

Вторая волна

LOUIS VUITTON NEW WAVE

Светлана Рысева

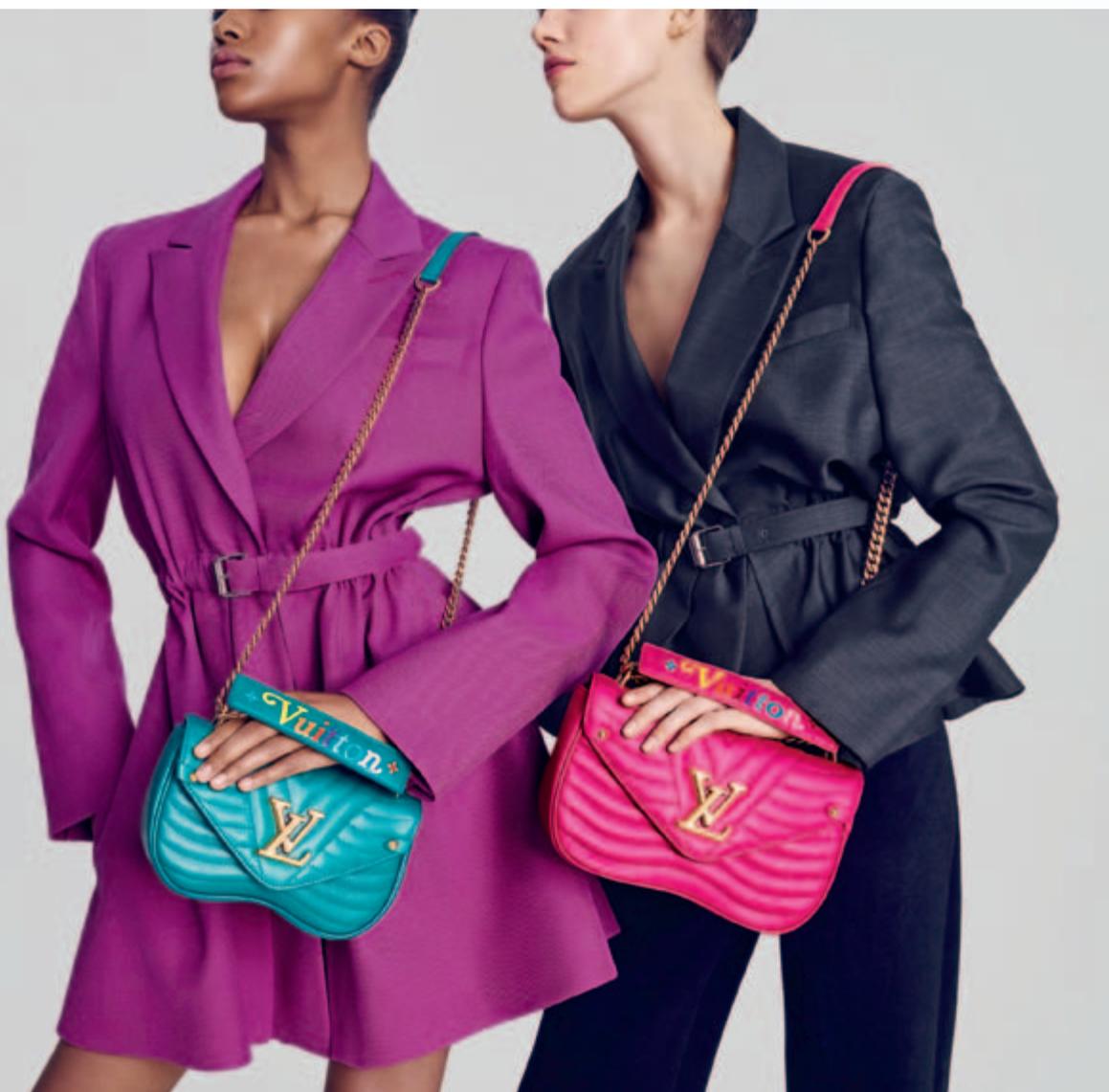
ОДИН ИЗ САМЫХ известных блогов об аксессуарах Purseblog, который ежемесячно читают почти 2 млн человек, назвал сумки New Wave Louis Vuitton настальгией по сотрудничеству бренда с художником Такаси Мураками — видимо, радужные надписи Vuitton на съёмных ремешках вызвали у авторов ассоциации с кислотными картинами японца.

Похоже. Но официально о Мураками ни господин Жескьер, ни его команда не упоминали. Зато о чем действительно бренд хотел напомнить, так это о чемоданах и дорожных сундуках, которые в 1854 году принесли Луи Вюиттону признание и славу. Существовала в истории дома модель сундука, крышка которого была обита кожей в технике каретной стяжки. В New Wave стяжку повторили в виде волнообразной строчки на коже теленка, из которой выполнены сумки. Первая часть коллекции поступила в магазины этим летом. Сумки черного и красного цветов останутся в продаже как модели вне времени. В сентябре в бутики поступила вторая часть, в том числе модели цвета розовой фрезии и яркого изумрудного оттенка. Хотя сумки не расписаны монограммами бренда, их не перепутать ни с какими други-

ми благодаря огромным разноцветным буквам Vuitton и золотому логотипу LV на застежке. Носить сумку можно и через плечо на длинной цепочке, и как портфель — за короткую ручку, и складывать цепочку пополам. В продаже сумки двух размеров на цепочке, а также сумка-тоут с регулируемым ремнем-цепочкой.



БРЕНД ХОТЕЛ НАПОМНИТЬ О ЧЕМОДАНАХ И ДОРОЖНЫХ СУНДУКАХ, КОТОРЫЕ В 1854 ГОДУ ПРИНЕСЛИ ЛУИ ВЮИТТОНУ ПРИЗНАНИЕ И СЛАВУ



COURTESY OF LOUIS VUITTON

