

Разбирая гардероб Мебельный бренд показывает дизайнерскую одежду

Марина Юшкевич |

ИТАЛЬЯНСКИЕ мебельные бренды, как никто, умеют преподнести свою коллекцию, обыграть и наполнить жизнью экспозицию, будь то дизайнерская выставка или шоурум. На стеллажах расставлены книги, на креслах уютно наброшены пледы, антураж дополняют тщательно подобранные произведения искусства. Так создается образ готового и обжитого интерьера, который располагает к себе благодаря элегантным и убедительным деталям.

Продвигаясь в этом направлении, мебельный бренд Molteni & C дополнил свое выставочное пространство одеждой авторского дизайна. Чтобы подчеркнуть достоинства гардеробных Gliss Master и Master Dressing, миланский дизайнер Марта Ферри создала специально для бренда капсульную коллекцию одежды и придумала линию аксессуаров. Она сделала вещи исключительно из обивочных тканей, которые сама же разработала ранее для Molteni & C. Проект получил название The Styling Closet by Marta Ferri — «Стильный гардероб от Марты Ферри» и впервые был показан на выставке в Кельне.

Коллаборация Марты Ферри и мебельного бренда более чем с 80-летней истори-

ей началась около двух лет назад с выпуска нескольких коллекций текстиля. В 2016 году в качестве первой работы с Molteni дизайнер сделала эскиз для льняной обивочной ткани Skyline с изображением силуэта Нью-Йорка, где она прожила несколько лет. Затем последовала коллекция обивочных и портьерных тканей Gea, представленная в основном льном, шерстью и шениллом в теплых, насыщенных тонах: оттенки терракоты, охры, спелого апельсина и розового зефира. А также линия тканей с принтами Materia, в частности, с остроумным рисунком «венская соломка», повторяющим знаменитое плетение спинок и сидений венских стульев. Все эти ткани и кожа особой выделки в цветовых вариантах, подобранных Мартой, активно используются брендом для обивки диванов и кресел по дизайну Патрисии Уркиолы, Родольфо Дордони, Винсента ван Дуйсена, а разработанные ею кашемировые пледы органично дополняют спальни и гостиные.

Созданная для «Стильного гардероба» коллекция включает платья, рубашки, ремни и другие аксессуары, в частности, украшения из тикового дерева — одного из любимых материалов Molteni & C.

Концептуальная одежда из льна и плотного шенилла не только создает изящное наполнение для гардеробных по дизайну Винсента ван Дуйсена, но и наглядно демонстрирует возможности текстиля от Molteni & C.

Несмотря на то что коллекция предназначена в основном для любования сквозь прозрачные дверцы гардеробной, это не бутафория, а настоящая авторская одежда, которая прекрасно сидит. Лучшее подтверждение тому ролик, снятый брендом, — в нем Марта, одетая в удлиненный жакет из ткани с принтом «венецанская соломка», рассказывает о новом проекте и выглядит по-настоящему элегантно.

www.molteni.it



MOLTENI & C



MOLTENI & C

о дизайнере

Марта Ферри — стилист, фэшн-дизайнер, победительница проекта Who's On Next?, который проводится в рамках Недели моды в Милане. Первая коллекция Marta Ferri появи-

лась в 2010 году. Марта собственноручно сшила десять платьев, с которых была начата ее именная линия одежды. Раньше дизайнер работала в модном доме Prada.



MOLTENI & C