

ездили по городу лишь единицы,— напоминает Анна Лебедева, генеральный директор проекта “Велобайк”.— Но было очевидно, что нагрузка на транспортную сеть в центре постоянно растет, необходим альтернативный способ передвижения на короткие расстояния. При этом велодвижение уже набрало популярность во многих городах Европы. Прокат велосипедов успешно заработал в Париже и Лондоне. Поэтому у администрации Москвы и банка возникла идея попробовать реализовать аналогичный проект и в столице России». На старте проекта в 2013 году «Велобайк» обкатывали в пределах Садового кольца и в Хамовниках — 30 станций и 300 велосипедов. Сегодня эти показатели увеличены более чем в десять раз — 430 станций и 4300 велосипедов (с 2016 года появился и электровелопрокат), и стоянки теперь есть во всех округах Москвы.

«Со временем от желания просто прокатиться люди стали переходить к пониманию того, что на велосипеде можно поехать по делам,— добавляет Лебедева.— Комфортнее и быстрее преодолеть пару километров на велосипеде, чем спускаться в метро или стоять в пробке, а потом искать место для парковки. Доля деловых поездок постоянно растет. Количество москвичей, покупающих сезонные абонементы, ежегодно увеличивается приблизительно на 50%. При этом все больше людей используют велосипед два-три раза в день». Цифры говорят сами за себя. Если при запуске было зафиксировано 65 тыс. поездок, то в 2017 году их было 2,4 млн, а в этом сезоне их число уже превысило 4 млн. Развивается и городская велоинфраструктура: при планировании транспортных узлов московские власти обязательно закладывают места для велостанций, велодорожек и парковок для частных велосипедов. Финансирование осуществляется городом и ВТБ на паритетной основе. С банка — оборудование, и это ежегодная статья расходов. С города — операционные расходы. «Поддержка городского велопроката — важная часть социальной ответственности банка перед горожанами»,— заключает генеральный директор «Велобайка».

«Роснефть» и шедевры

«Спонсорская и рекламная политика компании очень консервативная, мы не хотим разбрасываться на мелкие проекты,— объясняет вице-президент и пресс-секретарь компании “Роснефть” Михаил Леонтьев.— Так как у спонсорской деятельности во многом характер корпоративный, в первую очередь мы выбираем проекты в тех странах, где у нас есть свои интересы и отношения — либо завязывающиеся, либо уже сложившиеся. Например, мы спонсировали год китайской поэзии, потому что это в контексте наших плотных отношений с Китаем. С Италией у нас было серьезное партнерство долгие годы. Конечно, сейчас есть проблемы, связанные с обстоятельствами, не зависящими от наших партнеров, но мы все равно стараемся сохранять отношения. И второе — это выбор проектов: нас интересуют только уникальные, перфекционистские проекты». Выставка «Шедевры живописи и гравюры эпохи Эдо» в ГМИИ имени Пушкина стопроцентно соответствует таким критериям. В любом музейном учреждении мира мечтали бы показать в своих стенах уникальные произведения из Токийского музея. Но гравюры и живопись на ширмах и раздвижных перегородках XVII–XIX веков слишком хрупки и восприимчивы к дневному свету: многие из них не то что никогда не выезжали за границы Японии, но и в принципе редко покидают музейные запасы, где для них созданы идеальные условия хранения. Как говорит директор Пушкинского музея Марина Лошак, мечты о такой выставке так и остались бы мечтами, если бы не поддержка «Роснефти», которая выступила генеральным партнером экспозиции. 135 шедевров эпохи Эдо, в том числе два наделенные статусом «национального сокровища Японии» — «Портрет Таками Сэнсэки» Ватанабэ Кадзана и ширма «Бог ветра и бог грома» Огаты Корины, девять «особо ценных объектов культуры» и «особо ценных предметов искусства», побывали в России, в ГМИИ имени Пушкина в сентябре и октябре. Музей брали штурмом — очереди стояли даже в будни в первой половине дня. Выставка проходила в два этапа, каждый — по месяцу, дольше работы гастролировать не могли. «Это единственная такая выставка в мире, потому что все эти произведения

в одном месте никогда не выставлялись,— продолжает Михаил Леонтьев.— И мы гордимся нашим участием, восхищаемся и ценим работу, сделанную ГМИИ имени Пушкина. Эффективность нашей поддержки мы могли оценить на выставке шедевров Рафаэля Санти в Пушкинском, и это тоже был уникальный проект и для мира искусства, и для нас. В целом экономическая ситуация сегодня сложная, и мы серьезно относимся к тратам. Да, это дорогие выставки, но они того стоят. И мы будем продолжать сотрудничество с Пушкинским музеем, ориентируясь на такие уникальные, штучные проекты».

«Норникель» и наука

Наука — это модно и престижно? «Да!» — говорит «Норильский никель» — крупнейший частный сподвижник науки в России. «Да, мы думаем о том, кто завтра будет работать инженером,— рассказывает Лариса Зелькова, старший вице-президент “Норникеля”.— И не только в рамках нашей компании, но и в стране в целом. Мы заинтересованы в создании такой общественной среды, когда изучать математику, биологию и физику становится не просто интересно, а модно». И слова не расходятся с делом. «Норникель» ежегодно организует фестивали научных открытий Arctic Wave — самое масштабное научно-популярное событие Заполярья; марафон «АрктикРго» — для школьников 7–10-х классов, живущих в регионах присутствия компании и интересующихся наукой и технологиями; конкурс юных изобретателей «I make». С 2015 года компания стала генеральным партнером Всероссийского фестиваля науки, который проводит МГУ имени Ломоносова. Лариса Зелькова отмечает, что это не просто спонсорство, а полноценное участие и в выборе площадки, и в разработке тематики и программы фестиваля. В текущем году финансовая помощь «Норникеля» составляет 35 млн руб. «Мы, как крупный работодатель, заинтересованы в том, чтобы молодое поколение выбирало для себя сферу деятельности, связанную с наукой. И нам кажется, что наиболее правильный способ вовлечь молодежь в науку — показать, что это большой, увлекательный и очень интересный мир. Интерес к науке в дальнейшем может перерасти в профессию. Мы считаем, что для качественного развития российским компаниям нужны инженеры нового поколения»,— заключает Лариса Зелькова.

СИБУР и регионы

Проект межрегионального взаимодействия в области современного искусства «Немосква» рассчитан на 2018–2022 годы, но сама идея живет с 2007-го, когда он был придуман как большая межрегиональная инициатива, направленная на изучение локального культурного опыта городов и регионов России в контексте глобального понимания современности. Если еще десять лет назад фокус деятельности ГЦСИ-РОСИЗО был направлен на осмысление роли центра, то сегодня основной пафос проекта сместился на роль локальных инициатив и глобального контекста для них, чтобы сделать конкретную культурную ситуацию, в которой живут удаленные от столицы города, видимой всему миру. В этом году в 28 городах России прошли региональные исследования и портфолио-ревью для художников с участием 50 ведущих кураторов и специалистов в области современного искусства и гуманитарных наук из России, Бельгии, Швейцарии, США и других стран, а также международный симпозиум, образовательные мероприятия и передвижная выставка «Большая страна — большие идеи». «Проект “Немосква” по-настоящему партнерский, в его создании приняли участие Благотворительный фонд Владимира Потанина, благодаря программам которого переформатировали свою деятельность десятки музеев по всей стране, представительство Европейского союза в РФ, которое реализует программу “Культурная дипломатия” и поддерживало лекционную программу симпозиума, и Агентство стратегических инициатив,— отмечает один из организаторов директор по региональной работе ГЦСИ-РОСИЗО Алиса Прудникова.— При этом многолетний партнер РОСИЗО — компания СИБУР, которая поддерживает Уральскую промышленную биеннале, в проекте “Немосква” оказывала всестороннюю помощь в городах присутствия, а еще организовала специальную программу для экспертов в Тобольске». Поддержка культурных инициатив для СИБУРа — одно из шести направлений благотворительной программы «Формула хороших дел», которую развивает компания. Ее цель — это устойчивое социальное развитие городов, связанных с деятельностью компании, поэтому при отборе любых проектов важна их актуальность для территорий и местных жителей, возможности системного и долгосрочного эффекта. Также проекты рассматриваются с точки зрения их вклада в развитие комфортной городской среды. «В части культуры мы выделяем два приоритетных направления,— поясняет Ирина Бурбо, менеджер благотворительной программы СИБУРа “Формула хороших дел”.— Первое — это создание возможностей интересного и разнообразного досуга для жителей городов. Второе — образование и развитие представителей творческих профессий и менеджеров в области культуры. Благодаря нашему статусу официального спонсора в маршрут “Немосквы” попал один из ключевых городов для СИБУРа — Тобольск. Сейчас в нем живет и работает более 5 тыс. сотрудников компании, реализуется крупнейший инвестиционный проект — строительство нефтехимического комплекса “Запсибнефтехим”. Эксперты проекта “Немосква” приняли участие в круглом столе “Культура и территория”, где дали множество рекомендаций по развитию культурной среды города, на которые мы будем ориентироваться».



ЭМИН ДЖАКАРОВ

Всероссийский фестиваль науки НАУКА 0+ при поддержке «Норникеля»

Одна из лекций в рамках проекта «Немосква» при поддержке СИБУРа



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГЦСИ-РОСИЗО