

ПИШИТЕ ПРАВИЛЬНО MONTBLANC И ЮНИСЕФ



PICTURE ALLIANCE VIA GETTY IMAGES



СОБРАНО ЗА ПРОШЛЫЙ ГОД: более \$1 млн

ВСЕГО ЗА ВРЕМЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ ПРОЕКТА: \$11 млн, проект существует с 2004 года

КАКАЯ ПРОБЛЕМА РЕШАЕТСЯ Право на получение образования — одно из базовых прав человека, но, по статистике ЮНИСЕФ, порядка 63 млн детей младшего школьного возраста (от 6 до 11 лет) лишены возможности посещать школу. Даже те, кто формально в школу ходит, не получают соответствующего стандартам образования — так, шесть из десяти детей и подростков в мире не приобретают самых минимальных навыков чтения и не знают основ математики из-за низкого качества обучения. Статистика сурова: 56% детей в мире (а это около 380 млн в абсолютных цифрах) не владеют основами чтения и математики к возрасту окончания начального образования.

СУТЬ Вот уже 14-й год часть средств от продажи специальной коллекции Montblanc for UNICEF передается на различные образовательные программы ЮНИСЕФ. Если точнее и следуя официальным формулировкам благотворительной программы, — «на развитие национальных образовательных стандартов, включая профессиональную подготовку преподавателей, обучение чтению и письму, создание благоприятной психологической атмосферы в ходе обучения, вовлечение населения в совершенствование системы образования, развитие образовательной инфраструктуры и анализ результатов учебной деятельности». Только за прошлый год удалось собрать \$1 млн. Это

впечатляющий результат, учитывая, что ручки Montblanc — не товар массового спроса. Впечатляет и другая цифра: этот миллион помог повысить качество образования для пяти миллионов детей.

ПРОДУКТ Коллекция ручек (или, как принято говорить в Montblanc, «пишущих инструментов»), часов, аксессуаров и изделий из кожи. Выпускается каждый год лимитированными сериями.

Как рассказывает генеральный директор Montblanc Никола Барецки, «разнообразие мировых языков представлено в дизайне коллекции в виде шести рукописных символов, каждый из них — это первая буква одного из шести различных алфавитов, которую дети учатся писать первой в самом начале своего обучения. Таким образом дизайнеры стремились подчеркнуть глобальное значение письменности и напомнить, что доступ к качественному образованию на раннем этапе жизни имеет огромное значение».

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО СТРАНАМ В Китае на собранные Montblanc средства закупают материалы для обучения и преподавания, финансируют школы и различные мероприятия по защите прав на образование. В Бразилии деньги Montblanc помогают предоставить детям в возрасте от 4 до 17 лет равный доступ к начальному образованию, а кроме того — улучшить подготовку преподавательского состава. В Джибути на собранные в рамках программы средства осуществляется адресная поддержка детей из неблагополучных и малоимущих семей.

ЛЮКС В ПОМОЩЬ КАКИЕ УКРАШЕНИЯ МОЖНО КУПИТЬ, ЧТОБЫ ПОМОЧЬ ДЕТЯМ

Bulgari и Save The Children

Проект существует с 2009 года. С продажи каждого из украшений специальной серии перечисляется \$100 на помощь улучшения образования и качества жизни детей в 120 странах мира. За период 2009–2017 годов собрано более \$70 млн.



Louis Vuitton и ЮНИСЕФ

Партнерство длится уже три года. Первые серебряные украшения Lock It были представлены в 2016 году. \$200 с продажи каждой подвески на серебряной цепочке и серебряного браслета с шармом и \$100 от продажи каждого браслета с серебряным шармом на яркой веревочке перечисляется в ЮНИСЕФ. По данным на июнь 2018 года, проект помог собрать более \$5 млн.

Epic Jewellery и Meet for Charity

Российский фонд Meet for Charity, сделавший себе имя на продаже необычных аукционных лотов, запускает свой онлайн-магазин. Ранее Meet for Charity «продавал» на онлайн-торгах встречи с авторитетами мира бизнеса, медиа и разных культурных отраслей. Те, за кого торговались, могли выбрать фонд из поддерживаемых Meet for Charity, в который и перечислялась сумма выигравшей ставки на аукционе (большое количество фондов из списка занимается адресной помощью детям). Так за два с половиной года существования фонда было собрано более 52 млн руб. Теперь Meet for Charity решил помочь фондам дополнительно, организовав магазин с товарами, все средства от про-



дажи которых перечисляются в поддерживаемые фонды. Среди товаров — серебряные и золотые ювелирные украшения российской марки Epic Jewellery с фирменным оранжевым цветом фонда.