



1. В Лондоне создатель марки Jimmy Choo учился и в 1996 году открыл свой первый магазин

2. НЕБОСКРЕБЫ Лондона: «Геркин», «Лиденхолл», «Уоки-Токи», «Ллойдс», «Хелтер-Скелтер» и другие

3. Туфли Jimmy Choo

4. Клатч Jimmy Choo

5. ТУАЛЕТНАЯ ВОДА Jimmy Choo Fever принадлежит к группе цветочных, восточно-гурманских ароматов

JIMMY CHOO к своему уже известному на весь мир обувному бизнесу (красные ковровые дорожки и фильмы вроде «Секса в большом городе» и «Дьявол носит Prada» сделали свое дело) в 2011 году присоединила и парфюмерный. К тому времени был уже открыт первый бутик в Лондоне, сам маэстро — малайзийский дизайнер Джимми Чу — отошел от дел и продал часть своего бизнеса, а куправлению компанией пришла его племянница Сандра Чой. Одной из ее задач было вдохнуть новую жизнь в устоявшийся имидж марки, вывести ее из мира тотального гламура и глянцевого журналов, сделав чуть более демократичной и доступной. И запустить именную парфюмерную линию было очень хорошей идеей этого бизнес-плана. Теперь вместо моделей с безупречной укладкой и свежим маникюром с рекламных постеров на нас стали смотреть girls-next-door — городские девчонки, такие же хорошенькие и длинноногие, но чуть менее идеальные.

Первый аромат марки, который получил название Jimmy Choo (да, никто не мудрствовал лукаво), создавал Оливье Польж, который сейчас работает в Chanel. С тех пор компания меняет парфюмеров, не привязываясь ни к чьему персональному почерку, — и это тоже часть новой стратегии.

Этой осенью аромат для Jimmy Choo создавали Натали Лорсон и Онорин Блан. «Мы работали в сегменте цветочных нот, — говорит Натали Лорсон, — искали новые и необычные варианты гурманских аккордов и нашли: миндаль и чернослив, бобы тонка, гелиотроп и жасмин». Флакон аромата Fever сохранил сходство с первым парфюмерным релизом марки: он похож на дискотечный шар и переливается гранями сливового оттенка. Лицом аромата стала Ханна Фергюсон — обычная техасская девчонка, которая признается в своей любви к кроссовкам и сапогам и снимается для обложек Sports Illustrated. Направление, заданное Сандрой Чой, а именно гламурная простота и кажущаяся доступность, соблюдается безукоризненно.