

ПОРА СДАВАТЬСЯ ГДЕ ПРИНИМАЮТ БАТАРЕЙКИ, СТАРЫЙ МОБИЛЬНЫЙ И ПОСТЕЛЬНОЕ БЕЛЬЕ МАРИЯ ЛЕДНЕВА



Многие крупные компании и ритейлеры озабочены не только тем, как самим стать более ответственными экологически и социально, но и тем, как привлечь к этому потребителей. «Стиль. Инициативы» выяснил, какие товары и куда можно сдать на переработку в Москве.

Текстиль

Uniqlo и одежда. С 2015 года в магазины Uniqlo можно сдавать ношенные предметы одежды. Вещи обязательно должны быть чистыми и в хорошем состоянии. Одежда может быть не только марки Uniqlo, но и от любого другого производителя. Специальные коробки установлены во всех магазинах марки. Никаких ограничений по количеству одежды, которую можно принести, нет. Собранные вещи передают в детские дома и интернаты, в малоимущие семьи и бездомным.

H&M и любой текстиль. Еще дальше в заботе о грамотной утилизации пошел H&M. Одна из глобальных инициатив бренда — сбор одежды и домашнего текстиля для передачи в секонд-хенды, повторного использования (например, в качестве расходных материалов для уборки) или переработки. Пакет с вещами в любом состоянии можно оставить в любом магазине марки. Компания—производитель вещи значения не имеет.

Доходы от утилизации собранных текстильных изделий H&M направляет на исследовательские и социальные проекты. Дополнительный стимул для участия в программе — ваучер на следующую покупку.

IKEA и постельное белье. Схожая программа, но касающаяся только постельного белья, в любом состоянии и от любого производителя, запущена в июне этого года во всех московских магазинах IKEA. Пригодное для использования белье передадут нуждающимся, а непригодное — переработают. В качестве бонуса предлагается 15-процентная скидка на следующую покупку.

Пластик и алюминий

«ВкусВилл» и одноразовая тара. В магазинах сети установили автоматизированные комплексы приема тары — пандоматы для утилизации ПЭТ-бутылок

___Consume, работа
Николь Декстрас

(кроме тары для воды это бутылки из-под кисломолочных напитков, молока, йогуртов, киселя, соков) и алюминиевых банок любых размеров. Первый пандомат появился в магазине на Ленинском, 79 в конце июня. Ежедневно покупатели отправляли в него полсотни банок и бутылок. Это подтолкнуло «ВкусВилл» продолжить установку — на сегодня функционирует около десятка пандоматов в Москве, еще несколько в Подмосковье и Санкт-Петербурге. За один прием сдать можно до 30 банок или бутылок.

Батарейки и техника

Duracell и элементы питания. Одна «пальчиковая» батарейка, выброшенная в мусор, загрязняет тяжелыми металлами около 20 кв. м почвы. В зависимости от типа и конструкции в батарейках и аккумуляторах могут содержаться ртуть, никель, свинец, цинк, литий, кадмий, марганец. Производитель батареек Duracell совместно с заводом по переработке элементов электропитания (ГК «Мегаполисресурс») решили создать инфраструктуру приема батареек, договорившись с крупными сетями ритейла. Пункты сбора уже установлены в таких сетях, как «Лента», OBI, Metro Cash & Carry.

Samsung и устаревшая электроника. Компания вообще уделяет много внимания программам экологической и социальной ответственности. На производстве Samsung использует альтернативную энергию, сводит к минимуму потребление воды и старается снизить загрязнение сточных вод, да и саму продукцию стремится сделать менее вредной для экологии (насколько это возможно, когда речь идет о технике). Еще одна инициатива — сбор подержанных гаджетов. Любой желающий может сдать портативную технику Samsung — старые телефоны, плееры и аксессуары. В России сейчас действует несколько десятков пунктов приема, найти ближайший можно на сайте компании. Собранную технику сортируют, что-то идет на переработку для повторного использования, что-то — для утилизации отдельно от другого мусора. Также Samsung осуществляет программу по приему и утилизации батареек и аккумуляторов при помощи установленных в разных городах экокбосов.