



БЛОГЕР DEAR GIANA
(@G.VON.G), 8 ЛЕТ



СЫН ДИЗАЙНЕРА НАТАШИ
ЗИНЬКО ИВАН, ОН ЖЕ БЛОГЕР LIL KID
(@THEGOLDENFLY), 10 ЛЕТ



КАДРЫ
ИЗ РЕКЛАМНОЙ
КАМПАНИИ
BALENCIAGA,
ВЕСНА-ЛЕТО 2018



ку, одевают дочь по всем правилам актуального взрослого стайлинга, смешивая высокие бренды со streetwear и более традиционными детскими вещами. В обширном гардеробе Коко встречаются сандалии с пластиковыми цветочками и толстовки с логотипами в языках пламени, блузки с кружевными воротничками и очки, усыпанные стразами, школьные платица и футболки Гоши Рубчинского. Если взрослая гостья любой недели моды возьмет ее буквально разорвут на части streetstyle-

фотографы — и никто не сочтет такую манеру одеваться слишком детской. Потому что мода для детей и взрослых различается сегодня исключительно по размерным линейкам, но никак не по стилю.

Виноваты в этом, как всегда, миллениалы. Представители именно этого поколения — самая желанная аудитория для всех модных брендов: они достаточно взрослые, чтобы зарабатывать собственные деньги, в отличие от подростков из Generation Z, и уже сами заводят детей. По последним подсчетам, 40% миллениалов уже успели

стать родителями. И хотя традиционные предметы роскоши — бриллианты, машины и квартиры — их, если верить статистике, интересуют мало, на люксовую одежду эти ограничения не распространяются. Вкладываться родители-миллениалы готовы не только в собственный гардероб, но и в одежду для своих детей, причем одевать их они хотят в той же стилистике, к которой сами успели привыкнуть. В итоге самые модные дети 2018 года, как и самые модные взрослые, носят Vetements, Gucci и Balenciaga, Adidas и Supreme.

Что любопытно, взрослая тенденция предпочтения гендерно нейтральной одежды также находит отражение в детской моде. Так что от деления на «принцесс» и «отважных исследователей», еще недавно отчетливо выраженного в ассортиментной разнице отделов одежды для девочек и мальчиков, мир постепенно уходит. Поблагодарить за это можно универсальную моду на streetwear, которая уравнивает всех. Это не значит, что платья принцесс исчезают совсем, но разнообразия явно становится больше.

ОСЕНЬ в городе

салон женской одежды

MADYART

ГАРАНТИЯ ВОСТОРЖЕННЫХ ВЗГЛЯДОВ

КОЛЛЕКЦИЯ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ MADYART ОСЕНЬ 2018

РЕКЛАМА

Полный каталог товаров: www.madyart.ru

MADYART

- ТРЦ Вива Лэнд
- Аврора МОЛЛ
- Молл Парк-Хаус