — стремительностью и безмятежностью, работой и семьей и постоянно звучащий внутри вопрос о том, кто такой человек, кем он должен быть, сбивали с толку. Собственно, все эти вопросы и сложные эмоции, с которыми я постоянно сталкивался, и легли в основу коллекции». Центральным мотивом Allegra стала спираль из множества переплетенных, но не сливающихся

колец, создающая ощущение постоянного движения формы. Концепция очередной версии, получившей название Allegra Glow, в первую очередь воплотилась в модели Allegra 25 (в ознаменование юбилея марки) — дамских часах диаметром 41,7 мм с перламутровым циферблатом, за которым скрывается кварцевый механизм, и с ремешком из кожи ската. Корпус из розового золота с бриллиантами, как и все украшения коллекции, стилизован под спираль, начинающую движение у отметки «3 часа» и останавливающуюся у «9 часов». Тот же мотив повторяется в разомкнутых браслетах, а также в кольцах из белого, желтого, розового золота и в серьгах — трансформерах, которые могут превращаться в пусеты или подвески. Особняком стоят классические кольца Allegra, собранные из окружностей разного диаметра, — черного или розового золота с черными и бесцветными бриллиантами в комбинации с черной или розовой керамикой соответственно. К важной дате коллекция пополнилась линейкой Allegra Cruise, созданной на контрасте браслетов из эластичной кожи и ювелирных элементов из разноцветной керамики и благородного золота, и Allegra Classic, в которой кольца спирали украшены бриллиантами и радугой из драгоценных камней. «Все они мне как дети», — улыбается Фаваз.



8



**World Class**



Пушкинский

ФИТНЕС-КЛУБ

Клуб для успешных людей

#ЯWORLDCLASS

реклама

ТИМИРЯЗЕВА 31А  
2 200 305

Елена Фадеева,  
Генеральный директор  
World Class Пушкинский

WORLDCLASS-NN.RU

# Обновленная история HOTEL DE CRILLON, A ROSEWOOD HOTEL

Светлана Рысева



**ПАРИЖСКИЙ** Hotel de Crillon реставрировали четыре года. Бюджет составил \$200 млн. Чуть меньше \$2 млн на каждый номер. Особняк исторический. На площади Согласия других нет. Но, несмотря на жесткость французских законов о реставрации и запретов буквально на каждую мелочь, архитекторы смогли капитально обновить здание. Нет, это все еще памятник истории, никуда не делись исторические интерьеры, хрустальные люстры Вассагаг времен Людовика XV, лепнина на потолках, барельефы и статуи. Менеджмент отеля всегда с гордостью рассказывает, что именно в этих стенах был подписан Пакт Лиги Наций в составе Версальского договора и что здесь останавливались Вудро Вильсон, Артур Конан Дойль, Чарли Чаплин, Энди Уорхол. Сохранилась и музыкальная гостиная Марии-Антуанетты, где она брала уроки музыки. Но перемены в отеле действительно колоссальные. И сейчас речь не о том, что номера стали простор-





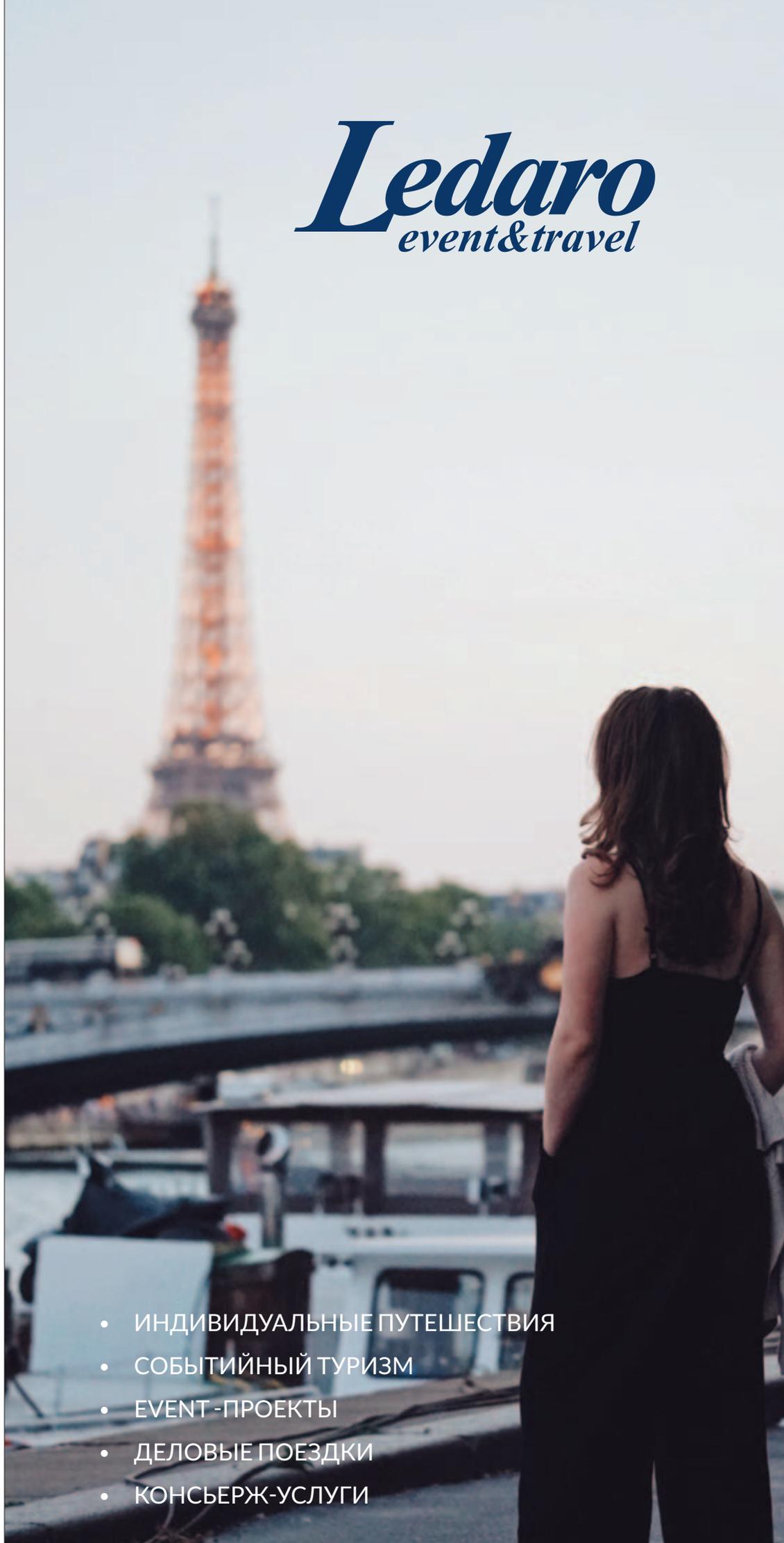
нее (их теперь 124 вместо 147) и что каждый из десяти знаковых съютов оформил известный дизайнер. Например, Карл Лагерфельд, посвятивший номер своей кошке-мультимиллионерше Шупетт. И не о звезде Мишлен, которую получил ресторан отеля — L'Escrin. И даже не о спа-центре Sense Rosewood Spa, над дизайном которого трудился художник по керамике Питер Лейн — он создал 17 600 мозаичных плиток для дна бассейна. И таких примеров можно привести массу. Но все главные перемены в Hotel de Crillon произошли на уровне ощущений. Команде удалось не просто обновить отель, а как будто наполнить его совершенно другим воздухом.

Из музея истории Франции, из исторического салона, клуба для джентльменов, престижного, но уже немного устаревшего, отеля Crillon превратился в ультрамодное фешенебельное место, где тем не менее сохранились все главные традиции, которыми дорожили гости и управляющие, и где по-прежнему царит респектабельность.



# Ledaro

event&travel



- ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ
- СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ
- EVENT-ПРОЕКТЫ
- ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ
- КОНСЬЕРЖ-УСЛУГИ

Нижний Новгород, ул. Грузинская, д. 29

 433-95-26

# Пришпорить коней BENTLEY FLYING SPUR

Натела Поцхверия



ДВИГАТЕЛЬ 6.0 W12 с двойным турбонагнетателем 625 лошадиных сил

С ОДНОЙ СТОРОНЫ, ТЫ ДЕРЖИШЬ РУКИ НА РУЛЕ ОЧЕНЬ МОЩНОЙ И БЫСТРОЙ МАШИНЫ, А С ДРУГОЙ — СОВЕРШЕННО НЕ ВОЗНИКАЕТ ЖЕЛАНИЯ ЭТОЙ МОЩИ ДАТЬ ВОЛЮ

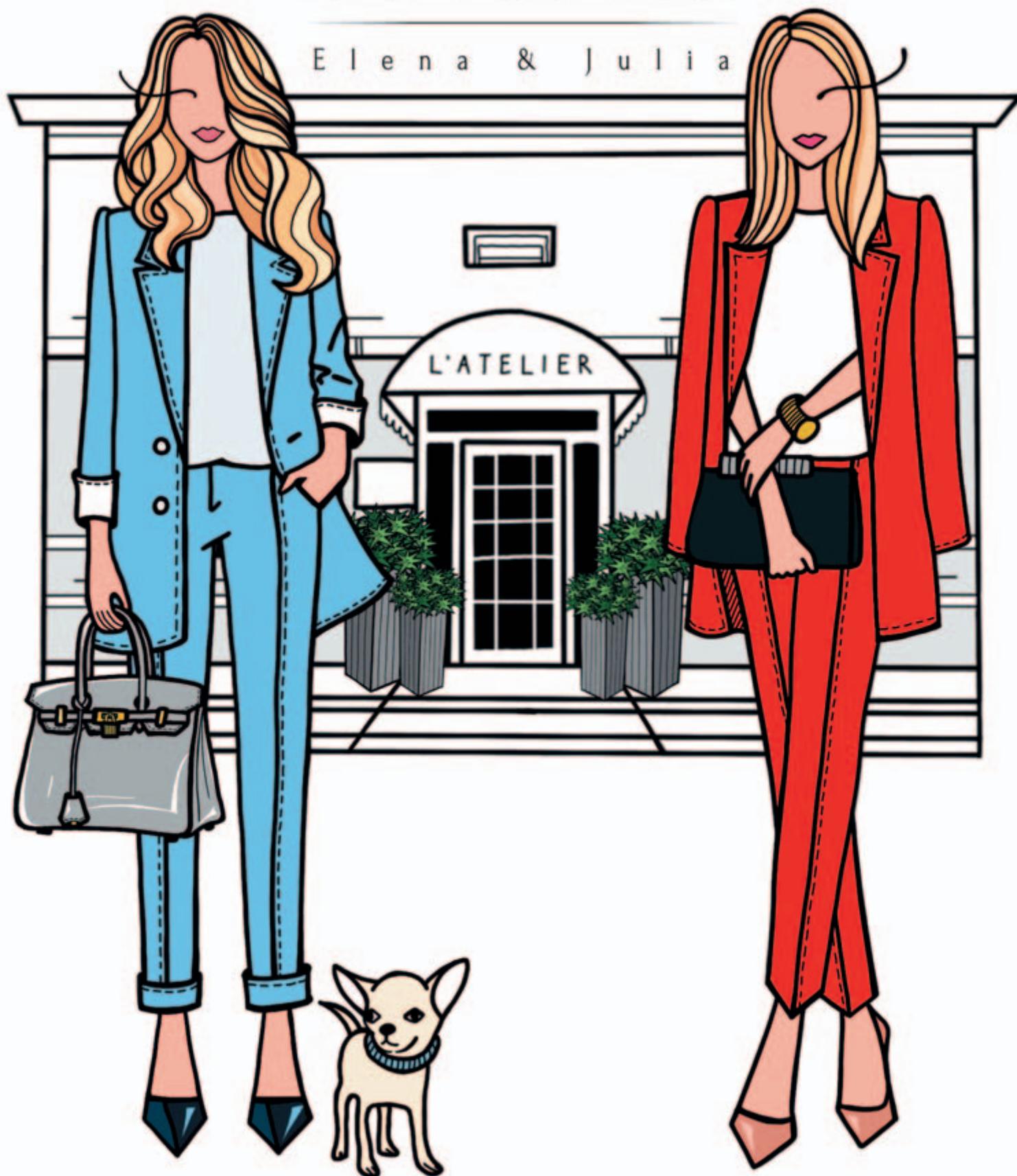


**ЛЮБАЯ СТАТЬЯ** о любой модели Bentley начинается примерно с одного: «Ну что тут скажешь? Это же Bentley!» И правда, не про красоту же вещать и не убеждать читателей, что автомобиль прекрасен, безопасен, высокотехнологичен и далее по списку. Даже неловко как-то начинать расписывать все технические достоинства такой роскоши (назвать «средством передвижения» это полноценное посольство Великобритании на колесах язык не повернется). Да и кто в этом вопросе доверится мнению женщины? Зато можно рассказать о своих ощущениях, которые сродни тем, что возникают на отдыхе: никуда не нужно бежать, никому не нужно ничего доказывать.

«Эй вы там, за кормой!» — думала я, когда курсировала на новом Bentley Flying Spur в московском потоке. Или, точнее сказать, плыла. Так плавно, что наши дороги с ямами, заделанными дураками, казались прямо-таки немецким хайвеем. Большой и тяжелый, но при этом самый быстрый четырехдверный Bentley до 100 км/ч разгоняется за 4,5 секунды, а его предел — 325 км/ч. С одной стороны, ты держишь руки на руле очень мощной и быстрой машины, а с другой — совершенно не возникает желания этой мощи дать волю. И не потому, что страшно (или штрафы), а потому, что в салоне Bentley Flying Spur царят тишина (спасибо звукоизоляции) и покой (спасибо полному приводу и всем системам стабилизации, вместе взятым). Когда я только училась водить машину, папа дал мне ценный совет: ездить надо так, чтобы стоящий в держателе стакан кофе остался полным. Он имел в виду, конечно, аккуратность и низкую скорость. Так вот, в Bentley Flying Spur кофе не разольется, даже если входить в повороты резко и агрессивно. Приготовиться к швартовке — будем парковаться. Но даже в условиях непростой парковочной ситуации в городе автомобиль длиной пять с лишним метров каким-то магическим образом оказывался запаркован в два счета. Маневренный, это хорошо. И уже кажется лишним упоминать про все возможности персонализации интерьера и экстерьера. Это по умолчанию. В конце концов, что тут скажешь, речь идет о Bentley.

# ДОМ L'ATELIER

Elena & Julia



МОДА - ЭТО ИГРА! ИГРАЙТЕ ПО СВОИМ ПРАВИЛАМ!

Нижний Новгород, ул. Рождественская, д. 32Д

☎ +7 910 797 53 32

📷 @latelier\_official

# 32 shopping

## «Лучшее из лучшего» КИМ ДЖОНС О РАБОТЕ В ДОЛЖНОСТИ КРЕАТИВНОГО ДИРЕКТОРА DIOR HOMME



COURTESY OF DIOR

Модели в финале  
показа Dior Homme  
сезона «осень-зима  
2018/2019», дизайнер  
Крис Ван Аш

### РОДИТЬСЯ В ЛОНДОНЕ

в семье гидрогеолога, все детство провести в Эквадоре, на Карибах и в Африке, продать половину выпускной коллекции Джону Гальяно в личное пользование, в 29 возглавить дизайнерскую команду Dunhill и через три года — Louis Vuitton. Пожалуй, такой и представляется головокружительная карьера в моде. Но это не все. В январе боссы LVMH Group объявили, что отныне Louis Vuitton передают в руки Вирджила Абло, а дизайнер Ким Джонс будет отвечать за мужскую линию Dior: благодаря Джонсу мужские коллекции Louis Vuitton стали великолепно продаваться, а за коллаборациями (совместные коллекции, которые бренд выпускает в сотрудничестве с другим брендом или художником), которые придумывал дизайнер, выстраивались очереди — последняя с Supreme яркое тому подтверждение. Свою первую коллекцию для дома Dior дизайнер показал в июне. Сцену украшала гигантская

фигура из 70 тыс. цветов, одетая в Dior Homme и изображающая господина Диора с его любимцем собакой Бобби, — арт-объект, созданный современным американским художником, известным как KAWS. Уменьшенные копии арт-объекта модели несли в сумках. Открывал шоу настоящий принц датский Николай (в память о матери Джонса, которая была датчанкой). В продажу рубашки с цветочными принтами, пластиковые плащи и идеально скроенные костюмы поступят только весной, но задать несколько вопросов дизайнеру мы смогли уже сейчас.

### — Как ощущения от того, что вы теперь креативный директор Dior Homme?

— Фантастические. Мне нравилось в Louis Vuitton, но Dior — кутурный дом, со своим ателье — а это сбывшаяся мечта! Мое уважение к наследию дома и его потрясающим архивам безгранично. Хочется продолжать

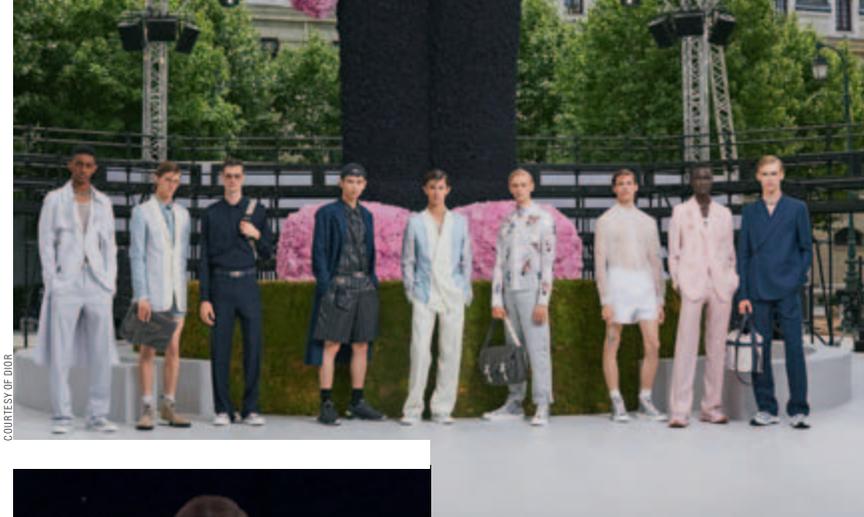


Рюкзак Dior Homme  
из коллекции  
«осень—зима 2018/19»,  
дизайнер  
Крис Ван Аш

Сумка из коллекции Dior Homme сезона «осень—зима 2018/19», дизайнер Крис Ван Аш



COURTESY OF DIOR



COURTESY OF DIOR



COURTESY OF DIOR

Модели в финале показа коллекции Dior Homme сезона «весна—лето 2019», дизайнер Ким Джонс



COURTESY OF DIOR

«ХОЧЕТСЯ ПРОДОЛЖАТЬ РАЗВИВАТЬ БРЕНД, НО СОХРАНИТЬ ВСЕ КОДЫ И ТРАДИЦИИ»



JACKIE NICKERSON / ПРЕДОСТАВЛЕННО DIOR

развивать бренд, но сохранить все коды и традиции. Я сейчас невероятно вдохновлен! Dior для меня — это лучшее из лучшего.

— **Что вы хотели бы изменить в Dior Homme?**

— Мужчина Dior Homme очень уверен в себе, знает, чего хочет, и всегда готов к экспериментам. Он понимает и уважает мир вокруг себя. Я добавил коллекции немного энергии, цвета и молодости, разумеется, с уважением к нашим клиентам. Я пытался сам себе ответить на вопрос: «Что на самом деле хотят носить мужчины?»

— **Как вы работали над коллекцией?**

— Много изучал архивы, жизнь Кристиана Диора до появления его кутюрного дома и после. Выбрал что-то, что мне очень понравилось и кажется современным. Диор не делал мужских коллекций, поэтому я скорее вдохновлялся его образом жизни: садоводство,

цветы, его домашние любимцы, семейные фотографии, дома и, конечно, его любовь к искусству. Выбрал ключевые цвета дома, в том числе для каких-то предметов одежды прекрасно подошли узоры на обоях из дома или магазинов Диора.

Мы использовали очень много кутюрных деталей и техник (перья, вышивки), но применили их на современные ткани, нейлоновый жаккард например. Нанесли знаменитый диоровский узор «каннаж» с помощью лазера на кожаный тренч. И таких примеров в коллекции много. Работать с традиционными ремесленниками и предлагать им не отставать от современного мира очень увлекательно.

— **Какие современные техники кроме лазера вы использовали?**

— Честно говоря, я старался сосредоточиться в этот раз на традициях дома, показать в лучшем виде ателье и кутюрное мастерство

сотрудников — начать с Dior в Dior. Но я уже готов углубиться в инновации и развивать новые технологии. Все мое время.

— **Почему KAWS?**

— У нас много общих знакомых с этим художником, и мне всегда хотелось сделать что-то с ним вместе, так почему бы не сейчас? Кажется, что он умеет разговаривать со всеми людьми одновременно на понятном им языке. С KAWS было очень комфортно работать. Я изложил свои пожелания, но дал художнику полную свободу. Через некоторое время он представил мне свое видение, и процесс пошел.

— **Как вам работаете в вашей новой студии и с вашими новыми коллегами?**

— Я так счастлив! Надеюсь, они тоже мною довольны.

**Беседовала Натела Поцхверия**

# «Удобные как кеды»

## ОБУВЬ JOHN LOBB

Алексей Тарханов, Кирилл Сарханянц



**ОБУВЬ** на заказ британская компания John Lobb шьет с 1866 года. Ее фабрика в Нортгемптоне, хоть и построена всего 30 лет назад, выглядит как иллюстрация к технической энциклопедии XIX века. Но молодая стилистка Пола Жербаз, которая уже второй год создает новые коллекции марки, делает все, чтобы John Lobb шел в ногу с модой.

— **Джон Лобб сделал себе имя, производя классические мужские ботинки, туфли и сапоги. Насколько его классика сейчас актуальна?**

— Если, говоря о Джоне Лоббе, вы представляете себе чудаковатого британца XIX века, вы ошибаетесь. Джон Лобб был прежде всего новатором. Его бы не полюбили так, если бы он не делал современные вещи.

— **Но мы в XXI веке, и современность у нас другая.**

— На нашей фабрике в Нортгемптоне и в историческом лондонском бутике огромные архивы, я погружаюсь в них с удовольствием. Они учат не английской чопорности, а смелости и легкости — и физической, и легкости взгляда. Джон Лобб был открыт для нового, много путешествовал. И всегда заботился о том, чтобы его клиентам было удобно и легко носить его обувь.

— **Но сейчас люди предпочитают кроссовки. Надевают их даже на званые ужины, вместо оксфордов.**

— Знаете, одно дело облик, другое — удобство. Речь идет скорее о поиске такой техники, чтобы даже самые классические модели было так же легко и комфортно носить, как кеды или кроссовки. Даже если вы так привыкли к спортивной обуви, что хотите надевать ее каждый день, вас обрадуют классические туфли, которые окажутся не менее удобными. Не всегда и не везде мужчине можно появиться в кроссовках, так пусть ему будет удобно в более строгой обуви. Над этим я и работаю.

— **То есть вы хотите дать клиентам нечто новое, современное по потребительским качествам, но по облику и образу остающееся John Lobb?**

МАСТЕРА ПРИМЕНЯЮТ ТЕХНОЛОГИИ, КОТОРЫЕ, ВОЗМОЖНО, БЫЛИ ЗАБЫТЫ ИЛИ, НАОБОРОТ, СОВСЕМ НОВЫЕ, В ОТВЕТ НА ЖЕЛАНИЕ ПОЛУЧИТЬ ОБУВЬ НОВОГО ТИПА, ИМЕЮЩУЮ НОВЫЕ СВОЙСТВА

— Точно, потому что к нам приходят именно за этим. Люди ищут что-то новое, что оставалось бы при этом John Lobb. И я смотрю на наши классические и канонические модели — William, City, Lopez — и думаю: «Как бы изобрести их заново, не изобретая заново?» Я стараюсь менять их внутри, но не внешне. И благодаря новой технологии мы можем делать их более легкими, гибкими и комфортными. Так что покупатель видит все те же модели, но, надевая их, чувствует себя словно в кедах.

— **Что думают об этом ваши клиенты? И где вы с ними встречаетесь?**

— В нашем сервисном центре. Они приходят туда, делятся ожиданиями. Не забывайте, что мы не только изготавливаем обувь прета-порте, но и шьем на заказ. Я стараюсь больше общаться с нашими покупателями, чтобы понять, чего они хотят. Для меня первоочередным при создании новых моделей всегда будет желание клиентов. И знаете — легкость и комфорт упоминаются ими всегда.

— **Кажется, вы стали меньше производить на заказ?**

— Не думаю. У меня, конечно, нет цифр, но я часто работаю над заказными моделями. У нас есть коллекция Artisan' Series, она совсем небольшая — всего три-пять моделей. И в ней мастера применяют технологии, которые, возможно, были забыты или, наоборот, совсем новые. Эта коллекция создана по заказу наших клиентов в ответ на их желание получить обувь нового типа, имеющую новые свойства. У нас уже очень много заказов на обувь именно из этой коллекции. Так что клиенты, заказывающие индивидуальную обувь, тоже очень современны.

— **Британский John Lobb принадлежит французам из Hermes, то есть вы работаете на один из самых «цветных» модных домов в мире. Но у вашей обуви не так много цветов.**

— Это разные дома. John Lobb — английская марка, у которой совсем другой характер, чем у Hermes. Да, мы одна семья, но я бы сказала, что мы двоюродные братья — и совсем разные. Английский чуть более эксцентричен, он любит более строгие, но столь же качественно сделанные вещи. У этих братьев одинаковые ценности — семейные ценности, я бы сказала. Но по характеру и по вкусам они очень различаются!



# Комфорт по-итальянски

## О КОЛЛЕКЦИИ FABIANA FILIPPI

Андрей Багров



COURTESY OF FABIANA FILIPPI



Эскиз к коллекции домашней одежды My Private Life

**БРАТЬЯ** Джакомо и Марио Филиппи основали бренд Fabiana Filippi в 1985 году в Умбрии и назвали его в честь дочери Джакомо, Фабианы. Компания не участвует в гонке пиар-вооружений и не пытается завлечь клиентов маркетинговыми уловками: братья Филиппи решили, что будут делать красивую и удобную одежду из дорогих качественных тканей, а клиенты сами решат, чего бы им хотелось. Годы показали, что стратегия выбрана верная, у марки уже есть магазины во многих крупных городах Европы, в том числе в Москве и в Санкт-Петербурге. В конце года предполагается запустить онлайн-магазин, который будет доставлять покупки по всей России. В новом сезоне марка представила капсульную коллекцию одежды для дома, изготовленную из шелка, бархата и кашемира, — My Private Life. А в основной коллекции ставку сделали на многослойность и комбинирование — например, филькупе с замшей.

Полный каталог товаров:  
[www.madyart.ru](http://www.madyart.ru)

# ОСЕНЬ в городе

салон женской одежды

MADYART

ОСЕННЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ MADYART ОСЕНЬ 2018

ТРК НЕБО  
2 этаж  
тел. 261-78-96

ГАРАНТИЯ ВОСТОРОЖНЫХ ВЗГЛЯДОВ

реклама

# Вторая волна

## LOUIS VUITTON NEW WAVE

Светлана Рысева

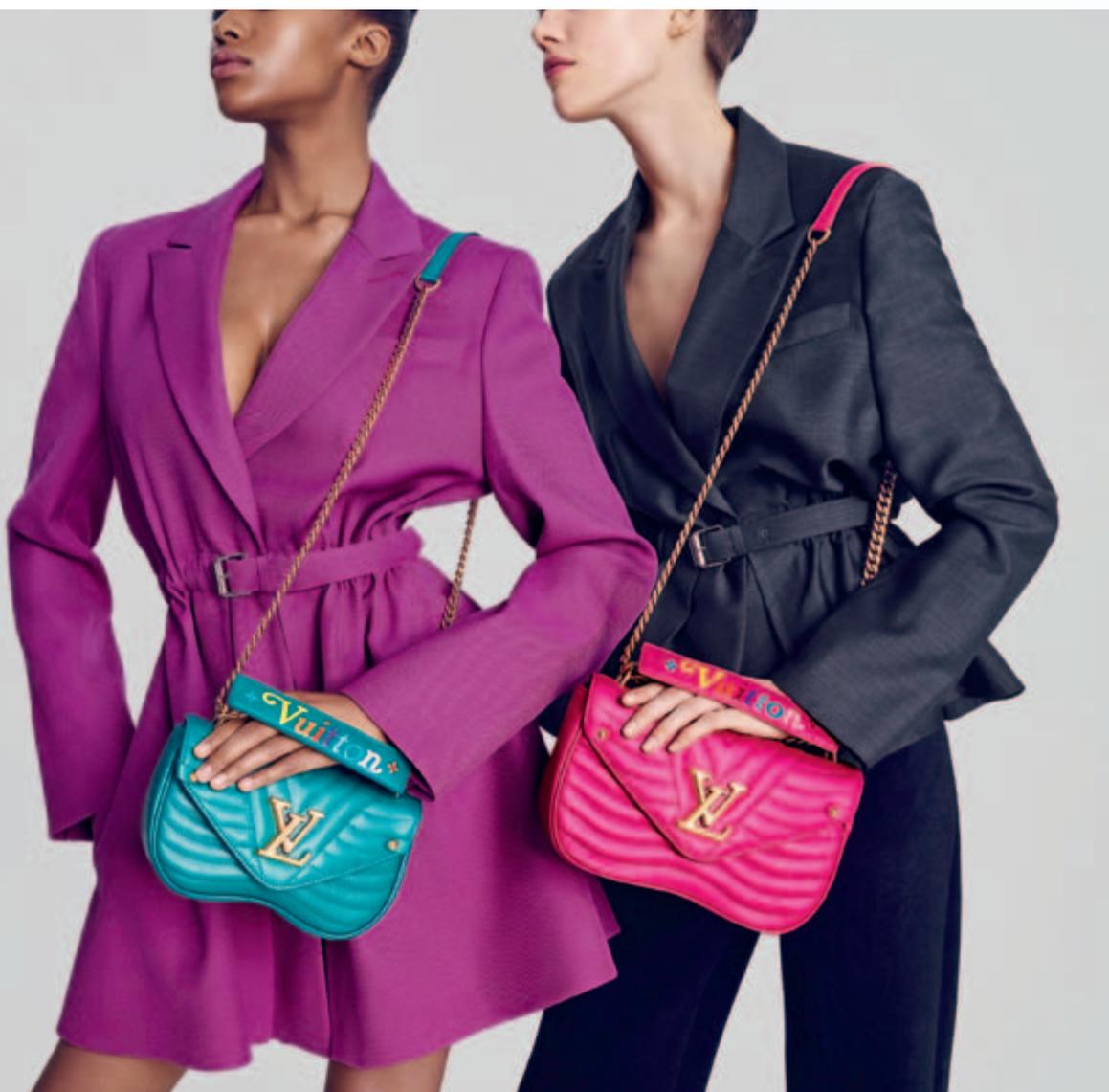
ОДИН ИЗ САМЫХ известных блогов об аксессуарах Purseblog, который ежемесячно читают почти 2 млн человек, назвал сумки New Wave Louis Vuitton ностальгией по сотрудничеству бренда с художником Такаси Мураками — видимо, радужные надписи Vuitton на съёмных ремешках вызвали у авторов ассоциации с кислотными картинами японца.

Похоже. Но официально о Мураками ни господин Жескьер, ни его команда не упоминали. Зато о чем действительно бренд хотел напомнить, так это о чемоданах и дорожных сундуках, которые в 1854 году принесли Луи Вюиттону признание и славу. Существовала в истории дома модель сундука, крышка которого была обита кожей в технике каретной стяжки. В New Wave стяжку повторили в виде волнообразной строчки на коже теленка, из которой выполнены сумки. Первая часть коллекции поступила в магазины этим летом. Сумки черного и красного цветов останутся в продаже как модели вне времени. В сентябре в бутики поступила вторая часть, в том числе модели цвета розовой фрезии и яркого изумрудного оттенка. Хотя сумки не расписаны монограммами бренда, их не перепутать ни с какими други-

ми благодаря огромным разноцветным буквам Vuitton и золотому логотипу LV на застежке. Носить сумку можно и через плечо на длинной цепочке, и как портфель — за короткую ручку, и складывать цепочку пополам. В продаже сумки двух размеров на цепочке, а также сумка-тоут с регулируемым ремнем-цепочкой.



БРЕНД ХОТЕЛ НАПОМНИТЬ О ЧЕМОДАНАХ И ДОРОЖНЫХ СУНДУКАХ, КОТОРЫЕ В 1854 ГОДУ ПРИНЕСЛИ ЛУИ ВЮИТТОНУ ПРИЗНАНИЕ И СЛАВУ



COURTESY OF LOUIS VUITTON



# TIFFANI

BAR



РЕКЛАМА

Верхне-волжская наб., 8 | 210-555-1

tiffanibar.ru |  tiffanibar |  tiffanibar.ru

# Клуб знатоков ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ НОВИНКИ ОСЕНИ

Ирина Кириенко



## Тушь для ресниц *Le Volume Revolution, Chanel*

В этом сезоне марка, продукты которой всегда находились на пике актуальности, кажется, превзошла саму себя. С ее помощью 3D-технологии вошли в мир красоты в виде первой щеточки для окрашивания ресниц, созданной на 3D-принтере. Армель Суро, директор по международным научным коммуникациям Chanel, рассказывает:

«3D-принтер позволил нам разработать щеточки для туши с новыми возможностями, при их изготовлении мы добиваемся абсолютной точности, филигранности процесса, как в кружевоплетении. Щеточка похожа на медовые соты, и выполнить их классическим способом производства попросту невозможно — самой сложной задачей было разработать выпуск в

промышленных масштабах, но мы справились. Поверхность щеточки имеет зернистую текстуру, которая позволяет туши максимально точно распределяться по поверхности ресниц. Также она наделена «сотами», которые позволяют захватывать ровно столько туши, сколько нужно, поэтому нет необходимости несколько раз макать щеточку во флакон».



АВТОР КОЛЛАЖА АНДРА

### Кушон для ухода за кожей Dreamskin Capture, Dior

Линия Dreamskin этой осенью пополнилась необычной новинкой — кушоном в оттенке 000. Обычно в форме кушона (пудреница, в которой находятся губка с косметическим средством и сухой спонж для его нанесения) выпускаются тональные средства для корректировки оттенка кожи. Инновация Dior заключается в отказе от цвета и применении этой технологии для

нанесения ухаживающего средства. Эдуард Мовэ-Жарвис, директор по научным коммуникациям Dior, говорит: «При разработке этого продукта мы постарались связать воедино знания о структуре кожи и ее реакции на свет, чтобы после нанесения средства кожа выглядела максимально естественно при любом освещении и с любого ракурса. В составе кушона содер-

жатся мощные увлажняющие компоненты, которые в числе прочего контролируют избыточный блеск кожи — это стало возможным благодаря новому поколению биомиметических пудр, которые позволяют матировать кожу без применения цвета. Технология кушона дает возможность выпустить средство с жидкой текстурой в компактной форме — это удобно».



### Увлажняющий крем *Skin Caviar Luxe Cream, La Prairie*

Икорная линия Skin Caviar известной швейцарской марки, первые средства которой были созданы 30 лет назад, остается неизменной по своему замыслу и функциональности, но претерпевает изменения по составу. Крем для лица все также призван обеспечить лифтинг и упругость кожи, создавая тем самым заметный омо-

лаживающий эффект. Однако главный действующий компонент, которым и названа линия, икорный экстракт, полностью обновился. Доктор Даниэль Штангль, директор по разработкам компании La Prairie, поясняет: «Теперь Caviar Premier обогащен высокомолекулярными органическими соединениями: жирами,

белками, углеводами, аминокислотами, дополнен экстрактами водорослей, дрожжей и минералами. Иными словами, мы не просто получили в лаборатории «отпечаток», повторяющий биологический комплекс активных веществ из настоящей икры, мы усовершенствовали его, сделали более эффективным».



- 1  
**La Mer**  
Тканевая маска для интенсивного увлажнения кожи
- 2  
**Pore Control, Clarins**  
Сыворотка для выравнивания текстуры кожи
- 3  
**Abeille Royale Double R, Guerlain**  
Сыворотка для обновления, тонизации и восстановления кожи
- 4  
**Chenot**  
Бустер с нейропептидами для упругости кожи
- 5  
**V-line, Valmont**  
Омолаживающий крем для кожи вокруг глаз
- 6  
**Uni Skin, Payot**  
Очищающая маска для совершенствования тона кожи
- 7  
**Ultimune, Shiseido**  
Концентрат для восстановления кожи
- 8  
**Renergie Multi-Glow, Lancome**  
Дневной крем для упругости кожи и коррекции овала лица
- 9  
**NCTF-Essence, Filorga**  
Лосьон-праймер для регенерации кожи

## Законы привлекательности

Новый сезон встречает нас переменами: проникновение высоких технологий, необычного дизайна и остроумных решений в мир красоты идет полным ходом, и этого нельзя не заметить. Открываете ли вы упаковку с кремом, выбираете ли тренировку или думаете, какой парфюм поставить на полку в ван-

ной, — можете быть уверены в том, что каждое ваше действие определяется специалистами высокого уровня, серьезными инвестициями в разработки формул и многолетним опытом присутствия на рынке. Сегдняя мы собрали все самое актуальное, что придумали за последнее время «властители дум» и тренд-

сеттеры, поговорили с теми, кто определяет настоящее и будущее парфюмерно-косметического бизнеса.

**Ирина Кириенко**

# «Красивая улыбка — символ успешности» ЮЛИЯ ЗАСЫПКИНА О ТОМ, КАК ДОБИТЬСЯ ИДЕАЛЬНОЙ УЛЫБКИ



Еще не так давно мы открывали модный журнал и обсуждали выразительность глаз, губ или скул знаменитостей, не уделяя должного внимания зубам. За последние несколько лет понятия о красоте претерпели ряд изменений. Сегодня важный акцент делается на здоровом облике человека, поэтому красивая и здоровая улыбка стала одним из важнейших составляющих успешного человека.

— Какой хотят видеть свою улыбку пациенты?

— Красивой и здоровой улыбка считается при отсутствии таких «возрастных» маркеров, как стирание зубов, старые пломбы, оголение десен, желтоватый цвет эмали и другие. Сейчас даже существует термин «омоложение улыбки». В нашей клинике существуют целые комплексы, позволяющие это осуществить.

— Какой сейчас самый популярный способ усовершенствовать свою улыбку?

— С уверенностью могу сказать, что таким способом является процедура

отбеливания зубов. Сейчас эта услуга считается одной из самых востребованных. В нашей клинике мы проводим профессиональное отбеливание зубов ZOOM 4, которая по яркости результата является топовой системой. Она позволяет сделать зубы намного белее, этот метод наиболее безопасный и эффективный в сравнении с другими процедурами по отбеливанию. ZOOM 4 подходит для чувствительных зубов, так как здесь используется специальный гель с пониженной концентрацией перекиси водорода и необходимая длина волны холодного цвета. Для максимального комфорта после процедуры на зубы наносится специальное средство, защищающее их от повышенной чувствительности. Эффект от этой процедуры сохраняется на несколько лет. Кроме того, даже спустя длительное время ваши зубы не вернутся к прежнему цвету и будут все равно белее, чем были изначально.

— На чем специализируется ваша клиника, с какой проблемой к вам обращаются чаще всего?

— При первом посещении нашей клиники осуществляется тщательная диагностика, которая просто невозможна без использования компьютерного томографа. Коллегиальный подход во время консилиума позволяет взглянуть на проблему со всех ракурсов, увидеть ситуацию на все 360 градусов. Только на основании точного исследования составляется план лечения, и при необходимости пациент может наблюдаться комплексно врачами сразу нескольких направлений.

— Какие технологии применяются для восстановления эстетики улыбки?

— Мы имеем собственную цифровую лабораторию, благодаря которой минимизировали ручной труд и добились высокой точности в протезировании. Теперь красивую, идеально ровную и белоснежную улыбку стало получить гораздо проще. Коронки, виниры и люминиры — все это мы можем изготавливать всего за один день. Будущее именно за цифровыми технологиями — они позволяют не просто сэкономить время на посещениях, но и получить высокопрочную конструкцию, изготовленную из диоксида циркония. Этот материал полностью совместим с тканями

человека и может применяться даже для пациентов, страдающих аллергией. А еще, благодаря CAD/CAM технологиям, конструкция из диоксида циркония настолько тонкая, что обтачивать зубы почти не приходится. На первом этапе изготовления полноанатомических коронок снимаются слепки и подготовка модели из гипса. Затем при помощи 3D-сканера и специальной программы создается цифровая модель будущей конструкции. После чего модель вытачивается на фрезерном станке и при необходимости дорабатывается зубным техником. На последнем этапе готовая конструкция устанавливается пациенту. Кроме уникальной точности и скорости эта технология имеет практически безграничные возможности по предвосхищению эстетических запросов пациента.

Вы хотите получить более яркий эффект, чем после отбеливания? Тогда рекомендуем вам обратить внимание на виниры. Это ультратонкие накладки на зубы, которым чаще всего отдают предпочтение знаменитости. В нашей клинике мы готовы предложить своим пациентам оттенок Bleach — в точности такой же, как у звезд телеэкранов.

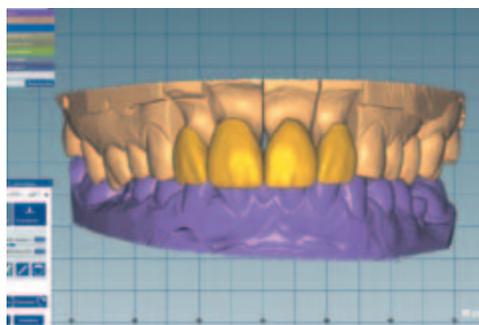
— Какие технологии вы используете в лечении?

— Одной из важных наших задач является сохранение зубов, даже в самых сложных случаях. Для этого мы используем стоматологический микроскоп Leica с оптикой Carl Zeiss, который позволяет увеличить изображение в несколько раз. Это дает возможность спасти даже те зубы, которые были ранее приговорены к удалению, а также сохранить незатронутые кариозным процессом ткани. Именно в этом заключается наш особый подход в лечении.

— Какие технологии вы используете при потере зубов?

— Хочу отметить, что стоматологи нашей клиники специализируются на самых сложных случаях. Многие из них работают с момента открытия клиники — почти 14 лет. Специалисты накопили колоссальный опыт и создали авторские методики, проходя повышения квалификации и обучения за рубежом. Не редкие случаи, когда пациент попадает к нам уже с утраченными зубами. Даже в таких ситуациях наши специалисты способны восстановить зубной ряд, при этом выглядеть он будет максимально естественно. Что касается имплантации — мы специализируемся на костной пластике, которую проводим в самых сложных случаях. В работе используются имплантаты всех ведущих производителей от эконом до премиум классов. Поэтому ждем вас на консультации в нашей клинике. Не бойтесь сделать первый шаг на пути к здоровой улыбке!

Студеная, 57. Тел: 8(831)270-00-00  
[www.academy-vip.com](http://www.academy-vip.com)



# Двойной эффект СЕМЬ СРЕДСТВ ДЛЯ СПА-ПРОЦЕДУР НА ДОМУ

Ирина Кириенко

ГЕЛИ, КРЕМЫ И ЛОСЬОНЫ БАННЫХ ЛИНИЙ ИЗВЕСТНЫХ ПАРФЮМЕРНЫХ МАРОК НЕ ТОЛЬКО УХАЖИВАЮТ ЗА КОЖЕЙ, НО И ОСТАВЛЯЮТ НА НЕЙ АРОМАТ ЛЮБИМОГО ОДЕКОЛОНА.

## Дезодорант-стик *Chrome, Azzaro*

Обладает свежим запахом классического аромата марки, который относят к группе цитрусово-древесно-акватических. Дезодорант не содержит спирта и эффективен в течение всего дня.



## Гель для душа *Bleu Noir, Narciso Rodriguez*

В центре аромата — мускус, визитная карточка всех ароматов марки. При нанесении на кожу раскрываются ноты кардамона, мускатного ореха, кедра и черного дерева.



## Гель для душа *Les délices de Bain, Guerlain*

Парфюмированный гель для душа пахнет флердоранжем, миндалем, мускусом и бергамотом.



## Лосьон после бритья *Riflesso, Trussardi*

Древесно-ориентальный аромат Riflesso, созданный парфюмером Вероникой Найберг в 2017 году, — воплощение элегантной классики и спортивного шика. Основные ноты — бергамот, ветивер, зеленое яблоко, бобы тонка, герань, фиалка и лаванда. Чуть позже появилась и банная линия: лосьон после бритья, обладающий таким же ароматом, отлично успокаивает кожу и заживляет порезы.



## Масло для кожи лица и бороды *L'Envol de Cartier*

Парфюмированное масло смягчает бороду, увлажняет и питает кожу. Восточный аромат, созданный в 2016 году Матильдой Лоран, состоит из нот мускуса, гваякового дерева, белого кедра, пачулей, лаванды, ириса и меда.



## Увлажняющий бальзам *Eau de mandarine ambrée, Hermès*

Бальзам для ухода за кожей тела имеет шелковистую текстуру и тонкий аромат мандаринов и амбры, в который парфюмер Жан-Клод Эллена добавил ноту маракуйи. Рекомендован для ухода за кожей после бритья.

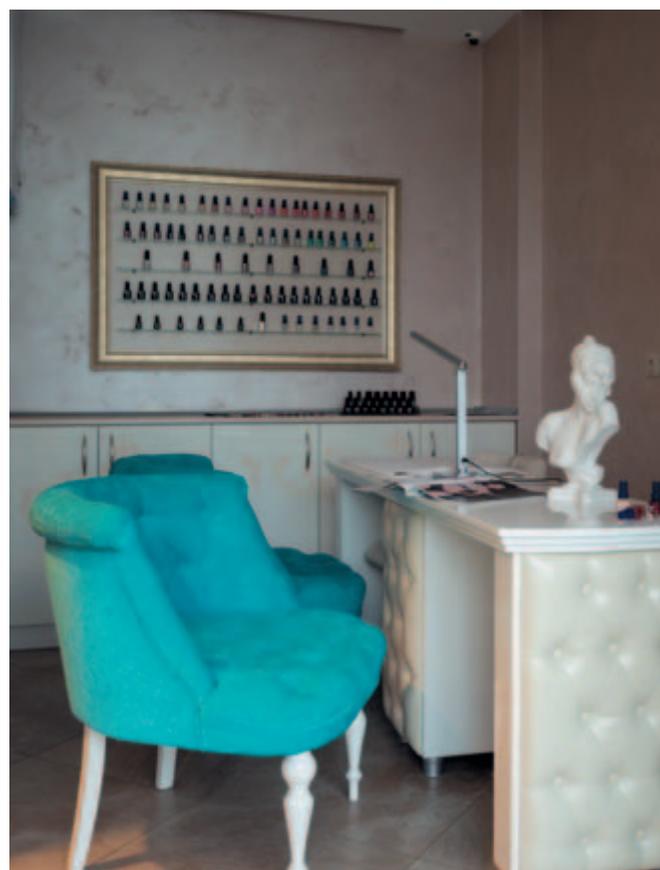


## Крем для бритья *Bleu de Chanel*

Входит в коллекцию Shave in Style, базовых средств для бритья. Обладает стойким древесным ароматом и легко наносится.

# Королевские ритуалы

## О НОВЫХ ПРОГРАММАХ ВЕЛНЕСС-КЛУБА VERBA CLUB

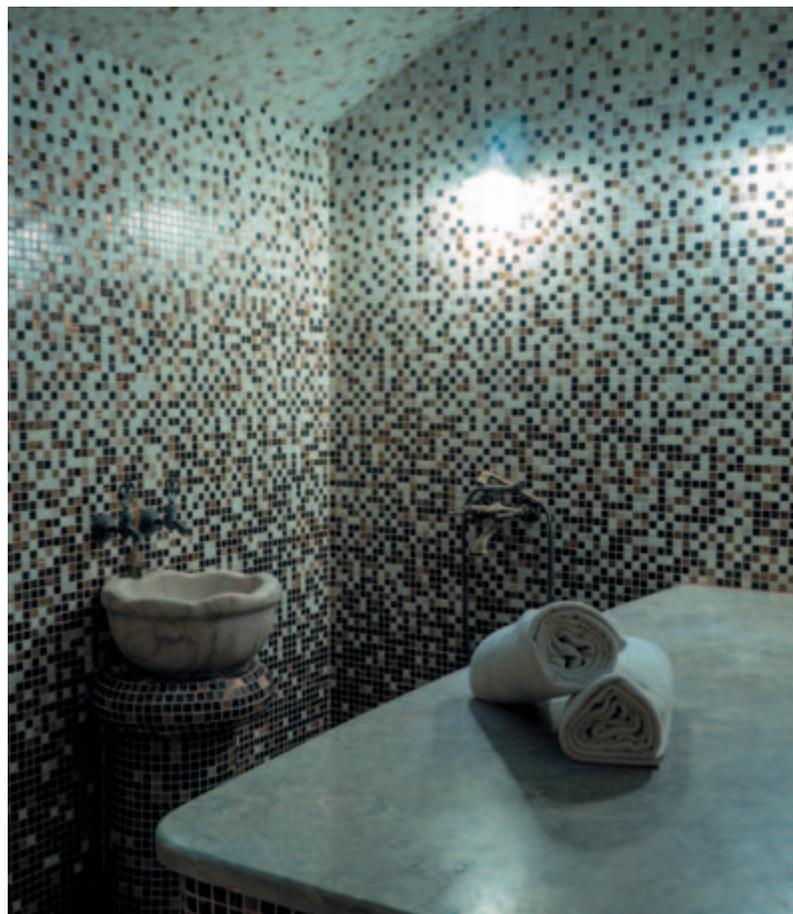


НЕСКОЛЬКО МЕСЯЦЕВ НАЗАД VERBA CLUB, РАСПОЛОЖЕННЫЙ В ЦЕНТРЕ НА УЛИЦЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ, ПРОШЕЛ ПУТЬ ТАК НАЗЫВАЕМОЙ ПОЗИТИВНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ. НОВАЯ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОМАНДА ЗАПУСТИЛА РЯД ИНТЕРЕСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И ПРОГРАММ, А САМА АТМОСФЕРА КЛУБА СТАЛА ЕЩЕ БОЛЕЕ ПРЕМИАЛЬНОЙ

Почувствовать эту атмосферу можно с первых минут пребывания в Verba club. Администраторы здесь компетентны и способны быстро сориентировать вас по предоставляемым услугам, составить индивидуальную программу и, пожалуй, угадать ваши желания тоже смогут, ведь в Verba есть практически все. Уютное пространство клуба функционально вмещает в себя сразу четыре зоны: салон красоты, зону SPA с соляной пещерой, русской парной, хамамом и гидромассажным бассейном, студию врачебной косметологии и тренажерный зал с зоной йоги и тайского бокса. Говоря о сра-уходах, которые с наступлением холодов стали особенно актуальными, то наиболее популярны в Verba массажи и королевские ритуалы острова Бали.

Все сра-процедуры выполняются коренными балийками, которые владеют более чем двадцатью техниками массажа. Начать комплексное расслабление мастера рекомендуют с антидепрессивной программы «Согрейся». Гостям предлагают распариться в хамаме и провести процедуру обертывания всего тела либо с маской на основе экстракта лотоса для интенсивного увлажнения, либо с красным вином — для лифтинг-эффекта. Продолжить сеанс релаксации советуют классическим часовым балийским массажем, благодаря которому удастся отлично снять всю накопившуюся усталость. Среди хитов специалисты Verba club выделяют также лимфодренажный массаж «Ломи-Ломи», мягкий ароматерапевтический массаж, массаж горячими камнями, массаж в четыре

руки и интенсивный массаж для похудения. Стоимость часовых процедур начинается от 2300 рублей. В Verba club сейчас много по-настоящему интересных программ, которые, что действительно важно, могут быть скорректированы исходя из ваших пожеланий. Особого внимания, безусловно, заслуживают предложения для пар и для компаний, состоящих из нескольких персон. Прекрасной альтернативой традиционному свиданию в ресторане может стать программа «Гавайский рай». Мастера, обученные тонкостям полинезийских традиций, предложат вам на три с половиной часа почувствовать себя в долгожданном отпуске на экзотическом острове. Гостей ожидает релаксация в облаке ароматной пены

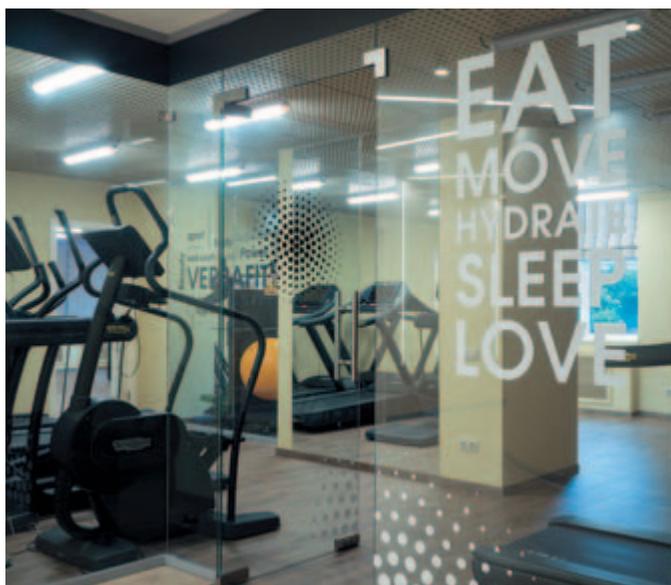


МАСТЕРА, ОБУЧЕННЫЕ ТОНКОСТЯМ ПОЛИНЕЗИЙСКИХ ТРАДИЦИЙ, ПРЕДЛОЖАТ ВАМ НА ТРИ С ПОЛОВИНОЙ ЧАСА ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ В ДОЛГОЖДАННОМ ОТПУСКЕ НА ЭКЗОТИЧЕСКОМ ОСТРОВЕ

в хамаме, сеанс целебного массажа «Ломи-Ломи» с использованием уникального масла для похудения Sunrita, кокосово-коричное скрабирование и уход за всем телом на основе балийских трав. Особое удовольствие также может доставить программа релаксации «Шоколадное искушение» с посещением восточной бани и процедурой шоколадного обертывания. Церемония для двоих длится почти три часа и завершается ароматерапевтическим массажем всего тела с маслом жасмина, после которого в комнате отдыха влюбленных ждет романтический легкий ужин. Советуем также обратить внимание на программу «Восточная сказка в хамаме». Вас ожидают 80 минут наслаждения традиционной аромасессией в хамаме, легкий массаж всего тела с черным оливковым мылом и увлажняющая маска на основе морских водорослей. Стоимость парных программ начинается от 4850 рублей. Если вы пока не влюблены или же просто хотите провести незабываемый вечер с подругами, в Verba club помогут устроить вам сра-девичник. Церемония длится три с половиной часа и включает в себя распаривание в восточной бане, миндальное и ананасовое обертывание, гавайский массаж, скрабирование с тропическими фруктами и часовой SPA-уход за лицом.

Также последний хит от Verba club, который по достоинству оценили гости клуба, — двухчасовой релакс для мамы и ребенка-подростка. Помимо сеанса в соляной пещере гостям предлагают прогреться в хамаме и окунуться в гидромассаж бассейна клуба. Также программой «Мама+ребенок» предусмотрен часовой балийский массаж для обоих и в заключение — ароматное чаепитие. Отметим, что Verba club специализируется не только на спа-программах для тела. Здесь активно развивают и направление эстетической косметологии, рекрутируя ведущих специалистов отрасли для работы с клиентами. Косметологи-эстетисты Verba помогут составить индивидуальную программу ухода за лицом с учетом типа и особенностей вашей кожи. Вариантов — масса, но то, что, по словам экспертов, показана почти всем, — это омолаживающая и восстанавливающая процедура безболезненного сеанса дермолизажа. Глубокая очистка пор позволяет бережно улучшить цвет кожи, скорректировать овал лица и сделать кожу безупречно гладкой и сияющей здоровьем.

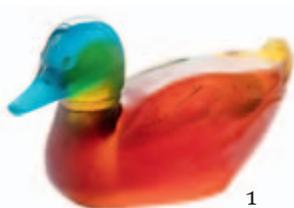
Ул. Нижегородская, 15а  
Тел.: +7 (831) 4-222-747, +7 (831) 4-222-476  
[www.verba-club.ru](http://www.verba-club.ru)



# Из Нанси с любовью 140 ЛЕТ ФРАНЦУЗСКОЙ ФАБРИКЕ DAUM

Антонина Плахина

В 1878 ГОДУ юрист Жан Дом купил в Нанси продававшуюся за долги стекольную фабрику. Так началась история хрустальной марки Daum. Первые годы предприятие ничем не выделялось, выпуская столовую посуду и стекла для часов. Время перемен пришло с молодым поколением: после смерти основателя семейным делом занялись его сыновья Огюст и Антонин. Отправной точкой в поисках нового направления для них стала Всемирная выставка в Париже в 1889 году. На ней крупные награды получила фабрика Эмиля Галле, работавшая тоже в Нанси, по соседству. Его успех воодушевил братьев на то, чтобы произвести кардинальные изменения в ассортименте. Они начинают создавать изделия из многослойного стекла с декором, выполненным в технике травления, добавляя роспись цветными эмалями. Признание пришло уже на Всемирной выставке в Брюсселе в 1897 году, а на парижской Всемирной выставке 1900 года фабрика Daum завоевала Гран-при, ее художники получили серебряные и бронзовые медали. В конце XIX — начале XX века провинциальный Нанси неожиданно становится одним из ведущих центров искусства ар-нуво — наряду с Парижем, Веной, Брюсселем. Здесь возводятся такие знаковые для эпохи модерна здания, как вилла Мажореля и дом Бержере. Местные художники объединились в союз, получивший название «школа Нанси». Здесь создавались мебель, керамика в новом стиле, но наибольшую, мировую известность объединению принесли именно изделия из многослойного декорированного стекла. Неслучайно президентом школы Нанси был художник и стеклодел Эмиль Галле, а вице-президентом — Антонин Дом. После смерти Галле в 1904 году Антонин стал



1



2



3



4



5



6

1  
**Анималистическая скульптура «Селезень»**

2, 3, 4  
**Вазы**  
Коллекция Sand («Песок»),  
дизайн Кристиана Гийона

5  
**Ваза Jungle**

6  
**Скульптура Depart**  
Дизайн Лоранс Боннель

7  
**Фигура из двух подсвечников**  
Юбилейная коллекция Empreinte («Отпечаток»)

8  
**Ваза с позолотой**  
Юбилейная коллекция Empreinte, фабрика Daum в Нанси



7

8

Фабрика Daum  
в Нанси



главой объединения художников, его фабрика к тому времени — ведущее и самое крупное стекольное предприятие Лотарингии.

Изделия Daum этих лет считаются эталонными образцами стиля ар-нуво: для них характерно сочетание трех-четырёхслойного стекла и росписи цветными эмалями, а также такие техники, как травление и гравировка. Основными мотивами декора были пейзажи, изображения цветов и растений. В этот период технологии стеклоделия ушли далеко вперед от кустарного производства, активно создавались новые и возобновлялись старые, забытые способы декорирования и изготовления стекла. На фабрике, например, была запатентована техника межслойной декорации. В начале XX века здесь возрождается способ изготовления хрусталя, известный еще во времена древнеегипетских фараонов, но потом утраченный, — *pate de verre*, дословно «тесто из стекла». При этом способе в форму засыпается хрустальная крошка, которая потом спекается при большой температуре, образуя изделие с полупрозрачной матовой фактурой, как будто светящееся изнутри. В 1920-е годы фабрика делает вазы, лампы и флаконы в стиле ар-деко — с более геометричными, чем ранее, стилизованными орнаментами и мощными формами. На знаменитой парижской выставке декоративных искусств 1925 года, давшей название *art deco* всему направлению, Daum участвует вне конкурса, а Антонин Дом входит в состав жюри. В 1930-е годы мануфактура удержалась на плаву, несмотря на всемирный экономический кризис. Daum выиграл конкурс и стал поставщиком посуды на легендарный трансатлантический лайнер «Нормандия». После войны, в конце 1960-х, на фабрике восстановили выпуск изделий по технологии *pate de verre*, доведя ее до совершенства. Сегодня это основной способ производства и визитная карточка Daum. Тогда же правнук основателя фабрики Жак Дом решил приглашать к сотрудничеству известных художников. Одним из первых был Сальвадор Дали. Некоторые его идеи, правда, не всегда казались Жаку бесспорными. Например, скульптура «Важность розы» 1967 года была придумана во время прогулки по берегу моря: Дали подобрал две пустые бутылки из-под растительного масла, объединил их и



украшил панцирями улиток. Кроме Сальвадора Дали в те годы с Daum сотрудничали знаменитые скульпторы и художники: Арман, Сезар, Дан Дайлей, Лаланн, Митораи. А уже в наши дни к ним присоединились Филипп Старк, Хилтон Макконнико, Кристоф Пийе. Помимо авторских скульптур Daum на протяжении всей своей истории славится вазами и статуэтками, в которых отражены мотивы природы, мифологические сюжеты, а также фигурками животных. Такие коллекции, как «Розы», «Природа», «Нарцисс», «Мимоза», «Бабочка», «Ирис» стали классикой на все времена.

Процесс производства хрусталя на фабрике состоит из нескольких этапов кропотливой и трудоемкой работы. Сначала художник делает карандашный эскиз изделия, затем лепит его из глины. На основании глиняной модели делается модель из гипса, на следующем этапе ее заливают эластомером. Это вещество покрывает скульптуру полностью, в результате получается полая форма, которая во всех подробностях воспроизводит рельеф гипсовой модели. Затем гипсовую скульптуру удаляют, а в полую форму заливают воск. Воск застывает, и получается точная восковая копия скульптуры. Ее подвергают доработке: вырезают дополнительные мелкие детали. Восковая модель погружается в огнеупорный гипс. Когда гипсовая масса затвердевает, модель ставят в печь. Воск расплавляется и вытекает из гипсового слепка по специально оставленному каналу. Наконец, после того как весь воск вышел из огнеупорной гипсовой формы, полость заполняется осколками хрусталя. Форму снова ставят в печь. Теперь температуру повышают постепенно — примерно в течение десяти дней до 1000°C. Хрустальные оскол-



10

ки плавятся и заполняют все, даже самые мельчайшие углубления в гипсе. После этого температура так же плавно, в течение нескольких дней, понижается. Остывший гипсовый слепок осторожно разбивают, извлекая из него хрустальное изделие. Проверяются его цвет, форма, качество. Затем следует этап окончательной отделки: шлифовка, полировка, матирование, чистка... Лишь в самом конце хрусталь подписывают, упаковывают и отправляют в продажу.

Каталог фабрики каждый год пополняется новыми изделиями. К 140-летию была выпущена юбилейная коллекция Empreinte («Отпечаток»). Это три синие и зеленые вазы в стиле ар-деко и два подсвечника, которые можно использовать с двух сторон, перевернув вверх основанием. Центральный элемент юбилейного выпуска —



9

12

9  
**Кофейный столик**  
**Vegetale**

10  
**Ваза Kumara**  
Дизайн Жан-Мари Массо

11  
**Ярко-розовый медвежонок**  
Дизайн Сержа Мансо

12  
**Ваза Cavalcade**  
(«Кавалькада»)

изумрудная ваза с орнаментом, как будто подсвеченным позолотой. «Кроме того, среди новинок — коллекция «Песок», созданная в сотрудничестве с Кристианом Гийоном, одним из крупнейших современных французских дизайнеров. Он исследует мир природных форм, которые зачастую незаметны для обычного взгляда, — рассказывает директор по коммуникациям Daum Ванесса Ситбон, которая демонстрировала эти предметы на выставке Salone del Mobile в Милане. —

Скульптурные синие вазы смотрятся по-разному в зависимости от ракурса — то более мягко, то более резко, вызывая ассоциации с подводными течениями и волнами зыбучих песков». Также в коллекцию входят словно закрученные по спирали блюда синего, фиолетового и оливкового цветов.

Статуэтка «Водяная лилия» — изящная фигурка в струящемся платье янтарных оттенков, воплощенная в хрустале с невероятным мастерством. Ее автор — художница и скульптор Мари-Поль Девиль-Шаброль, эта модель выпущена тиражом в 125 экземпляров.

Медитативная абстракция La Foule («Толпа»), созданная скульптором Лоранс Боннель, напоминает пять стилизованных фигур, идущих по воде. Rose Passion («Розовая страсть») — это ваза-букет из белого матового хрусталя, в центре которого сияет великолепная красная роза.

Одна из самых больших vaz в текущем ассортименте Daum — Cavalcade («Кавалькада»), динамичная композиция, изображающая несущихся коней с развевающимися гривами. Ваза, выпущенная тиражом всего в 50 экземпляров, — бесспорное достижение мастеров фабрики. Коллекционерам давно полюбили созданные Daum хрустальные скульптуры лошадей. В нынешнем году к ним добавились две новые фигурки, это «Гарцующие лошади» — изображение вставших на дыбы арабских скакунов в двух цветах: янтарно-коричневом и черном. Также в серии анималистических скульптур в этом году выпущена фигурка селезня, его многоцветное оперение передано благодаря технике «тесто из стекла».

Источником вдохновения для скульптуры «Истинная любовь» послужила знаменитая «Стена любви» — мозаичное панно на Монмартре. И, наконец, никого не оставит без улыбки скульптура-игрушка «Ярко-розовый медвежонок», созданная художником Сержем Мансо.



На всех стадиях изготовления — от первой глиняной модели до готового произведения — изделия Daum совершенствуются мастерами вручную. На последней стадии производится чистка, полировка, придание матового эффекта



# Соцветия земли и моря

## ИЗРАИЛЬСКАЯ ХУДОЖНИЦА РАСПИСАЛА СЕРВИЗ BERNARDAUD

Антонина Плахина



ЛИМОЖСКАЯ мануфактура фарфора Bernardaud объявила о сотрудничестве с израильской керамисткой Земер Пелед. Результатом совместной работы стала авторская коллекция In Bloom («Цветение»). Художница была допущена на фабрику, чтобы изучить производственные процессы, которые она учла при создании своего варианта росписи. Эксперт, работающий на фабрике более 30 лет, посвящал ее в тонкости и секреты декорирования фарфора. Яркие цветы, состоящие из сотен тончайших лепестков, распускаются на белоснежных чашках, блюдцах, блюдах и тарелках коллекции. Чтобы добиться этого эффекта, Пелед долго училась делать быстрые и динамичные мазки, контролируя силу нажатия кистью. Если приглядеться, можно увидеть, как цельное изображение распадается на отдельные мазки. Художница как будто приглашает нас присмотреться и почувствовать эти моменты преобразования.

Земер Пелед прославилась своими биоморфными скульптурами, похожими на морские актинии и кораллы, завораживающими и таинственными одновременно. Эти фантастические растениевидные формы искусно составлены из множества фарфоровых осколков, глянцевых и матовых, белых и цветных. Пелед родилась в Израиле в 1983 году, училась в Академии искусства и дизайна Безалель в Иерусалиме и в Королевском колледже искусств в Великобритании. Ее работы экспонировались в числе прочего в лондонской галерее Saatchi и находятся в частных собраниях коллекционеров по всему миру. Сейчас она живет и работает в Лос-Анджелесе. Новая коллекция будет доступна в Москве эксклюзивно в ТД ЦУМ.

[www.bernardaud.com](http://www.bernardaud.com)



### BERNARDAUD

Знаменитый производитель лиможского фарфора, одно из старейших семейных предприятий Франции, основанное в 1863 году. В 1949 году на предприятии впервые в Лиможе была сооружена туннельная печь, благодаря которой стал возможен непрерывный обжиг фарфоровых изделий — в результате повысилось их качество и увеличились объемы производства. В конце 1960-х владельцы запустили первую рекламную кампанию фарфора на телевидении. В 2003 году в Лиможе был основан фонд предприятия Bernardaud, призванный повышать интерес к производству фарфора во Франции и в числе прочего устраивать выставки и приглашать к сотрудничеству известных художников и скульпторов.



# ГАЛЕРЕЯ DE LUXE

ПОДАРКИ И ДЕКОР ДЛЯ ВАШЕГО ИНТЕРЬЕРА

ФАРФОР • СТЕКЛО • КЕРАМИКА • ДЕКОРАТИВНЫЕ ЦВЕТЫ



ТЦ «Этажи», 1-й этаж, ул. Белинского, 63  
+7 920 009-72-25, +7 920 009-98-22  
[www.deluxe-nn.com](http://www.deluxe-nn.com)

# «Заказчику и клиенту важно прочувствовать друг друга»

## СВЕТЛАНА СВЕТЛИЦКАЯ О ТОМ, КАК НЕ ПОТЕРЯТЬСЯ В ТРЕНДАХ И НАЙТИ СВОЕГО ДИЗАЙНЕРА



**ДИЗАЙНЕР — ЭТО НЕ РОСКОШЬ, ОН ПОЗВОЛЯЕТ ГРАМОТНО РАСПРЕДЕЛИТЬ РАСХОДЫ**

— «Дизайн не столько профессия, сколько отношение к жизни», — сказала в своем интервью Матали Крассе — одна из именитых французских дизайнеров современности. Светлана, расскажите, почему важно обращаться к профессионалу, который поможет организовать грамотное «отношение к жизни» через интерьер?

— Люди, которые осознанно подходят к своей жизни, всегда стараются обратиться к настоящим профессионалам для того, чтобы получить желаемый результат. Это правило работает вне зависимости от сферы деятельности, поэтому применимо и в дизайне. Дизайнер нужен для того, чтобы через призму ваших желаний организовать именно то пространство, которое позже будет играть важную роль в вашей жизни, влиять на внутреннее ощущение и организовывать вас. Но не стоит забывать, что как заказчик выбирает дизайнера, так и дизайнер выбирает своего клиента — здесь не должно быть фальши, вы должны понять и прочувствовать друг друга. Только тогда удастся создать то жилье, которое вас олицетворяет и отвечает всем вашим требованиям.

— Как бороться с предубеждениями о том, что услуги дизайнера — это элемент роскоши?

— Ни для кого не секрет, что дизайнер все же не для всех, поскольку дизайнерские вещи всегда затратнее массовых. Но при этом, я не могу назвать дизайнера роскошью, наоборот это позволяет грамотно распределить расходы, оптимизировать затраты и сэкономить личное время. Даже при скромном бюджете проекта, можно сделать интересный интерьер с яркими аксессуарами, винтажем и качественной мебелью. Так вышло в одном из моих недавних проектов гостевых апартаментов в духе парижского кафе, которые были опубликованы на интернет-портале Elle decoration.

— Расскажите об этом проекте. Откуда взялась идея стилизации квартиры под французское бистро?

— Этот проект мы сделали совместно с моей давней клиенткой, которая точно знала, чего она хочет от себя и от меня. Хозяйка квартиры поставила задачу превратить стандартную однокомнатную квартиру в гостевую резиденцию. Перед этим проектом я была во Франции и очень вдохновилась местным колоритом. Кроме того, в поездке по Европе нам удалось раздобыть настоящий антиквариат — венские стулья, которые мы решили отреставрировать и сделать центральным объектом интерьера.

В этом проекте квартира функционально разделена на несколько зон: на гостиную с уютным диваном и декоративным камином, кухню в стиле маленьких парижских кафе и спальню у окна, отделенную от основной зоны плотной портьерой. Такая планировка обеспечила комфортные условия для отдыха гостей.

Что касается яркого дизайна и насыщенного цвета стен — это было отражение личности заказчицы. Мы сошлись во мнении, что цветовая гамма в оттенках синего и терракотового выгодно подчеркнет то, что квартира наполнена светом, и будет смотреться достаточно мягко, но при этом очень динамично. Непосредственно само «парижское кафе» вышло у нас очень эффектным, но не перегруженным: яркие стены и открытые полки наполнили это место воздухом, а такие акценты как шторы из французской ткани бренда Lelièvre, самодельная «лофтовая» люстра и винтажная плитка придали кухне особый французский шик. Также мы поставили в эту зону маленький круглый столик — неотъемлемый атрибут традиционного парижского кафе, где можно часами вести беседы с друзьями за бокалом бордо.

— Какие цветовые решения сейчас в числе ваших фаворитов? Какие акценты для вас будут главными в 2019 году, исходя из последних трендов в колористике?

— Мне близки многогранные и глубокие оттенки цветов в красно-коричневой и оранжево-желтой гамме — терракотовые, горчичные и бордовые. Но в будущем сезоне я делаю ставку на «пыльную» колористику, а также оттенки зеленого и синего с небольшим холодком. В интерьере появится сложный серый цвет, близкий к хаки, и серый с бензиновым отливом. Такие оттенки особенно ярко представлены в новой линейке мебели и аксессуаров для дома итальянского бренда Flexform, голландского Moooi и французского Roche Bobois. Интерес к подобной палитре некоторые эксперты объясняют с набирающей популярностью японской философии





В БУДУЩЕМ СЕЗОНЕ Я ВИЖУ ИНТЕРЬЕРЫ С ЭФФЕКТНЫМИ ЦИТАТАМИ ИЗ НЕО-ВИНТАЖА, С АТМОСФЕРОЙ УЮТА MIDCENTURY MODERN И РЕТРО-ГЕОМЕТРИЕЙ 80-Х

восприятия эстетики «ваби-саби». Это сочетание можно перевести как «скромная простота» и «умиротворение с налетом старины», что и отражено в колористике будущего сезона. Кроме того, сейчас заметен интерес дизайнеров к цвету индиго, который заявил о себе еще зимой 2018 года на международных текстильных выставках.

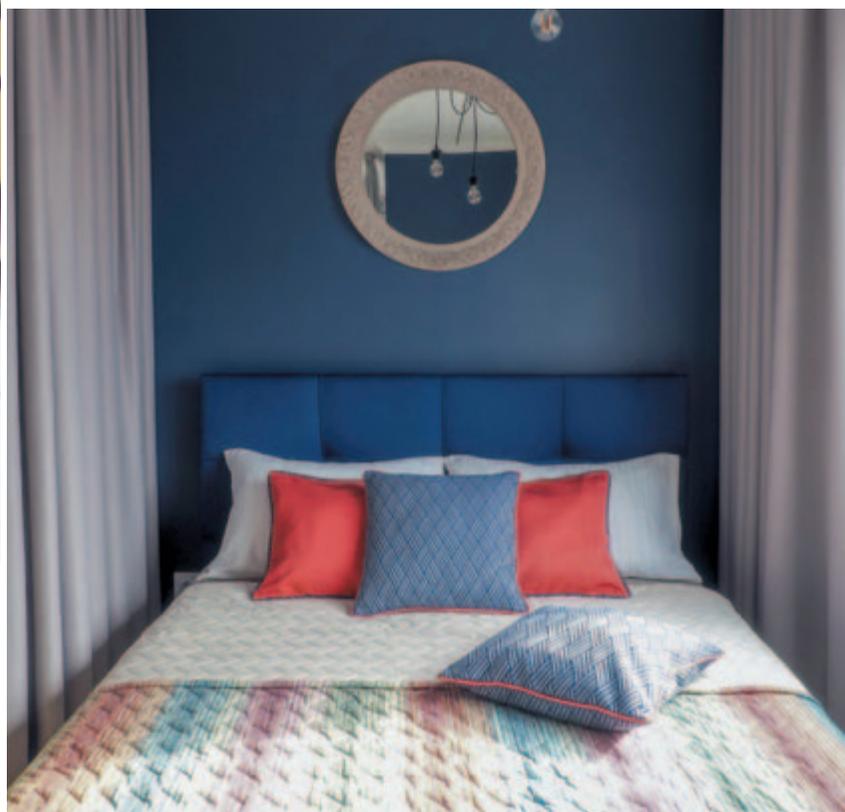
**— Расскажите, какое место в ваших интерьерах занимают произведения искусства?**

— Я очень люблю работать с винтажной мебелью или старинными предметами, которые есть у владельцев, но уже не могут использоваться по назначению. Вторую жизнь такие вещи обретают в дизайне, например, швейная машинка Singer, которую мы переделали в подстолье для раковины. Зачастую старинные предметы становятся центральными объектами интерьера, которые задают либо стилистику, либо цветовую гамму. Так было и с тем проектом, о котором я уже говорила, где винтажные венские стулья стали катализатором идеи сде-

лать квартиру для приема гостей в духе парижского кафе. В другом интерьере мы использовали картину нижегородского художника, которая была больше, чем просто яркий акцент, — она задавала всю цветовую палитру квартире.

**— Расскажите о глобальных трендах в дизайне интерьеров будущего сезона.**

— Если говорить о стилистике, то актуальны будут сразу несколько модных течений, которые зарекомендовали себя в качестве трендов последнего десятилетия. В будущем сезоне я вижу интерьеры с эффектными цитатами из неовинтажа, с атмосферой уюта midcentury modern и ретро-геометрией 80-х. Такие сочетания являются основой для самовыражения. В дизайне будущего сезона должен присутствовать момент непредсказуемости, который достигается за счет насыщенных цветовых решений, необычных форм и игры с пространством. Это смелый эксперимент, провести который вам предстоит с дизайнером, который тонко чувствует, когда концептуализм переходит в хаос.



Что касается мебельных форм, то здесь, в противовес ломаной геометрии стиля нео-мемфиса, наблюдается смягчение — линии стали более плавными, контуры округлились. Почти в каждой контемпорари-коллекции есть круглые или овальные кофейные столики, иногда с вращающимся центром как дань моде прошлого сезона. Еще одним трендом, который сохранится, можно назвать контраст объемов и хрупкости, углов и изгибов, линий и сфер. В этом противоречии «дизайн ради дизайна» обретают функциональность, например, знаменитые по прошлым сезонам тонкие металлические ножки, которые снова поддерживают тучные кресла и диваны-банкетки, однако по прочности не уступают более традиционным конструктивным решениям.

Светлана Светлицкая  
 Студия дизайна MISURA  
 Нижний Новгород, ул. Головинна, д. 43  
<http://www.studio-misura.ru>  
 +79506285555

# Возраст успеха

## КОМПАНИЯ MINOTTI ОТМЕЧАЕТ КРУГЛУЮ ДАТУ

Марина Юшкевич



Братья Роберто и Ренато Минотти

Арт-директор компании архитектор Родольфо Дордони

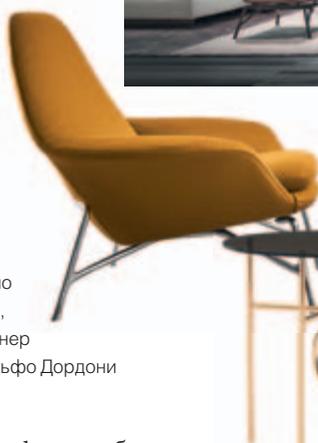


Стенд Minotti на выставке Salone del Mobile.Milano 2018



**НЕБОЛЬШАЯ** мастерская семьи Минотти за 70 лет выросла в одного из ведущих мировых производителей эксклюзивной мебели, сохранив традиции ручного труда при промышленных масштабах, безупречный вкус и характерный стиль. Сегодня вся продукция и даже ткани для обивки по-прежнему производятся в Ломбардии, на фабрике в Меде, основанной в 1948 году Альберто Минотти. Бизнес перешел к его сыновьям — Роберто и Ренато. Верность себе, семье, стилю марки, пожалуй, лучшая характеристика Minotti. Заметно это и в дизайне продукции, который словно остается вне времени: хоть и меняется год от года, но по-прежнему узнаваем и готов вписаться как в современные, так и в классические интерьеры. И это несомненная заслуга Родольфо Дордони, архитектора, который вот уже 20 лет занимает пост арт-директора Minotti. Дордони — архитектор по-милански элегантный. Это чувствуется в его подходе: он умеет отказаться от лишнего, но при этом знает, как сочетать в одном предмете до семи разных фактур. В ассортимент фабрики входят диваны, кресла, столы и стулья, журнальные столики, мебель для спален и террас. И во всем используются сотни материалов, которые уверенно соседствуют друг с другом. К выставке Salone del Mobile 2018 в Милане бренд подготовил впечатляющую новую коллекцию в коллаборации с дизайнерами со всего мира, а также сопроводил ее промокампанией: снял пять роликов «Breaking News», посвященных этому сотрудничеству.

Кресло Prince, дизайнер Родольфо Дордони



Столик Ring, студия Nendo



Диван Albert & Ile

Промофильмы были иронично стилизованы под трейлеры к голливудским блокбастерам: с драматичной музыкой, неожиданными ракурсами и нераскрытой интригой. Мол, ожидайте на лучшем мебельном салоне мира... И ожидание того стоило. Авторами юбилейной коллекции были выбраны удивительно разные дизайнеры-протагонисты — японец Оки Сато (студия Nendo), бразильский архитектор Марсио Коган, француз Кристоф Делькур и, конечно, Родольфо Дордони, вещи которого снова составили кос-

тяк коллекции. Каждый из авторов — со своим стилем и видением, и все без исключения перфекционисты. Оки Сато создал линию Таре с ножками, неожиданным образом с внешней стороны «наложенными» на каркас мебели, и серию из пяти журнальных столиков Ring с лаконичной, но парадоксальной, «эшеровской» геометрией. Кристоф Делькур предложил стол Dan — его модель отличается исключительно элегантной формой вогнутых ножек и красочной мощной столешницы, которую можно сделать в десятке разных отделок. Бразилец Марсио Коган, как и Дордони, в первую очередь архитектор-модернист. Его проекты славятся роскошной простотой, умением сочетать комфорт и большое пространство. Для Minotti он предложил коллекцию уличной модульной мебели Quadrado — геометричной, строгой и одновременно по-южному вальяжной. В юбилейный год не обошлось и без воспоминаний о прошлом. Посвящением ранним годам компании стал парафраз ретро-дизайна 1960-х годов: диван и кресло Albert & Ile, названные в честь родителей нынешних владельцев компании.

[www.minotti.com](http://www.minotti.com)



Диван Freeman, дизайнер Родольфо Дордони

Стол Dan, дизайнер Кристоф Делькур



# СЕТЬ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ В РОССИИ

WWW.UNION-MEBEL.RU

Н. НОВГОРОД, Б.МИРА, Д. 17А  
8 (831) 277-51-95

## СУПЕРПРИЗ - МЕБЕЛЬ НА СУММУ

# 1 000 000 ₺



01.08.2018 - 20.01.2019. РОЗЫГРЫШ 31.01.2019

ОБЩИЙ СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ С 01.08.2018 ПО 31.01.2019. СРОК СОВЕРШЕНИЯ ПОКУПОК, ДАЮЩИХ ПРАВО НА УЧАСТИЕ, И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ С 01.01.2018 ПО 20.01.2018. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ, УСЛОВИЯХ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ, КОЛИЧЕСТВЕ ПРИЗОВ ПО ИТОГАМ АКЦИИ, СРОКАХ, МЕСТЕ И ПОРЯДКЕ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ У КОНСУЛЬТАНТОВ В МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНАХ «ЮНИОН» И НА САЙТЕ WWW.UNION-MEBEL.RU. КОЛИЧЕСТВО ПРИЗОВ ОГРАНИЧЕНО. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ 31.01.2019. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ ООО ФИРМА «АНТАРЕС», ОГРН 1026801155721, АДРЕС: 392002, ГОР. ТАМБОВ, УЛ. СОВЕТСКАЯ, ДОМ 34



**azimut**  
Отель • Нижний Новгород

Н. Новгород, ул. Заломова, д. 2

+7 (831) 461 92 42

nn@azimuthotels.com

/azimutnn

[www.azimuthotels.com](http://www.azimuthotels.com)



**AZIMUT Отель Нижний Новгород 4\* — обновленный отель в центре города на живописной набережной**

- 156 комфортабельных номеров
- Панорамный вид на Стрелку — место слияния Волги и Оки
- Соседство с кремлем, стадионом «Нижний Новгород» и Нижегородской ярмаркой
- Конференц-возможности / Ресторан / SMART-лобби / Фитнес-зал / Подземная охраняемая парковка

**Россия** Москва • Санкт-Петербург • Владивосток • Воронеж • Уфа • Новосибирск • Нижний Новгород • Астрахань • Кострома  
Сочи • Мурманск • Кемерово • Кызыл • Якутск • Пенза • Мирный • Суздаль • Переславль • Небуг • Нальчик **Германия** Берлин  
Дрезден • Кёльн • Нюрнберг • Эрдинг • Мюнхен **Австрия** Вена

# НОВЫЙ МЯСНОЙ РЕСТОРАН

GRILL & BEER



## ТОЛСТЫЙ КРАЙ

РЕКЛАМА

ул. Рождественская, 23 | 210 - 30 - 00

 [tolstiy\\_krai](https://www.instagram.com/tolstiy_krai)

# Страсть к культуре

## КАК В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ ПОЯВИЛАСЬ ГАЛЕРЕЯ ВКУСА

Екатерина Тарасова

**В СЕНТЯБРЕ** на Верхневолжской набережной состоялось долгожданное открытие Галереи вкуса «Парк Культуры», ресторан, где представлено несколько концепций: демократичное кафе с верандой, концептуальный водка-бар и ресторан русской кухни с частной картинной галереей. Создатели проекта — холдинг ICN во главе с Феликсом Верховодовым и компания Ivlev Group, основатель которой известный шеф-повар Константин Ивлев, — уже влюбились нижегородцев и в местное искусство и в локальную кухню.

«Парк Культуры» — не просто очередное заведение в центре Нижнего Новгорода, а, пожалуй, новое слово на местном ресторанном рынке. Проект здания, который получил первое место в городском архитектурном рейтинге 2017 года, разрабатывали именитые архитекторы нижегородского бюро «Архстрой» Александр Дехтяр и Ольга Барабанова. И разработали, отметим, весьма качественно.

Пространство ресторана буквально врезано в гору Александровского сада, и теперь два фрагмента здания с высокими панорамными окнами возвышаются над величественной природой старейшего в Нижнем Новгороде парка. На первом уровне «Парка Культуры» расположено кафе в стиле модерн с летней верандой, рассчитано на 50–60 человек. Интерьерным решением проекта занималось дизайнерское бюро Cross Art Studio, известное нижегородской публике по таким проектам, как Franky bar и Berezka, брутальному бару «Медные трубы». В дизайне кафе «Парка Культуры» преобладают мягкие линии, натуральные пепельные оттенки вместе с цейлонским желтым — одним из самых модных цветов сезона. Дизайнерская мебель органично сочетается с природными материалами отделки, а лофтовые металлические светильники — с изобилием стекла и зеркал. На нижнем уровне расположен ресторан. Огромные панорамные окна с видом на волжские просторы, высокие потолки с композицией из трехсот белоснежных светильников-труб, светлая мебель и роскошные скатерти в пол — все это создает атмосферу особенного торжества. Кстати, интерьер и расположение ресторана уже полюбили молодожены, которые могут устроить здесь выездную церемонию прямо на склоне Александровского сада. Также на этом уровне расположился и концептуальный водка-бар. Гостям предлагается попробовать множество сортов водки и коктейлей на ее основе, а также необычные авторские закуски. За барной стойкой, изготовленной из слэба исполинского дерева, приятно не только пропустить несколько алкогольных миксов, но и насладиться искусством. На стенах размещены работы нижегородского художника Сергея

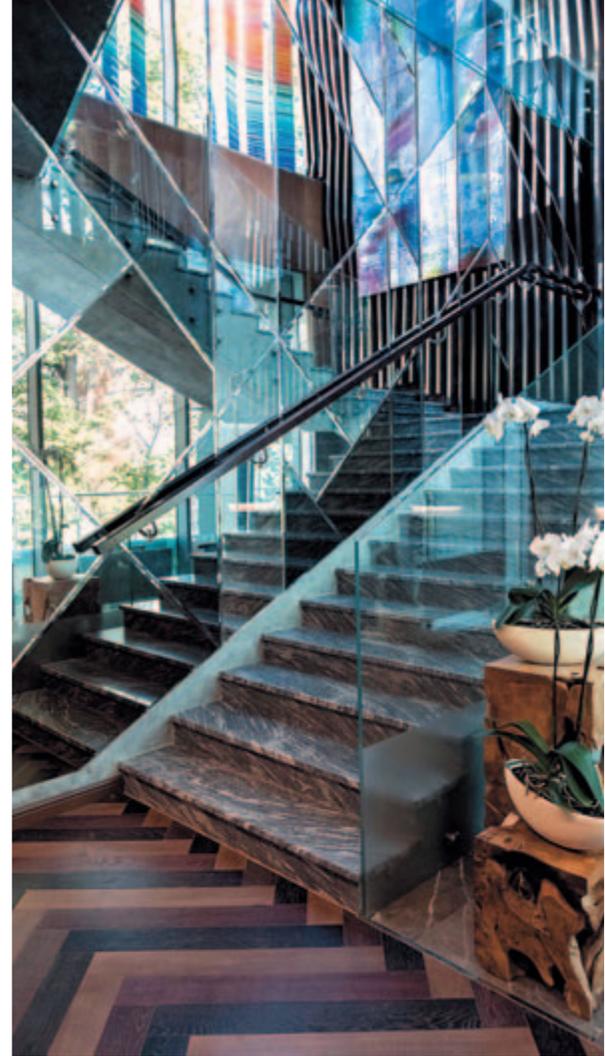


Сорокина, талантливо отобразившего сцены из жизни советских коммуналок и изнанку местных дворов. Кстати, картины в интерьерах «Парка Культуры» занимают поистине особое место. Ведь именно здесь собрание современных нижегородских художников обрело свой дом. «В ресторанном комплексе организована картинная галерея. Это, конечно, не галерея в прямом смысле, а одна из интерьерных групп, но нам удалось грамотно объединить в одном месте кулинарию высокого уровня и изобразительное искусство», — пояснил управляющий партнер и концепт-шеф «Парка Культуры» Константин Ивлев.

Более 50 картин нижегородских художников расположились на обоих этажах ресторанного комплекса. Стена ресторана, рассчитанного на 70 персон, полностью увешана колоритными деревянными домиками кисти Сергея Сорокина, этнофутуристическими образами Георгия Фомирякова, яркими работами наивиста Владимира Мизинова, выразительными натюрморты Аси Феоктистовой и другими произведениями искусства. Дизайнеры не побоялись смелого сочетания живописи и технологий: наравне с произведениями нижегородских авторов в залах висят плазмы, проецирующие изображение всех представленных картин, разбавляя ста-



«ПАРК КУЛЬТУРЫ» — НЕ ПРОСТО ОЧЕРЕДНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ В ЦЕНТРЕ НИЖНЕГО НОВГОРОДА, А, ПОЖАЛУЙ, НОВОЕ СЛОВО НА МЕСТНОМ РЕСТОРАННОМ РЫНКЕ



предлагает нескудные сочетания с сезонными продуктам — нежнейшие бараньи язычки с соусом из черноплодной рябины и птитимом (650 руб.) и телятина с крокетами и грибным капучино (950 руб.). На десерт гости ресторана предпочитают выбирать фирменный «Медовик от Ивлева» (250 руб.) и шоколадную «сигару» (490 руб.) от шеф-кондитера Марии Афониной. Приятным дополнением к сытному ужину могут стать благородные вина Италии, Франции и Испании. В «Парке Культуры» их около сорока: от классического французского Chateau Citran Bordeaux до юного сицилийского C'D'C' Cristo di Campobello.

тику визуальной составляющей и одновременно заигрывая с восприятием гостя. Что же касается кухни «Парка Культуры», то за нее отвечает шеф-повар Ирина Гравшина, большую часть карьеры посвятившая столичным ресторанам, таким как GQ Bar, «Волна», «Маруся» и «Сирень». Акцент в меню сделан на фермерские сыры, нижегородскую рыбу и мясо. Настоящим хитом ресторана стал салат с киноа, авокадо и подкопченным волжским мраморным сомом (410 руб.), котлеты из щуки с пшеном и соусом из раков (520 руб.) и арзамасская утка с копченой грушей и сливочным гречотто (920 руб.). Любителям мяса кухня «Парка Культуры»



# Сытный край

## НА РОЖДЕСТВЕНСКОЙ ОТКРЫЛСЯ НОВЫЙ РЕСТОРАН ФОРМАТА GRILL&BEER

Екатерина Тарасова



В ОКТЯБРЕ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ ОТКРЫЛСЯ НОВЫЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ТОЛСТЫЙ КРАЙ». ЗАВЕДЕНИЕ ЗАНЯЛО МЕСТО КУЛЬТОВОГО ФРАНЦУЗСКОГО РЕСТОРАНА «ГАВРОШ», ПРОСУЩЕСТВОВАВШЕГО БОЛЕЕ ДЕСЯТИ ЛЕТ. В НОВОМ ПРОЕКТЕ ВЛАДЕЛЬЦЫ РЕШИЛИ СДЕЛАТЬ СТАВКУ НА СТЕЙК-КУЛЬТУРУ И УЮТНЫЙ ПИВНОЙ КРАФТ

«ТОЛСТЫЙ КРАЙ» находится в старинном особняке купца Сергея Рукавишников, построенном в 1908–1910 годах по проекту основоположника русского модерна Федора Шехтеля. Владельцы ресторана бережно сохранили присутствие купеческого шика: полы по-прежнему облицованы элегантной немецкой плиткой Villeroy&Bosch начала XX века. Над интерьером «Толстого края» работали нижегородский дизайнер Татьяна Аржанова и бюро архитектора Станислава Горшунова, известного по таким проектам, как кофейня Voilok и ресторан Boss bar. В этот раз дизайнеры сделали ставку на глубокие оттенки буро-коричневой палитры и брутальные детали, отвечающие концепции заведения: барная стойка украшена ажурным просечным металлом, стены — листами оцинкованного профнастила, кресла возле открытой коптильни — коваными спинками, барные стулья — шкурами коров. Одним из важных акцентов стало гигантское панно с изображением бора, барана и быка, сделанное в монохромной технике. В декоре использовано много дерева. Особенный уют создают хвойные светильники и ретро-бра, изготовленные нижегородской мастерской «Хвоя». Расслабленную атмосферу задает и высокая посадка у больших «витринных» окон с широкими подоконниками, на которых тоже можно сидеть, празднично декорируя разные сорта крафтового пива.

Броское название ресторана выбрали неслучайно: толстым краем называют сортовой отруб туши крупного рогатого скота. Но, как поясняет создатель проекта Александр Котюсов, ресторан не только про это: «Толстый край» — это край, где можно весело, уютно и вкусно проводить время. В меню ресторана можно найти 17 позиций основных мясных блюд авторской кухни, которые подаются с популярными французскими соусами, итальянскими и американскими гарнирами, ставшими уже традиционными сопровождающими в русской кухне. Здесь вы сможете попробовать и фирменные стейки «Толстый край» с имбирным соусом (1325 руб.), и классический бифштекс (415 руб.), и томленую свиную рульку с салатом «Коул слоу» (550 руб.). Любителям диетического мяса особенно придутся по вкусу куриные колбаски с соленым огурцом (385 руб.) и утиная ножка «Конфи» с французским соусом «Деми глянс» и картофелем «Салардес» (525 руб.). По словам шеф-повара Алексея Кузина, настоящим хитом среди закусок в «Толстом крае» называют сэндвич с пастроми (395 руб.), секрет пряного и насыщенного вкуса которого в том, что мармальная говядина для этого блюда маринуется в травах и специях целую неделю. Также для легкого перекуса в ресторане выбирают подкопченный ростбиф с картофельными дольками и трюфельно-имбирным майоне-

зом (510 руб.), брускетту с телячьей щекой с жареным бородинским хлебом, луком «Конфи» и крем-бальзамиком (260 руб.) и бургер с рваной свининой «Гражданин Копченый» с сыром чеддер и фирменным соусом (430 руб.). Десерты в «Толстом крае» традиционные: от любимого с детства домашнего пирожного «Картошка» (195 руб.) до классических тортов «Эстерхази» (235 руб.). Бизнес-ланч в ресторане обойдется в 240 руб. за два блюда и 280 руб. — за три. На «аперитив» «Толстый край» предлагает попробовать салат с копченой грудкой и пшеничными гречками с томатами или легкий салат с кижучем, яблоком и сельдереем, на горячее — шашлык из свинины с французским соусом «Деми глянс» или куриный бульон с фрикадельками. Но особая гордость «Толстого края» — это пивная карта. В заведении представлено более 100 сортов пива: здесь есть широкая линейка необычного российского крафта, качественное пиво из США и Англии, молодые и очень интересные пивные бренды Бельгии, Дании и других европейских стран. Любимцами публики уже можно назвать мягкий стаут «Малиновый пес» от подмосковного бренда Courage Brewery, ароматный эль Bruegel Amber Ale нидерландской пивоварни Brouwerij de Molen и плотный двойной индийский пейл-эль Fibonacci от питерского крафта «Бакунин».



SEAFOOD BAR  
РЫБА И КРАБЫ

Морепродукты  
в сливочном соусе  
с горгонзолой

МЕСТО, ГДЕ ВСЕ ПРОСТО, ВКУСНО И ДОСТУПНО  
Б. ПЕЧЕРСКАЯ, 26 | +7 831 435 23 46 |  SEAFOODBARNN

# В духе импрессионизма КАК БУДЕТ ПЕРЕОСМЫСЛЕНО МЕНЮ РЕСТОРАНА MONET

Новый шеф-повар ресторана Виктор Смирнов

МЫ УСПЕВАЕМ  
ПОЙМАТЬ МОМЕНТ  
ВКУСНОГО  
И ПРЕКРАСНОГО,  
ЗАПЕЧАТЛЕВАЕМ  
ИНГРЕДИЕНТЫ  
НА ТАРЕЛКЕ



— Девиз ресторана Monet — «мы делаем изысканное — доступным». Что вы постараетесь привнести в философию этого места? Как изменится кухня с вашим приходом?

— Сейчас мировые гастрономические тенденции диктуют моду на понятные и простые сочетания в еде. Мы идем в ногу со временем, но не теряем свою индивидуальность, поэтому будем разбавлять классическую европейскую кухню необычными восточными и русскими вкраплениями. Это такая кухня в духе импрессионизма, она всегда в движении: мы успеваем поймать момент вкусного и прекрасного, запечатлеваем ингредиенты на тарелке. Красивая подача здесь как искусство и реверанс от шеф-повара в сторону наших гостей. Что касается философии места, то мы попытаемся оставить тот же посыл: наши цены весьма приятны и атмосфера ресторана не слишком претенциозна. Необязательно наряжаться в смокинг для того, чтобы

выйти в свет в Monet. Это ресторан для ежедневного посещения.

— Расскажите о новинках в меню. Какие блюда вы рекомендуете для того, чтобы порадовать себя в промозглые дни?

— Советую попробовать все! В меню мы модернизируем все позиции: от салатов и горячих блюд до десертов. Неизменными останутся, пожалуй, хиты Monet — креветки в соусе «Спайс» и оливье с раковыми шейками. В новом предложении мы постарались учесть все предпочтения наших гостей, поэтому наряду с основным курсом блюд разработано меню десертов без глютена и сахара — один из новых трендов ресторанного рынка. Кроме того, мы расширили выбор блюд в деловых обедах. У нас также есть специальное осеннее предложение, которое базируется на таких сезонных продуктах, как тыква, томат и баклажан. Получается «оранжевое настроение»: яркие цвета ингредиентов и радуют глаз и согревают изнутри,

вы насыщаетесь здоровьем, энергией и радостью. В обеденный перерыв особенно порадуют финская сливочная уха лохикейто и домашние колбаски из куриного филе и лосося, которые подаются с брокколи и соусом из зеленого горошка. А чтобы вы могли быстро согреться, мы приготовим глентвейн из облепихи с лимонным сорго, апельсинами, имбирем и медом. Насладиться новым меню можно будет с 26 октября. Рекомендуем заранее забронировать места на долгожданную презентацию.

— Какие тренды в гастрономии сейчас? Как это повлияет на меню Monet в ближайшей перспективе?

— Сейчас популярна локальная кухня, тренд на сезонные продукты и продукты местного производства. В Нижнем Новгороде лично для меня в приоритете остаются рыба, мясо и овощи, которые поставляются нижегородскими фермерами. Кроме того, очень хочется поработать с местными сыроарами.

— Какие страны вас вдохновляют с гастрономической точки зрения?

— Мне очень нравится кухня России, Италии, Марокко, Туниса и Чехии. Американская гастрономия меня никогда не привлекала, но после моего путешествия в Луизиану мое представление кардинально поменялось. Кухня южных штатов США — это в силу исторического контекста смешение кулинарных традиций разных регионов земного шара и вкрапления местного колорита. Например, в Луизиане некоторые блюда имеют испанские, французские и индейские корни, такая острая пряная смесь с приморским оттенком. Совсем недавно я был на гастрономическом фестивале в Корее, где тоже открыл для себя новые сочетания.

— Что ожидает ресторан в ближайшем будущем?

— Несколько лет назад у Monet была идея делать тематические недели гастрономии разных стран или акценты на сезонный продукт. Тема сезонных продуктов уже осуществилась в нашем меню, надеемся, что скоро порадуем гостей экзотическими вкраплениями в основном предложении. Еще одна заветная мечта — серия дегустационных вечеров в сопровождении самых известных сомелье и виноделов. Начнем уж европейских с 25 октября с дегустации Moët & Chandon: пять видов вин будут поданы в сопровождении пяти блюд от шеф-повара. Теперь Monet будет удивлять гостей с любимыми пристрастиями: от любителей простой и вкусной еды до ценителей смелых гастрономических изысков!

Беседовала Екатерина Тарасова

СОВРЕМЕННОЕ ИСПОЛНЕНИЕ ИТАЛЬЯНСКОЙ КЛАССИКИ!



РЕКЛАМА

ул. Рождественская, 45 В | 210 - 88 - 89

 roberto\_restaurant

RIBAMBELLE®

КЛУБ · РЕСТОРАН

АНИМАЦИЯ

Посещение  
детского праздника  
БЕСПЛАТНО

РЕСТОРАН

ТВОРЧЕСКАЯ И КУЛИНАРНАЯ СТУДИИ

## СЕМЕЙНЫЕ ПРАЗДНИКИ

Думаете, где отметить Ваше событие? Решение уже есть!

Клуб - ресторан RIBAMBELLE избавит Вас от всех хлопот, связанных с организацией и проведением праздников.

Мы делаем мероприятия «под ключ»!

## ТВОРЧЕСКАЯ И КУЛИНАРНАЯ СТУДИИ

Как реализовать неиссякаемую энергию ребенка? Как раскрыть потенциал малыша и понять, к какому творчеству ребенок тяготеет? На детских мастер-классах в ресторане RIBAMBELLE ребята овладеют техникой мыловарения, научатся раскрашивать гипсовые фигурки, готовить пиццу, молочные коктейли и многое другое

## РЕСТОРАН

Представьте себе оригинальный интерьер с игровой зоной, вкусные блюда и вежливый персонал.

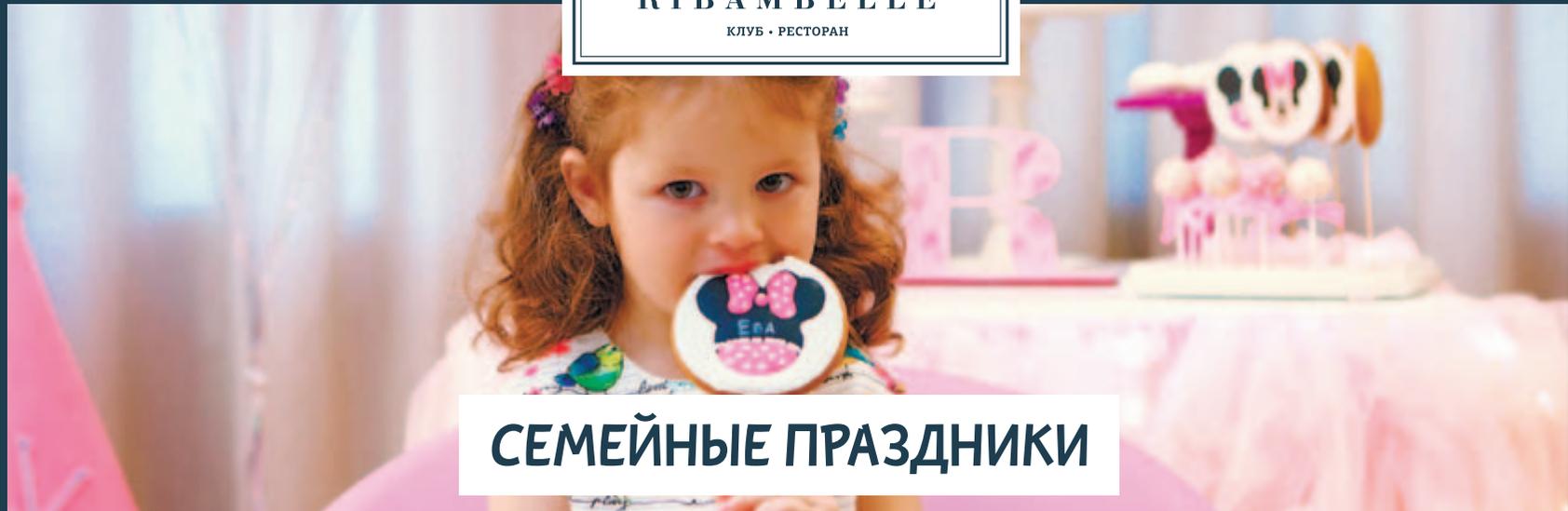
Клуб - ресторан RIBAMBELLE сочетает в себе главные достоинства концептуального ресторана для взрослых и детей.

Кухня RIBAMBELLE славится красивой подачей и великолепным вкусом.

Мы приглашаем Вас оценить наши деловые обеды, завтраки и ужины.

RIBAMBELLE®

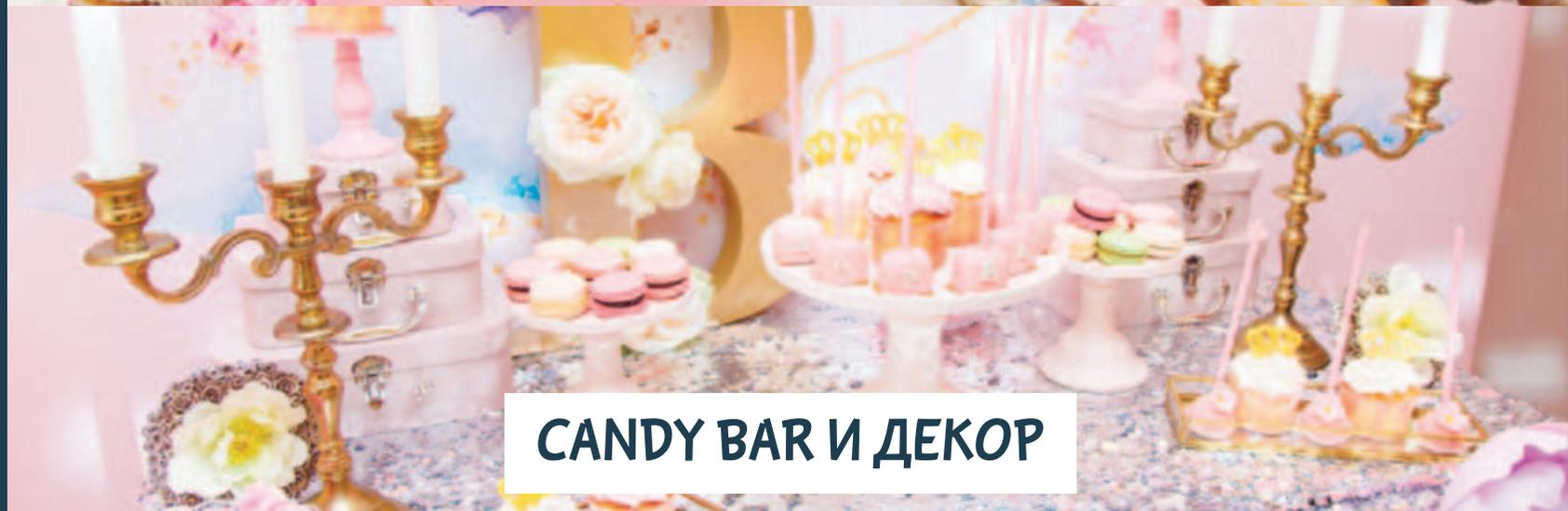
КЛУБ • РЕСТОРАН



## СЕМЕЙНЫЕ ПРАЗДНИКИ



## КОНДИТЕРСКАЯ RIBAMBELLE



## CANDY BAR И ДЕКОР

## КОНДИТЕРСКАЯ RIBAMBELLE

Праздничный торт со свечами - самый главный «гость» на любом дне рождения.

Добавить торжественности и волшебства моменту поможет уникальный дизайн и рецепт детского торта ручной работы, который кондитеры RIBAMBELLE с любовью и заботой о маленьком госте придумают вместе с родителями.

## АНИМАЦИЯ

Оцените детский городок на территории ресторана, с домиками, горками, бассейном из шариков и веселым аниматором, который поиграет с вашим ребенком, пока Вы ужинаете. Огромный выбор анимационных программ, мини диско, кулинарные батлы и интересные мероприятия каждые выходные для детей любого возраста.

## CANDY BAR И ДЕКОР

Красивое оформление - настроение любого праздника! Candy bar - это не просто сладкий стол, а настоящее произведение искусства кондитеров и декораторов RIBAMBELLE. Сладости с любимыми героями, оригинальные решения по оформлению не оставят равнодушными Ваших гостей



Ждем Вас по адресу: ул.Алексеевская 10/16, LP FASHION GALLERY, 3 ЭТАЖ

Тел: +7(831) 281-09-63 [www.nn.ribambelle.ru](http://www.nn.ribambelle.ru)    ribambellenn

# Оторвать голову

## ЕЛЕНА ЧЕКАЛОВА О КАЛЬМАРАХ



В СРЕДИЗЕМНОМОРСКИХ СТРАНАХ КАЛЬМАРЫ ГОТОВЯТ МИНУТЫ ИЛИ ВООБЩЕ НАРЕЗАЮТ НА САСИМИ — И НЕПРЕМЕННО СОХРАНЯЮТ «МЕШОЧКИ» С ЧЕРНИЛАМИ: В НИХ СВОДЯЩИЙ С УМА МОРСКОЙ ДУХ ДОСТИГАЕТ СВОЕЙ КОНЦЕНТРАЦИИ

«ГОЛОВУ» отрывать нужно медленно, чтобы вместе с ней из брюшка вылезли все внутренности, — учила меня этим летом чистить кальмара жена опытного рыбака на каннском рынке. — Отрежь от головы щупальца — и руби ножом прямо над глазами. Голову с глазами и кишки выброси, а боковые плавники и щупальца оставь — пригодятся. Только найди среди щупалец клюв — удали и выкинь. Кожа у этих, только что выловленных, снимается, как перчатка, — только надо где-нибудь ее подцепить, а потом тянуть. И прозрачная нижняя пленка, которая под кожей, тоже пойдет легко. Если не прямо сейчас будешь чистить, придется обваривать кипятком, а потом опускать в ледяную воду, но тогда кое-что все равно потеряешь — поэтому лучше сразу. Потом выверни полу тушку наизнанку, сними пленку и отрежь хорду. Все хорошенько промой да обсуши — вот и все дела. Готовить-то свежих кальмаров — проще некуда. Да, вот еще что: там среди внутренностей есть маленький черный мешочек — если хочешь сделать чернильный соус, аккуратно его вырежи и выдави в баночку».

Вот так я, наконец, и узнала, что такое настоящий кальмар. Нет, разумеется, я и раньше этих головоногих готовила: покупала замороженные кольца или брикеты склеенных льдом целых тушек — они были уже почищенными, беленькими — их можно тушить, варить, бланшировать, фаршировать. Как-то во время Великого поста для воцерковленных подруг даже сделала с кальмаром спагетти болоньезе — заменила в знаменитом итальянском блюде говядину и свинину на мясо моллюска, которое приговорила под вакуумом. Мне вообще всегда казалось, что замороженные кальмары намного лучше свежих — при правильном температурном и временном режиме текстура выходит нежнейшей. Но теперь я знаю другое: у только что выловленного кальмара очень богатый морской аромат, который исчезает после заморозки. Именно поэтому в средиземноморских странах кальмары готовят минуты или вообще нарезают на сасими — и непременно сохраняют «мешочки» с чернилами: в них сводящий с ума морской дух достигает своей концентрации. А еще свежие кальмары на европейских рынках совсем недороги. Отходов немного (граммов 200 на килограмм) — в сравнении с рыбой и креветками блюдо получается просто дешевым. Все это прекрасно, скажете вы, только где ж их в Москве взять? Нигде, отвечу я вам, нечего сегодня искать на столичных прилавках качественные свежие морепродукты. Знакомые продавцы на рынках говорят по секрету: тунец у нас подкрашенный, а то, что выдается за свежак на льду, на самом деле чаще разморозка, и вообще почти все привезено из Китая, а там, сами знаете, какая экология. Так что в Москве я по большей части покупаю овощи и мясо — и то и другое вполне нормального качества. Морепродукты я готовлю в поездках. Этому очень поспособствовал бум «безгостиничных» путешествий, когда снимаешь не гостиницу, а квартиру или даже виллу с кухней. Теперь,

## Закуска из кальмаров и салата пунтарелле

(4 порции)

- 1 Свежие кальмары (800 г)
- 2 Оливковое масло (100 мл)
- 3 Хересный уксус (20 мл)
- 4 Консервированные анчоусы (12 шт.)
- 5 Каперсы (2 столовые ложки)
- 6 Небольшие сливовые помидоры (300 г)
- 7 Салат пунтарелле (150 г)
- 8 Перец чили (1–2 шт.)
- 9 Петрушечно-чесночный соус, соль

встречая интересные, но неисполнимые в моей московской жизни рецепты, я не раздражаюсь, а откладываю их в свою копилку: наверняка когда-нибудь окажусь там, где они пригодятся. Сохраните и мое блюдо из свежего кальмара и салата пунтарелле — не встречали такой? Он круглый год есть в Италии, часто бывает на рынках Лазурного берега (частично — бывшая итальянская провинция), а родом из Каталонии. Внешне напоминает романо, но на самом деле это разновидность цикория. Пунтарелле еще называют спаржевым цикорием: из сочных салатных кочерыжек поднимаются стрелки, похожие на спаржу. Как и у всех цикориевых, у пунтарелле яркий горьковатый вкус. Лучше его чуть ослабить: нарезать и стрелки, и «кочерыжки» полосками, а потом на полчаса опустить в ледяную воду. Тем временем сделать петрушечно-чесночный соус: смешать два измельченных зубчика чеснока с двумя очень мелко нарезанными листьями петрушки, добавить 100 мл оливкового масла экстра-верджин и взбивать вилкой, пока соус не превратится в зеленую эмульсию. Затем приготовьте салатную заправку: отмерьте еще граммов 50 оливкового масла и смешайте с хересным уксусом, с нарезанными анчоусами и каперсами — если надо, немного посолите по своему вкусу (анчоусы и каперсы уже соленые). Крепкие сливовые помидорки надо нарезать пополам или на четвертинки, полоски пунтарелле обсушить, заправить анчоусным дрессингом и разложить по тарелкам. Быстро (не более полутора минут с каждой стороны) обжарьте чуть приправленные солью тушки кальмаров (щупальца и крылья можно оставить для черного ризотто). Выложите их сверху салата и сбрызните петрушечно-чесночным соусом. Украсьте колечками острого перчика чили. Как же это прекрасно под розовое или модное оранжевое вино! Отправляйтесь за этой закуской в Италию, Испанию или на Лазурный берег — в сентябре кальмары самые вкусные. Да и квартиры подешевели. Отлично проветрите голову.

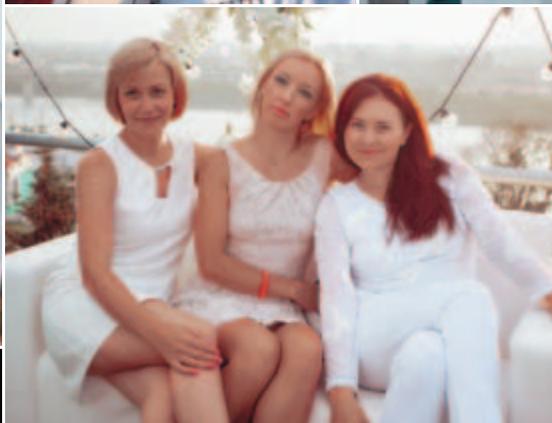
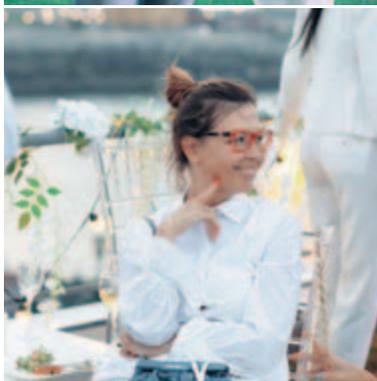
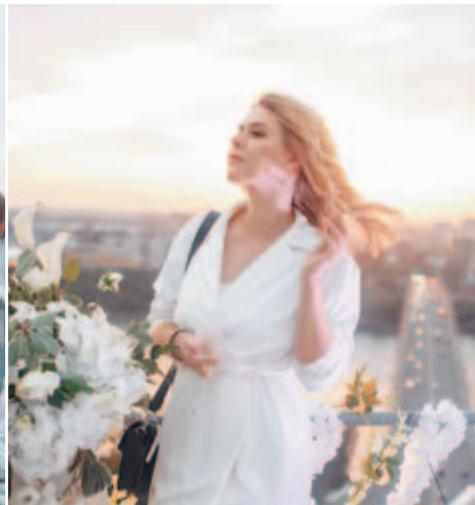
[www.chekalova.ru](http://www.chekalova.ru)



## Любовь на крыше

26 июля World Class «Пушкинский. Избранное» организовал по-настоящему высокий прием, собрав гостей на крыше, чтобы всем вместе отметить четырехлетие любимого клуба и признаться в любви! Любви к спорту, здоровому образу жизни и самим себе. Вечер, пропитанный чувством, легким летним ветром, волшебной мелодией белого рояля и искренними словами любви, начался с награждения самых преданных и влюбленных членов клуба. Их лично поздравила генеральный директор комплекса World Class «Пушкинский» Елена Фадеева. Завершился вечер символическим проявлением любви — все участники праздника загадали самые сокровенные желания, объединились в пары и написали теплые пожелания любимому клубу, выпустив в небо десятки белых шаров! Пусть все желания сбываются, а любовь поможет нам в этом!

реклама





## Quality Cinema Party

24 июля в ресторане Monet в рамках фестиваля современного кино «Горький fest» прошла одна самых заметных вечеринок — Quality cinema party, организованная Приволжским представительством ИД «Коммерсантъ». Гости закрытого приема стали президент фестиваля «Горький fest», заслуженный артист РФ, актер Михаил Пореченков, актеры Анатолий Белый, Ксения Лаврова-Глинка, Екатерина Шпица, известные режиссеры, продюсеры, нижегородские политики и бизнесмены. Незабываемую атмосферу вечера создавали выступление группы «ДжонниДэпп» и dj Фабио, несколько инновационных фотозон, короткометражный фильм о вкладе Нижегородской области в российский кинематограф и множество других сюрпризов. Партнерами события выступили: коммерческий банк «Ассоциация», компания «МегаФон», официальные дилеры «Ауди» в Нижнем Новгороде, сеть ювелирных салонов «Византия», World Class «Пушкинский» и «Стоматологический центр Анны Долидзе».



Генеральный партнер

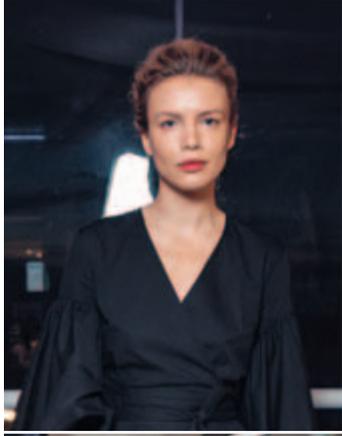
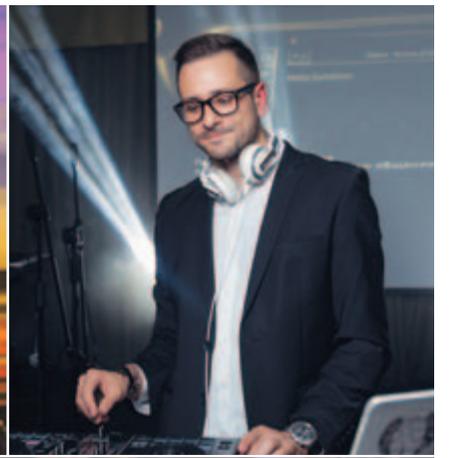
Официальный партнер

Телекоммуникационный партнер



Ауди  
Центр на Московском  
Ауди  
Центр Нижний Новгород







## Аукцион жизни

21 сентября в отеле Sheraton N.Novgorod Kremlin состоялись открытие выставки RESET и благотворительный аукцион. Организаторы мероприятия: бизнесмен Дмитрий Володин и владельцы «Галереи 9 Б» Георгий Смирнов и Елена Тальянская.

На выставке были представлены работы российских художников уличной волны, молодых и уже состоявшихся авторов из Москвы, Севастополя и Нижнего Новгорода. На благотворительном аукционе выставлялись работы нижегородских художников. Все средства — 1 598 200 рублей, вырученные от продажи картин, были перечислены подопечным Фонда НОНЦ. На эти деньги закуплен дорогостоящий препарат «Мозобаил» для троих детей — Семериковой Маши, Самсоновой Даши и Воронковой Сони.

реклама





## Audi quattro days в Нижнем Новгороде

13 и 14 октября прошел самый масштабный тест-драйв моделей Audi с технологией постоянного полного привода quattro, включая абсолютную новинку — безупречно броский Audi A7, а также моделей линейки Audi Sport. Гости получили возможность протестировать модели Audi в условиях асфальтовой площадки, естественного бездорожья, а также маршрута с системой искусственных препятствий. Audi quattro days — это не только одно клиентское мероприятие, это турне праздника quattro по всем регионам России. В роудшоу приняло участие 14 городов, и Нижний Новгород закрыл череду прекрасных событий в жизни поклонников Audi из других регионов. В рамках серии мероприятий Audi quattro days компания Audi отмечает 20-летний юбилей в России, а в Нижнем Новгороде — 15 лет. Гости мероприятия смогли еще раз убедиться в безупречности автомобилей Audi. Audi на Московском и Audi Центр в Нижнем Новгороде всегда открыты для нижегородцев и гостей города.

реклама

## Магазины, салоны, бутики, ателье

### Berezka Store

ш. Казанское, 11 (ТРК «Индиго Life»), 8-909-283-35-69

### Belfaso

ул. Ильинская, 87, 280-83-03

### Bridal Gallery

ул. Пожарского, 10/7, 414-69-14

### Diana

ул. Рождественская, 8, 430-26-23

### Intermoda

ул. Б. Покровская, 25, 8-800-100-87-17

### Jolie

ул. Б. Покровская, 57, 430-16-88

### L'Atelier

ул. Рождественская, 32д, 8-910-797-53-32

### Pai Zileri

ул. Б. Покровская, 10, 419-72-88

### Penny Black

ул. Б. Покровская, 10, 419-71-99

### PurPur

ул. Б. Покровская, 2, 291-62-62

### Stefanel

ул. Родионова, 187в

(ТРЦ «Фантастика»)

### White rooms

ул. Сергиевская, 8, 413-14-08

### «Женева»

ул. Белинского, 34, 4-216-555

### «Византия»

ул. Бокровская, 57, 434-18-78

### «Императорский портной»

ул. Рождественская, д. 41/6, 211-32-14

### «Кенгуру»

ул. Горького, 151, 421-21-21

### «Классика»

ул. Ульянова, 5, 419-60-08

### «Обувь и кофе»

ул. Невзоровых, 49, 438-27-00

### «Регард»

ул. Белинского, 102, 428-70-21

### «Санетта»

ул. М. Рокоссовского, 1, 467-48-66

## Рестораны, кафе, бары, клубы

### Andrea's Fish Cafe

ул. Белинского, 15, 282-04-00

### Berĕzka Bar

ул. Б. Покровская, 51а, 430-55-25

### Berlusconi

ул. Б. Покровская, 52, 3-й этаж, 433-22-09

### Vossconcino

ул. Алексеевская, 10, 296-55-75

### Boss Bar

ул. Алексеевская, 10, 296-55-72

### Chef's

ул. Минина, 33, 415-88-33,

### Coffee Cake

ул. Б. Покровская, 2, 423-59-75,

ул. Ковалихинская, 8, 413-19-17,

ул. Рождественская, 24, 413-36-88

### Franky Bar

ул. Звездинка, 10 Б, 434-01-66

### Gaucho Bar.B.Q&Grill

ул. Алексеевская, 10, 233-80-44

### Il Tempo

ш. Казанское, 6 (ТЦ «Фестиваль»), 423-97-09

### Le Grill

ул. Белинского, 11, 415-76-76

### Mitch

ул. Ковалихинская, 8, 215-08-12

### Mitrich

ул. Ковалихинская, 8, 233-30-10

### Monet

наб. Нижневолжская, 1в, 423-06-09

### Negrone

ул. Грузинская, 30, 433-69-80

### Per.se

ул. Алексеевская, 10, 3-й этаж, 233-30-40

### Seafoodbar «Рыба и Крабы»

ул. Б. Печерская, 26, 435-23-50

### Tiffani Bar

наб. Верхневолжская, 8, 419-41-01

### Trattoria Fettuccine

ул. Студеная, 7, 439-42-63

### Union Jack

ул. Горького, 150, 433-07-34,

ул. Рождественская, 8, 428-05-25

### Voilok

ул. Пискунова, 10, 216-38-60

### «Английское посольство»

ул. Звездинка, 12, 210-77-78

### «БаклаДжан»

ул. Рождественская, 19, 424-51-55

### «Брынза»

ул. Родионова 187в, 218-75-15

### «Веселая кума»

ул. Костина, 3, 210-30-04

### «Виталич»

ул. Б. Покровская, 35, 433-16-91

### «Волконский»

ул. Семашко, 30, 8-951-909-16-19,

ул. Пискунова, 36

### ДК

пл. Минина и Пожарского, 2, 439-06-66

### «Купеческий»

ул. Красная Слобода, 9, 432-01-08

### «Куркума»

ул. Б. Покровская, 82 (ТРК «Небо»)

### «МакКафе»

пл. Горького, 2, 430-10-79,

пл. Революции, 5а, 246-39-59

### «Наршараб»

ул. Рождественская, 30, 433-04-44

### «Миндаль»

ул. Горького, 148, 218-50-18

### «Парк культуры»

наб. Верхневолжская, д. 10А, 215-12-12

### «Папаша Билли»

ул. Рождественская, 22, 210-55-56

### «Пастарама»

ул. Пискунова, 15, 8-800-550-06-56

### «Пяткин»

ул. Рождественская, 25, 430-91-83

### «Роберто»

ул. Рождественская, д. 45 В, 210-88-89

### «Синдбад»

наб. Верхневолжская, 9/1, 424-29-92

### «Совок»

ул. Б. Покровская, 2, 8-910-131-49-94

### «Спорт-бар»

ул. Пискунова, 40, 278-08-24

### «Толстый край»

ул. Рождественская, д. 23, 210-30-00

### «Три апельсина»

наб. Верхневолжская, 9/1, 424-07-40

### «Феста»

ул. Родионова, 165, корп. 13, 412-91-12

### «Хачапури»

наб. Волжская, 23а, 423-49-97

ул. Рождественская, 39, 291-15-15

### «Хачапурия»

ул. Б. Покровская, 6, 424-77-07

### «Хурма»

ул. Б. Печерская, 26, 435-23-46

### «Хуторок»

ул. Алексеевская, 15, 213-77-20

### «Экспедиция.

Северная кухня»

ул. Рождественская, 1, 282-09-11

## Салоны красоты, медицинские центры, стоматологические клиники

### Birdie

ул. Звездинка, 24, 414-89-21

### Chop-Chop

ул. Ошарская, 1, 411-84-09

### Dental Studio

наб. Ильинская, 47а, 278-68-65

### If

ул. Варварская, 40а, 419-35-30,

ул. Минина, 15 Б, 419-35-19

### Luno

ул. Генкиной, 38, 438-69-58

### Mr. Right

ул. Рождественская, 24, 283-51-61

### POP'S

ул. Семашко, 30, 410-28-81

пр. Молодежный, 28а, 410-43-83

### Promotalia Anti Aging Center

ул. Горького, 77, 216-45-45

### Redken Loft

ул. Добролюбова, 8, 422-01-90

### Sebastian&Nikol

ул. Новая, 28, 220-77-49

### Spa More

ул. Белинского, 64, 437-21-25

### «Александрия»

пр. Гагарина, 50, 465-00-07,

ул. М. Покровская, 2а/61, 433-52-22,

ул. Ошарская, 65, корп. 1, 3-й этаж, 216-22-20

### «Академия VIP»

ул. Студеная, 57, 270-00-00

### «Академия Красоты Le Grand»

ул. Ошарская, 1/2, 291-40-07

### «Анастасия»

пр. Ленина, 1, 240-39-59,

ул. Гагарина, 1/2, 291-40-07

### «Бали»

ш. Казанское, 11 (ТРК «Индиго Life»), 261-37-29,

ул. Коминтерна, 105 (ТРК «Золотая миля»), 211-86-57

### «Доктор Дент»

ул. Деловая, 22, 438-48-28,

ш. Казанское, 10/4, 278-25-07

### «ИмиджЛаб»

ш. Казанское, 7, корп. 1, 200-00-50

### «Китайский центр здоровья»

ул. Октябрьская, 23д, 419-95-00

### «Тай.ру»

ул. Белинского, 60а, 281-60-85

### «Персона»

ул. Б. Печерская, 26, 416-20-80

### «Руки-Ножницы»

ул. Пискунова, 21, 410-47-80

### «Сливки в шоколаде»

ул. Костина, 6, корп. 1, 262-12-22

### «Трюфель»

наб. Волжская, 23, 213-77-72,

ул. Родионова, 195/1, 201-20-00

## Спортивные клубы и велнес-центры

### FIT-N-GO

ул. Генкиной, 42/15, 262-10-02

### Verba Club

ул. Нижегородская, д. 15 А, 4-222-747

### «World Class Пушкинский»

ул. Тимирязева, 31а, 220-03-00

### «Бикрам йога»

пер. Университетский, 5а, 212-38-87

### «Икс-фит»

пер. Мотальный, 8, корп. 2, 467-80-90

## Автосалоны

### «Cadillac на Московском»

ш. Московское, 247, 200-00-70

### «KIA на Комсомольском»

ш. Комсомольское, 5, 279-40-40

### «Автолига Афонино» (Peugeot)

д. Афонино, ул. Магистральная, 3, 20-20-700

### «Автолига Восток» (Honda)

ш. Московское, 302г, 220-00-10

### «Автолига Юг» (Land Rover/Jaguar)

ул. Бринского, 10/11, 220-00-80

### «Автомобили Баварии»

ул. Бринского, 12, 270-30-70

### «Агат-Премиум» —

официальный дилер Infiniti

д. Афонино, ул. Зеленая, 70, 299-98-88

### «Артан»

ул. Бринского, 17, 422-02-20

пр. Гагарина, 59а, 296-00-96



# Новогодняя ночь в отеле Hampton by Hilton

Nizhny Novgorod

с 22:00 до 04:00



Развлекательная программа  
Детский аниматор  
Праздничный ужин

Подробности в отделе продаж

тел. 8 (831) 422-31-54;

[gojnn\\_hampton@hilton.com](mailto:gojnn_hampton@hilton.com)



СЕТЬ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ В РОССИИ

# ЮНИОН

# СОВРЕМЕННАЯ

МЕБЕЛЬ от «ЮНИОН»

[WWW.UNION-MEBEL.RU](http://WWW.UNION-MEBEL.RU)



**АРКЕТИРО  
ИТАЛИЯ**

РЕКЛАМА ООО «ФИРМА АНТАРЕС», 392002, ТАМБОВ, УЛ. СОВЕТСКАЯ, Д. 34, ОГРН 1026801156953

Н. НОВГОРОД, Б.МИРА, Д. 17А +7 (831) 277-51-95

© UNION.MEBEL

☎ UNION\_MEBEL

📌 UNIONMEBELOFFICIAL