

ни на современные материалы, например, углеволокно.

Важно добавить, что часовая мануфактура Hublot — член совета по ответственной ювелирной практике (Responsible Jewellery Council, RJC). Это значит, что любые драгметаллы и камни, с которыми имеет дело бренд, добыты без нарушения прав человека, экологических и этических норм, и весь их путь от шахты до витрины прозрачен и понятен. Такая стратегия призвана укрепить доверие потребителей и акционеров к бренду и к моделям из золота и с бриллиантами. Совет разработал систему сертифицирования участников цепочки доставки и производства. Всех членов совета проверяют аудиторы, которые выявляют малейшие нарушения в цепочке или подтверждают соответствие всем нормам и стандартам кодекса совета.

Совет по ответственной ювелирной практике входит в состав Международного альянса по социальной и экологической аккредитации и маркировке, объединяющего организации, которые борются за безопасность и ответственность любых производств.

«Команда Hublot гордится тем, что приняла кодекс совета. Для нас крайне важно соблюдать правила этического производства. Теперь мы можем со всей ответственностью говорить, что вносим свой вклад не только в развитие технологий, но и в наше общее будущее, где права человека — не пустой звук. И мы будем продолжать работать с советом, чтобы все больше брендов присоединялись к нашей инициативе», — говорит Рикардо Гвадалупе, генеральный директор Hublot.



CLASSIC FUSION
INTEGRATED
BRACELET BLUE,
36 БРИЛЛИАНТОВ



1



2



3



4

1. BIG BANG ONE CLICK
SAPPHIRE DIAMONDS,
42 БРИЛЛИАНТА,
ОГРАНИЧЕННАЯ СЕРИЯ
200 ШТУК

2. MP-06 TOURBILLON
HIGH JEWELLERY, 425
БРИЛЛИАНТОВ

3. BIG BANG SANG
BLEU STEEL PAVE,
388 БРИЛЛИАНТОВ

4. AEROFUSION
CHRONOGRAPH
ORLINSKI TITANIUM
ALTERNATIVE PAVE,
156 БРИЛЛИАНТОВ



CLASSIC FUSION
AEROFUSION
CHRONOGRAPH
HIGH JEWELLERY,
308 БРИЛЛИАНТОВ,
ЕДИНСТВЕННЫЙ
ЭКЗЕМПЛЯР

