

ОБЯЗАТЕЛЬНОСТЬ ВДОХНОВЛЯТЬ О HUBLOT DESIGN PRIZE ЮРИЙ ЯРОЦКИЙ



— Часы Big Bang Unico Red Magic, Hublot



ПРЕДОСТАВЛЕНО HUBLOT

— Победители 2018 года — студия Formafantasma и Дозье Кану

В уютном и достаточно старомодном мире часовщиков марка Hublot смотрится особенным образом. Конечно, веяния времени не обходят никого — всем приходится так или иначе реагировать на все новые и новые требования, которые предъявляет стремительно меняющийся мир. Но кто-то делает это с максимально допустимым с точки зрения бизнеса консерватизмом, а молодая, насчитывающая смешные по часовым меркам тридцать пять лет с момента основания компания Hublot ведет себя максимально молодо, задорно, иногда провокативно. В общем, чуть ли не максимально нагло среди всех своих коллег.

Хотя цены на часы Hublot далеки от демократичных, от рекламы марки спрятать невозможно — к примеру, логотип компании этим летом видели миллиарды людей, ведь марка была официальным таймкипером чемпионата мира по футболу в России, и на всех табло и досках рефери был именно ее логотип, а легендарные часы Big Bang украшали запястья всех арбитров. Среди посланников бренда Hublot — молодые, энергичные и успешные спортсмены, музыканты, от пианиста Лан Лана до легкоатлета Усейна Болта, а также вневременной легендарный Пеле. Именно Hublot в прошлом году взорвала солидную тишину часового салона в Базеле концертом группы Дереше Mode, тоже принадлежащей к числу друзей и партнеров марки.

Тем более удивительно, что в стройной, успешной и логичной стратегии бренда есть на первый взгляд странное исключение — дорогая и при этом довольно камерная премия Hublot Design Prize, которая присуждается с 2015 года.

Ее концепция сама по себе строга, изящна и проста. Компания выбирает жюри, компетентность которого в принципе не может вызвать сомнений; в этом году его главой был Пьер Келлер, экс-президент Школы дизайна Лозанны и Центра современного искусства Женевы, обладатель французского ордена Академических пальм. Не будучи ограниченным какими-либо рамками, оно формирует небольшой список тех, кого считает достойным претендовать на премию. А затем по итогам представленных на экспозиции работ выбирает лучшего, которому немедленно вручается чек на 100 тыс. швейцарских франков.

Резонный вопрос директору по маркетингу Hublot, а также члену жюри Пьеру Тардивелю — зачем компании, которая славится довольно агрессивным маркетингом, оплачивать такой на первый взгляд бесполезный с точки зрения бизнеса проект?

Нет, компания не выделяет средства в расчете на то, что обладатели премии внесут личный вклад в развитие уже прославленных или же новых линеек часов Hublot, говорит господин Тардивель. Но, продолжает он, нам очень важно мотивировать молодых дизайнеров и тратить на их поддержку не такие уж маленькие деньги, получив которые, обладатели приза могут полностью сосредоточиться на своем творчестве, на какое-то время перестав думать о том, как обеспечить необходимые для него условия. И, конечно же, было бы



— «Вигвам», работа Дозье Кану

— Кабинет Ore Streams из переработанных материалов, работа Formafantasma

ЭТИ ДЕНЬГИ ПОМОГУТ СПОКОЙНО ТВОРИТЬ

лицемерием говорить о том, что резонанс от этой премии для нас не важен — еще как важен, но он имеет смысл лишь в тесной связке с успехом наших победителей. «Мы обязаны вдохновлять, ободрять, поддерживать и продвигать таланты, в этом в числе прочего наша миссия», — добавляет гендиректор Hublot Рикардо Гвадалупе.

География церемоний вручения Hublot Design Prize за годы существования премии была максимально широка — от Токио и Майами до штаб-квартиры Hublot

в швейцарском Ньоне. В этом году был выбран Базель, а именно — впервые организованная выставка автомобилей Grand Basel, с невероятным вкусом подобранная огромная экспозиция лучших с точки зрения дизайна когда-либо сделанных машин, занявшая почти все пространство легендарной Messe Basel. Претендентами на премию 2018 года стали шестеро дизайнеров, опытных и не очень, уверенных в себе и застенчивых, работающих в самых разных стилях. То, что их объединяло, — не желание создать конкретные, претендующие на успех объекты, но поиск пути, по которому дизайн в целом может развиваться в будущем. А также фьюжен — важнейшее для Hublot понятие, заложенное абсолютно во все, что делает эта марка.

В день вручения премии члены жюри выглядели крайне изможденными — было видно, что к выбору победителей они подошли совсем не формально. И выбор в этом дополнительно убедил: обладателями приза и чеков на 50 тыс. швейцарских франков стали два номинанта. Это существующая почти десять лет амстердамская студия Formafantasma — изобретатели малых и крайне изящных форм настольных предметов, — а также совсем юный уроженец Техаса Дозье Кану, ныне проживающий в Лиссабоне, где он осваивает местный мрамор, один из своих любимых материалов. «Я просто буду работать дальше, эти деньги мне помогут спокойно творить», — говорит он, тем самым на сто процентов подтверждая правоту философии Hublot Design Prize.