

15 → Оформлял офис декоратор Андрей Дмитриев. Редакцию разделили стеклянными перегородками и на одной из них в качестве экспоната разместили отреставрированную деревянную дверь, которая когда-то вела в комнату художника Павла Филонова (он жил в общежитии литераторов на Карповке). Во время ремонта спустя несколько лет, рассказывает Владимир Разумов, эту дверь петербургский „Ъ“ передал в музей. А по стенам в рамках были развешены нарисованные Александром Флоренским объявления, которые печатались на петербургских страницах. В одном из объявлений, например, читателям рассказывали о возможности «услышать заголовки последних новостей», опубликованных в петербургском «Коммерсанте», позвонив в редакцию по специальному номеру телефона. И главное: «Кто накормит петербургскую редакцию „Ъ“? Требуется оборудовать и содержать редакционное кафе на 50 столующихся. Аппетит хороший!»

Кормила редакцию и тогда, и сейчас реклама. В 1995 году петербургский «Коммерсантъ» под руководством Дуни Смирновой без спроса у московских начальников выпустил первое цветное рекламное приложение. Оно было приурочено к 1 сентября и называлось «Коммерсантъ. Дети». Только несколько лет спустя опыт выпуска коммерческих приложений переняла московская редакция.

«С моим приходом в редакцию мы сделали много дополнительных издательских проектов,— рассказывает Максим Ефимов, который с 2007 года работает гендиректором петербургского «Коммерсанта».— Число цветных тематических приложений перевалило за сотню. Понимая, что любой проект должен развиваться, мы одними из первых создали отдел конференций и круглых столов, который сейчас занимается мероприятиями петербургского „Ъ“. Правильное позиционирование издания на рынке,

четкие задачи, понимание потребностей аудитории позволили нам стать флагманами в проведении бизнес-ивентов. Например, мы одни из первых стали проводить не деловые ужины, а смарт-бранчи. В предобеденное время мы встречаемся с ведущими игроками рынка и обсуждаем проблемы профессионального сообщества. Если ужин предполагает торжественность, то тут все более просто, а у бизнесменов остается время на решение своих деловых вопросов».

«**ЧУТЬ НЕ СПИЛСЯ, НО УДЕРЖАЛСЯ**» «Директора филиала газеты „Ъ“ тогда в Санкт-Петербурге звали на все маломальские презентации: открываются кондальтерская — зовут, отель новый — опять зовут. Я чуть не спился тогда, но удержался»,— с иронией вспоминал о своей работе первый директор петербургского корпункта Антон Антонов-Овсеенко.

Теперь петербургских предпринимателей на мероприятия зовет сам «Коммерсантъ». В 2016 году петербургский „Ъ“ начал проводить квартирники — неформальные встречи первых лиц бизнеса, объединенных любовью к музыке. «Собраться в компании единомышленников в потертых джинсах и футболке и поговорить о музыке не всегда получается в обыденной жизни. А мы не просто организуем встречи такого формата — мы приглашаем на них известных рок-музыкантов. Мы провели уже восемь квартирников с участием легенд: группы „Мифы“, „Ноль“, Максим Леонидов, Евгений Маргулис, даже замахнулись на международных звезд — к нам уже приехал британский музыкант Кен Хенсли. Он, конечно, произвел фурор»,— рассказывает Максим Ефимов. Среди новых форматов мероприятий, которые проводит петербургский „Ъ“,— вечера «Время театральных легенд» и церемония вручения премии «Твердые знаки», которую редакция ежегодно присуждает самым ярким своим ньюсмейкерам.

ЖУРНАЛИСТЫ В ПЕРЕСТРЕЛКЕ И НА ОПРОСЕ В ГУВД «Когда я пришел в 2007 году в петербургский „Коммерсантъ“ на пост главного редактора, меня приняли настороженно. Что вполне объяснимо, так как я был человек „со стороны“,— рассказывает нынешний главред Андрей Ершов.— Помню, как во время моего представления коллективу на тот момент шеф-редактор ИД „Коммерсантъ“ Андрей Васильев попросил аплодисментами проводить уходящего Сергея Слюсаренко. «А вот ему,— сказал Васильев, кивая на меня,— мы поаплодируем позже. Если заслужит». В «Деловом Петербурге», где Андрей Ершов работал в начале нулевых, петербургский «Коммерсантъ» воспринимали одним из главных конкурентов: «Утро каждого рабочего дня в ДП начиналось со сравнительного анализа: что удалось нам и в каких случаях лучше сработали коллеги. А некоторые из корреспондентов петербургской редакции, между прочим, уже тогда были заметными фигурами на федеральном уровне. Это и Анна Пушкарская, и Андрей Цыганов, и Борис Горлин». Конкуренция на рынке СМИ в Петербурге в нулевые годы была жесткой, информационное поле — насыщенным, а к дедлайну в петербургском „Ъ“ относились вольно, вспоминает Андрей Ершов: «По договору с типографией сверстанный номер должен был уходить в печать не позже 22 часов, а у нас обыденными были случаи, когда в 23 часа материал еще не был сдан даже на корректуру. Это пришлось выправлять». Сдавали тексты тогда, как вспоминает заместитель главного редактора петербургского „Ъ“ Валерий Грибанов (он тоже пришел в 2007 году), в «жутко неудобной» системе, которая работала под DOS и не позволяла пользоваться мышкой: «Чтобы отредактировать текст, приходилось запоминать огромное количество комбинаций на клавиатуре». От анахроничной системы вскоре отказались: тогда «Коммерсантъ» наравне с пе-

чатными изданиями уже активно развивал онлайн-версию, а в 2017 году у петербургского „Ъ“ появилась своя лента новостей.

Вспоминая самые яркие публикации петербургского „Ъ“, Андрей Ершов рассказывает о скандальных губернаторских выборах 2014 года, на которых был применен механизм досрочного голосования: участники избирательного процесса тогда высказывали опасения, что этот механизм позволит одному человеку голосовать несколько раз. «Чтобы не быть голословным, я пошел на социальный эксперимент. В начале сентября 2014 года я смог дважды заполнить и опустить в урну бюллетень: один раз в территориальной избирательной комиссии, второй раз в комиссии местного совета. Я поделился этой информацией с журналистами Анной Пушкарской и ныне покойным Антоном Арсеньевым. Они ради чистоты эксперимента тоже попытались проголосовать дважды — и им это удалось. В итоге в федеральном выпуске „Ъ“ появилась заметка „Два бюллетеня в одни руки“. Через несколько месяцев на тот момент председатель горизбиркома Алексей Пучнин на одной из встреч с руководителями городских СМИ сказал, что он очень благодарен нам за этот социальный эксперимент, который позволил выявить уязвимость в избирательном процессе. Насколько были искренними эти слова, я не знаю: после появления той заметки по заявлению горизбиркома меня, Анну и Антона вызвали в ГУВД для дачи показаний».

Другая запомнившаяся главреду заметка была связана с гражданским поступком корреспондента „Ъ“ Владислава Литовченко в 2008 году: «Это тот самый случай, когда журналист оказался ньюсмейкером. В одном из городских кафе до приезда наряда милиции ему удалось скрутить дебошира, который ранил из пистолета посетителя, оказавшегося сотрудником милиции. Самому Владу повезло: другая пуля прошла по касательной». ■

«КОММЕРСАНТЪ» МОЖНО СРАВНИТЬ С ДОРОГИМИ ЧАСАМИ

СОТРУДНИКИ ГАЗЕТЫ „Ъ“ РАССКАЗАЛИ О ТОМ, ЧТО ИМ БОЛЬШЕ ВСЕГО НРАВИТСЯ В ИХ РАБОТЕ И КАКИЕ ЗАДАЧИ СТАВЯТ ПЕРЕД НИМИ ТРЕБОВАНИЯ ВРЕМЕНИ.

МАКСИМ ЕФИМОВ,
генеральный директор
ЗАО «„Коммерсантъ“ в Санкт-Петербурге»:

— Благодаря большому опыту работы, профессиональной и слаженной команде петербургский «Коммерсантъ» остается лидером деловой прессы Санкт-Петербурга. Объективность и непредвзятость — основной капитал «Коммерсанта». Мне близок этот формат — своим ярким стилем, фирменными заголовками, ироничной и легкой подачей казалось бы тяжелых экономических тем. Сейчас на первое место при продвижении газеты выходят сохранение и расширение того круга читателей, который сформировался за долгое время. Много внимания мы уделяем наполнению сайта и качественным иллюстрациям, стараемся завлечь аудиторию, но не заигрываем с ней. Не меняется с протяжением времени только одно: «Коммерсантъ» всегда остается деловым изданием с высокой репутацией.

АНДРЕЙ ЕРШОВ,
главный редактор петербургских страниц „Ъ“:

— Сейчас мы уделяем большое внимание развитию нашей онлайн-версии. Петербургский сайт «Коммерсанта» только набирает обороты, но уже стал значимым информационным продуктом. Планируем сделать новые проекты для нашей интернет-версии. Отмечу, что «Коммерсантъ» всегда идет за читательским интересом. Если сегодня удобнее читать газету и узнавать новости с экрана смартфона, то мы сделаем все, чтобы именно версия „Ъ“ подошла читателю, вызывала интерес и была удобна в использовании. Перед нами открываются новые рубежи, которые мы обязательно покорим.

КОНСТАНТИН ПАВШУКОВ,
руководитель отела конференций
и информационных проектов:

— Каждый год мы показываем хорошие результаты работы. Я хотел бы отметить свою молодую, очень активную и профессиональную команду: заместителя Анастасию Груздеву,

заместителя по аналитике Ирину Егорову, координатора бизнес-проектов Анну Кникст. Убежден, что достичь классных показателей можно только сообща и имея отличную команду. Я старался создать работоспособный коллектив, который будет эффективно справляться с решением любых бизнес-задач. Мне всегда приятно делиться опытом, давать советы, а также наблюдать за профессиональным развитием моих коллег. Считаю, что нужно работать с «искрой», не бояться переработать и сделать чуть больше, чем нужно. Мне нравится работать с людьми, а они отвечают мне взаимностью. Развитие клиентских отношений, сфера коммуникаций и управление проектами — это то, что есть сейчас у меня. И за это я хочу сказать спасибо ИД «Коммерсантъ» в Петербурге и пожелать ему процветания и быть лучшим!

ЛЮБОВЬ ЗЛКОНИНА,
директор по рекламе:

— Я работаю в «Коммерсантае» уже 15 лет. Придя сюда, я поняла, что это моя организация по духу, по

настроению, по атмосфере, каждый день я иду на работу с удовольствием. Я не системный человек, творческая атмосфера мне ближе. Петербургский «Коммерсантъ» дал мне возможность развиваться и воплощать собственные идеи и проекты. У нас проходит очень много семинаров с другими регионами, где представлен «Коммерсантъ», и там я почерпнула много интересного, мы все говорим на одном языке. Сейчас идет перераспределение рекламных бюджетов компаний в сторону онлайн-версии. Сейчас я учусь этому новому направлению, так как мне хочется быть специалистом широкого профиля, а ИД «Коммерсантъ» дает мне такую возможность. Но я уверена, что и печатная версия газеты останется и будет популярна еще очень долгие годы. «Коммерсантъ» можно сравнить с дорогими часами: как бы ни были хороши электронные механизмы, но заменить надежность, престижность и качество механических они никогда не смогут. Желаю нам всем успеха и процветания! → 22

ПРЯМАЯ РЕЧЬ