ПРЕДОСТАВЛЕНО LVMH GROUP

__Меховая «мозаика», созданная в ателье **Fendi**

РУЧНАЯ ПЕРЕДАЧА НА ПЯТИ КОНТИНЕНТАХ АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ

Люксовые гиганты озабочены не только тем, как привлечь к себе молодую аудиторию, но и сохранением уникальных редких ремесел, которые они задействуют в производстве своей продукции. При этом одни скупают ателье и придумывают специальные коллекции одежды, другие нанимают лучших специалистов по огранке камней, созданию эмалей, миниатюрной росписи, чтобы выпускать уникальные украшения и часы; третьи организовывают масштабные мероприятия, чтобы больше людей узнало о ремеслах, которые без должного внимания просто исчезнут. Соединением всех трех подходов известен люксовый концерн Louis Vuitton Moet Hennessy. Свой вариант «дней ремесел» — Les Journees Particulieres — сын основателя группы, а также член совета директоров Антуан Арно придумал еще в 2011 году. С тех пор каждый из брендов, входящих в LVMH Group, или так называемых домов, в эти дни представляет традиции мастерства, которые делают их продукцию неповторимой. В этом году мероприятие состоялось в четвертый раз и прошло с 12 по 14 октября. Из 56 домов группы, располагающихся на пяти континентах в 77 городах, 40 впервые открыли свои двери для широкой публики. Любой желающий мог прийти в ателье, мастерскую или погреб, принадлежащий тому или иному бренду, в числе которых не только производители одежды, аксессуаров, часов, украшений, но и вина. Интересующимся показывали архивы, рассказывали про историю ремесла, проводили мастер-классы по созданию предметов роскоши, демонстрировали обучающие и вдохновляющие фильмы и предоставляли возможность увидеть даже те отделы, которые раньше были скрыты от посторонних глаз. Так, один из передовых домов группы Christian Dior успел показать, как работает ателье высокой моды, как создаются шляпы, а также то, как лепестки цветов, а затем и драгоценные эссенции превращаются в знаменитые ароматы бренда. За три дня мероприятие посетило 180 тыс. человек.

Молодая аудитория, на которую сейчас ставит каждый первый люксовый бренд, не была забыта. Так, во Дворце итальянской цивилизации в Риме, в котором с 2015 года размещается штаб-квартира Fendi, скорняки показывали свое умение создавать настоящие живописные полотна — но только из кусочков меха. В стремлении идти в ногу со временем мастера демонстрировали, как плоский рисунок в стиле граффити превращается в объемный. Своей исключительной работой с мехом этот итальянский модный дом по праву гордится — так, в 2016 году на Неделе высокой моды в Париже были показаны шубы, созданные по эскизам Карла Лагерфельда в единичном экземпляре. На каждую из них уходит по 200–600 часов, то есть практически до полугода кропотливой работы. В ателье за это отвечают 40 мастеров.

SOPHIE CARRE / ПРЕДОСТАВЛЕНО DIOR

__Ателье высокой моды **Christian Dior**

SOPHIE CARRE / ПРЕДОСТАВЛЕНО DIOR

В монументальном Palazzo della Civita Italiana, одном из самых примечательных римских зданий 1940-х, были собраны также мастера из ателье Флоренции, Порто Сан Джорджо, Форли и часовых мануфактур Невшателя — все они стали главными действующими лицами живой выставки, которая показывала молодежи, как создаются кожаные аксессуары, сумки, обувь, часы и даже мебель Fendi Casa.

Помимо задачи объяснить всем, что такое настоящий люкс и сколько труда требуется для создания того или иного предмета, Les Journees Particulieres стараются вернуть престиж редким профессиям и вдохновить молодое поколение не только на будущие покупки, но и, возможно, на учебу и последующую работу в одном из ремесленных подразделений известных марок. В годы, когда о разумном потреблении говорят все больше и больше, покупка товаров класса люкс, которые носят долго и с гордостью, потому что знают, какое количество труда и умений в них вложено, приобретает новый смысл. И, возможно, это дает надежду не только на сохранение ремесел с историей в сотни лет, но и на появление новых рабочих мест.