

# стиль интерьеры

## ВОЗВРАЩЕНИЕ МИНИМАЛИСТОВ новый взгляд на свободное пространство

**Глобальный гид:  
последуем  
за известным блогером**

16

**Выставка Salone del Mobile  
в Москве**

18

**Расширяя границы:  
дизайнеры интерьеров  
оформляют яхты**

20

**Архитектурная премьера  
осени**

22

**Фарфоровый идеал —  
современные мастера  
Мейсена**

26

# LENOX

СОЧЕТАНИЕ КЛАССИЧЕСКОГО  
ДИЗАЙНА И РОСКОШНОГО БЛЕСКА  
24-КАРАТНОГО ЗОЛОТА - ИДЕАЛЬНОЕ  
РЕШЕНИЕ ДЛЯ БЕЗУПРЕЧНОЙ  
СЕРВИРОВКИ.

КОЛЛЕКЦИЯ “ВЕСЧЕСТЕР” С 1915 ГОДА  
ЯВЛЯЕТСЯ ЭТАЛОНОМ УТОНЧЕННОЙ  
ЭЛЕГАНТНОСТИ И ИЗЫСКАННОСТИ.





## ДОМ ФАРФОРА

Ленинский проспект, дом 36, +7 495 995 60 23  
Адреса магазинов на сайте [DOMFARFORA.RU](http://DOMFARFORA.RU)



ОГРН 1107746042612, ООО «Парадиз Групп» 121087, г. Москва, ул. Баркляя, д.б, стр. 5, эт. 2, комн. 22

реклама

# Ф



**8 Новости**

**Коллекция**

**10 Печать кайзера**  
Лагерфельд  
разрабатывает  
посуду

На обложке:  
Стол DC 1805, дизайн  
Винченцо де Коттиса,  
Carpenters Workshop  
Gallery

Фото  
Vincenzo de Cotiis  
Gallery

**Открытие**

**12 Girafe в Трокадеро**  
Дизайнерский  
ресторан  
у Эйфелевой башни

**Юбилей**

**14 «Создать  
нетипичное —  
это вызов»**  
Мебельной фабрике  
Giorgetti 120 лет

**Ориентиры**

**16 Пойди по сети**  
Международные  
дизайн-премьеры  
этой осени

**18 Сателлиты  
и светила**

14-я выставка Salone  
del Mobile.Milano  
Moscow

**Интервью**

**20 Правила  
мореходов**  
Яхты с интерьерами  
от звезд дизайна

**Персона**

**21 Разбирая гардероб**  
Мебельный бренд  
показывает модную  
одежду

**Тема**

**22 Скала Кумы**  
О музее V&A Dundee  
в Шотландии

**Место**

**24 У очага**  
Дом Роберто  
Минотти в Меде

**Ремесло**

**26 Алхимия  
и пастушки**  
История  
Мейсенской  
фабрики фарфора

**Отель**

**28 Гости Левого  
берега**  
Реконструкция  
в Hotel Lutetia

**30 Практика**

# DESIGN PORTRAIT.



Реклама

# B&B ITALIA

Ray, диванная система, дизайн от Антонио Читтерио. [www.bebitalia.com](http://www.bebitalia.com)

Москва Altagamma, Саввинская наб., 23, +7 (499) 518 18 18

Макслевел, Олимпийский пр-т, д.16, стр. 2, +7 (495) 937-22-22 - Частная Коллекция, Фрунзенская наб., 26, +7 (499) 242 37 89, +7 (499) 242 86 90

Санкт-Петербург Hall Oscar, Загородный проспект, 23, +7 (812) 315 96 59

## Мера вещей

Сколько человеку нужно вещей для полного счастья? В доме, в квартире, в офисе, в собственной комнате, да просто на письменном столе?.. Каждый день мы обрастаем огромным количеством предметов и не замечаем, как постепенно этот материальный мир становится частью нас самих и как мало пространства остается для маневра — для перемен в интерьере, да и в собственной жизни. У дизайнеров та же проблема. Глядя на последние достижения дизайнерской мысли, понимаешь, что в моде снова минимализм, разве что в новом прочтении. Расчищая пространства, упрощая силуэты и усложняя отделку, мебельщики призывают нас не к аскезе, а скорее к взвешенному выбору. Но где стоят эти самые правильные весы, которые определяют этот самый баланс и не дадут превратить дом в пустынную арт-галерею — хотя бы и очень эстетскую? Если в Европе дизайнеры обратились к минимализму после периода увлечения избыточным декором, то, например, японцы всегда тяготели к аскетичным формам, повторяющим природные. Чистые эксперименты с пространством и светом всегда любил архитектор Кенго Кума, чьей последней работой в Шотландии в сентябре любовался весь мир (с. 22). Еще один сторонник минимализма, только уже в интерьере, — французский дизайнер Кристиан Лиэгр (с. 8). Его новый бутик на улице Фобур-Сент-Оноре с действительно взвешенным и рафинированным выбором объектов — лучшая тому иллюстрация. «Не стоит бояться пустоты», — заявляет и любимец парижской модной публики Жозеф Диран, показывая новую работу в Трокадеро (с. 12). Того же мнения миланец Винченцо де Котис, создающий мебель из латуни, камня и стекловолокна. Баланс ощущается в каждой детали — никакие чудо-весы не нужны! Но не будем забегать вперед с выводами, лучше послушаем, что о современных трендах говорят профессионалы, приглашенные на Salone del Mobile.Moscow (с. 18), — московская выставка пройдет в октябре.

Елена Кананкина

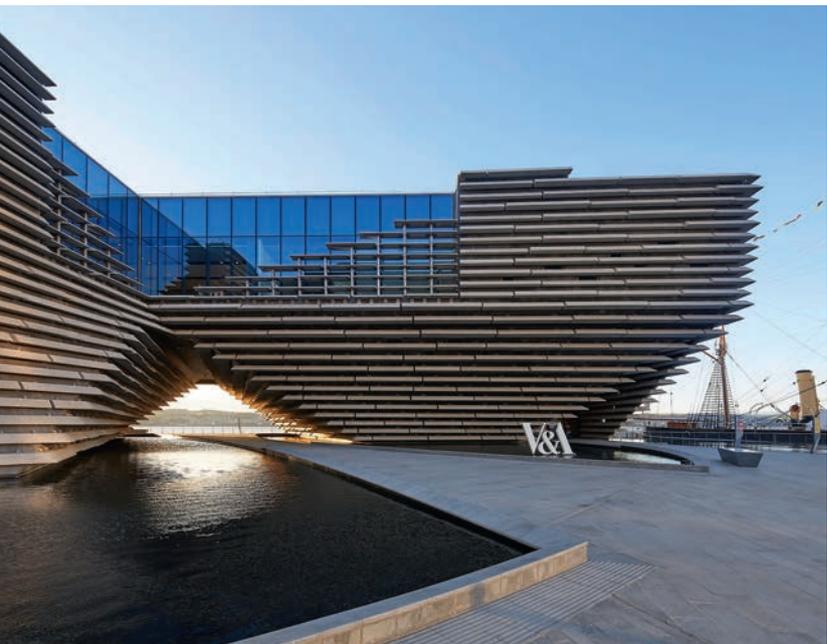
ВЫСТАВКА  
МИЛАНСКОГО АРХИТЕКТОРА  
ВИНЧЕНЦО ДЕ КОТИСА  
В ГАЛЕРЕЕ CARPENTERS WORKSHOP

17  
СТР.

ИНСТАЛЛЯЦИЯ  
ИЗ СЕРИИ SKYSPACE  
АМЕРИКАНСКОГО  
ХУДОЖНИКА  
ДЖЕЙМСА  
ТАРРЕЛЛА



JAMES TURRELL PHOTO HOLZHEER



HUFTON GROW

АРХИТЕКТУРНЫЙ  
ПРОЕКТ KENGO KUMA  
& ASSOCIATES —  
ПЕРВЫЙ ФИЛИАЛ  
МУЗЕЯ ВИКТОРИИ  
И АЛЬБЕРТА  
ЗА ПРЕДЕЛАМИ  
ЛОНДОНА

22  
СТР.



ЛЕОПАРД  
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ  
BIG FIVE, MEISSEN  
(МЕЙСЕНСКАЯ  
ФАРФОРОВАЯ  
МАНУФАКТУРА)

26  
СТР.



CARPENTERS WORKSHOP GALLERY

# HOME PHILOSOPHY visionnaire

Подлинный, задуманный и сделанный в Италии



Гостиная Бастиан дизайн Мауро Липпарини



i Saloni Milano Moscow 2018 – Зал 8, Стенд A01/B06  
РП СТУДИЯ ph. +7 499 6538084 | r.p.studio@yandex.ru  
[visionnaire-home.com](http://visionnaire-home.com)

## Столичный житель

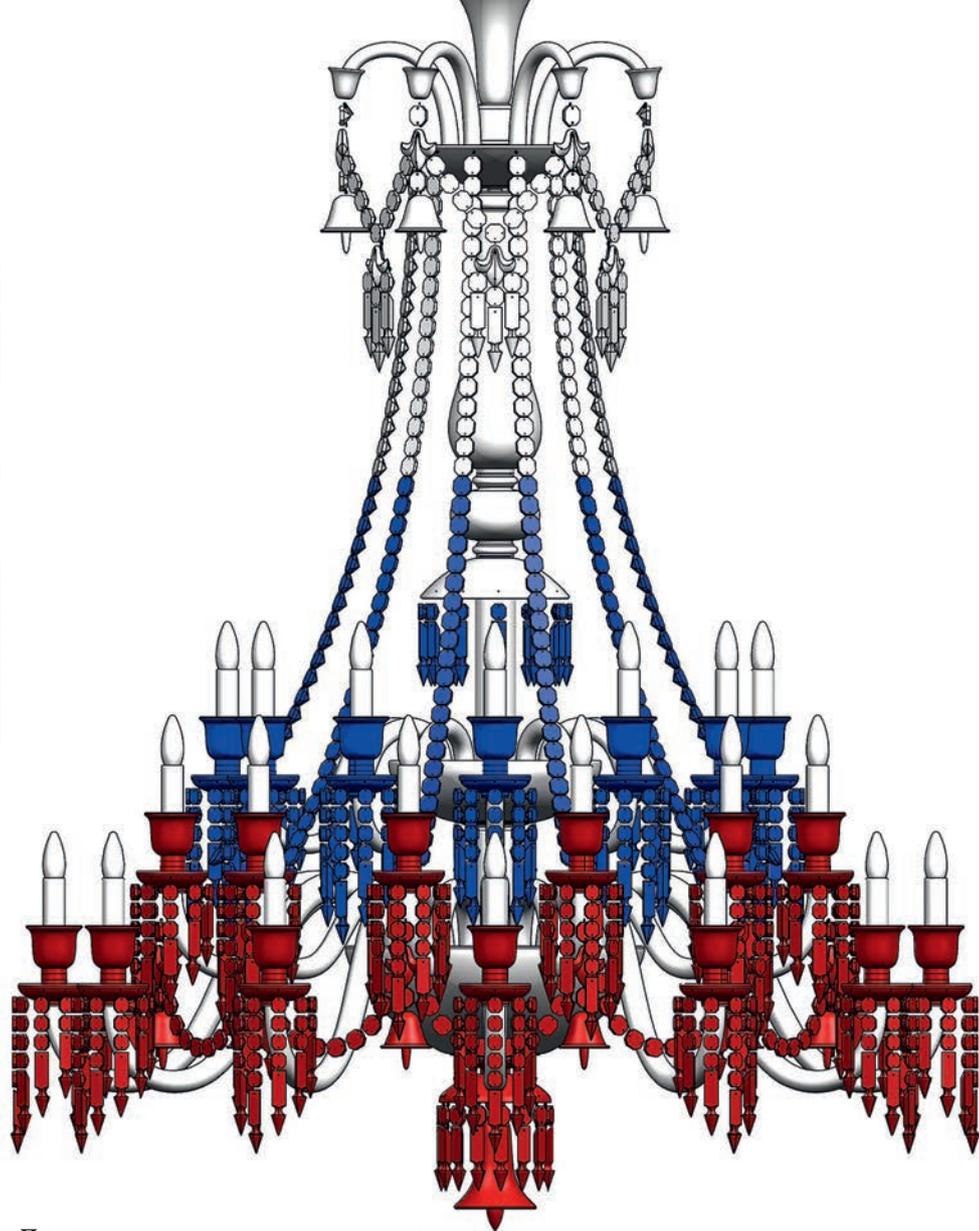
В VIII округе Парижа на rue du Faubourg Saint-Honore, 77 открылся флагманский шоурум французского бренда Liaigre, первый на Правом берегу. Бутик занимает классический парижский особняк, на четырех этажах которого выставлены мебель, светильники и аксессуары, созданные фантазией Кристиана Лиэгра и дизайнерским бюро Liaigre. Интерьер дополняют предметы искусства, подобранные совместно с известной парижской галереей Galerie Lelong. Бутик напоминает скорее частные апартаменты: экспозицию, сформированную как отдельные помещения в квартире, обещают менять несколько раз в год, сопровождая выставками и инсталляциями. Произведения Лиэгра в полной мере отражают современный французский и, более локально, парижский стиль: сдержанно-элегантный, утонченный, не лишенный заимствований из других культур и вместе с тем апеллирующий к собственной истории. [www.liaigre.com](http://www.liaigre.com)



MARK SEELEN



MARK SEELEN



## Праздничная иллюминация

Десять лет назад в Москве на Никольской улице открылся Maison Baccarat, флагманский бутик знаменитого французского бренда, поставившего хрусталь еще ко двору российских императоров. Юбилей отмечают масштабно: в сентябре в ЦУМе показали коллекцию хрустала Haute Couture, некоторые изделия из которой исторически связаны с Россией (например, заказы Николая II), а в продажу поступил специальный набор подсвечников Eue в цветах российского триколора. До конца октября Третьяковский проезд будет украшать световая инсталляция от Baccarat, также приуроченная к юбилею: семь легендарных люстр Zenith будут освещать улицу по ночам. Zenith — культовая модель, выпущенная в 1824 году. Образ Baccarat во многом ассоциируется именно с ней: классическая хрустальная люстра стала символом торжественного дворцового стиля. По случаю юбилея бренд выпустил ее в цветах российского флага. Нижний ряд подвесок, красного цвета, составлен из фирменного рубинового хрустала Baccarat, характерный оттенок которого достигается за счет добавления 24-каратного золота. [www.baccarat.com](http://www.baccarat.com), ТД ЦУМ

[www.baccarat.com](http://www.baccarat.com), ТД ЦУМ

## Лампа-спутник

Итальянский бренд Promemoria выпустил светильник по дизайну своего основателя Ромео Соцци. Настольная беспроводная лампа Will o'Wisp оснащена инновационными световыми элементами, сделанными по запатентованной брендом технологии Icosaedro. Will o'Wisp поставляется с базой для зарядки, но в автономном режиме может работать до шести с половиной часов. Каркас светильника сделан из алюминия с тремя вариантами колпака (маркировка IP44 Waterproof означает, что лампу можно использовать не только в помещениях, но и на улице). Свет включается и регулируется кнопкой или по Wi-Fi с помощью смартфона (для этого нужно установить приложение). Название лампы переводится как «Блуждающий огонек», и действительно, благодаря мобильности и легкости в управлении ее можно использовать в любом месте, играя магией то вспыхивающего, то затухающего света. [www.promemoria.com](http://www.promemoria.com)

[www.promemoria.com](http://www.promemoria.com)



PROMEMORIA



PANERAI

## Новый синий

Пять новых моделей Radiomir 1940 3 Days с циферблатами в изумительно переливающихся оттенках синего цвета представила компания Officine Panerai. Надо отметить, что в прошлом все модели компании, выпущенные с циферблатами синего цвета, были исключительно успешны. Но на этот раз бренд представил часы с абсолютно уникальным оформлением. Цвет циферблата изменяется от более светлого в центре к более темному по краям, оттеняя часовые метки, а сатирированная отделка satine soleil подчеркивает переливы тонов. Модели представлены в корпусах из стали или красного золота диаметром 42, 45 и 47 мм и оснащены механизмами, разработанными на мануфактуре Panerai в швейцарском Невшателе. [www.panerai.com](http://www.panerai.com)

[www.panerai.com](http://www.panerai.com)



JEAN LARVIERE / BACCARAT

# PANERAI



SUBMERSIBLE  
CARBOTECH™\*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ.

БУТИК PANERAI  
МОСКВА – БЕРЛИНСКИЙ ДОМ, УЛ. ПЕТРОВКА 5  
PANERAI.COM • + 7 495 662 75 76

LABORATORIO DI IDEE.

# Печать кайзера Лагерфельд разрабатывает посуду

ВЕРСИЯ НАБОРА  
MOOD KARL  
LAGERFELD  
CHRISTOFLE  
В ПОЛИРОВАННОМ  
СЕРЕБРЕ —  
ЛИМИТИРОВАННЫЙ  
ТИРАЖ 1 ТЫС.  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ,  
В ЧЕРНОЙ  
ЛАКИРОВАННОЙ  
СТАЛИ —  
500 ЭКЗЕМПЛЯРОВ



**ЗНАКОВАЯ** коллекция столовых приборов Mood бренда Christofle дополнилась новой версией. За ее преобразование взялся арт-директор домов Chanel и Fendi, «кайзер» Карл Лагерфельд. Одна из старейших французских фабрик ведет историю с 1830 года, примерно десять лет спустя основатель компании Шарль Кристофль начал изготавливать предметы сервировки новаторским методом гальванического серебрения. Изделия марки украшали столы Российского императорского двора, Елисейского дворца и султанов Османской империи. А также «Восточный экспресс» и лайнер «Нормандия», для ресторанов и кают первого класса которого было произведено 45 тыс. столовых предметов, покрытых серебром высшей пробы. Одной из составляющих успеха компании считалось сотрудничество с талантливыми художниками и дизайнерами: в разное время в их числе были Альфонс Муха, Джо Понти и Андре

Путман. На этот раз Christofle вступила в союз с выдающимся и, пожалуй, самым влиятельным на сегодня мэтром высокой моды. При участии Карла Лагерфельда выпущена лимитированная версия уже известной коллекции столовых приборов Mood. Впервые набор на шесть персон в футляре для хранения в форме серебряного яйца был представлен три года назад. Полированная металлическая капсула выполняла роль не только контейнера для хранения, но и эффектного элемента украшения стола. В скором времени вышли версии в розовом золоте Mood Precious и Mood Gold с покрытием из 24-каратного золота, а также мини-набор для чайных и кофейных ложек.

Коллаборация с Карлом Лагерфельдом — первый случай сотрудничества Christofle с миром моды. А вот для самого дизайнера, который с давних пор неравнодушен к изделиям Christofle, это естественный ход событий. Придуманная им версия



ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY



CHRISTOFLE

Mood Karl Lagerfeld вдохновлена ар-деко — течением в изобразительном и декоративном искусстве первой половины XX века. Кстати, Лагерфельд был одним из ведущих коллекционеров ар-деко, прежде чем продал свою коллекцию на аукционе в 1975 году. По его задумке капсулу Mood украшает гравировка в виде струящихся солнечных лучей — оригинальная интерпретация характерного для этого стиля орнамента, — а также фирменный знак Christofle и личная подпись автора. Гравировка на приборах повторяет декор футляра. Помимо традиционной версии в полированном серебре, лимитированный тираж которой составляет 1 тыс. экземпляров, Лагерфельд предложил авангардный вариант в своем любимом цвете, выполненный из черной лакированной стали. Каждый комплект Mood Karl Lagerfeld имеет индивидуальный сертификат с номером издания и является уникальным арт-объектом.

[www.christofle.com](http://www.christofle.com)



**FLEXFORM**

FLEXFORM | MADE IN ITALY

Наконец-то дома.



реклама

**АГЕНТ В РОССИИ**  
Олег Разумилов  
flexform.russia@gmail.com

**GROUNDPIECE**  
**СЕКЦИОННЫЙ**  
**ДИВАН**

Дизайнер  
Антонио Читтерио

**FLEXFORM**  
Сделано в Италии  
www.flexform.it



# Girafe в Трокадеро

## Дизайнерский ресторан у Эйфелевой башни



ADRIEN DIRAND



ADRIEN DIRAND



ADRIEN DIRAND



ADRIEN DIRAND

**В МЕРУ** пижонский и исключительно элегантный ресторан Girafe в Трокадеро — новая работа любимца парижской искусственной публики Жозефа Дирана. Архитектор рассказывает, что, проектируя, отталкивался от образа старых парижских брассери 1930-х годов. Дизайнерская мебель сочетается с благородными материалами отделки и классическими деталями. Полы облицованы мраморным терраццо, стены декорированы резными филенками, а потолки —

кессонами. Козетки и кресла на тонких металлических каркасах поблескивают в мягком приглушенном свете. Столики с зеркальными столешницами — тонкий реверанс интерьерам Версаля. Светильники строгих форм из хлопчатого и матированного металла. Оригинальные детали оформления относятся к 1930-м годам, которыми датируется здание. Барную стойку дизайнер украсил лазерной резьбой по плесе. Сервировочный столик выполнен из мрамора с редкой текстурой.

Долгое время автора проекта считали апологетом минимализма. Стиль Дирана, выдержанный и лаконичный, по прошествии времени изменился в сторону меньшего аскетизма. Как и прежде, он акцентирует внимание на штучных изделиях небольших мастерских, хранящих вековые традиции. Диран сам проектирует мебель и детали архитектурного оформления, и мастера воплощают его идеи, выполняя вещи для конкретного интерьера. В ресторане Girafe интерьер дополняют живые растения. Недавно дизайнер активно задействовал зелень и в проекте отеля Four Seasons в Майами. «Растения хороши тем, что они превращают любое помещение в зимний сад, — комментирует Диран. — К тому же теплая и изменчивая живая природа контрастно подчеркивает холодную красоту застывшего материала — мрамора, дерева и тканей».

Ресторан Girafe не первый проект такого рода в карьере 40-летнего дизайнера. Он уже работал с владельцами заведения — это рестораторы Жиль Малафосс и Лоран де Гуркуфф — над интерьерами современного парижского брассери Monsieur Bleu во дворце Токио (Palais de Tokyo) и рестораном Loulou в Музее декоративных искусств. Girafe также находится в музейном квартале, на этот раз на площади Трокадеро, в 16-м округе Парижа. Ресторан расположен на верхнем этаже одного из зданий в комплексе дворца Шайо (Palais de Chaillot) и впечатляет захватывающим видом на город. Можно выйти на открытую террасу и любоваться Парижем, словно паря над ним. Эйфелева башня и Марсово поле как на ладони. Дворец Шайо был построен к Всемирной выставке 1937 года, теперь здесь разместился Музей архитектуры, превращенный в современное интерактивное выставочное пространство. Таким образом, экскурсию на выставку можно совместить с обедом в модном ресторане. За кухню Girafe отвечает шеф-повар Бенуа Даржер, успевший до этого поработать в нескольких мишленовских заведениях. Акцент сделан на рыбе и морепродуктах. Обратите внимание на специалитеты: сашими из желтогузки в кунжуте, шницель по-венски из рыбы-меч и пасту из лобстеров в томатном соусе.

1, place du Trocadero et Novembre,  
Париж, [www.girafeparis.com](http://www.girafeparis.com)

АРХИТЕКТОР  
ЖОЗЕФ ДИРАН,  
БЮРО JOSEPH DIRAND  
ARCHITECTURE



FRETTE  
1860

# «Создать нетипичное — это вызов»

## Мебельной фабрике Giorgetti 120 лет

СТЕЛЛАЖ THE CABINET OF MEMORIES, ДИЗАЙН ЧИ ВИН ЛО, 2018 Г.



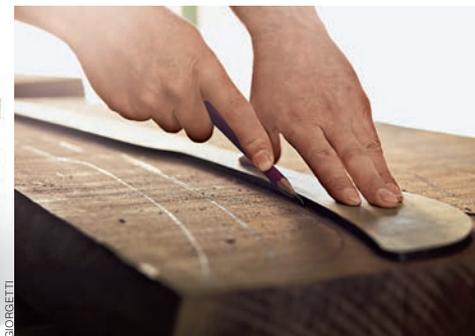
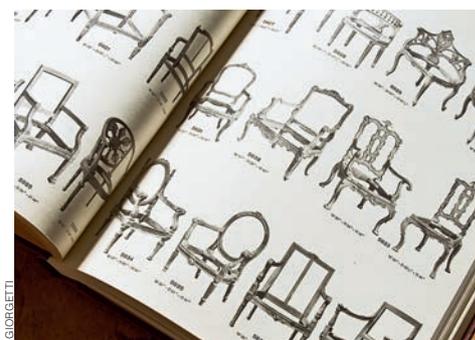
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР GIORGETTI ДЖОВАННИ ДЕЛЬ ВЕКЬО



ШКАФЧИК ALFRED С ВЫДВИГАЮЩИМИСЯ СЕКЦИЯМИ, 2018 Г. КАРКАС ИЗ МАССИВА ОРЕХА КАНАЛЕТТО, СТОЛЕШНИЦА ИЗ МРАМОРА

ИЛЛЮСТРАЦИИ ИЗ КНИГИ «OBJECT TO PROJECT. GIORGETTI DESIGN SINCE 1898»

СТОЛ MEMOS, СТУЛЬЯ IVLA, ДИЗАЙН РОБЕРТО ЛАЦЦЕРОНИ, ОСНОВАНИЕ ИЗ ЯСЕНЯ. ШКАФ ORIGAMI, ДИЗАЙН МАССИМО КАСТАНЬИ. УГЛОВОЙ СТЕЛЛАЖ NUNO, ДИЗАЙН ЧИ ВИН ЛО, ОТДЕЛКА — КЛЕН ИЛИ ОРЕХ КАНАЛЕТТО. СВЕТИЛЬНИК KENDAMA, КОВЕР OPTICAL, GIORGETTI ATMOSPHERE



**ДЖОВАННИ** дель Векьо, генеральный директор итальянской мебельной фабрики Giorgetti, рассказывает главное о юбилейной коллекции.

— В чем успех долголетия итальянских мебельных фабрик? Откроете секрет вечной молодости?

— Думаю, секрет в правильной философии и отлаженном творческом взаимодействии. У нас нет цели удержаться на плаву — можно сказать, что мы, наоборот, стремимся к полному погружению, это погружение в процесс. Чтобы создавать знаковые объекты дизайна, надо четко представлять себе, что ты, собственно, хочешь обозначить этими предметами в жизни тех людей, которые их приобретают. Юбилей в этом плане для нас повод вспомнить все истории, которым мы дали жизнь, выпуская вещи все эти годы. Ведь за каждым предметом, будь то простой стул или кресло, стоит рассказ.

— Интересно, где можно послушать ваши истории?

— Почитайте книгу. К юбилею вместе с издательством Electra мы выпустили альбом «Object to Project. Giorgetti Design since 1898» («От объекта к проекту. Дизайн Giorgetti с 1898 года»). Кураторами издания выступили Франческа Мольгени и Кристиана Колли. В основе повествования — закулисный взгляд на все, что происходило и происходит на фабрике. Герои — люди, которые работают у нас, и все сопричастные к становлению брен-

да, каждый, кто внес свой посильный вклад в общее дело. Выход альбома поддерживает одноименный фильм, который тоже скоро можно будет увидеть, рассказывающий о мебельном производстве в Брианце.

— Как вы планируете отмечать круглую дату?

— Мы придумали ряд мероприятий, которые будут организованы у наших самых важных партнеров по всему миру. Они начнутся в октябре в Мехико, а затем продолжатся в других городах в течение всего 2019 года.

— Появилась ли новая мебель в рамках юбилейной коллекции?

— Конечно. Прежде всего хочется отметить The Cabinet of Memories («Шкаф воспоминаний»), созданный для нас дизайнером Чи Вин Ло, с очень романтической концепцией. В нем ровно 120 отделений для хранения всякого рода мелочей, вызывающих у вас теплые воспоминания о прошлом. Каркас — из клена, в отделке комбинируются светлая и темная, почти черная древесина. Предполагается, что такой шкаф можно поставить в кабинете или гостиной и время от времени перебирать дорогие вам воспоминания, извлекая из ящичков материальные частицы прошлого.

Также к 120-летию компании, проанализировав архив, мы решили перевыпустить модели стула и кресла Dгу от дизайнера Массимо Морозци с замковой системой крепления (детали соединяются без клея) и раскладное кресло 50250 от Адриано и Паоло

Суман с гибкой спинкой. Раньше эти модели выпускались под брендом Matrix (подразделение компании, основанное в 1985 году).

— Как вы считаете, чем можно расположить к себе молодое поколение?

— Я часто вспоминаю цитату Густава Малера, неоднократно повторяю ее в интервью. И сейчас, пожалуй, повторю: «Традиция — это передача огня, а не поклонение пеплу». Нельзя почивать на лаврах, нужно двигаться вперед. Чтобы завоевать молодежь, мы стараемся привлекать новые силы. Добавили к линейке мебели кухни и аксессуары. Сегодня можно приобрести даже гантели и лыжи от Giorgetti. Кроме того, мы сотрудничаем с известными дизайнерами Роберто и Людовикой Паломба, Карло Коломбо, Массимо Сколари, Роберто Лаццерони, с бюро m2atelier, и это не весь список.

— Есть какая-то отличительная черта в истории компании, которая вам лично кажется самой вдохновляющей?

— Мне импонирует постоянство. Мы непрерывно работаем над тем, чтобы поддерживать корни и оставаться такими, какие мы есть. Главные черты Giorgetti — это дизайн без острых примет времени, высокое качество, сложная в исполнении ручная работа с деревом. То, что получается в результате, отличается от всего остального, что можно увидеть на рынке. Создать нечто нетипичное, вызывая тем самым любопытство и интерес, — это вызов. И затем всегда приятно наблюдать, как один предмет становится частью целого — мебель начинает жить в интерьере.

БЕСЕДОВАЛА ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА  
www.giorgettimedia.com



КРЕСЛО-КАЧАЛКА MOVE, КАРКАС ИЗ МАССИВА ЯСЕНЯ



Salone  
del Mobile.Milano  
Moscow

# Приятного Дизайна!

Реклама 16+

Миланский Мебельный  
Салон в Москве  
10\_13 октября 2018

Крокус Экспо-2 ул. Международная, 16 Красногорск м. Мякинино



salonemilano.ru

# Пойди по сети

## Международные дизайн-премьеры этой осени



**ЗНАКОМЬТЕСЬ:** автор популярного интернет-блога об архитектуре и дизайне Yatzer.com Костас Воятис. На протяжении семи лет в качестве журналиста и стилиста сотрудничал с рядом греческих изданий по дизайну интерьера. Работал куратором арт-галереи и магазина при Музее кикладского искусства в Афинах. В январе 2007 года основал собственный интернет-ресурс, посвященный новостям дизайна, архитектуры и лайфстайлу. За прошедшее десятилетие ему удалось привлечь огромную аудиторию читателей, заработать репутацию трендсеттера и одного из ведущих независимых экспертов в области дизайна. Мы попросили его выбрать десять самых интересных событий и проектов этой осени.

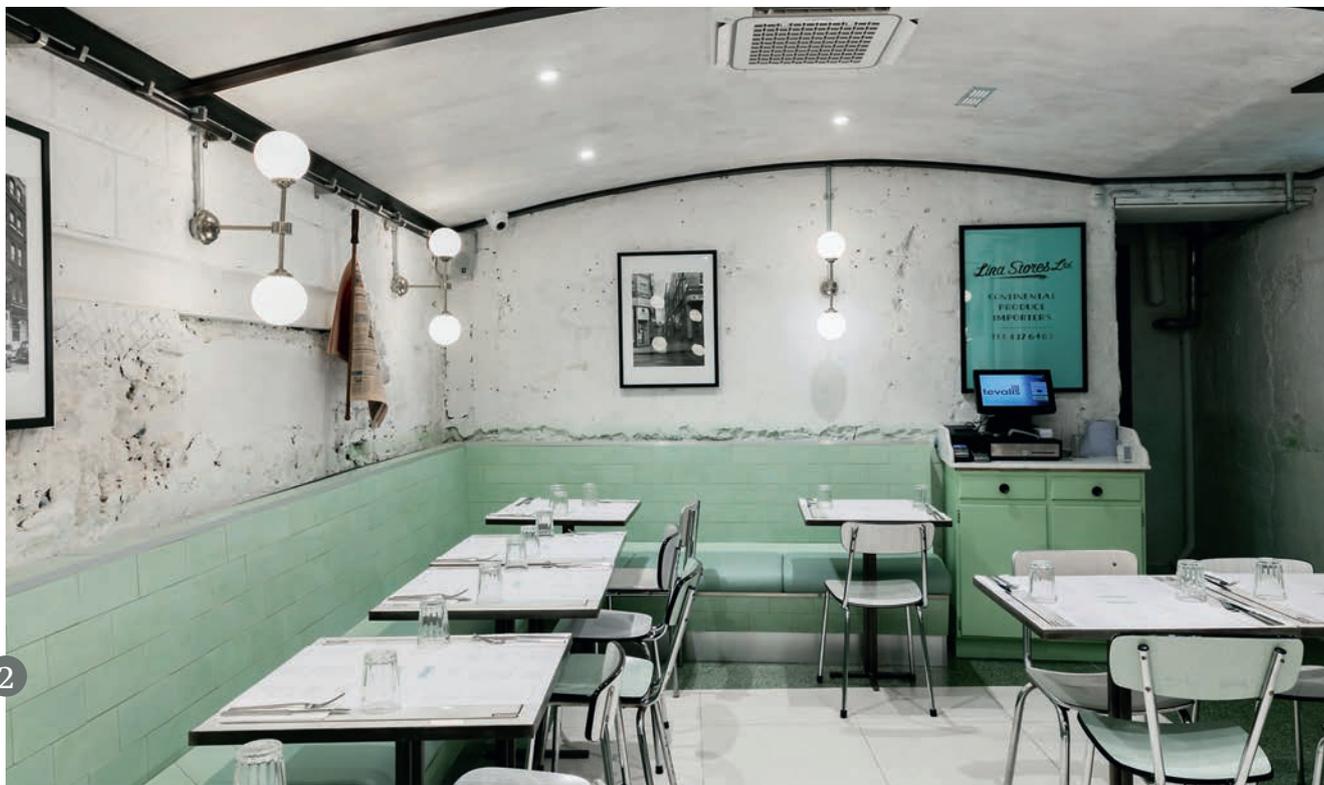
DIMITRA SPIROPOULOU



PIA ULIN

### НАЦИОНАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ ШВЕЦИИ, СТОКГОЛЬМ

13 октября в Стокгольме после пятилетней реконструкции открывается музей изобразительных искусств и дизайна Nationalmuseum. Выставочные площадки обещают значительно увеличить, кроме того, в ходе строительных работ обнаружилось 300 окон, которыми больше 80 лет не пользовались. У музея появится внутренний двор, где установят скульптуры. Собрание дизайна представлено отдельной полноценной экспозицией. Из ресторана при музее открывается вид на Королевский дворец, официальную резиденцию шведских монархов. (На фото — столик по эскизам шведской студии Afterroom производителя Kallemo.) [www.nationalmuseum.se](http://www.nationalmuseum.se)



2

MARRELL LIND HANSEN

### РЕСТОРАН LINA STORES, ЛОНДОН

Новая итальянская закусочная Lina Stores в лондонском Сохо совершенно не похожа на стилизованные в народном духе традиционные trattorie. Основной цвет фасада и интерьера — эстетский фисташковый оттенок зеленого. Стены с открытой кирпичной кладкой, фактура нарочито грубая. Авторы проекта из лондонского бюро Red Deer утверждают, что совместили здесь самые разные стили: модернизм, европейские кафе в стиле ар-деко, американские столовые 1950-х. Интерьер получился излишне аскетичным, несколько сумбурным и ностальгическим, но при этом вполне отвечающим современным тенденциям. [www.linastores.co.uk](http://www.linastores.co.uk)



4

JUAN DEL GORDO

### РЕСТОРАН CASAPLATA, СЕВИЛЬЯ

Расположенный в районе площади Аламеда, в одном из самых модных и оживленных кварталов Севильи, ресторан и коктейльный бар Casaplata отличается нетипично минималистским для Андалузии интерьером. Владельцы сохранили и переосмыслили классическое испанское меню тапас, добавили современный контекст и в блюда,

и в обстановку. Здесь обязательно стоит попробовать жареного осьминога с диким рисом и коктейль «Манхэттен». Авторы проекта из мадридской архитектурной студии Hernandez-Gil architects выбрали для интерьера пастельные тона, прообразом для цветового решения им послужили картины Джорджо Моранди. Calle Amor de Dios, 7, 41002 Sevilla

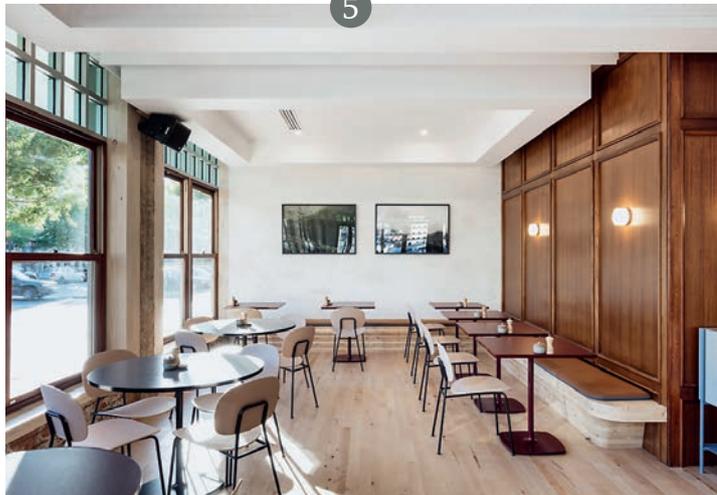


3

### ВЫСТАВКА MASSLESS В AMOS REX MUSEUM, ХЕЛЬСИНКИ

Новый музей Amos Rex в Хельсинки представляет собой несколько подземных галерей под площадью Ласипалатси. Его стоит посетить, прежде всего чтобы полюбоваться на оригинальный проект авторов музейного комплекса — бюро JKMM Architects. С улицы купола музея выглядят как белые курганы с крутыми окнами, в которые с любопытством заглядывают дети. Кроме того, до 6 января 2019 года здесь проходит первая выставка японского художественного объединения teamLab. Авторы представляют серию интерактивных цифровых инсталляций, поражая инновационными технологиями и устремленными в будущее концепциями. [www.amosrex.fi](http://www.amosrex.fi)

5



**РЕСТОРАН HIGHROAD, КАНБЕРРА**

Над интерьером работали архитекторы бюро Foolsap Studio. В своем проекте они постарались выразить особенности стиля, присущего австралийской столице. Канберра была построена в начале XX века, в основу плана легла концепция «города-сада». В оформлении ресторана многообразные сочетания материалов и фактур, контрастные цветовые пары вроде красного с зеленым. Бетон, ламинированная древесина, при этом кессонные потолки — все элементы вместе составляют обстановку, которая отвечает современным трендам и в то же время переключается с архитектурным наследием Канберры середины XX века. [www.highrd.com.au](http://www.highrd.com.au)

TOM FERGUSON

**ИНСТАЛЛЯЦИЯ SKYSPACE-LECH, ЛЕХ**

Для своей световой инсталляции Skyspace американец Джеймс Таррелл выбрал заброшенную каменную постройку в Австрийских Альпах (1780 м) неподалеку от деревни Лех. Для входа в помещение, большей частью расположенное ниже уровня земли, был проведен 15-метровый тоннель, также художник оборудовал здание раздвижным куполом. В стене постройки сделано овальное отверстие. По замыслу автора благодаря этому окну посетители осознают себя как зрителей, они «видят себя смотрящими». С наступлением темноты включается световая установка, и придуманные художником эффекты света изменяют восприятие пространства. [www.skyspace-lech.com](http://www.skyspace-lech.com)



MARIA MUEHL

7



FERNANDO ARTIGAS

6

**ГАЛЕРЕЯ IK LAB, ТУЛУМ**

Открытая в мексиканском Тулуме галерея на территории экокурорта IK LAB переворачивает с ног на голову привычный формат арт-пространства. Вместо стен тут волнообразные цементные поверхности, которые, перетекая в горизонталь, складываются то в дорожки, то в подиумы. Области, не покрытые цементом, заполняют мощные плети местных лиановых растений. Автор идеи —

правнук Пегги Гуттенхайм и резидент Тулума Сантьяго Румни Гуттенхайм. Проект разработал Хорхе Эдуардо совместно с владелицей курорта Azulik Нейрой Стеркель. По словам самого архитектора, созданное им пространство — это «и гнездо, и дом на дереве, и кокон». Посетителям предлагается ходить босиком. Галерея открылась выставкой Alignments. [www.iklab.art](http://www.iklab.art)

8

MAURIZIO CATTELAN  
THE ARTIST IS PRESENT

**ВЫСТАВКА THE ARTIST IS PRESENT, YUZ MUSEUM, ШАНХАЙ**

До 16 декабря в Yuz Museum в Шанхае проходит выставка The Artist is Present («В присутствии художника»), куратором которой выступил Маурицио Каттелан. Лицом проекта стала художница Марина Абрамович. Афиша представляет собой постер, разработанный совместно с Gucci, который повторил рекламу выставки Абрамович 2010 года в нью-йоркском MoMA, причем с тем же самым названием перформанса — «В присутствии художника». Скопировав оригинал, Каттелан наглядно обозначил тему своей нынешней выставки — заимствование как инструмент в искусстве, вопрос о том, может ли оригинальность быть достигнута путем цитирования или повторения. На выставке представлены работы более 30 художников из Китая, Швейцарии, США, Мексики, Канады, Франции и Великобритании. [www.yuzmshanghai.org](http://www.yuzmshanghai.org)

GUCCI 2018

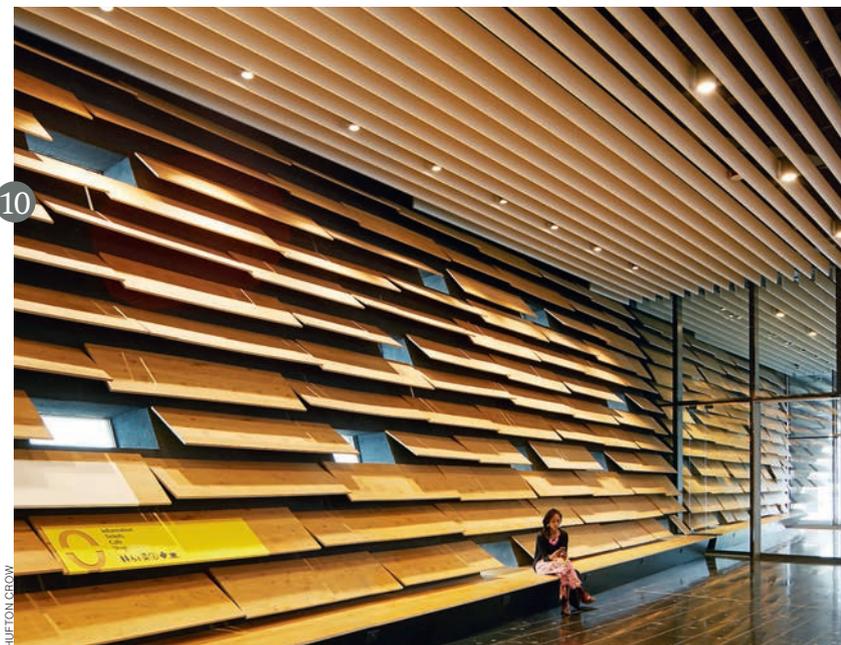
9

**ОТЕЛЬ ALILA YANGSHUO, ГУЙЛИНЬ**

Дизайнерская гостиница открылась в помещениях бывшей сахарной фабрики в окрестностях Яншо в китайской провинции Гуйлинь. Зданию больше 100 лет. Новый роскошный экокурорт не отрешивается от своего аграрного прошлого: несмотря на то что архитекторы пекинского бюро Vector Architects черпали вдохновение в эстетике модернизма, в обстановке ощущаются теплота и очарование рустикального стиля с акцентом на грубой природной красоте. За интерьеры отвечала студия Ju Bin of Horizontal Space Design. [www.alilahotels.com/yangshuo](http://www.alilahotels.com/yangshuo)

ALILA YANGSHUO

10



HUFTON GROW

**МУЗЕЙ V&A DUNDEE, ДАНДИ**

В Шотландии открылся филиал лондонского Музея Виктории и Альберта V&A Dundee. Проект здания, кардинально изменившего облик набережной Данди, разработал известный японский архитектор Кенго Кума (бюро Kengo Kuma & Associates). Он рассказывает, что вдохновлялся живописными скалами на северо-востоке Шотландии (подробнее о проекте читайте в специальном репортаже на стр. 22). [www.vam.ac.uk/dundee/](http://www.vam.ac.uk/dundee/)



# Сателлиты и светильа

## 14-я выставка Salone del Mobile. Milano Moscow

**РОССИЙСКИЙ** филиал крупнейшего мебельного смотра в мире выставка Salone del Mobile. Milano Moscow пройдет с 10 по 13 октября в «Крокус Экспо». Экспоненты из Италии, Испании, Германии и других европейских стран покажут новые коллекции мебели, светильников, отделочных материалов и интерьерных аксессуаров, с которыми марки готовы выйти на наш рынок. Салон традиционно собирает дизайнеров, архитекторов и дилеров со всего постсоветского пространства, и этот год не станет исключением. Организаторы уверены, что за четыре дня работы выставочные залы посетят не меньше 30 тыс. человек.

Экспозиция традиционно разместится в залах 7 и 8 «Крокус Экспо-2» и будет сопровождаться лекциями и мастер-классами звезд дизайна. Каждый год в Москве выступают мировые знаменитости, и нынешняя программа, безусловно, станет одной из самых ярких. 10 октября ее откроет Ферруччо Лавиани. 11-го перед публикой выступит Фабио Новембре, который передаст эстафету Марио Беллини — его лекция запланирована на 12 октября. Российским реалиям архитектурной практики будет посвящена лекция московского дизайнера и декоратора Катерины Лашмановой.

Параллельно с основной экспозицией посетителям представят работы молодых дизайнеров (в возрасте до 35 лет). SaloneSatellite Moscow — аналог знаменитого миланского молодежного смотра, на котором было положено начало карье-

ры многих звезд. Дизайнеры из Москвы, Санкт-Петербурга, регионов и ближнего зарубежья поборются за право выставиться в Милане: в рамках SaloneSatellite Moscow ежегодно проходит конкурс, победители которого получают возможность показать свои работы уже мировой общественности.

В нынешнем году выставка переживает ребрендинг: новому названию — Salone del Mobile. Milano Moscow вместо iSaloni Moscow — соответствует смена курса. Президент салона Клаудио Лути говорит, что необходимость перемен назрела: сформировалась новая потребительская реальность, она требует инноваций, и организаторы стимулируют участников меняться в соответствии с запросами рынка, чтобы сохранить лидерство. Итальянская мебель по-прежнему востребована в России, более того, за прошлый год интерес к ней вновь вырос. Однако, как говорит Лути, эта оградная тенденция должна только подстегнуть фабрики, чтобы они не боялись экспериментировать, создавая новые коллекции и продолжая держать высокую планку качества. В текущем году в московской экспозиции примет участие больше 2,5 тыс. компаний: от небольших производств до крупных концернов, совершенно разной стилистики. Наряду с классической мебелью, традиционно популярной в странах СНГ, свои коллекции покажут бренды, работающие в сегменте современной и дизайнерской мебели, а также молодые марки, стремящиеся заявить о себе.

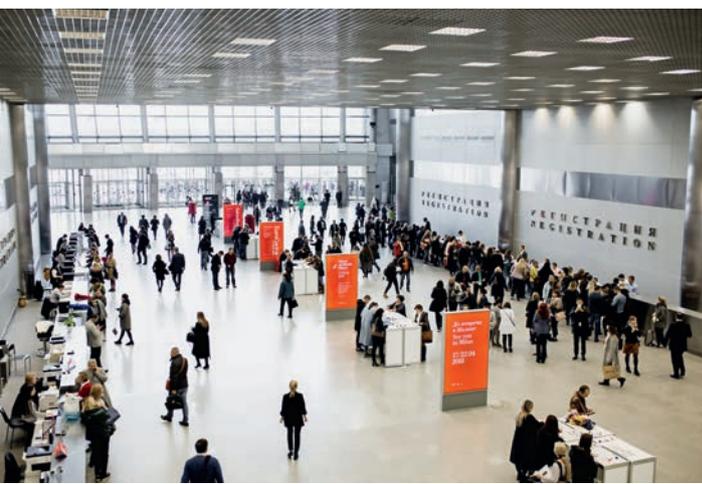
[www.isaloniworldwide.ru](http://www.isaloniworldwide.ru)



СВЕТИЛЬНИКИ КЕРИ, АРКЕТИРО



КЛАУДИО ЛУТИ, ПРЕЗИДЕНТ SALONE DEL MOBILE. MILANO И КОМПАНИИ KARTELL, КРЕСЛО KINGWOOD, КОЛЛЕКЦИЯ WOODY, KARTELL, ДИЗАЙН ФИЛИППА СТАРКА



МЕСТО ВСТРЕЧИ — ПАВИЛЬОНЫ «КРОКУС ЭКСПО-2», ЗАЛЫ №7 И №8



ДИВАН CIPRIA, EDRA



Стулья ANASTASIA,  
VISIONNAIRE



КОВЕР SUPER FAKE,  
ДИЗАЙН БЕТАН ЛОРЫ  
ВУД, СС-TAPIS



Столик MOON  
INVADERS, ARKETIPO



Шезлонг, ROBERTO  
CAVALLI HOME



EMANUELE ZAMPONI

## «Дизайн — это здесь и сейчас»

Итальянский архитектор Фабио Новембре, который выступит с лекцией на Salone del Mobile. Milano Moscow, рассуждает о том, как придумать мебель для миллениалов.

Что вы думаете о будущем дизайна?

Нам всегда хочется заглянуть в будущее, но дизайн — это здесь и сейчас. Будущее определяется настоящим, и то, что вы выбираете сегодня, формирует ваше завтра.

Вы делаете мебель для миллениалов? Чем, по вашему, отличается эта аудитория?

Миллениалы — это поколение цифровой реальности. Они точно такие же дети, какими когда-то были мы, только игрушки у них другие. Они не так привязаны к вещам и привыкли делиться, не столь материалистичны. Не знаю, насколько четко это поколение представляет себе, как должна выглядеть мебель для них, но уверен, что они точно знают, чего хотят. Так что, если это угадать, они твои вещи буквально сметут.

Вы можете назвать самый интересный проект в вашей практике?

Мои дочери! Но я уверен: и впереди меня ждет много восхитительного.

Какие книги, фильмы, художники повлияли на ваше творчество?

Множество звезд освещали мой путь! «8 1/2» Феллини, «Сто лет одиночества» Маркеса, «Происхождение мира» Курбе — одно из первых эротических полотен в истории, показанных широкой публике, «Приключения Пинокио» Карло Коллоди, абстракции Concetto spaziale Лучо Фонтаны — вот очень примерный список. Но мир полон чудесного — я каждый день нахожу что-то новое. Если вы тоже в постоянном поиске, вам просто нужно распознать из миллиона чудес свое собственное.

Беседовала Марина Волкова

КОЛЛЕКЦИЯ  
АКСЕССУАРОВ  
ДЛЯ КУХНИ TRULLI,  
ДИЗАЙН ФАБИО  
НОВЕМБРЕ, KARTELL





# Правила мореходов Яхты с интерьерами от звезд дизайна



Новинка —  
МОДЕЛЬ AZIMUT S6

ГЛАВА AZIMUT-BENETTI GROUP  
ПАОЛО ВИТЕЛЛИ  
И ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ  
КОМПАНИИ  
ДЖОВАННА ВИТЕЛЛИ

**УЖЕ** 11-й год подряд компания Azimut-Benetti Group, один из крупнейших производителей моторных яхт в мире, включая мегаяхты длиной свыше 100 м от Benetti, проводит гала-показ для своих клиентов — Yachting Gala, в рамках которого анонсирует новые модели. Посетители могут совершить тест-драйвы и увидеть обновленные интерьеры яхт, созданные для бренда ведущими архитекторами. О развитии дизайнерского отделения Azimut-Benetti Group рассказывает вице-президент Джованна Вителли — дочь основателя компании Паоло Вителли.

— Насколько важно для яхты оформление интерьера?

— Когда речь заходит о яхтах, играют роль две составляющие: во-первых, конечно, технологии, во-вторых, эстетическое решение, дизайн. Мой отец всегда относился с большим вниманием к применению новаторских технологий, тестированию новых материалов, и мы продолжаем двигаться в этом направлении. Сейчас проводятся исследования на предмет уменьшения веса яхт, в строительстве активно задействуют карбоновое волокно. Это позволяет добиваться и увеличения

скорости. С точки зрения дизайна прежние консервативные решения устарели, надо признать. Мир меняется. Мы стараемся, чтобы в рамках Azimut и Benetti был широкий выбор. Кто-то хочет, чтобы на яхте были панорамные окна и письменный стол с видом на море, другие — мини-кухню в гостиной или полноценный гардеробный шкаф. Если, например, модель S6 — спортивная, суперсовременная, минималистская внутри, то Magellano — яхта для более длительных путешествий, где комфорт и уют важнее скорости. В интерьере больше теплых оттенков, тактильно приятных поверхностей. Это плавучий дом, где хочется оставаться как можно дольше.

— С кем из архитекторов вы сотрудничаете?

— Во-первых, с Акилле Сальвани, это римский архитектор, который сейчас много проектирует в Нью-Йорке и Лондоне, у него есть и собственная галерея в Мейфэре. Его

интерьеры тонко сбалансированные, построенные на комбинации сложных фактур и благородных материалов. Мебель по эскизам Сальвани отличается четко вылепленной формой, можно сказать, что это произведения искусства. Для нас он, в частности, работал над линией Azimut 55 Flybridge, запущенной в январе. Кроме того, мы сотрудничаем с дизайнером Франческо Гидой, который является автором интерьеров яхт S6 и S7. Вместе с еще одним итальянским архитектором Альберто Манчини мы изменили дизайн корпуса яхты для нового поколения моделей линии S. И последние новости: мы начинаем работать с архитектором и дизайнером Винченцо Де Котисом. Я бы сказала, что он художник в полном смысле слова, его проекты поражают воображение. И что нам очень понравилось, он много работает со стекловолокном. В рамках Миланского салона мы делали с ним большую презентацию, но окончательно модель будет готова в 2019 году.

— Могут ли клиенты сами придумать интерьер для своей яхты?

— Конечно. Многие хотят интерьер на заказ, что, конечно, мы тоже делаем. Но это как с костюмом, условно говоря, от Armani. Выбираешь его — не важно, русский ты, американец или китаец, — потому что любишь этот стиль. Самое главное — иметь схожее представление о прекрасном. Именно поэтому для нас так важно привлечь к сотрудничеству лучших излучших.

БЕСЕДОВАЛА ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА  
[www.azimutbenettigroup.it](http://www.azimutbenettigroup.it)



ОТ ЭСКИЗА  
ДО ГОТОВОГО  
ПРОЕКТА: ИНТЕРЬЕР  
AZIMUT GRANDE 32 М



В ЭТОМ ГОДУ  
ГАЛА-ПОКАЗ AZIMUT-  
BENETTI YACHTING  
GALA ПРОВОДИЛСЯ  
В ИТАЛЬЯНСКОЙ  
АПУЛИИ



# Разбирая гардероб Мебельный бренд показывает дизайнерскую одежду

Марина Юшкевич |

**ИТАЛЬЯНСКИЕ** мебельные бренды, как никто, умеют преподнести свою коллекцию, обыграть и наполнить жизнью экспозицию, будь то дизайнерская выставка или шоурум. На стеллажах расставлены книги, на креслах уютно наброшены пледы, антураж дополняют тщательно подобранные произведения искусства. Так создается образ готового и обжитого интерьера, который располагает к себе благодаря элегантным и убедительным деталям.

Продвигаясь в этом направлении, мебельный бренд Molteni & C дополнил свое выставочное пространство одеждой авторского дизайна. Чтобы подчеркнуть достоинства гардеробных Gliss Master и Master Dressing, миланский дизайнер Марта Ферри создала специально для бренда капсульную коллекцию одежды и придумала линию аксессуаров. Она сделала вещи исключительно из обивочных тканей, которые сама же разработала ранее для Molteni & C. Проект получил название The Styling Closet by Marta Ferri — «Стильный гардероб от Марты Ферри» и впервые был показан на выставке в Кельне.

Коллаборация Марты Ферри и мебельного бренда более чем с 80-летней истори-

ей началась около двух лет назад с выпуска нескольких коллекций текстиля. В 2016 году в качестве первой работы с Molteni дизайнер сделала эскиз для льняной обивочной ткани Skyline с изображением силуэта Нью-Йорка, где она прожила несколько лет. Затем последовала коллекция обивочных и портьерных тканей Gea, представленная в основном льном, шерстью и шениллом в теплых, насыщенных тонах: оттенки терракоты, охры, спелого апельсина и розового зефира. А также линия тканей с принтами Matergia, в частности, с остроумным рисунком «венская соломка», повторяющим знаменитое плетение спинок и сидений венских стульев. Все эти ткани и кожа особой выделки в цветовых вариантах, подобранных Мартой, активно используются брендом для обивки диванов и кресел по дизайну Патрисии Уркиолы, Родольфо Дордони, Винсента ван Дуйсена, а разработанные ею кашемировые пледы органично дополняют спальни и гостиные.

Созданная для «Стильного гардероба» коллекция включает платья, рубашки, ремни и другие аксессуары, в частности, украшения из тикового дерева — одного из любимых материалов Molteni & C.

Концептуальная одежда из льна и плотного шенилла не только создает изящное наполнение для гардеробных по дизайну Винсента ван Дуйсена, но и наглядно демонстрирует возможности текстиля от Molteni & C.

Несмотря на то что коллекция предназначена в основном для любования сквозь прозрачные дверцы гардеробной, это не бутафория, а настоящая авторская одежда, которая прекрасно сидит. Лучшее подтверждение тому ролик, снятый брендом, — в нем Марта, одетая в удлиненный жакет из ткани с принтом «венцианская соломка», рассказывает о новом проекте и выглядит по-настоящему элегантно.

[www.molteni.it](http://www.molteni.it)



## о дизайнере

Марта Ферри — стилист, фэшн-дизайнер, победительница проекта Who's On Next?, который проводится в рамках Недели моды в Милане. Первая коллекция Marta Ferri появи-

лась в 2010 году. Марта собственноручно сшила десять платьев, с которых была начата ее именная линия одежды. Раньше дизайнер работала в модном доме Prada.

# Скала Кумы

## О музее дизайна V&A Dundee

Ирина Осипова |



### У ШОТЛАНДСКОГО

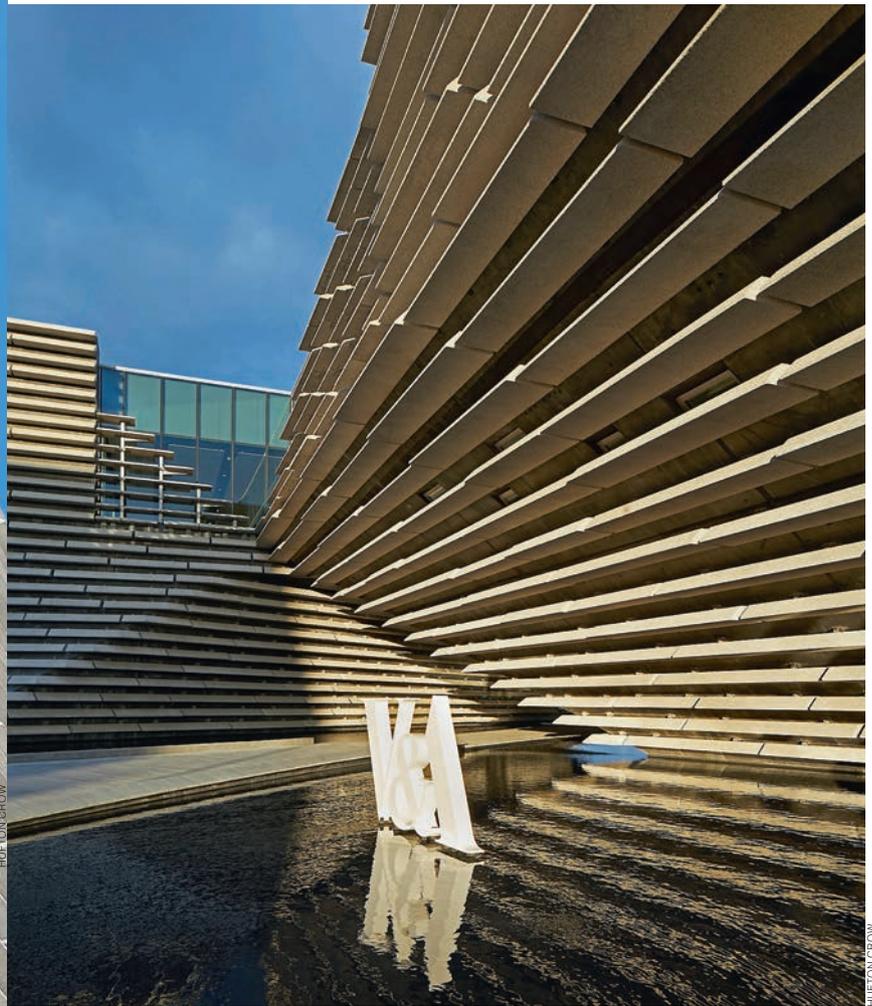
города Данди есть все шансы повторить «эффект Бильбао» после того, как в середине сентября здесь открылся V&A Dundee — первый филиал Музея Виктории и Альберта за пределами Лондона и единственный в Шотландии музей дизайна. Автором проекта выступил архитектор с мировым именем японец Кенго Кума.

Здание сложной формы одним углом врезается в акваторию. Среди внешних стен нет ни одной прямой, они изгибаются, подчиняясь причудливой фантазии архитектора. Их бетонную основу покрывает 2,5 тыс. каменных плит, придающих музею облик скалистого утеса, который время, вода и ветер иссекали бесчисленными складками. Кенго Кума верен себе — согласно его кредо, архитектура должна быть частью окружающего ландшафта, в данном случае речь идет о том, что суровые прибрежные скалы — это неперенная черта пейзажа Шотландии. Если некоторые архитектурные звезды ездят по миру, экспортируя свой стиль, то Кума с коман-

дой предпочитают выращивать здания на местной почве. Кстати, Кума вполне «музейный» архитектор, на его счету большое число музейных построек в Китае, Японии, Дании и Франции.

Кенго Кума называет здание «гостиницей для города». Входное пространство повторяет причудливые архитектурные изгибы и может служить для проведения концертов, мастер-классов, демонстрации крупноформатных инсталляций. Музей, который обошелся городским властям в £80 млн, задуман как центр обновленной набережной реки Тей. Масштабный проект преобразования района бывших доков, который занял 30 лет, полностью изменил городскую среду, создал новые условия для местного бизнеса и внес важную культурную составляющую в жизнь города.

Что было известно о Данди до приглашения V&A и Кенго Кумы? Город на северо-восточном побережье Шотландии, в котором есть два университета, два футбольных клуба и один исторический му-



зей. Когда-то здесь были свой китобойный флот и текстильные предприятия, отсюда полярный исследователь Роберт Скотт отплывал в антарктические экспедиции. В XX веке интересы сместились в сторону медицины и биотехнологий. Идея открытия музея исходила от Университета Данди и была поддержана местным муниципалитетом — постиндустриальному городу явно не хватало новых смыслов. Соглашение о сотрудничестве заключено пока на 25 лет, при этом Музей Виктории и Альберта взял на себя консультирование и наполнение, без финансовых обязательств.

Основная экспозиция, которая, как и в лондонском V&A, будет бесплатной, рассказывает 500-летнюю историю шотландского дизайна: от средневековых рукописей, мебели и оружия до шотландской моды и резиновых сапог фирмы Hunter. Одно из знаковых для Шотландии имен — Чарльз Ренни Макинтош, и специально к открытию музея отреставрировали интерьер одной из его знаменитых чайных комнат, построенных в Глазго.

Двухэтажный салон с деревянными панелями, спроектированный Макинтошем в 1907 году, более полувека после сноса здания хранился в запасниках музея Глазго. Еще один хит экспозиции — бриллиантовая «тиара Валькирии», вдохновленная операми Вагнера и выполненная ювелирами Cartier для Мэри Иннес-Кер, герцогини Роксбургской.

Первой временной выставкой стала «Океанские лайнеры: скорость и стиль», в начале этого года прошедшая в лондонском V&A. И это примечательный выбор для Данди: выходя после выставки на новую набережную, зритель увидит два других судна — Discovery, сто лет назад побывавший на Южном полюсе, пришвартован здесь как символ истории города, а подобный кораблю музей Кенго Кумы устремляется в будущее.

1 Riverside Esplanade, Dundee DD1 4EZ  
[www.vam.ac.uk/dundee](http://www.vam.ac.uk/dundee)  
 Часы работы: пн-чт, сб-вс, 10:00–17:45  
 пт, 10:00–22:00

**Японское архитектурное бюро KENGO KUMA & ASSOCIATES получило заказ на строительство филиала V&A в Шотландии, выиграв открытый конкурс. Голосование жюри не было анонимным. До этого проходила большая выставка всех проектов из шорт-листа. Строительство музея — часть масштабной программы реконструкции района Данди.**  
[www.kkaa.co.jp](http://www.kkaa.co.jp)



# У очага

## Дом Роберто Минотти в Mede

Юлия Пешкова |



лу, то в интерьере нашлось место для идей Илеаны, таких как шелковая обивка на стенах гостиной и оливковые ковры. Одноэтажное здание, отделанное деревянными рейками и каменной плиткой, заставляет вспомнить Фрэнка Ллойда Райта. Как и американец, архитектор из Канту предпочитал горизонталь вертикали, использовал натуральные местные материалы и уделял внимание естественному освещению. Дом не проводит четких границ между внутренним и внешним миром, напротив, он продолжается в окружающем пространстве перголами и крытыми террасами. Центральную часть дома площадью 250 кв. м занимает гостиная, вокруг нее организованы все остальные помещения: три спальни, гардеробная, три ванные, кухня, столовая и бар.

Про любой дом можно сказать, что гостиная — это его сердце, но к дому Минотти это относится особенно. В отличие от других зон, функционально-нейтральных, центральное помещение изобилует спецэффектами. Вместо плоской крыши его перекрывает пирамидальный купол, выложенный изнутри ореховыми панелями с ромбическим орнаментом. Смысловый и композиционный центр гостиной — открытый камин с бетонной базой и дымоходом, запрятанным в граненый кожух из чеканной меди. По цвету и форме он перекликается со сводом потолка, и вместе они составляют главное архитектурное укра-

**СЕВЕРНЫЕ** пригороды Милана всегда славились столярами и краснодеревщиками. В 1940-е годы, когда нужно было восстанавливать дела после военной разрухи, многие из них начали расширять и модернизировать свои мастерские, превращая их в маленькие фабрики. Одним из таких предпринимателей был Альберто Минотти из Mede, что на полпути между Миланом и Комо. Свое ателье он открыл в 1948 году. Первое время на него работали 20 человек, и компания выпускала довольно классические диваны. Все изменила встреча с Джиджи Радиче, архитектором и дизайнером из соседнего Канту, случившаяся в начале 1960-х годов. Уже в то время дизайнерским центром Италии стал Милан — именно там нужно было открывать свой офис, чтобы быть среди флагманов отрасли. Минотти был далек от этого и знакомства с известными дизайнерами не искал, так же, как и Радиче не мечтал о крупных заказах, будучи вполне доволен своей скромной клиентурой в Канту и окрестностях. Именно поэтому его имя сейчас не слишком известно широкой пу-

блике, хотя на аукционах и в галереях цены на его винтажную мебель не ниже, чем на вещи Понти или Беллини.

Прогрессивный архитектор и традиционный мебельщик, как ни странно, немедленно нашли общий язык. Сначала глава компании заказал Радиче проект нового здания фабрики, потом собственный дом, а дальше и дизайн моделей для Minotti. Здание фабрики, современное, из стекла и бетона, было закончено в 1963 году. Дом, ровно через дорогу, чтобы удобно было ходить на работу, построили годом позже.

Тут требуется ввести на сцену еще одного важного персонажа — Илеану, жену Альберто. Формально она не занималась семейным бизнесом, но, будучи женщиной сильной и харизматичной, имела большое влияние на своего мужа и двух сыновей, Роберто и Ренато (сейчас она носит звание почетного президента Minotti). Именно Илеана разрабатывала проект дома совместно с Джиджи Радиче. Они провели много дней за обсуждением деталей, и если архитектурная сторона в основном была отдана на откуп профессиона-





**СЕМЬЯ МИНОТТИ ЗА РАБОТОЙ. ДОМ И ФАБРИКА MINOTTI И СЕЙЧАС НАХОДЯТСЯ В ИТАЛЬЯНСКОМ ГОРОДЕ МЕДА. И СТАРШЕЕ, И МЛАДШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ ВОВЛЕЧЕНЫ В ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС**

шение дома, эффектное, но при этом ненавязчивое. Вокруг камина крутится жизнь семьи и ее многочисленных гостей. Он объединяет четыре зоны: столовую, собственно гостиную, лаунж с телевизором и музыкальный салон с роялем. По воспоминаниям Роберто Минотти, это помещение почти никогда не пустовало, особенно в праздники, когда все члены разросшейся и разъехавшейся семьи собирались вместе. Кто-то смотрел телевизор, кто-то играл в карты, дети возились на полу с новыми

игрушками. И если стояло холодное время года, всегда растапливали камин.

Дом мало изменился за пятьдесят с лишним лет. Спальни и ванны приспособились к новым требованиям комфорта, но общая зона осталась прежней. Одни диваны Minotti сменились на другие, перетянули шелк на стенах, оливковые ковры заменили на бежевые — вот и все новости. Обеденный стол со стульями по дизайну Радиче и люстра Venini 1960-х годов с гранеными подвесками не сдвинулись со своих мест. «Произведение

Радиче настолько совершенно, что в нем не хочется ничего менять. Дом выглядит абсолютно современным», — считает его нынешний хозяин Роберто Минотти.

Вместе с братом Ренато он управляет компанией с 1991 года, когда они унаследовали семейное дело после смерти отца. Теперь им помогают дети: Сюзанна, дочь Роберто, Алессандро и Алессио, сыновья Ренато. Фабрика находится по тому же адресу в Меде. Когда пришло время расширяться, здание по проекту Радиче решили не сносить, а построить новые цеха вокруг. Мебель по эскизам архитектора тоже выпускается (сам он ушел из жизни в 2002 году). Например, в этом году по архивным эскизам к 70-летию юбилею компании была разработана коллекция мягкой мебели

Albert & Pe, посвященная основателю фабрики и его жене.

Стенд компании на Миланской выставке, где была представлена коллекция, был оформлен как интерьер, в точности повторяющий гостиную дома в Меде, с таким же камином по центру. Этот камин стал своего рода неофициальным символом марки — его можно увидеть на стендах и в шоурумах Minotti. «Для меня очаг — это метафора жизни и работы», — говорит Роберто. — Он требует постоянной заботы и участия. Недостаточно просто подкинуть иногда дров. Разжигать и поддерживать огонь — это кропотливый, медленный процесс, где нужны чувство, терпение и знания. Как в работе и в жизни».

[www.minotti.com](http://www.minotti.com)

# Алхимия и пастушки

## История Мейсенской фабрики фарфора

Антонина Плахина |



СТАТУЭТКА  
LITTLE MAID  
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ  
КРИС АНТЕМАНН



В МАСТЕРСКОЙ  
МАНУФАКТУРЫ,  
ФОТО НАЧАЛА  
XX ВЕКА. С ТЕХ ПОР  
НА ФАБРИКЕ МАЛО  
ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ:  
ВСЕ ПРОЦЕССЫ  
ПРОИЗВОДЯТСЯ  
ВРУЧНУЮ

АНИМАЛИСТИЧЕСКАЯ  
СКУЛЬПТУРА  
ПЕРЕД ОБЖИГОМ  
ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ  
1450°C



**СЛАВА** Мейсенской мануфактуры неотделима от истории открытия европейского фарфора. До XVIII века фарфоровые изделия ввозились в западные страны из Китая и стоили баснословных денег. Секрет производства белоснежной керамики китайцы держали в строгой тайне. Мода на китайский фарфор привела к тому, что многие европейские правители поощряли попытки разгадать его рецептуру, мечтая наладить собственное производство.

Поиски велись и при дворе Августа Сильного, курфюрста Саксонского и короля Польши. Ими занимались алхимик Иоганн Бёттгер, который находился при этом подарестом у Августа, и ученый, граф Эрнфрид фон Чирнхаус, которому Август приказал присматривать за взбалмошным алхимиком. Им никак не удавалось разгадать секрет белизны фарфора. Однажды, как рассказывает легенда, Бёттгер заинтересовался составом пудры, которой мейсенский парикмахер посыпал парики. Выяснилось, что это порошок из белой глины, добываемой в окрестностях Мейсена. Так был открыт каолин, основной компонент фарфоровой массы. Это произошло в 1708 году, а уже в 1710-м в мейсенском зам-

ке Альбрехтсбург открылась первая в Европе фарфоровая мануфактура.

После смерти Бёттгера в 1719 году на фабрику пришел венский художник Иоганн Грегориус Гёрольдт. Он улучшил державшуюся в секрете рецептуру, заменив в ней алебастр на полевой шпат и кварц, добившись более чистого, чем вначале, белого цвета. В эти годы здесь осваивается секрет живописи кобальтом: узоры наносятся темно-зеленой краской на поверхность изделия, затем покрываются глазурью и в результате обжига становятся ярко-синими. И если первые предметы, изготовленные на фабрике, копировали китайский бело-синий фарфор, Гёрольдт разработал цветовую палитру, включавшую более ста оттенков. В 1722 году был утвержден знаменитый логотип мануфактуры — две перекрещенные кобальтовые шпаги. С тех пор он практически не менялся, и на сегодня это один из самых старых логотипов в мире. Как и 300 лет назад, он наносится вручную кобальтовой краской, покрывается глазурью и обжигается, становясь ярко-синим.

В 1731 году с приходом скульптора Иоганна Иоахима Кендлера начинается знаменательный период в истории ма-

нуфактуры. В эти годы выходят изделия, определившие канонический образ саксонского фарфора в стиле рокайль, с вычурными прихотливыми формами и множеством мелких изумительно проработанных деталей. Вся Европа начинает копировать фарфор из Мейсена. Кендлер создал более тысячи миниатюрных скульптур и жанровых сцен, в их числе изображения птиц и животных, портреты придворных, религиозные скульптуры. Одна из его самых знаменитых работ — «Обезьяний оркестр», набор из 21 фигурки разодетых по последней тогдашней моде обезьян, играющих на разных музыкальных инструментах, который был подарен Людовику XV. Столь же прославленным оказался и созданный в 1739 году «луковый» орнамент, украшающий посуду из Мейсена и по сей день. К луку он имеет лишь опосредованное отношение. Первоначально саксонские мастера копировали китайские стилизованные изображения гранатов, но экзотические плоды были им плохо знакомы и получились похожими на луковичи. При Кендлере же был создан знаменитый «Лебединый» сервиз, состоящий из 2 тыс. предметов и рассчитанный на 100

персон. Его заказал граф Генрих фон Брюль, премьер-министр саксонского курфюрста и управляющий Мейсенской мануфактурой. На все предметы был нанесен рельеф в виде волнующейся водной поверхности. Кроме лебедей в рельефном и накладном декоре изделий появились фигуры мифологических водных существ — русалок, нимф, тритонов, — а также цапли, улитки,



камши, морские и речные ракушки, дельфины. Искусствоведы называют этот выпуск самым знаменитым сервизом в стиле барокко. В дальнейшем «Лебединые» сервизы делались и делаются до сих пор исключительно на заказ и уже с меньшим количеством предметов.

Саксонский фарфор пользовался большой популярностью при дворе Екатерины II — она сама заказывала многочисленные партии посуды и статуэток из Мейсена. На фабрике даже пришлось ввести «русские дни», когда предприятие работало исключительно на русский заказ. Сегодня его лучшие сохранившиеся образцы представлены в Эрмитаже. В 1864 году фабрика переехала в район Мейсена Трибишталь, в здание, где находится и поныне. В начале XX века здесь выпускают изделия в стиле ар-деко, например серию статуэток «Русский балет», навеянную дягилевскими сезонами в Париже. В 1912 году при фабрике был открыт музей фарфора, который существует и сегодня.

В наши дни на фабрике мало что изменилось: все производственные

тыс. моделей, источник вдохновения для новых форм и орнаментов поистине неисчерпаем. Большими запасами обладает и отдел росписи — в нем хранится до 10 тыс. рецептов различных красок. Активно используются 300, среди них 42 оттенка одного только пурпурного цвета, 17 оттенков зеленого, 12 красного и 25 желтого. Все краски смешиваются вручную. Все дизайнеры и художники проходят трехгодичное обучение и потом еще долго совершенствуют свое мастерство. В рецептуру мейсенского фарфора входит 65% каолина — благодаря повышенному содержанию белой глины он получается особо твердым, и его даже используют для изготовления органных труб. Сегодня Мейсенская фарфоровая мануфактура известна прежде всего своими интерпретациями стилей рококо и барокко. Но не только. В числе новинок немало изделий в современном авангардном стиле. Лаконичная коллекция Antagastica, в которой можно увидеть ассоциативный намек на силуэты айсбергов и пингвинов, подтверждает поистине не-



процессы осуществляются здесь исключительно вручную — начиная с добычи каолина. В глиняном карьере, расположенном в городке Зейлигт неподалеку от Мейсена, работают всего два человека, выкапывая каолин и поднимая с 15-метровой глубины. Это самое маленькое горнодобывающее предприятие Германии. В 1991 году была утверждена правовая форма Мейсенской мануфактуры — это государственное предприятие, его основным акционером выступает федеральная земля Саксония. Сегодня 50% всей продукции фабрики приходится на столовые сервизы, 25% составляет художественный фарфор, 15% — миниатюрная скульптура и 10% — эксклюзивные изделия на заказ. Мануфактура чтит свои традиции: в 2006 году здесь отметили 300-летие скульптора Кендлера, в 2009-м — 270-летие «лукового» узора, в 2010-м — 300-летие самой мануфактуры. В честь знаменательного юбилея были выпущены реплики самых знаменитых изделий в истории мейсенского фарфора, включая «Лебединый» сервиз и «Обезьяний оркестр».

При фабрике существует огромный архив — возможно, самый богатый среди европейских мануфактур. Здесь собрано 700

ограниченные пластические возможности фарфора — в этом случае из материала созданы кубические, асимметричные фигуры. 82-сантиметровая ваза-кратер, как в калейдоскопе, демонстрирует всеобъемлющий набор исторических декоров, в разные периоды времени использовавшихся на мануфактуре. Всего на эту вазу нанесено более сотни различных орнаментов, что требует величайшего мастерства художников. Коллекция кофейных кружек представляет 20 различных декоров — от флористических узоров до поп-арта. В современной продукции фабрики широко представлена анималистическая скульптура, раскрашенная абстрактными орнаментами. Мануфактура стремится развивать сотрудничество с современными художниками. Коллекция фигурок, сделанная американской художницей Крис Антеманн, — это новая интерпретация классических для Мейсена сюжетов из придворной жизни в стиле рококо, в которые автор внесла больше фривольности и иронии. На будущий год коллекцию планируют показать в Эрмитаже.

[www.meissen.com](http://www.meissen.com),  
«Дом фарфора», [www.domfarfora.ru](http://www.domfarfora.ru)



КНИГА, ГДЕ ЗНАЧАТСЯ И ОПИСАНЫ ВСЕ КОГДА-ЛИБО ВОСПРОИЗВЕДЕННЫЕ НА МАНУФАКТУРЕ СЮЖЕТЫ. ЗАПИСИ ВЕДУТСЯ С МОМЕНТА ОСНОВАНИЯ ФАБРИКИ

В АРХИВЕ MEISSEN СОБРАНО ОКОЛО 700 ТЫС. ФОРМ

1. Ваза, декорированная птицами, лимитированная коллекция
2. Блюдо из коллекции New Splendour 2018 года
3. Статуэтки слона и льва из коллекции Big Five, 2018



# Гости Левого берега

## Реконструкция в Hotel Lutetia



БАР JOSEPHINE ПОСВЯЩЕН ЖОЗЕФИНЕ БЕЙКЕР, ИЗВЕСТНОЙ ТАНЦОВЩИЦЕ ЭПОХИ АР-ДЕКО, ЧАСТО БЫВАВШЕЙ В ЭТОМ ОТЕЛЕ

**ПОСЛЕ** четырехлетней реконструкции в Париже на Левом берегу Сены вновь открылся отель Lutetia. Его эффектный фасад с причудливой лепниной, округлыми окнами и балконами по-прежнему служит украшением вида на бульвар Распай и рю де Севр. Проект по обновлению гостиницы курировало архитектурное бюро Wilmotte & Associates во главе с Жан-Мишелем Вильмоттом. Со времени открытия в 1910-х годах отель на протяжении века почти не изменялся и требовал серьезной модернизации. Здание было построено на излете эпохи ар-нуво по проекту Анри Тозина и Луи-Ипполита Буало, а его орнаментальный декор создавали скульпторы Леон Бине и Поль Бельмондо (отец Жан-Поля Бельмондо).

В этом отеле останавливались и собирались знаменитые художники и интел-

лектуалы XX века. Пикассо и Матисс, Жан Кокто и Борис Виан, Альбер Камю и Жан-Поль Сартр, Ив Сен-Лоран и Соня Рикель, Сэмюэл Беккет и Хемингуэй часто жили здесь. Генерал Шарль де Голль провел в Lutetia медовый месяц, а Джеймс Джойс писал поздние главы «Улисса». «Нам нужно было омолодить место, уважая его корни, самобытность и индивидуальность. Мы обнаружили удивительные орнаменты на окнах, карнизах и балюстрадах. Под слоями краски нашлись хорошо сохранившиеся фрески. Мы вернули им прежнее величие, очистили и восстановили», — рассказывает архитектор Жан-Мишель Вильмотт.

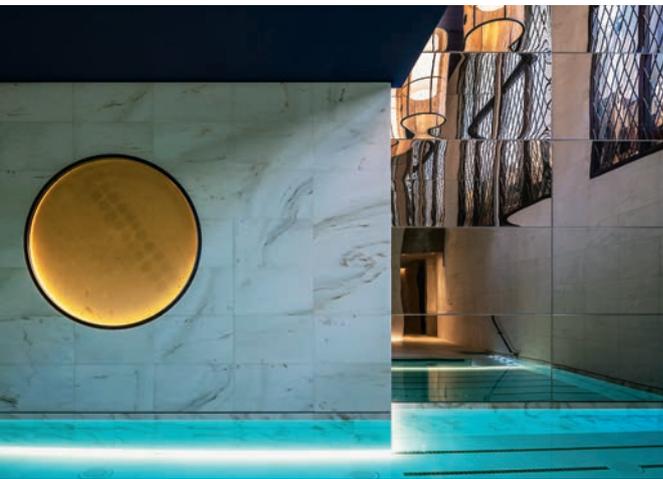
Исторический декор на фасадах и в интерьерах здания сохранили: росписи, скульптурные и архитектурные детали отреставрировали. Серьезная реконструкция

была проведена по планировке и оснащению номеров и сьютов. Их число сократили, расширив площадь каждого помещения. Архитекторам пришлось перестраивать все комнаты и интегрировать в номера современные технологии, например оснащенные компьютерным меню и самонастройкой «умные» системы кондиционирования. Понадобилось также проложить дополнительную звукоизоляцию, чтобы убрать шум от бульвара Распай и со стороны двора.

Во время перепланировки этажей пришлось полностью разобрать сьют, в котором когда-то провел брачную ночь генерал де Голль, а также номера, где жили основатель нового реализма художник Арман, скульпторы Сезар и Филипп Иккили. «День, когда нам пришлось ломать их, был нелегким. Но в новых интерьерах мы

постарались сохранить и передать то ощущение времени и эпохи, совмещения разных исторических слоев, которое связано с этими стенами. Есть старая история отеля, относящаяся к началу века, и более новая — 1960–1970-х годов, когда Lutetia была штаб-квартирой для художников и модельеров. Мы попытались реанимировать все это», — объясняет Жан-Мишель Вильмотт.

Еще одним дополнением стал внутренний дворик с небольшим садом: до сих пор Lutetia была единственным из парижских гранд-отелей, где его не было. Из новообретенного сада открывается вид на внутренние фасады отеля — их лаконичный декор оказался переходным этапом от мотивов ар-нуво 1910-х годов к геометрии ар-деко 1920-х. Один из внутренних фасадов украшает орнамент из кругов и тондо с гербом города:



В обновленном отеле появился спа-центр с бассейном



Фасад Lutetia эпохи ар-нуво — один из символов Левоберега и района Сен-Жермен

серебристый кораблик, символ поселения Лютеция, на месте которого вырос Париж. Этот геометрический мотив Вильмотт использовал при оформлении интерьеров в новых номерах, ваннных и бассейне.

Внутренний сад стал новым центром отеля с салоном «Сен-Жермен» с одной стороны и залом-оранжереей — с другой. Оранжерею планируют использовать как место для завтраков или конференций. Еще одна гостиная, которая открывается в сад, — это библиотека, напоминающая о большой литературной истории отеля Lutetia. Литераторы и художники некогда собирались в салонах на первом этаже. Теперь на месте прежнего салона «Боргезе» работает бар с видом на бульвар Распай.

Салоны и помещения первого этажа сохранили исторический декор: из-под десятка слоев краски проявились старые фрески. В салоне «Боргезе», например, за подвесным

потолком скрывался причудливый цветочный орнамент. В фойе, главном коридоре и вокруг стойки регистрации обнаружили целую серию фриз и барельефов, расчистили и укрепили их. «Эти фрески — следы прошлого, которое уже ушло. Мы очистили все, что хоть как-то сохранилось, раскрыли часть истории и заново придумали недостающие элементы», — рассказывает Вильмотт. Для оформления и росписи новых интерьеров приглашали современных мастеров-ремесленников и художников. Например, Фабрис Юбер создавал витражи для салона «Сен-Жермен», а Жан Ле Гак — фрески для ресторана Brasserie, где шеф-поваром стал обладатель «трех звезд» Michelin Жерар Пасседо.

Для интерьеров отеля Lutetia был сформулирован собственный дизайн-код: вся обстановка номеров — от мебели, настенных панелей и светильников до дверных ру-

чек и умывальников — выполнена на заказ. «На протяжении всего проекта мы боролись, чтобы не допустить стандартную мебель из каталогов», — отмечает главный архитектор. Чтобы найти современное художественное решение, дизайнеры обратились к эпохе 1910-х, когда в моде были трансатлантические и морские путешествия. Из интерьеров яхт и кораблей пришли мотивы теплого по тону дерева, лакированной древесины и бронзовых деталей. Во всех ваннных комнатах, спа-салоне и бассейне использовали мрамор Калакатта и мотив пересекающихся кругов, взятый с фасада отеля.

Другой лейтмотив — глубокий синий цвет, появившийся во всех комнатах. По словам Вильмотта, он выбрал цвет, который часто ассоциируется с Францией, зача-

стую его называют «французский синий» или «имперский синий». Компаньоном синему стал песочный: его использовали для небольших помещений, чтобы не затемнять и зрительно не сужать пространство.

«Я часто приезжал сюда с друзьями или клиентами. Это место в центре, очень удобное и приятное по расположению, — рассказывает главный архитектор. — Многие завсегда не могли дождаться, когда отель снова откроется. Надеюсь, они с радостью вернутся сюда, в знакомые салоны, и увидят место омоложенным. Парижане снова привыкнут к любимому адресу, а туристы откроют для себя что-то действительно новое».

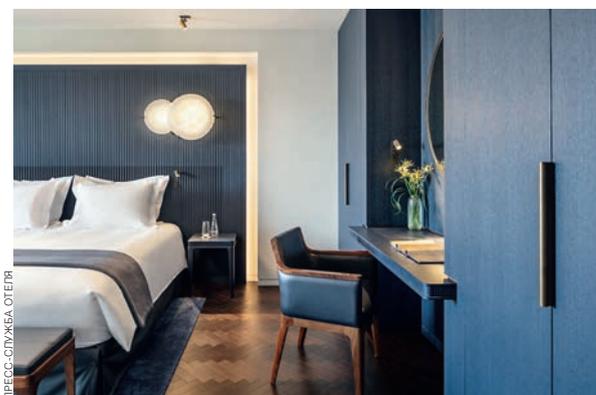
45 BOULEVARD RASPAIL, ПАРИЖ,  
WWW.HOTELLUTETIA.COM



Лобби отеля

В декоре ваннных комнат использовали мотив пересекающихся кругов, взятый с мозаики одного из фасадов отеля

В номерах стоит мебель Poltrona Frau, изготовленная по эскизам архитектора Жан-Мишеля Вильмотта и его студии Wilmotte & Industries. Для кресел и стульев выбрали древесину ореха, тонированную под эвкалипт





**НАЗАД В БУДУЩЕ**

Фабрика L'Ottocento представила кухню, выполненную в неожиданном для производителя стилистическом ключе, который можно обозначить как ретрофутуризм. Модель названа Archetipo («Архетип») и вдохновлена творчеством Альдо Росси, знаменитого архитектора и теоретика, культивировавшего простые формы. Кухня дополняется ширмой-буазери в той же гамме модных пастельных оттенков. [www.lottocento.it](http://www.lottocento.it)

L'OTTOCENTO



VALCUCINE

**ОБРАЗЦОВОЕ ХОЗЯЙСТВО**

Новая модель кухни марки Valcucine получила название Artematica. При разработке кухонной мебели дизайнер Габриэле Ченцатто использовал эффектные сочетания материалов. Фасады отделаны панелями из состаренной латуни (есть также вариант со стеклянными дверками и лакированным деревом), а столешница со встроенной раковиной может быть выполнена из полированного мрамора или нержавеющей стали. Дополнительная опция — новые угловые секции Logica Thesa. [www.valcucine.it](http://www.valcucine.it)

**ЗАКРЫТАЯ ТЕМА**

Модульная система Vox Life, выпущенная компанией Scavolini, предназначена для квартир-студий и домов с открытой планировкой. Итальянская кухонная фабрика в соавторстве с дизайн-бюро Rainlight и компанией НОК разработала модульные шкафы, которые можно скомпоновать в произвольных сочетаниях. Их объединяет дизайн фасадов — они выглядят как стеновые панели, скрывая от глаз все бытовые мелочи и технику. Шкафы Switch оснащены выдвижной рабочей поверхностью и секциями для встроенной бытовой техники. Vox Life в целом можно использовать не только для оборудования кухни, дизайнеры предусмотрели также возможность размещения таким способом мини-прачечной и кладовки. Можно даже спрятать откидную кровать. [www.scavolini.com](http://www.scavolini.com)

SCAVOLINI



**КОФЕЙНЫЕ РАДОСТИ**

Кофе-машины CM 5500 от Miele могут приготовить до восьми порций кофе одновременно, а управляются почти интуитивно — с помощью элементарной комбинации сенсорных кнопок. Наряду с чашкой бодрящего напитка позитивный настрой придает и сам внешний вид кофейного аппарата, который выполнен в цвете розового золота. [www.miele.ru](http://www.miele.ru)



# ИЗ ИТАЛИИ С ЛЮБОВЬЮ



## ФАБРИКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЕБЕЛЬНЫХ ФАСАДОВ

[www.fabrice.ru](http://www.fabrice.ru)

 [fabrice\\_rus](https://www.instagram.com/fabrice_rus)

 [vk.com/fabrice](https://vk.com/fabrice)

 [fb.com/fabrice.rus](https://fb.com/fabrice.rus)

  
FABRICHE

*Christofle* × **KARL LAGERFELD**  
PARIS

Реклама

Коллекция «Настроение». Создана в сотрудничестве с Карлом Лагерфельдом. Париж.



## MOOD by Christofle x KARL LAGERFELD

Лимитированный выпуск.  
Эксклюзивно в России.

МОСКВА: ЦУМ, ТЕЛ. 495 692 4020  
УЛ. НИКОЛЬСКАЯ, 19/1, ТЕЛ. 495 933 3374  
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, ТЕЛ. 495 225 8882  
Г-ЦА «РЭДИССОН СЛАВЯНСКАЯ», ТЕЛ. 495 941 8745  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, ТЕЛ. 812 648 0848