

→ том. Поэтому на программах MBA число интерактивных занятий (тренингов, форсайтов, кейс-стадиз, «мозговых штурмов», коучинг-сессий и т. п.) должно занимать больше половины времени. Получать степень могут слушатели, у которых опыт практической работы не менее двух лет (требование AMBA). В РАНХиГС ужесточили требования, и на MBA набирают тех, у кого практический опыт не менее четырех-пяти лет.

Управленческий стаж поступающих на программы уровня EMBA обычно составляет не менее пяти лет. В ИБДА РАНХиГС планка — семь лет. В программе EMBA меньше акцент на инструментарий и практику ведения бизнеса, а больше на личностное развитие руководителя, стратегию и лидерство.

Стоимость бизнес-образования в России очень разная, она зависит от уровня учебного заведения, преподавателей, а также от того, сотрудничает ли оно с иностранными бизнес-школами. Минимальная цена курса MBA — 300 тыс. руб., но может достигать и 5,5 млн руб.

Ректор одной из самых дорогих бизнес-школ в России, Московской школы управления «Сколково», Марат Атнашев рассказал, что в 2015 году учебное заведение приняло на программу MBA 35 участников, в 2016-м — 50, а в прошлом учебном году — 80 человек. Вырос и конкурс. Будущие студенты MBA проходят финальные собеседования у партнеров-учредителей. Сейчас конкурс при поступлении на MBA —

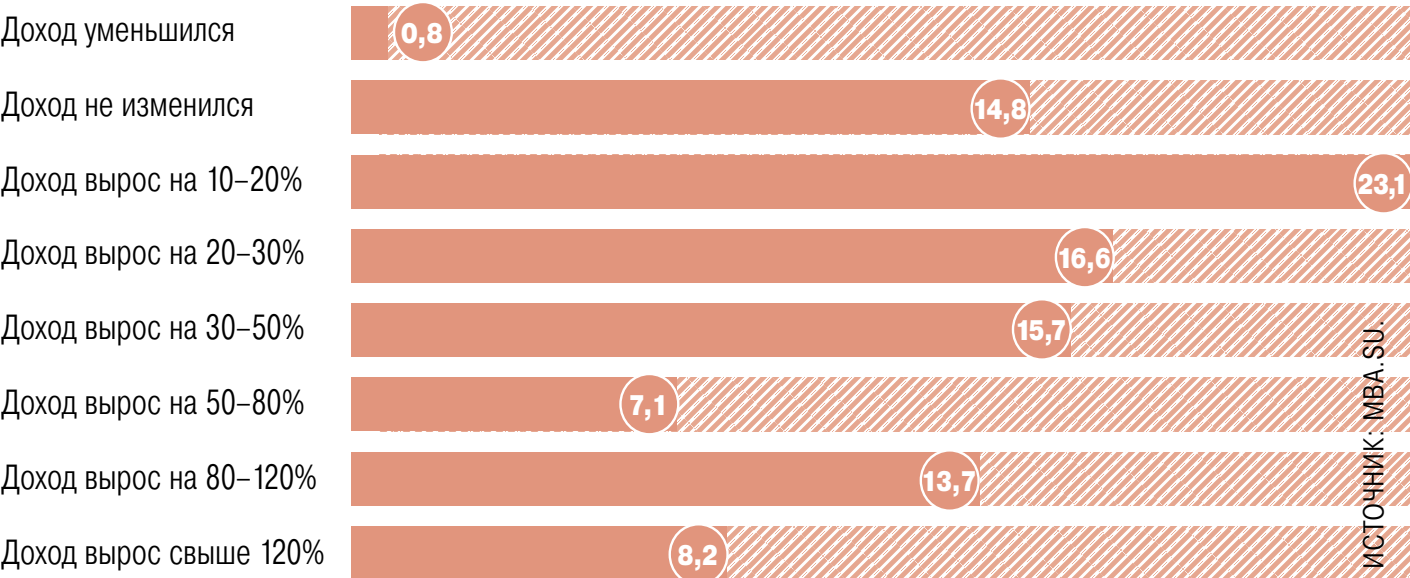


ОЛЕГ ХАРСОВ

РОСТ ДОХОДА ВЫПУСКНИКОВ MBA ЧЕРЕЗ 2–4 ГОДА ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ БИЗНЕС-ШКОЛЫ (ВЫПУСК 2014–2016 ГОДОВ) (%)



ИЗМЕНЕНИЕ ДОХОДА ВЫПУСКНИКОВ MBA И EMBA ЧЕРЕЗ 2 ГОДА ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ БИЗНЕС-ШКОЛЫ (%)



БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ДИСТАНЦИОННО

3,5–4 человека на место. В ноябре 2018 года в «Сколково» совместно с бизнес-школой Гонконгского университета науки и технологии запускают программу двойного диплома EMBA for Eurasia. Ожидается, что около половины первой группы составят иностранные участники из Европы, Китая, Центральной Азии и Ближнего Востока. Наличие второго диплома для многих становится дополнительной мотивацией при выборе школы.

Бизнес-образование — это не теория и даже не мастер-классы и отработка кейсов. В первую очередь это возможность расширить круг знакомств. «Мы знаем несколько десятков успешных случаев, когда наши студенты начинали бизнес вместе, находили партнеров, инвесторов среди выпускников бизнес-школы», — рассказала Анна Харнас, директор департамента коммуникации и управления брендом бизнес-школы «Сколково». — В сообществе бизнес-школы «Сколково» сейчас больше 2 тыс. выпускников дипломных программ и насчитывается более 30 клубов выпускников по темам бизнеса, спорта и хобби». И школа, и сами выпускники организуют различные мероприятия для сообщества: от образовательных программ, встреч с профессорами и менеджментом до ежегодных конвенгов, где собираются выпускники всех программ.

Исследование качества учебного процесса и удовлетворенности выпускников MBA российских бизнес-школ обучением показало, что 50% выпускников бизнес-школ после обучения меняют свой должностной статус, а нередко и компанию. Карьерным ростом в течение двух лет после выпуска довольны 83,2% участников опроса, 67,5% из них оценивают продвижение по службе на «отлично» и «хорошо». А вот 16,8% выпускников своей карьерой остались не удовлетворены.

Считается, что через два года после окончания бизнес-школы эффект от полученных знаний достигает максимума. В это время, как показывают исследования, доход увеличивается — это отметили 84,4% опрошенных. Рост дохода составляет 31–92%. Результаты исследования говорят о том, что выпускники лидирующих бизнес-школ получают более высокий доход. Иными словами, чем больше студент вложил в свое образование, тем он успешнее в финансовом плане. ■