

ДЕЛОВОЙ ПОДХОД

ЧИСЛО ПРОГРАММ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ ЕЖЕГОДНО УВЕЛИЧИВАЕТСЯ. ОДНАКО СТЕПЕНЬ MBA (MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION — МАСТЕР ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ) ПОЛУЧИТЬ НЕЛЕГКО. ЮЛИЯ САВИНА

Программы MBA и EMBA (для руководителей высшего звена) должны быть рассчитаны как минимум на 650 аудиторных часов, а продолжительность обучения — превышать полтора года. Это минимальные сроки и минимальное количество контактных часов, установленные Международной ассоциацией программ MBA (AMBA International). Программы, которые не удовлетворяют этим критериям, но продаются на российском рынке как MBA и EMBA, не соответствуют международным стандартам программ MBA. И строго говоря, называться программами MBA не имеют права.

После отмены механизма госаккредитации и ухода государства из сферы регулирования программ бизнес-образования появилось много новых предложений сомнительного качества. Эксперты говорят, что спрос на них невысок, рынок сам себя регулирует и «фейковое» образование постепенно уходит. Однако при поиске места обучения лучше все-таки обращать внимание хотя бы на наличие аккредитации от Национального аккредитационного совета делового и управленческого образования национальной системы аккредитации программ MBA, который больше пяти лет проводит сертификацию программ MBA/МРА.

В Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО) сегодня состоит 89 организаций, но называть их все «бизнес-школами» было бы некорректно. Многие представлены головными вузами (НИУ-ВШЭ, Финуниверситет, РУТ (МИИТ), региональные университеты), есть экономические факультеты, структуры, которые занимаются управленческим и бизнес-образованием, но школами бизнеса они не являются. Кроме того, среди членов РАБО — ведущие тренинговые компании. По словам генерального директора РАБО и Национального аккредитационного совета делового и управленческого образования Натальи Евтихевой, в России не больше 150 школ бизнеса, реализующих качественные программы дополнительного профессионального образования, включая программы MBA. Но определить, сколько человек сейчас получают бизнес-образование, практически невозможно.

«Примерно понять, сколько человек получают бизнес-образование на программах MBA в очно-заочном или аудиторном (контактном) формате, еще можно, а вот сколько учится в дистанционном формате — сказать трудно,— говорит Наталья Евтихеева.— Да и что считать бизнес-образованием? Программы повышения квалификации (от 16 часов) сюда тоже относятся, но установить, сколько людей получают такую форму образования, не представляется реальным».

Наше образование во многом уже не хуже зарубежного. В России практически скопировали зарубежные программы MBA и адаптировали их



СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ СЛУШАТЕЛЕЙ ПРОГРАММ MBA 31–33 ГОДА, БОЛЬШИНСТВО ИЗ НИХ МЕНЕДЖЕРЫ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

к российской действительности: часть предметов полностью ориентирована на российское законодательство и экономическую систему. Ведущие школы бизнеса дают те же программы, что и зарубежные, поскольку этого требуют международные системы аккредитации программ MBA. Есть достаточное количество бизнес-школ, имеющих международные аккредитации ведущих зарубежных аккредитующих ассоциаций: AMBA, EFMD, AACSB (так называемая тройная корона). Правда, пока в России ни одна школа бизнеса не имеет всех трех аккредитаций, но отдельные аккредитации имеются у полутора десятков учебных заведений. Это и есть показатель того, что наши программы MBA постепенно интегрируются в международную систему бизнес-образования. Что касается популярности российского бизнес-образования среди иностранных студентов, то в основном к нам приезжают учиться из Казахстана, Киргизии, Белоруссии и других стран СНГ.

ГДЕ УЧИТЬСЯ В середине сентября портал «MBA в Москве и России» представил «Народный рейтинг российских бизнес-школ 2018». На пер-

вом месте оказались сразу три участника: Международные программы MBA & EMBA Kingston/РАНХиГС, Институт бизнеса и делового администрирования РАНХиГС и бизнес-школа ИМИСП.

Второе место поделили Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС и Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета. На третьем месте — Высшая школа корпоративного управления РАНХиГС, школа бизнеса и международных компетенций МГИМО, Высшая школа бизнеса ГУУ и Школа IT-менеджмента РАНХиГС.

Присутствие в первой тройке нескольких программ и школ РАНХиГС связано с тем, что на этот вуз приходится около 40% аккредитованных AMBA программ MBA и EMBA России. По словам проректора академии, директора Института бизнеса и делового администрирования, профессора Сергея Мясоедова, более 60% программ MBA и EMBA, по которым ведется обучение в РАНХиГС, имеют аккредитацию AMBA — это очень высокий показатель. «Сегодня на программах MBA/EMBA РАНХиГС учится слушателей кратно больше, чем в бизнес-школах „Сколково“, МГУ, ВШЭ, Санкт-

Петербургского университета вместе взятых. Это свидетельствует об их ориентации на практические нужды менеджеров и об их востребованности лучше, чем любые слова», — считает Сергей Мясоедов. Лидером по наборам и востребованности являются программы бизнес-школы ИБДА РАНХиГС: по ним обучается больше 800 человек — примерно каждый второй слушатель MBA/EMBA РАНХиГС. Это объясняется тем, что на протяжении ряда лет по темпам карьерного роста программы бизнес-школы ИБДА РАНХиГС занимали первые места в национальных рейтингах.

Спрос на англоязычные программы MBA/EMBA последние 10–15 лет находится примерно на одном уровне и составляет 7–10% от спроса на программы на русском языке. Набор на эти программы в РАНХиГС — 130–160 человек в год.

Средний возраст слушателей — 31–33 года, большинство из них менеджеры среднего звена. На программы EMBA идут слушатели постарше — 40–42 лет, в основном это руководители компаний и их заместители. Программы MBA — это «постопытные» программы, на которых акцент делается не на лекции, а на обмен практическим опы-

В РОССИИ НЕ БОЛЬШЕ 150 ШКОЛ БИЗНЕСА, РЕАЛИЗУЮЩИХ КАЧЕСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, ВКЛЮЧАЯ ПРОГРАММЫ MBA



ОБРАЗОВАНИЕ