«ЭТОТ СОЮЗ ВЫГОДЕН ОБЕИМ СТОРОНАМ»

ДВАДЦАТЬ ПЯТЬ ЛЕТ ГАЗЕТА «КОММЕРСАНТЪ» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ИНФОРМИРОВАЛА НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ ОБО ВСЕХ НОВОСТЯХ ПОЛИТИКИ, БИЗНЕСА И КУЛЬТУРЫ. СЕГОДНЯ НАШИ ЧИТАТЕЛИ ВСПОМИНАЮТ, КАК ГАЗЕТА ПОМОГАЛА ИМ.

ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

КОНСТАНТИН ДОБРЫНИН,
адвокат, Pen & Paper, статс-секретарь Федеральной палаты адвокатов РФ:

— Во времена, когда деревья были большими, нефть дорогой, а я даже не думал о том, что стану сенатором, Петербург захлестнула волна «уличного» рейдерства. Было это в 2005-м. Мы, адвокаты, его называли «рейдерским хамством». Схема была проста. Выбирался приглянувшийся объект — ресторан, здание, завод. Делался липовый пакет документов о переходе права собственности и относился в налоговую инспекцию. Право собственности переходило к «новому покупателю». Дальше это налоговое дело в налоговой пропадало или терялось. Физически. Но запись в реестре с новым собственником оставалась. После этого осуществлялся и силовой заход на предприятие — с ЧОПом, хулиганами и битами. Это работало. Город оказался к этому не готов.

Зато к этому оказалась готова организованная преступность. Гангстеры быстро переквалифицировались в рейдеры. Самыми известными к тому времени были Кумарин — да, тот самый — Медведь и Бадри. Их длинные кортежи из черных джипов стремительно перемещались по центру города, курсировали от гостиницы «Европа» к «Астории» и наоборот, останавливались подолгу у модных ресторанов — а потом мчались дальше по своим важным гангстерским делам. Уверенные парни в черном и кожаном при встречах чуть приобнимали друг друга и хлопали по спине. Город был наполовину их, а наполовину — ментов. И те, и другие выглядели одинаково: дорогие иномарки, наглые морды, кожа, борсетки. Единственными, кто, помимо нас, адвокатов, оказался готовым к борьбе, были два СМИ — «Фонтанка» и «Коммерсантъ». Никогда не забуду, как после одной из заметок в «Коммерсанте» об очередном захвате предприятия и о том, что уголовное дело до сих пор не возбуждено, на следующий день произошло процессуальное чудо: следователь внезапно усмотрел признаки состава мошенничества. Сила слова печатного, что еще сказать.

ВЛАДИМИР МЕЧТАЕВ,
управляющий партнер юридической фирмы «Адвокат Фремм»:

— Сегодня петербургский «Коммерсантъ» — деловой и общественный лидер современной журналистике. Нам было приятно попасть в рейтинг „Ъ“, также мы всегда следим за ежегодной конференцией «Юридические итоги года: законы и бизнес» и по возможности принимаем в ней участие. Для нас это значимые события, которые дают понять, что мы идем в правильном направлении и интересны не только своему узкому кругу партнеров и клиентов.

Показательно, что сайт „Ъ“ остается бесплатным, когда многие конкуренты стали применять платные подписки. Мы всегда читаем публикации, которые выходят на петербургских страницах, особенно нам интересны комментарии к событиям, документам, которые подбирают журналисты «Коммерсанта».

Нам тоже в этом году исполняется 25 лет. Желаем петербургскому „Ъ“ и дальше оставаться на пике событий и быть эталоном качественной деловой прессы в городе.

ЯКОВ МАРКОВ,
генеральный директор инвестиционной компании «Доходъ»:

— В 1993 году мы основали инвестиционную компанию «Нева-Инвест» (переименование в «Доходъ» произошло в 2007 году), получили лицензию на осуществление операций с ценными бумагами и начали работать. Преодолеть крупнейшие кризисы нам помогли взвешенная оценка рисков и осторожное отношение к авантюрам. Мы просто не имели права на ошибку. Сначала, в 1990-е, мы торговали в так называемой «яме» — тогда при помощи жестов можно было договориться с контрагентом, купить и продать ценные бумаги. Переход от прямого контакта между брокерами к электронной торговле, к интернет-трейдингу произошел буквально на наших глазах. Рынок расширился, сменились технологии, изменилось законодательство, появилось большое количество инструментов, направлений. Клиенты стали намного образованнее: они понимают, что хотят, осознают риски, прогнозируют возможную доходность, которую они хотели бы получить. Мы всегда стараемся отвечать вызовам бизнес-среды, развивать новые направления бизнеса. В свое время так было с управлением активами, деятельностью депозитария, специализированного депозитария. Сейчас мы считаем перспективным создание закрытых паевых инвестиционных фондов, развиваем робоэдвайзинг и другое. На всех этапах мы работали со СМИ, в том числе и с газетой «Коммерсантъ» в Петербурге. В свое время активно рекламировали наши продукты, сотрудничали на базе экспертных мнений. Бизнес и СМИ всегда находятся в тесном взаимодействии, этот союз выгоден обеим сторонам.

ЕВГЕНИЙ КЛИМОВ,
генеральный директор холдинга «АН-Секьюрити»:

— За 25 лет компания «АН-Секьюрити» прошла путь от небольшого охранного предприятия до федерального оператора охранных услуг. Принятие в 1992 году закона «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации» дало возможность нам с коллегами «по цеху» участвовать в создании цивилизованного и конкурентоспособного рынка частной охраны. За четверть века развития отрасли мы вместе добились высоких результатов, но останавливаться на достигнутом пока рано. За плечами «АН-Секьюрити» — эстафета Олимпийского огня, Олимпиада-2014 в Сочи, Кубок Конфедераций — 2017 и чемпионат мира по футболу FIFA — 2018. Впереди еще много интересных проектов, в том числе и за пределами нашей страны, ведь расширять границы знаний, умений и влияния — одна из приоритетных задач нашей компании. Участвовать в интересных проектах нас часто приглашает ИД «Коммерсантъ», за что мы очень благодарны, а наши партнерские отношения уже давно переросли в крепкую дружбу!

ВАСИЛИЙ ГЕРЕЛЛО,
народный артист России, солист Мариинского театра:

— Газету «Коммерсантъ» и петербургские страницы издания я читаю регулярно. В частых поездках, в самолетах и поездах я всегда просматриваю деловые страницы издания и особое внимание уделяю новостям культуры. На мой взгляд, газета «Коммерсантъ» — это один из флагманов качественной российской прессы. Петербургские страницы газеты за 25 лет работы стали влиятельным источником информации о городских событиях. Я очень ценю в СМИ способность писать правду, говорить об актуальных событиях. Причем важно, чтобы авторы текстов понимали, о чем пишут. В «Коммерсанте» все это есть, поэтому издание достойно уважения. Желаю петербургской редакции успехов и процветания!

ТАТЬЯНА БУЛАНОВА,
заслуженная артистка России:

— Для меня газета «Коммерсантъ» — это источник информации, которому доверяешь. Я далека от экономики, в основном интересуюсь новостями культуры и общественными событиями, но журналисты «Коммерсанта» умеют доступно преподносить и сложные темы. Когда я вижу в новостях упоминание «об этом сообщает газета „Коммерсантъ“», то сразу становится понятно, что эта новость заслуживает внимания и это не пустой звук. Издание, безусловно, влиятельное и авторитетное. Желаю петербургской редакции оставаться такой же объективной в освещении городских событий и пусть у вас будет как можно больше позитивных поводов для публикаций.