

Эффект присутствия Парфюм как символ города

Ирина Кириенко |

CHANEL выпустила коллекцию ароматов, посвященных путешествиям. Их три, и они посвящены городам Венеция, Довиль и Биарриц, которые стали знаковыми в биографии Габриэль Бонёр Шанель. Об одном из ароматов, Paris-Deauville, расскажем подробнее, ведь именно с Довиля все и началось.

В 1913 году дизайнер открыла в этом городе свой первый полноценный магазин одежды, место средоточия идей и предвосхитивших будущее разработок, которые впоследствии сформировали стиль марки. Финансовую поддержку ей оказал Бой Кейпел, который в то время был партнером и возлюбленным мадемуазель Шанель. В бутике продавались свободные блузы, полосатая одежда, брюки из удобного материала джерси — вещи непривычные и новаторские. Оформление бутика было лаконичным, что тоже выглядело необычно: над входом располагался белый парусиновый козырек, на котором черными буквами было написано название марки. И больше никаких декоративных элементов.

Аромат Paris-Deauville под стать фирменному минимализму модного дома: как и все парфюмы этой коллекции, он очень комфортен, ненавязчив, элегантен. Парфюмер марки Оливье Польж составил композицию Paris-Deauville из свежих и ярких нот апельсиновой цедры, жасмина и базилика, приправив щедрой дозой пачулей. «Это аромат-впечатление и ни в коей мере не точная «копия» места», — объясняет он. В аромате слышатся море, соленый ветер и щемящее ощущение свободы — то, что чувствуешь, когда находишься на берегу Атлантики. Ароматы можно смешивать, таков замысел Оливье Польжа: «Они дополняют друг друга, я впервые задумал парфюмы таким образом. Только все должно быть в меру, вы понимаете, о чем я?» Все-го понемногу, все неявно — это главное впечатление от линии Les Eaux de Chanel.

Наследие Габриэль Шанель кажется неисчерпаемым, работа с ее архивами ведется скрупулезно, и создается впечатление, что новые идеи никогда не перестанут рождаться. И в этом есть интрига: какому городу будет посвящен следующий аромат марки?



1. ТУАЛЕТНАЯ ВОДА PARIS-DEAUVILLE ПОМЕЩЕНА ВО ФЛАКОН-ФЛЯЖКУ С БАКЕЛИТОВОЙ КРЫШКОЙ

2. ДОМА ДОВИЛЯ ПОСТРОЕНЫ В НЕОНОРМАНДСКОМ СТИЛЕ

3. ПРЕЗЕНТАЦИЯ АРОМАТА CHANEL PARIS-DEAUVILLE В ДОВИЛЕ

4. ГАБРИЭЛЬ ШАНЕЛЬ С ДРУЗЬЯМИ НАПРОТИВ ВХОДА В СВОЙ ПЕРВЫЙ БУТИК. СПРАВА ОТ НЕЕ — БОЙ КЕЙПЕЛ, 1913 ГОД

5. ШАНЕЛЬ НА ПРОГУЛКЕ В ДОВИЛЕ, 1913 ГОД