

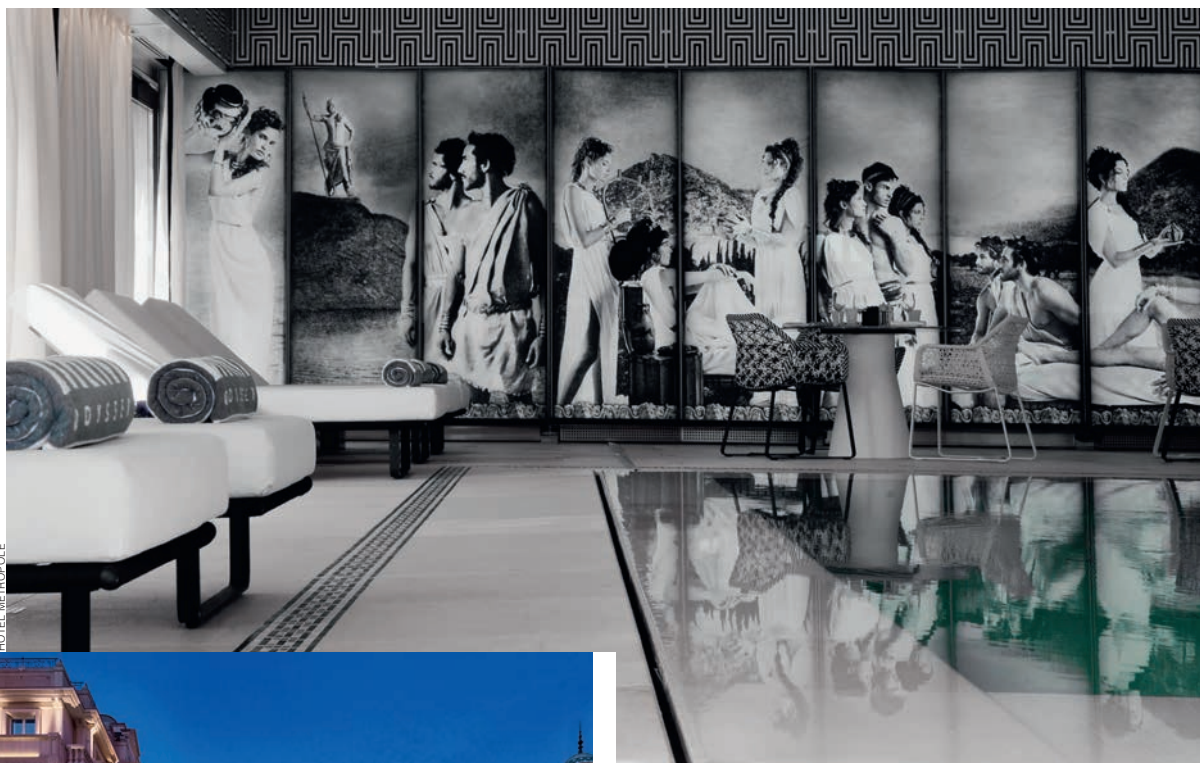
Кто музыку заказывает

О спа-центре Givenchy

Светлана Рысева |



HOTEL METROPOLE



HOTEL METROPOLE



HOTEL METROPOLE

«**МЫ** не поленились и арендовали частный самолет, чтобы слетать в Германию, купить там оборудование нужного размера и переустановить его в номере нашего гостя к его возвращению из казино», — генеральный менеджер отеля Metropole в Монте-Карло на один день летал в Берлин, потому что ближе нужной вещи не нашлось. Что за вещь, гендир очень просил не рассказывать, но и без деталей очевидно, что трепетное отношение к пожеланиям гостя в отеле Metropole — не просто красивые слова из брошюры, а единственно возможная модель поведения.

Это касается и открывшегося в Metropole не так давно, год назад, спа-центра Givenchy. Это третий спа-центр марки в мире. Продумано все, вплоть до музыки, которую писали на заказ. Дизайн зоны бассейна делал Карл Лагерфельд — на стенах фотопанно, которые дизайнер и фотограф снимал специально для отеля. В спа-меню — хромотерапия, хаммамы, косметологические процедуры, антиэйдж и сотня других позиций. Есть два ВИП-кабинета. В спа-центре продается и косметика Givenchy, включая ароматы L'Atelier de Givenchy.



HOTEL METROPOLE



HOTEL METROPOLE



HOTEL METROPOLE