

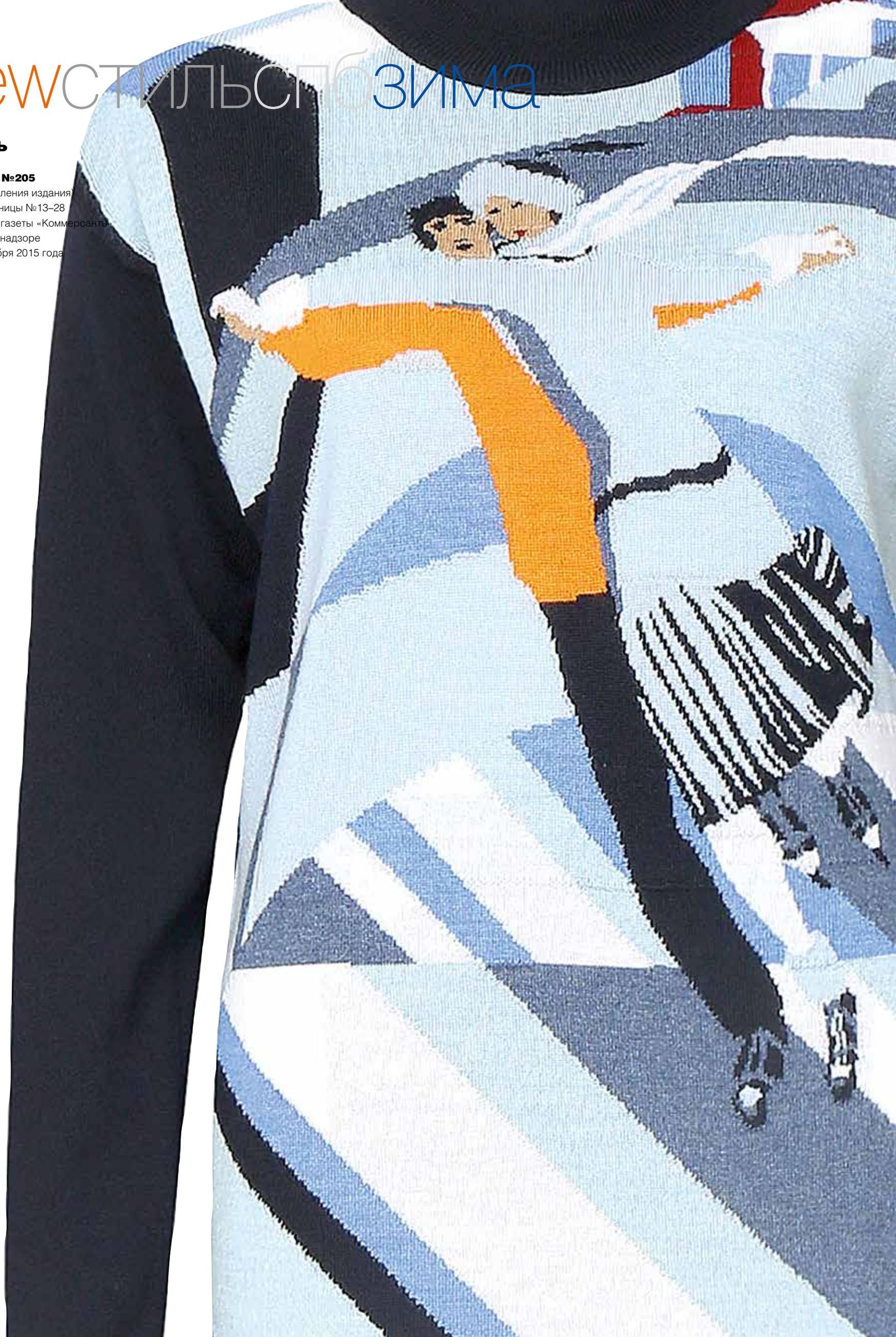
# review СТИЛЬ СЕЗОНА

## Коммерсантъ

в Санкт-Петербурге

Четверг, 8 ноября 2018 №205

(№6443 с момента возобновления издания)  
Цветные тематические страницы №13–28  
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»  
Зарегистрировано в Роскомнадзоре  
ПИ № ФС 77-64424 31 декабря 2015 года



**caviar**  
BAR & RESTAURANT

**PRECIOUS**



**REGALE**

«Икорный бар» — единственный в городе икорный ресторан, представляющий классическую русскую кухню и полтора десятка видов икры

Belmond Grand Hotel Europe  
+7 812 329 66 22, Санкт-Петербург, Михайловская ул., 1/7

[BELMOND.COM](http://BELMOND.COM)

ноябрь 2018

## некоммерческий размер



— Елена Федотова, редактор Review «Стиль СПб»

19 \_\_В Петербурге проходит международный фестиваль искусств «Дягилев. P.S.». Его тема — 200-летие Мариуса Петипа. Зрители увидят хореографические версии балетов Петипа XX–XXI веков в исполнении российских и зарубежных трупп



20 \_\_Бистро «Ле Мужик» — новый гастрономический проект с ироничным названием



JOERG WESNER

Начало зимы — довольно тоскливое межсезонье — теперь становится временем массовых праздников и фестивалей. Кроме традиционных музыкальных и балетных, появился, например, «Фестиваль специального и натурального». Правда, в качестве такового будут выступать только кофе и вино. Организаторы рискнут рассказать публике, «что не так с промышленным вином и коммерческим кофе». Обещают наливать все «непромышленное». В принципе, коммерция «некоммерческим» — хороший маркетинговый ход. Немассовое хорошо продается, если правильно искать тех, кто может сделать кассу.

Если говорить о фэшн-ритейле в Петербурге, то продажи — невеселая тема. Рынок, по статистике, не растет. А вот отдельные дизайнеры, создающие авторскую одежду, не могут пожаловаться на отсутствие клиентов. Особенно в условиях, когда в масс-маркете господствуют «китайские размеры» — сетевые продавцы одежды меняют размерную сетку в соответствии с габаритами основных мировых покупателей из Поднебесной. То есть стандарты стали другими, и теперь не только корпулентным дамам, но и обладательницам фигур не очень «полных» размеров некуда податься. И как тут «прогнуться под изменчивый мир» — остается вопросом.



24 \_\_Прием в Юсуповском дворце в честь 25-летия ИД «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге

ЕВГЕНИЙ ПЛАВЛЕНКО

АРТ-ДИРЕКТОР: АРСЕНИЙ БУДИНОВ. НА ОБЛОЖКЕ: ДЖЕМЕР БОССО FRESH

# PAUL & SHARK МЕНЯЕТСЯ, НЕ ИЗМЕНЯЯ СЕБЕ



Президент  
компании  
Paul & Shark  
Андреа Дини



JACK JOHNSTONE

Президент компании Paul & Shark Андреа Дини приехал в Петербург, чтобы представить обновленный бутик марки и запатентованные ноу-хау.

Итальянский бренд Paul & Shark меняет дизайн-концепцию оформления своих магазинов. Новое оформление продиктовано новым трендом: современная эстетика подразумевает простоту форм и обилие света и в данном случае вбирает в себя свойственную бренду любовь к синему цвету. Первый и пока единственный в России бутик в новом дизайне открылся в Петербурге, в галерее бутиков Grand Palace.

Изменение пространства стало продолжением общей стратегии компании, которая сегодня специализируется не только на экипировке для яхтинга, но и на создании разной одежды из новых технологичных материалов: например, из аквакожи, из самой тонкой трехслойной ткани (Shark 777), с отделкой Турхооп, гарантирующей защиту от ветра и воды в любых атмосферных условиях. Недавно под брендом Paul & Shark вышло несколько инновационных капсульных коллекций: Hokkaidoproject (ультралегкие модели пуховиков для защиты от суровых горных температур), Sharkflage (проект, созданный совместно с фотографом и биологом Крисом Фоллоу-сом), Sharkhub (линейка ультрамодных моделей верхней одежды, произведенной с использованием микрочастиц металла и стекла).

Кстати, на открытии в Петербурге впервые была представлена новинка — Poloouname — поло из премиального хлопка Supima, которое делается на заказ в Италии с инициалами владельца.

По словам Андреа Дини, с изменением условий жизни приходится менять и концепцию брендовых магазинов. Как правило, это бывает каждые пять-шесть лет, когда происходит смена поколений клиентов. Новые требования потребителей диктуют и новые требования для бренда. В создании оформления концептуальных магазинов (concept store) компании помогает знаменитый японский дизайнер и архитектор Такеда Кацую (Takeda Katsuya), у которого есть студия в Японии и Милане.

«Мы очень впечатлены результатами бизнеса в России, — говорит господин Дини. — Здесь работает более двадцати монобрендовых бутиков. И примерно такое же количество в странах СНГ. Также, по нашим наблюдениям, россияне — большие любители путешествий. И когда они путешествуют, то большое внимание уделяют нашим магазинам вне пределов России». Что касается самого президента Paul & Shark, то когда он приезжает в Россию, всегда берет с собой жакет под собственным брендом, похожий на тот, что более полувека назад купил его дед в Англии. «Это элемент униформы, который разработали еще для английского королевского флота в XVIII веке, — рассказывает господин Дини. — Но мой сделан из современного инновационного материала — абсолютно непромокаемой шерсти. Это двустороннее изделие. Подкладка отделана ярко-оранжевой тканью со светоотражающей полосой для двух случаев: если жакет надет подкладкой внутрь, то светоотражающая полоска не позволяет испариться теплу — оставляет его внутри, а наружу — используется в случае аварии на дороге».

На вопрос, почему итальянский семейный бренд Paul & Shark назван по-английски, его глава рассказал целую историю, которая, кстати, несколько расходится с принятой в России версией. В начале 1970-х Паоло Дини, талантливый бизнесмен и дизайнер одежды для семейного предприятия, во время одного из своих путешествий случайно попал во дворик парусной мастерской и его взгляд упал на старый парус, используемый на клиперах в конце XVIII века. Надпись на нем гласила: Paul & Shark — «Пол и акула». Он воспринял это как знак судьбы. И кстати, тогда, при зарождении бренда, основной задачей было соединить итальянский дизайн, методы и техноло-

гии с английской традицией яхтинга. «Это наш бренд и наш имидж, и мы не будем менять название на итальянское», — говорит Андреа Дини.

Итальянский бренд Paul & Shark основан в 1975 году. Вот уже третье поколение семьи Дини привносит в мир моды эстетику яхтенного спорта, соединяя ее с инновационными технологиями. Сегодня коллекции бренда (мужская, женская и аксессуаров) распространяются в 73 странах мира и в 474 торговых точках, расположенных в самых разных местах — от Нью-Йорка до Гонконга.

Альбина Самойлова



JACK JOHNSTONE



JACK JOHNSTONE



HOTEL ASTORIA  
ST PETERSBURG  
A ROCCO FORTE HOTEL

# Новогодняя ночь

31.12.2018

Отель «Астория»  
и легендарный Юсуповский дворец  
приглашают Вас встретить Новый год  
по-настоящему роскошно



Приветственный коктейль  
Прогулка по парадным залам дворца  
Концерт в Домашнем театре дворца.  
Солисты оперной труппы  
Мариинского театра –  
Дмитрий Воропаев и Мария Баянкина  
Трансферы от отеля во дворец и обратно  
Праздничный ужин в ресторане «Астория»  
под аккомпанемент живой музыки

# TOUS ПОКАЗАЛ ВЫСОКОЕ ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО

Обновленный бутик испанского ювелирного бренда Tous открылся в ТК «Невский центр». В честь этого события в Петербург, впервые в России, прибыла коллекция Atelier Rosa Oriol. Уникальные украшения представила посол бренда актриса Елизавета Боярская.

«Став послом Tous, я получила возможность узнать и увидеть, как под Барселонной ювелиры во главе с Розой Ориол создают эти уникальные произведения из благородных металлов и ценных камней. Ярко, страстно, жизне-радостно,— сказала Елизавета Боярская.— Рубины, изумруды, турмалины, перидоты, бриллианты — россыпи камней представлены современно и при этом вне времени. Их хочется носить, а не надевать по случаю. Вместить в одно традиционное определение этот стиль невозможно. Это стиль Розы Ориол».

Через год испанский ювелирный дом Tous отметит свое столетие. В конце октября коллекция Atelier Rosa Oriol отправилась в Москву.

Посол бренда  
Tous  
актриса  
Елизавета  
Боярская



# БЛЮДО С ВЕНЗЕЛЕМ ВЕРНУЛОСЬ



ВАЛЕРИЙ БУГАЕВ

Похищенное в годы Великой Отечественной войны подносное блюдо с вензелем Николая II начала XX века передал в дар музею-заповеднику «Царское Село» московский коллекционер Максим Ревякин. Этот предмет когда-то находился в царскосельской коллекции, в Александровском дворце: об этом свидетельствует сохранившийся на оборотной стороне блюда инвентарный номер.

Деревянное подносное блюдо (на таких блюдах и подносах принято было преподносить подарки и хлеб-соль) изготовлено в России в 1915 году. По краю — резные надписи: сверху — «Великому Государю», внизу — «отъ крестьянъ Тверской губерніи/1915», между ними четыре резные розетки и резной орнамент в русском стиле. На зеркале блюда помещен вензель Н II под короной.

В довоенной описи Александровского дворца-музея значится, что блюдо с таким инвентарным номером находилось в одном из коридоров дворца, где были вывешены и другие подносные блюда, коллекция в

то время насчитывала более 70 предметов. Сегодня в собрании музея хранится всего шесть подносных блюд. Например, одно из них, подаренное музею гражданином Германии Куртом Рамге в 2010 году, было вывезено из России его родственником, находившимся в 1941 году под Ленинградом.

Сотрудники музея предполагают, что подаренное блюдо с вензелем последнего российского императора было похищено в годы Великой Отечественной войны. Последний владелец приобрел его на антикварном рынке.

«Подносные блюда и тарелки из исторического собрания Александровского дворца, оформление которых в конце XIX — в начале XX века было связано с возрождением национальных традиций в русском искусстве, были традиционными памятными подарками в честь и в память знаменательного события. Императору Николаю II подобные блюда подносили многочисленные депутации и представительства всей России, в особенности во время его путешествий в связи с празднованием 300-летия дома Романовых. На торжественных встречах по русскому обычаю хлеб-соль подносили на специально изготовленном к этому случаю блюде, накрытом вышитым рушником», — объясняет хранитель фонда «Быт» ГМЗ «Царское Село» Елена Калугина.

Сейчас блюдо находится на реставрации, после ее завершения оно войдет в экспозицию Александровского дворца.

# СВАДЕБНАЯ СУМОЧКА С МОНОГРАММОЙ

Музей-заповедник «Царское Село» приобрел на торгах аукционного дома Bruun Rasmuseen (Копенгаген) свадебную сумочку с монограммой великой княгини Ксении Александровны — старшей дочери императора Александра III и императрицы Марии Федоровны, сестры последнего российского императора Николая II. Такие аксессуары дарили приглашенным гостям на свадьбе великой княгини.

Сумочка в форме мешочка из оранжевого бархата сделана в Петербурге — на лицевой и оборотной сторонах серебряными нитями вышита монограмма великой княгини под короной; края декорированы плетеным оранжевым шнуром с кистями; на атласной золотисто-желтой подкладке — овальный серо-голубой штамп с плохо читаемой надписью. По традиции подобные предметы изготавливались для гостей, приглашенных на свадьбы представителей российской императорской фамилии. Эта сумочка была сделана по случаю бракосочетания великой княгини Ксении Александровны (1875–1960) с двоюродным братом ее отца, великим князем Александром Михайловичем (1866–1933). Свадьба состоялась в Петергофе 25 июля (6 августа) 1894 года.

Приобретенный музеем аксессуар принадлежал не одному поколению аристократов: великой княгине Анастасии Михайловне, герцогине Мекленбург-Шверинской, затем ее дочери Александрине, позже — королеве Дании, ее сыну Кнуду, наследному принцу Датскому. Последний владелец сумочки — его сын Кристиан, принц Датский (1942–2013).

«Для нас имеют огромную ценность вещи, связанные с венценосными владельцами царскосельской резиденции и их ближайшим окружением. Это обретение можно считать „предметным дополнением“ архива Романовых,

который вошел в нашу коллекцию в 2017 году. Его большая часть как раз связана с великой княгиней Ксенией Александровной», — говорит заместитель директора по научной работе ГМЗ «Царское Село» Ираида Ботт.

Теперь этот предмет хранится в фондах музея и будет экспонироваться на выставках, связанных с жизнью последнего российского императора и его окружения.



ВАЛЕРИЙ БУГАЕВ

# ДЖАЗ С ДРУЗЬЯМИ

5 декабря композитор и пианист-виртуоз Денис Мацуев представит в БКЗ «Октябрьский» программу «Джаз в кругу друзей». Впервые будут исполнены джазовые произведения самого музыканта.

В концерте также примут участие его друзья и постоянные партнеры по сцене: Андрей Иванов (контрабас), Александр Зингер (ударные) и лауреаты телевизионного конкурса юных талантов «Синяя птица»: Софья Тюринина (саксофон), София Курлович (фортепиано), Матвей Блюмин (скрипка), Даниил Гулевич (ударные). Участие в жюри этого проекта стало для Дениса Мацуева, по его признанию, настоящим откровением. «Это удивительное поколение, вот они — настоящие джазмены, которые понимают, что такое джаз, в девять лет!» — говорит пианист.

Джазовые концерты для Мацуева — это живое общение с публикой, особая атмосфера импровизации. В программе джазового петербургского концерта композиции Гершвина, Эллингтона, Грига, Чайковского.

«Это не джазовый концерт в точном смысле этого слова, — говорит музыкант. — Скорее наше посвящение этому великому искусству, приношение ему, если угодно. По отношению к джазу кое у кого присутствует элемент несерьезности. Я хотел бы подчеркнуть, что джаз стоит на той же высокой ступени, что и классика. Джазу есть место и в классической музыке: я имею в виду импровизацию без изменения нот. Импровизация в классической музыке — это основная причина моего появления на сцене. Не скрою, я импровизирую с детства. Умею держать „квадрат“, умею свинговать. Но наш концерт 5 декабря — это джаз классическими руками, скажем так, импровизации на классические темы».



Денис Мацуев

Сегодня Денис Мацуев дает не менее 250 концертов в год, он непреходящий участник крупнейших музыкальных фестивалей, постоянный партнер ведущих симфонических оркестров России, Европы, Северной Америки и стран Азии. Несмотря на исключительную востребованность за рубежом, Денис Мацуев считает приоритетом развитие филармонического искусства в России и немало своих концертных программ, прежде всего премьерных, представляет именно на родине.



Сцена из балета «Девушка с фарфоровыми глазами» театра «Провинциальные танцы» (Екатеринбург)

В ноябре в Петербурге в девятый раз проходит международный фестиваль искусств «Дягилев. P.S.». Его тема — 200-летие великого хореографа Мариуса Петипа. Фестиваль представит хореографические версии балетов Петипа XX–XXI веков в исполнении российских и зарубежных трупп.

17–18 ноября в рамках официальной программы Петербургского международного культурного форума пройдет международная научная конференция «Мариус Петипа на мировой балетной сцене», которая соберет театроведов, исследователей балета и хореографов — реконструкторов ба-

## ДЯГИЛЕВСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ В ЧЕСТЬ ПЕТИПА

летов Петипа. Балетная программа фестиваля откроется 21 ноября балетом «Баядерка. Пространство иллюзии» японской труппы Noism. В фестивальные дни будут показаны фильмы о балетах знаменитого хореографа Матса Эка, вдохновленных сюжетами Петипа. Состоится концерт барочной музыки с участием контр-тенора Юрия Миненко и сопрано Анны Горбачевой-Огилви.

В рамках фестиваля будет представлена международная выставка «Петипа. Танцемания» в Музее театрального и музыкального искусства. Выставка продемонстрирует уникальные, ранее не экспонировавшиеся артефакты премьерных спектаклей Петипа из коллекции музея.

Полная программа фестиваля — на сайте [www.diaghilev-ps.ru](http://www.diaghilev-ps.ru).

# ФИНСКИЙ ТАНЕЦ ЛОМАЕТ УСЛОВНОСТИ

1 и 2 декабря на Новой сцене Александринского театра пройдет фестиваль современного финского танца Look@Dance Finland.

Танцевальная компания Kaari & Roni Martin представит свою трактовку романа «Анна Каренина». Основной фокус — на любовном треугольнике, но, по словам Каари Мартин, хореографа и художественного руководителя компании, «спектакль расширяет эту тему, исследуя многие вещи, в которых мы, люди, находим спасение» и «это вневременное произведение служит комментарием к современному миру». Как и для других постановок компании, музыку к спектаклю написал Рони Мартин. Это некое смешение фламенко с элементами, вдохновленными композициями Тома Уэйтса, своеобразное путешествие в искаженный мир, характерное для работ Kaari & Roni Martin.

Спектакль «Дрянь» танцевальной компании Susanna Leinonen Company затрагивают актуальную, на взгляд хореографа Сусанны Лейнонен, тему: предубеждения и ограничения, связанные с человеческим телом, и посягательства на него. В спектакле создается картина мира без прикрас, мира, в котором зло сокрыто как внутри строя, так и в самих людях: сталкиваясь с несправедливостью и жестокостью, они передают их дальше.

Постановки Сусанны Лейнонен отличает технически сложная хореография. Этот спектакль — своеобразное исследование того, как внешняя оценка, противоречивые требования и ожидания влияют на женское тело и

женский опыт. Тело, доведенное до совершенства, становится машиной и тянется, гнется и скрипит в стремлении достичь максимального потенциала. Но вот вопрос: кто определяет этот потенциал?

Хореография Лейнонен не про поиск наслаждения в жестокости и телесности, а про разоблачение той агрессии, которой мы ежедневно подвергаем себя и других. Грубые слова покрывают поверхности пространства и кожу танцовщиц, словно неиссякаемый поток информации и мнений. Нежная и выразительная музыка эстонского композитора Арво Пярта контрастирует с этим ожесточенным образом мира и дополняет его.



Жесткая хореография Susanna Leinonen Company исследует физические возможности женского тела

# LE MOUJIK В ЦЕНТРЕ

На набережной реки Фонтанки открылся новый гастрономический проект, названный на французский манер *Bistrot le Moujik* — бистро «Ле Мужик» по-русски. Название придумал дизайнер Андрей Шелютто, и, по словам создателей заведения — ресторатора Эдуарда Мурадяна и продюсера проекта Натальи Плехановой, «название выстрелило сразу: здесь сошлись ирония и любовь, Петербург и Париж, Хармс и Салтыков-Щедрин». Логотип нарисовал Митя Харшак.

*Le Moujik* создавался с любовью и вкусом как место с неформальной атмосферой и простым меню. «Уважение традиций и умение чувствовать время, любовь и самоирония» — это можно назвать девизом нового ресторана.

Кухней руководит 38-летний шеф-повар Руслан Агейченко. Он много работал под руководством французских поваров в Петербурге и прошел несколько серьезных стажировок во Франции. Дизайн интерьера создал Михаил Бархин — вместе с Эдуардом Мурадяном они когда-то сделали «Публика кафе», рестораны «Москва», «Ленинград», «Коровабар», ЕМ, «Новый Свет». Интересно, что одиннадцать лет назад Михаил Бархин уже создавал в этом же помещении ресторан и винотеку, а теперь для бистро перестраивал пространство заново. Михаил привлек к работе своего друга, декоратора Андрея Дмитриева. Они вместе проехали по деревенским рынкам, барахолкам и антикварным ярмаркам французского юга, чтобы купить для «Мужика» посуду, приборы и кастрюли, мебель, зеркала и разные предметы интерьера. Бархин даже привез настоящие провансальские стулья с плетеными сиденьями, как на картинах Ван Гога. И можно сказать, что стулья эти «подлинники» — родом из тех мест, где жил художник.



# ИКРА В «СЕВЕРЯНИНЕ»

Ресторан северной и петербургской кухни «Северянин» начал проводить икорные среды.

Каждую среду здесь предлагают сету с икрой. Можно попробовать осетровую, стерляжью или лососевую икру. Ее подают с блинчиками, топингами (желток, белок, каперсы, зеленый лук и лук-шалот, сметана) и на выбор — с водкой или игристым.

Еще один гастрономический проект ресторана — «Петербургские обеды». По будням с 12 до 15 часов действует особое предложение, которое включает самые популярные блюда основного меню. Обед не ограничен никакими гастрономическими рамками, и гости сами могут составить его из более чем 30 позиций — закусок, салатов, супов, основных блюд (отдельно выделены блюда петербургской кухни) и десертов.

# НОВЫЙ ГОД В DOM BOUTIQUE HOTEL



В бутик-отеле Dom уже придумали, как отпраздновать Новый год, хотя некоторые секреты не раскрываются, чтобы сохранить у гостей предчувствие сюрпризов.

Праздник под названием Let It Snow пройдет в новогоднюю ночь 31 декабря в ресторане отеля. Гостей ждет торжественный гала-ужин, а команда отеля планирует сделать акцент на расслабленной атмосфере, живой музыке и танцах.

Вблизи отеля, у Троицкого моста, можно понаблюдать за фейерверком и увидеть панорамную иллюминацию Эрмитажа, Дворцовой набережной и стрелки Васильевского острова. А тех, кто останется ночевать в отеле, 1 января ждет праздничный Long Breakfast — шведская линия с шампанским, икрой, салатами и коктейлями Bloody Mary.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ  
СТРАНИЦЫ  
ГАЗЕТЫ

**Коммерсантъ**

**6** декабря  
2018 года

Проект из серии  
приложений  
**С Т И Л Ь**  
*рождество*

Формат — А3  
Распространяется  
с газетой «Коммерсантъ»



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ВЫПУСКЕ  
(812) 325 85 96, e-mail: [reklama@spb.kommersant.ru](mailto:reklama@spb.kommersant.ru)

# ИЗ ЖИЗНИ ОТДОХНУВШИХ

В рамках проекта «Время театральных легенд» ИД «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге провел вечер встречи с актером, кинорежиссером, заслуженным артистом РФ Дмитрием Дюжевым.

Вечер прошел в уютной атмосфере ресторана «Невский, 70». Дмитрий Дюжев читал главы из романа Пушкина «Евгений Онегин», рассказывал о своем детстве, актерском пути, об отношении к профессии и становлении как режиссера. Партнерами мероприятия выступили инвестиционный банк Evli Bank Finland, холдинг AN-Security, компания «Балтийская жемчужина». По традиции проект поддержал производитель и дистрибутор алкогольных напитков компания Pernod Ricard Rouss («Перно Рикар Русь»).



1\_ Заслуженный артист РФ Дмитрий Дюжев

2\_ Генеральный директор Legenda Intelligent Development Василий Селиванов с супругой Яниной

3\_ Заместитель председателя правления «Охта Групп» Михаил Ривлин и заместитель руководителя по экономике и продвижению «Охта Групп» Валерия Ривлина

4\_ Руководитель отдела инвестиционных услуг QBF Геворг Геворгян и учредитель Cespa Group Сергей Семенов

5\_ Генеральный директор Forum Restaurant Group Галина Белоусова

6\_ Private banker Evli Bank Finland Елена Хантту и генеральный директор компании «Тиккурила» в России Антон Пешков

7\_ Директор филиала «Спортмастер Россия» Александр Люлько с супругой Жанной

8\_ Президент ресторанной группы «Евразия Холдинг» Алексей Фурсов с супругой Марией

9\_ Генеральный директор Fazer Владимир Калявин с супругой Ириной

10\_ Бренд-амбассадор армянского коньяка «Арагат» Амина Тетова

11\_ Создатель сети аптек «Озерки» Дмитрий Аникеев со спутницей Аленой

ФОТО: ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО, ДМИТРИЙ МНОГОЛЕТ

# подарки



Официальный поставщик Российского Императорского Дома

**СЕНТЯБРЕВЪ**

ANNO 1988

**Фирменные салоны  
«Сентябрь»**

**Адреса магазинов:  
Каменноостровский пр., 19/13**

**Тел: (812) 233-40-20,  
232-99-19**

**Стремянная ул., 5**

**Тел: (812) 713-35-98,  
764-94-61**

**[www.sentiabrev-spb.ru](http://www.sentiabrev-spb.ru)**



01



01 | КАНДЕЛЯБР  
«СТРОГАНОВ»,  
Артикул 00569-200,  
Бронза, литье, чеканка,  
Золочение 24 карата,  
Хрусталь,  
Цена 189 833 руб.



03



02 | ПОДСВЕЧНИК  
«РОЖДЕСТВЕНСКИЙ»,  
Артикул 00905-500,  
Бронза, литье,  
чеканка, патина,  
Цена 4 937 руб.

03 | ЧАРКА-ПЕРЕВЕРТЫШ  
«КАБАН»,  
Артикул 00035-200,  
Бронза, литье, чеканка,  
Золочение 24 карата,  
Серебрение,  
Цена 12 790 руб.



04



05

04 | СУВЕНИР «МЕСЬЕ СВИН»,  
Артикул 01008-500,  
Бронза, литье,  
чеканка, патина,  
Цена 2 550 руб.

05 | СУВЕНИР  
«МАДАМ СВИНКА»,  
Артикул 01007-500,  
Бронза, литье,  
чеканка, патина,  
Цена 2 550 руб.



# ИЗ ЖИЗНИ ОТДОХНУВШИХ

ИД «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге провел торжественный прием в Юсуповском дворце в честь своего 25-летнего юбилея.

В течение вечера издательский дом принимал поздравления от друзей и партнеров. Генеральным партнером события выступила группа «Эталон». Официальные партнеры: «Лента», Сбербанк, «Ленэнерго». Мероприятие прошло при поддержке ДЛТ. Часовой партнер: Blancpain, Tourbillon. Автомобильный партнер: «BMW Аксель-Моторс». Специальный партнер: ФК «Зенит». Стратегический партнер: Freedom Finance. Туристический партнер: Anantara Hotels. Также партнером вечера выступила сеть винных бутиков «Альта Вина».



- 1\_Сергей Мазаев и QUEENtet
- 2\_Депутат Законодательного собрания Санкт-Петербурга Оксана Дмитриева
- 3\_Исполнительный директор проекта «Лакта-центр» Александр Бобков с супругой Екатериной Литая
- 4\_Исполняющий обязанности генерального директора ПАО «Ленэнерго» Даниил Краинский
- 5\_Директор швейцарского часового бутика Tourbillon Алексей Назаров, руководитель фракции «Единая Россия» в Законодательном собрании Санкт-Петербурга Александр Тетердинко, ведущий вечера Михаил Шац
- 6\_Генеральный директор ООО «Сименс Технологии газовых турбин» Нико Петцольд
- 7\_Председатель совета директоров НП «СЗРК» Дмитрий Озерский
- 8\_Генеральный директор СК «Капитал-полис» Алексей Кузнецов с супругой Марией



9



10



11



12



13



14

15

9\_Вице-президент холдинга «Адамант» Евгений Гуревич и основатель ресторанной группы «Евразия Холдинг» Алексей Фурсов

10\_Управляющий партнер AN-Security Евгений Климов

11\_Генеральный директор компании «220 Вольт» Алексей Федоров

12\_Основатель Gregory's Cars Григорий Брудный с супругой Валерией

13\_Генеральный директор Балтийского завода Алексей Кадилов и заместитель генерального директора по термоядерным и магнитным технологиям НИИЭФА им. Ефремова Игорь Родин

14\_Учредитель Cespa Group Сергей Семенов

15\_Генеральный директор компании «Арла Фудс» Михаил Ляско с директором по маркетингу Ольгой Шевелевой

16\_Председатель правления ГК «Росстройинвест» Игорь Креславский с супругой Викторией

17\_Коммерческий директор компании «Воздушные ворота Северной столицы» Евгений Ильин



16

17



# ИЗ ЖИЗНИ ОТДОХНУВШИХ

В Римском зале Юсуповского дворца на Мойке открылась выставка «В гостях у Юсуповых».

Она посвящена теме театра в судьбах представителей известного дворянского рода. На открытие выставки были приглашены представители бизнеса, чиновники и люди искусства.

В экспозиции — предметы из частных коллекций, фондов Русского музея, музея-заповедника «Петергоф», Музея театрального и музыкального искусства, Военно-исторического музея, усадьбы князей в Архангельском и запасников Юсуповского дворца.

Проект «В гостях у Юсуповых» реализован при поддержке правительства Петербурга, генеральный партнер — банк «Санкт-Петербург». В качестве организаторов выступают Юсуповский дворец на Мойке и благотворительный фонд «Ренессанс».



1



2



3



4



5



6



7



8



9

10



11



13



14



12

1\_ Гости в театре Юсуповского дворца

2\_ Заместитель председателя правления банка «Санкт-Петербург» Оксана Сивокобильска

3\_ Президент инвестиционно-строительного холдинга RBI Эдуард Тиктинский

4\_ Доктор физико-математических наук, профессор, коллекционер Юрий Абрамов и писатель, культуролог Ирада Вовненко

5\_ Директор Государственного музея-заповедника «Петергоф» Вадим Знаменов

6\_ Заместитель генерального директора компании «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» Рустэм Ибрагимов и главный врач клиники «Академия эстетической медицины» Луиза Школьникова

7\_ Заместитель председателя комитета по культуре правительства Санкт-Петербурга Федор Болтин с супругой Викторией Арзамасцевой

8\_ Актер Сергей Безруков

9\_ Солистка Мариинского театра Мария Баянкина на сцене театра в Юсуповском дворце

10\_ Прима-балерина и хореограф Вера Арбузова на сцене театра в Юсуповском дворце

11\_ Генеральный директор АО «Императорский фарфоровый завод» Татьяна Тьлевич

12\_ Совладелец холдинга «Адамант» Михаил Баженов

13\_ Председатель комитета по культуре Константин Сухенко, директор Юсуповского дворца Нина Кукурузова и заместитель председателя правления банка «Санкт-Петербург» Павел Филимоненко

14\_ Руководитель группы по работе с частными клиентами компании Simple Денис Войтов и Элла Смирнова



Официальный поставщик Российского Императорского Дома

**СЕНТЯБРЕВЪ**

ANNO 1988

**Фирменные салоны «Сентябрь»**

Санкт-Петербург

Каменноостровский пр., 19/13, тел.: (812) 233-40-20, 232-99-19, karita@sentiabrev-spb.ru

ул. Стремянная, д. 5, тел.: (812) 713-35-98, 764-94-61, absida@sentiabrev-spb.ru

[www.sentiabrev-spb.ru](http://www.sentiabrev-spb.ru)

РЕКЛАМА

