

«РУССКИЕ ГОРКИ» ПЕТЕРБУРГСКИХ СМИ

ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА НАЗАД ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕДИАРЫНОК — КАК И РЫНОК В РОССИИ
 ВООБЩЕ — ТОЛЬКО НАЧИНАЛ ФОРМИРОВАТЬСЯ. О ГЛАВНЫХ СОБЫТИЯХ,
 ПРОИЗОШЕДШИХ В ПЕТЕРБУРГСКОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 25 ЛЕТ,—
 В МАТЕРИАЛЕ КОРРЕСПОНДЕНТА GUIDE МАРИИ КАРПЕНКО.

Когда газета «Коммерсантъ» — первое частное независимое журналистское предприятие в новой России, как редакция сама себя называет,— открыла бюро в Петербурге, здесь частные журналистские предприятия уже существовали. За три года до появления петербургского „Ъ“, в 1990 году, журналистка Наталья Чаплина вместе с группой коллег основала еженедельник «Час пик». Спустя пять лет появилась газета «Дело» во главе с журналистом Сергеем Чесноковым — одно из первых региональных деловых СМИ, учредителями которого выступали, в частности, двое на тот момент сотрудников петербургской мэрии — глава Счетной палаты Алексей Кудрин и впоследствии застреленный вице-губернатор Михаил Маневич. Газета «Невское время» появилась в 1990 году как орган Ленсовета, но с установкой на самостоятельность и новый по тем временам критерий — существование по законам рынка. «Стояла задача создания газеты, не зависящей ни от партий, ни от властных структур. Вы спросите — как так, ведь газета Ленсовета? Ленсовет выступает за полную отмену всяческой идеологической цензуры, диктат учредителей и карманных редакций», — писал депутат Александр Сазанов, участвовавший в создании «Невского времени». По его свидетельству, «оргкомитет газеты определил для себя отказ от дотаций из и так скудного городского бюджета», а право определять жизнеспособность издания отдали читателям — «покупать или проходить мимо».

«ВОЗРОДИТЬ ТРАДИЦИИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ» Судьба этих трех постсоветских «журналистских стартапов», которые долгое время были самыми яркими городскими изданиями, сложилась по-разному, но у каждого — симптоматично. «Час пик» в 1997 году раздвоился: после продажи новому собственнику госпожа Чаплина с частью сотрудников начала издавать газету — «Петербургский час пик». К тому моменту Наталья Чаплина вышла замуж за главу петербургского ФСБ, а впоследствии — полпреда президента по Северо-Западу Виктора Черкесова, что не могло не сказаться на политике издания. Особенно в период противостояния полпреда экс-губернатору Петербурга Владимиру Яковлеву. Именно в этот период, в 2000 году, в Петербурге начало работу первое информагентство с федеральным статусом — «Росбалт», которое также возглавила Наталья Чаплина. Его акционерами стали АФК «Система», ОАО «Ленэнерго» и пивоваренная компания «Балтика». Развивать непрофильный для всех трех компаний медиаактив они решили спустя несколько месяцев после того, как господин Черкесов стал полпредом недавно избранного президента Владимира Путина. Газета «Дело» не пережила кризиса



ИМЯ ЕВГЕНИЯ ПРИГОЖИНА В ПРЕССЕ СВЯЗЫВАЮТ С ТАК НАЗЫВАЕМОЙ «ФАБРИКОЙ ТРОЛЛЕЙ», НА БАЗЕ КОТОРОЙ ВЫРОС ЦЕЛЫЙ МЕДИАХОЛДИНГ, В КОТОРЫЙ ВХОДИТ НЕ МЕНЕЕ 16 РЕСУРСОВ С АУДИТОРИЕЙ ОКОЛО 36 МЛН ЧЕЛОВЕК

2008 года. «Существует некий пул людей, которые помогают газете. Наступили тяжелые времена, и этим людям стало не до благотворительности», — писал тогда петербургский „Ъ“ (см. „Ъ“ от 28.11.2008). Главред «Невского времени» Алла Манилова предпочла журналистике политику: в 2003 году она перешла на работу в Смольный, став куратором медиаблока в правительстве Валентины Матвиенко, а после вместе с ней ушла на федеральный уровень, получив пост заместителя министра культуры. Сама газета наряду с существовавшими с советских времен «Сменой» и «Вечеркой» стала активом созданной в 2004 году «Балтийской медиа группы», а с

распадом холдинга вместе с ними и умерла. Попытки искусственно возродить эти газеты (депутат Борис Вишневский писал письмо Владимиру Путину с просьбой не допустить закрытия убыточных изданий) имели мало общего с законами рынка. Идея воссоздания одной из газет — «Вечерки» — за бюджетные деньги на базе петербургского парламента выглядела не более чем пародией на историю появления «Невского времени», а благородные намерения создать рупор для всех представленных в парламенте фракций звучали не более убедительными, чем любимая присказка нынешнего спикера ЗакСа Вячеслава Макарова о необходимости «воз-

родить традиции ленинградской журналистики».

СЛЕДСТВИЯ ИЗМЕНЕНИЙ «Собирание петербургских СМИ» под крышу «Балтийской медиа группы» (БМГ) в 2004 году стало следствием изменений в российской политике и на медиарынке. Большая часть региональных медиа оказалась в надежных руках Олега Руднова, бывшего руководителя ГТРК «Санкт-Петербург — Пятый канал», еще в 1996 году (во время неудачной мэрской кампании Анатолия Собчака) познакомившегося с Владимиром Путиным. В холдинг, помимо трех газет, вошли издание «Вечернее время», радио «Балтика» и агентство «Балтинфо», позже — телеканал «СТО». Общим местом на петербургском медиарынке считают утверждение о том, что «Балтийская медиа группа» финансировалась акционером банка «Россия» Юрием Ковальчуком. После смерти Олега Руднова пост гендиректора БМГ занял также близкий к Юрию Ковальчуку человек — медиамеджер со скандальной репутацией Арам Габрелянов, руководитель холдинга News Media. Впрочем, его присутствие в городе не было ни долгосрочным, ни результативным. Моментально закрыв убыточные газеты и информагентство, господин Габрелянов сосредоточился на электронных медиа — радиостанции и телеканале. Попытка переформатировать работу радио «Балтика» — первого частного петербургского радио, работавшего с 1990 года, — обернулась неудачей и привела к прекращению самостоятельного вещания спустя два года после смерти Олега Руднова. Созданный на базе «СТО ТВ» петербургский филиал телеканала Life пережил несколько реорганизаций и закрылся в августе 2017 года.

ОСТАЛОСЬ ОДНО НАЗВАНИЕ Закрытие «Сотки» для медиарынка стало существенной потерей: долгое время этот канал оставался единственным городским телевизионным ресурсом, напрямую не зависящим от городских властей. Он и создавался в 2003 году как частная альтернатива принадлежащей Смольному телерадиокомпании «Санкт-Петербург» («Пятый канал»); инвестором проекта выступал на тот момент гендиректор «Ленэнерго» Андрей Лихачев (что связывали с его неосуществившимися губернаторскими амбициями). В 2006 году оба телеканала перешли фактически в одни руки: «СТО ТВ» вошел в «Балтийскую медиа группу», а «Пятый канал» оказался продан структурам, также принадлежавшим Юрию Ковальчуку и Олегу Руднову (кроме них, по 20% в «Пятерке» получили «Северстальгрупп» и «Сургутнефтегаз»). В 2008 году, когда банк «Россия» вместе с группой «Согаз», «Северсталью» и «Сургутнефтегазом» создал «Национальную медиа группу», «Пятый канал» стал одним