

# ЧМ-2018: ЧТО ПРИЛЕТЕЛО В ВОРОТА СОЧИ

ОСЕНЬ — САМОЕ ПОДХОДЯЩЕЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ПЕРЕСЧИТЫВАНИЯ ЦЫПЛЯТ. ТЕМ БОЛЕЕ ОСЕНЬ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕННОГО ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ. ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО МЕНЕДЖЕРА «КАЗИНО СОЧИ» ДМИТРИЙ АФИНОГЕНОВ РАССКАЗАЛ КОРРЕСПОНДЕНТУ ВГ СВЕТЛАНЕ ПОПОВОЙ, КАКИЕ ПЛОДЫ ПРИНЕС МУНДИАЛЬ КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ.

**BUSINESS GUIDE:** Какое влияние оказал чемпионат мира по футболу на общий туристический поток и экономику Сочи и всего региона в целом?

**ДМИТРИЙ АФИНОГЕНОВ:** Такие масштабные международные мероприятия, как чемпионат мира по футболу, задают ощутимый импульс развитию экономики страны в целом и отдельных ее регионов. Впечатления, эмоции, общение и, конечно, финансовый результат — все эти факторы вместе делают такие мероприятия привлекательными для принимающих стран. Совокупные доходы от мероприятий уровня футбольного чемпионата мира если не сопоставимы, то не сильно отстают от доходов нефтегазовой и других сырьевых отраслей.

Что касается Сочи, то все участники туристической индустрии — кафе, рестораны, клубы, отели — почувствовали дополнительный приток гостей, возможностей и денег. Так, в июне — начале июля обычно в Сочи уровень загрузки предприятий туристической индустрии составляет до 75%. В этом году благодаря ЧМ начало лета было на уровне пиковых показателей августа. В Сочи базировалась сборная по футболу из Бразилии. Поэтому многие ее фанаты выбрали Краснодарский край для размещения во время мундиала. Кроме того, на каждый матч специально приезжали болельщики играющих команд, размещаясь на два-три дня.

Уровень прибыли по всей туристической индустрии во время чемпионата был выше среднелетнего как раз за счет беспрецедентного наплыва иностранных болельщиков. Ведь если средний чек российского туриста условно составляет примерно \$100, то в случае иностранного гостя он уже приближается к \$300–400.

Очевидно, что приток иностранных туристов и количество наличных и безналичных денег, которые они привносят в экономику страны, зависит от силы, а в нашем случае — слабости национальной валюты. Невысокий уровень цен по сравнению с общеевропейским был дополнительным стимулом для зарубежных болельщиков к посещению России во время ЧМ-2018.

Еще одним фактором, который оказывает существенное влияние на входящий туристический поток, в том числе и во время значимых мероприятий, является упрощение визового режима. Это наглядно показал опыт нашего соседа — Грузии. После снятия визовых ограничений, когда 90% населения земного шара получило возможность беспрепятственного въезда в страну, произошло взрывное увеличение количества иностранных туристов. Страна может не иметь таких туристических жемчужин, как Петродворец, Санкт-Петербург, «Золотое кольцо», но возможность ее посетить спонтанно, без бюрократических проволочек, серьезно повышает привлекательность в глазах иностранных обывателей. Отмена визового режима повышает и количество кратко-



срочных путешествий (на выходные или праздники), создавая для всех предприятий принимающей туристической индустрии дополнительные потоки наличных. А для стран и регионов, где доходы от туристического бизнеса входят в списки ключевых и приоритетных, это означает рост всей экономики региона — социальной сферы, рынка недвижимости, рынка труда. Поэтому действия нашего правительства по упрощению визового режима, несомненно, принесли свои ощутимые результаты во время ЧМ.

**BG:** Насколько высок был уровень конкуренции в различных секторах туристического бизнеса в регионе?

**Д. А.:** Сегменты рынка отелей, предприятий общепита и организаций досуга в Сочи уже близки к точке насыщения. Сочи стал первым городом в России по количеству пятизвездочных отелей, при этом 90% из них — это совершенно новые сооружения с современными архитектурно-планировочными решениями, коммуникациями, интерьерами и возможностями. Дефицита мест практически не ощущается даже в пиковые периоды наплыва туристов, зато чувствуется конкуренция.

Если крупное значимое мероприятия происходит в регионе, это не значит, что владельцам клубов, отелей, кафе и ресторанов, которые находятся на этом трафике, можно «свесить ножки», ничего не делать и просто держать двери открытыми для проходящих мимо туристов. Замечательно, что такой пассивный стиль бизнеса уже становится атавизмом в нашем регионе. Менеджеры находятся в непрерывном поиске новых идей, «фишек», технологий. Радует и то, что после Олим-

пиады рынок принимающего туризма в Краснодарском крае смог вырастить своих высококлассных специалистов в области сервиса. Поэтому уровень обслуживания в регионе можно смело приравнять к европейскому. Но в сфере сервиса всегда есть куда расти, это и демонстрируют, к этому и стимулируют серьезные международные мероприятия, такие как чемпионат мира.

**BG:** Какие инструменты и специальные меры позволили максимизировать прибыль туристической индустрии во время проведения ЧМ-2018?

**Д. А.:** Приятно наблюдать, какие креативные задумки, интересные идеи реализуются различными организациями, для того чтобы привлечь гостей и максимально полно использовать возможности дополнительного туристического потока в регионе. Ночные и вечерние заведения изобретают дневные и утренние активности и наоборот. В «Казино Сочи» была проведена специальная программа мероприятий для болельщиков «Играй с нами». В рамках данной программы были организованы прямые ТВ-трансляции футбольных матчей на больших LED-экранах. Вместе с болельщиками игры смотрели специальные гости: Роман Павлюченко, Роман Широков, Дмитрий Сенников, Владимир Бесчастных, Александр Мостовой, Павел Погребняк, Евгений Алдонин, Дмитрий Булыкин. Они комментировали матчи, общались с фанатами, раздавали автографы, дарили мячи, отвечали на профессиональные и личные вопросы. Даже меню в эти дни было специальным — футбольным. В вечернее время проводились мероприятия с участием звезд

шоу-бизнеса. Владимир Кузьмин, Валерия, Трофим, Iowa и другие звезды приняли участие в мероприятиях казино. Для самых азартных гостей в рамках «Играй с нами» проводилась серия стимулирующих розыгрышей с призовым фондом 6 млн рублей. Кульминацией программы стала суперигра «Пятница'13» 13 июля с общим призовым фондом 20 млн рублей. Таким образом мы смогли привлечь в наши залы дополнительную аудиторию в дневные и утренние часы, а также и в основное время работы казино.

**BG:** ЧМ-2018 уже в прошлом. Каким вы видите будущее туристического бизнеса в регионе?

**Д. А.:** Чемпионат мира по футболу — уникальное событие, влияние которого на экономику региона сложно переоценить. Радует то, что благодаря всему комплексу мер и знаковым международным мероприятиям Краснодарский край получил необратимый заряд позитива, инвестиций и роста. Да, Олимпиада, футбольный ЧМ — редкие события. Но «Формула-1», Международный экономический форум и большое количество других мероприятий, которые проводятся под эгидой Сочи, пусть и не таких масштабных, принесут свои плоды каждый год в общую региональную копилку успехов.

Например, в этом году уикенд «Формулы-1» выпал на даты, когда семейный отдых уже закончился, туристы с детьми разъехались. И мы смогли в «чистом виде» оценить эффективность самого мероприятия, которая превысила многие смелые ожидания и прогнозы. Огромное количество самых разнообразных концертов, специальных шоу-программ проводилось для посетителей российского этапа гонок, и везде были очереди. В «Казино Сочи» именно в этот период был зафиксирован годовой пик посещаемости — рекордная суббота, когда за один вечер нас посетило 3800 гостей при средней загрузке в 2000.

Сочи уже стал всесезонным курортом. Пусть в холодное время года купаться в море нельзя, но крупные сетевые пятизвездочные отели оснащены великолепными закрытыми спа-центрами и другими возможностями для комфортного отдыха, которые обеспечивают высокий уровень загрузки. В Красной Поляне, где население поселка составляет всего 5 тыс. человек, в сезон ежедневно насчитывается до 30–40 тыс. туристов. С некоторых пор «Казино Сочи» тоже стало генератором входящего трафика туристов в регион. Мы проводим большое количество покерных турниров, в которых ежедневно принимает участие до 1,5–2 тыс. человек. Все эти меры позволяют говорить о том, что сезонность для нашего региона уже стала условным понятием. Курорт не просто стабильно чувствует себя в любое время года, но и постоянно развивается и ждет новых масштабных событий. ■