

АЛЕКСЕЙ ТИТОВ,
директор Северо-Западного филиала
ПАО «Мегафон»:

— За четверть века и наша компания, и вся отрасль связи прошли не просто большой путь — совершен гигантский прыжок в будущее. Когда-то мобильная связь была едва ли не роскошью, а телефоны «умели» только звонить. А сейчас абсолютно никого не удивляет, если человек где-нибудь в парке смотрит на смартфоне фильм, читает почту или переписывается с друзьями в соцсетях.

«Мегафон» и «Коммерсантъ» — ровесники, в этом году нам тоже исполнилось 25 лет. И все эти годы мы сотрудничали, помогали друг другу. «Коммерсантъ» был для нас источником самой объективной и актуальной информации. А мы, смею надеяться, — одним из ценных источников новостей. Первые SMS и MMS, запуск сети 3G и первый видеозвонок, мобильное телевидение, связь в метро, скоростная сеть четвертого поколения — все это появилось в Петербурге благодаря «Мегафону». Нам удалось создать мощную инфраструктуру во всех регионах. Мы постоянно внедряем новые технологии. Это достижения, которыми можно по праву гордиться.

АЛЕКСЕЙ КУЗНЕЦОВ,
генеральный директор СК «Капитал-полис»:

— За 25 лет страховая компания «Капитал-полис» прошла путь от арендованного пятнадцатиметрового кабинета в поликлиническом комплексе на Московском проспекте, 22, до собственного здания площадью 3 тыс. кв. м, расположенного по тому же адресу, где мы когда-то арендовали кабинет. Парадоксально для двадцатипятилетней истории, но вся жизнь компа-

нии прошла по одному адресу: мы просто меняли дислокацию.

За двадцать пять лет не только бизнес-среда изменилась, но и сознание населения. Если раньше на рынке медицинского страхования основная проблема заключалась в низкой информированности населения, то сейчас большинство понимает его пользу. Сегодня сильно обострилась конкуренция, произошла консолидация рынка, есть проблемы с излишней зарегулированностью рынка, но региональные игроки, в случае выбора правильной стратегии, могут чувствовать себя уверенно, занимая свою нишу.

Газету «Коммерсантъ» я начал читать с момента ее появления, то есть 25 лет назад. На протяжении всего этого периода «Коммерсантъ» остается моим самым любимым федеральным изданием. Полезная и интересная информация, успешные рекламные кампании — сложно переоценить то влияние, которое «Б» оказал на меня лично и на нашу компанию «Капитал-полис». Я очень благодарен руководству и коллективу газеты «Коммерсантъ» за проделанную работу за 25 лет.

АНДРЕЙ ВЛАСЕНКО,
генеральный директор компании
Renaissance Construction:

— Каждое утро я начинаю с петербургских страниц газеты «Б», что в какой-то степени символично: компания «Ренейс-санс Констракшн» и ваша газета ровесники. Наши пути идут не параллельно, а тесно переплетены, с «Коммерсантом», а именно с петербургской редакцией нас связывают долгие годы сотрудничества. Все главные вехи компании находили отражение на страницах «Коммерсанта»: от результатов участия в ПМЭФ до заключе-

ния контрактов. Вы помогаете быть в курсе последних новостей из жизни города, отслеживать инвестиционно привлекательные проекты, находить и завоевывать новых клиентов. Ваша объективная оценка, например, дорожно-транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга оказывает существенное влияние на принятие решений по нашим последним проектам: трамвайная ветка в Колпино и ТПУ «Южный» в Шушарах.

Петербург наращивает потенциал как крупный промышленный, культурный, образовательный центр, мощное туристическое направление. В настоящее время в городе на различных уровнях бизнеса и власти идет борьба идей и концепций, касающихся того, как это потенциал реализовать. Только качественное освещение этих процессов на страницах печати позволяет создать настоящую общественную дискуссию, а такая дискуссия — необходимое условие для того, чтобы город смог выбрать действительно достойные проекты и воплотить их в жизнь, отсеяв бесперспективные или малопривлекательные. Информированность бюрократических и деловых кругов помогает в принятии решений, способствующих раскрытию огромного потенциала Петербурга.

Мы ценим наше партнерство и с удовольствием поддерживаем проекты «Коммерсанта» и участвуем в них. В этом году наша компания стала генеральным спонсором церемонии вручения премии «Твердые знаки».

ВЛАДИМИР ПРИБИТКИН,
председатель совета директоров
АО «Банк ПСКБ»:

— Банку ПСКБ в этом году исполняется 25 лет, и все эти годы мы наблюдали,

как меняется банковский бизнес, и были участниками этого процесса. И мы, и газета «Коммерсантъ» работали и учились делать бизнес, вместе со страной проходя все вехи становления и развития рынка, преодолевая кризисы. Мы всегда старались объективно комментировать журналистам различные отраслевые нововведения. На страницах газеты нам интересно видеть статьи о наших клиентах. Особенно мы радуемся успехам людей, которые делают нашу жизнь лучше, интереснее, технологичнее.

ГРИГОРИЙ БРУДНЫЙ,
владелец компании Gregory's Cars:

— Мы начинали наш бизнес 25 лет назад с продажи иномарок в арендованных профессорских гаражах недалеко от Политехнического университета, где я учился. Благодаря ежедневному упорному труду и нашим драгоценным клиентам сегодня мы работаем на всех континентах, кроме Австралии и Антарктиды, и занимаемся оптовой продажей новых автомобилей. Если рассказывать подробно о минувших 25 годах, то получится целая книга и состоять она будет только из интересных историй. Конечно, бизнес по продаже автомобилей серьезно изменился за четверть века. Сейчас мы создаем интернет-приложение, позволяющее продавать новые автомобили без участия людей. Я очень доволен тем, что вернулся к прикладной математике и занимаюсь разработкой алгоритмов.

Мне очень понравились эти 25 лет, и я хотел бы их повторить. С газетой «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге нас связывает давняя дружба. Это единственная газета, в которой мы размещали рекламу и всегда были довольны результатом. ■

Команда финансовых советников QBF
ПОЗДРАВЛЯЕТ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «КОММЕРСАНТЪ» С 25-ЛЕТИЕМ!

QBF
ФИНАНСОВАЯ ГРУППА

РЕКЛАМА
ООО ИК «КьюБиЭф»