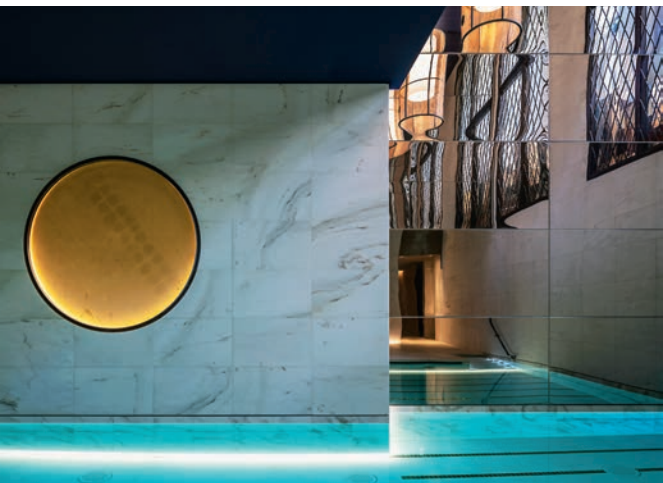




В ОБНОВЛЕННОМ ОТЕЛЕ ПОЯВИЛСЯ СПА-ЦЕНТР С БАССЕЙНОМ



ФАСАД LUTETIA ЭПОХИ АР-НУВО — ОДИН ИЗ СИМВОЛОВ ЛЕВОГО БЕРЕГА И РАЙОНА СЕН-ЖЕРМЕН

серебристый кораблик, символ поселения Лютеция, на месте которого вырос Париж. Этот геометрический мотив Вильмотт использовал при оформлении интерьеров в новых номерах, ванных и бассейне.

Внутренний сад стал новым центром отеля с салоном «Сен-Жермен» с одной стороны и залом-оранжереей — с другой. Оранжерею планируют использовать как место для завтраков или конференций. Еще одна гостиная, которая открывается в сад, — это библиотека, напоминающая о большой литературной истории отеля Lutetia. Литераторы и художники некогда собирались в салонах на первом этаже. Теперь на месте прежнего салона «Боргезе» работает бар с видом на бульвар Распай.

Салоны и помещения первого этажа сохранили исторический декор: из-под десяти слоев краски проявились старые фрески. В салоне «Боргезе», например, за подвесным

потолком скрывался причудливый цветочный орнамент. В фойе, главном коридоре и вокруг стойки регистрации обнаружили целую серию фриз и барельефов, расчистили и укрепили их. «Эти фрески — следы прошлого, которое уже ушло. Мы очистили все, что хоть как-то сохранилось, раскрыли часть истории и заново придумали недостающие элементы», — рассказывает Вильмотт. Для оформления и росписи новых интерьеров приглашали современных мастеров-ремесленников и художников. Например, Фабрис Юбер создавал витражи для салона «Сен-Жермен», а Жан Ле Гак — фрески для ресторана Brasserie, где шеф-поваром стал обладатель «трех звезд» Michelin Жерар Пасседо.

Для интерьеров отеля Lutetia был сформулирован собственный дизайн-код: вся обстановка номеров — от мебели, настенных панелей и светильников до дверных ру-

чек и умывальников — выполнена на заказ. «На протяжении всего проекта мы боролись, чтобы не допустить стандартную мебель из каталогов», — отмечает главный архитектор. Чтобы найти современное художественное решение, дизайнеры обратились к эпохе 1910-х, когда в моде были трансатлантические и морские путешествия. Из интерьеров яхт и кораблей пришли мотивы теплого по тону дерева, лакированной древесины и бронзовых деталей. Во всех ванных комнатах, спа-салоне и бассейне использовали мрамор Калакатта и мотив пересекающихся кругов, взятый с фасада отеля.

Другой лейтмотив — глубокий синий цвет, появляющийся во всех комнатах. По словам Вильмотта, он выбрал цвет, который часто ассоциируется с Францией, зача-

стую его называют «французский синий» или «имперский синий». Компаньоном синему стал песочный: его использовали для небольших помещений, чтобы не затемнять и зрительно не сужать пространство.

«Я часто приезжал сюда с друзьями или клиентами. Это место в центре, очень удобное и приятное по расположению, — рассказывает главный архитектор. — Многие завсегда таи не могли дождаться, когда отель снова откроется. Надеюсь, они с радостью вернутся сюда, в знакомые салоны, и увидят место омоложенным. Парижане снова привыкнут к любимому адресу, а туристы откроют для себя что-то действительно новое».

45 BOULEVARD RASPAIL, ПАРИЖ,
WWW.HOTELLUTETIA.COM



ЛОББИ ОТЕЛЯ



В ДЕКОРЕ ВАННЫХ КОМНАТ ИСПОЛЬЗОВАЛИ МОТИВ ПЕРЕСЕКАЮЩИХСЯ КРУГОВ, ВЗЯТЫЙ С МОЗАИКИ ОДНОГО ИЗ ФАСАДОВ ОТЕЛЯ



В НОМЕРАХ СТОИТ МЕБЕЛЬ POITRONA FRAU, ИЗГОТОВЛЕННАЯ ПО ЭСКИЗАМ АРХИТЕКТОРА ЖАН-МИШЕЛЯ ВИЛЬМОТТА И ЕГО СТУДИИ WILMOTTE & INDUSTRIES. ДЛЯ КРЕСЕЛ И СТУЛЬЕВ ВЫБРАЛИ ДРЕВЕСИНУ ОРЕХА, ТОНИРОВАННУЮ ПОД ЭВКАЛИПТ