

Кофе женского рода

Как Nespresso преодолевает гендерное неравенство

Светлана Рысева |



АГРОНОМЫ
ХУНДАТУ И АДАНЕШ,
СОТРУДНИЧАЮЩИЕ
С КОМПАНИЕЙ
NESPRESSO,
СО СВОИМИ
КОЛЛЕГАМИ
НА КОФЕЙНОЙ ФЕРМЕ
В ЭФИОПИИ



ПРИВЫЧКА сдавать на переработку использованные алюминиевые кофейные капсулы Nespresso медленно, но верно приживается в Москве и других городах России и мира. Так компания борется с загрязнением окружающей среды. И это далеко не единственная важная инициатива, которую запустил бренд. В 2003 году Nespresso представил программу устойчивого развития — AAA Sustainable Quality, направленную на расширение отношений с фермерами в 13 странах, включая Кению и Эфиопию. Эффективность совместной работы достигается не путем увеличения ключевых показателей эффективности — пресловутого KPI (а там уж, дорогие партнеры, как хотите, так и добивайтесь этих показателей). Nespresso справедливо полагает, что в первую очередь нужно внедрять новые сельскохозяйственные практики и совершенствовать инфраструктуру фермерских хозяйств. Тогда работники смогут собирать больше кофе, и к тому же значительно быстрее и эффек-

тивнее, сохраняя высокое качество продукта. А также улучшать условия своей жизни и труда — ведь чем больше поставки, тем больше заработка.

Одной из своих главных задач сегодня Nespresso видит преодоление гендерного неравенства. Поэтому компания старается вовлекать в бизнес все больше женщин: как показала практика, женщины-агрономы зачастую быстрее мужчин адаптируются к новым технологиям и внедряют их в производство. Недавно компания представила короткометражный фильм о двух женщинах-агрономах из Эфиопии — Хундату и Аданеш. Они обучают фермеров и внедряют новые практики в сельское хозяйство. Их пример оказался настолько заразителен, что и другие жительницы деревень решили учиться агрономии и работать с фермами. Сейчас в программе Nespresso в Кении и Эфиопии работает 441 агроном, и 31% из них — женщины. Это в четыре раза больше, чем в среднем по Африке.

