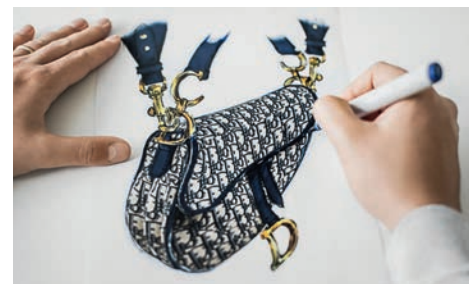


Снова в седле O Dior Saddle bag

Натела Поцхверия |



В НЕБОЛЬШОМ винтажном магазине в Париже хозяйка сетует, что в свое время не закупила достаточно «тех» сумок с логотипами. «Сейчас это золотая жила», — чуть не плачет моя приятельница и показывает сайт Vestiaire Collective, крупнейший портал, где продаются винтажные вещи разных эпох и брендов. Буквально несколько часов назад редакторы сайта опубликовали подборку сумок Dior Saddle bag, которые есть в продаже, и многие из них почти сразу оказались распроданы. «Еще пару лет назад они у меня тут висели по 100 евро и никто о них не вспоминал, а сейчас каждый день два-три человека спрашивают. Конечно, сразу после показа я подняла цены на те модели, которые у меня оставались, но как же я прогадала и не оседлала тренд...»

Утешить приятельницу мне нечем. После того как Мария Грация Кьюри, креа-

тивный директор Dior, возродила модель сумки-седла, придуманную в свое время Джоном Гальяно, и нанесла на нее исторический принт 1970-х на показе прошлого сезона, аксессуар довольно быстро стал бестселлером бренда, и сейчас на него буквально открыта охота. Те, кто не может позволить себе сумку из новой коллекции, ищут винтажные модели 2000-х.

В осенне-зимнем сезоне Saddle bag появилась в нескольких вариантах. Из жаккардовой ткани Dior Oblique с принтом, который придумал Марк Боан в 1970-е, из кожи разных цветов и оттенков (черный, красный, пудровый, коричневый, а также в нескольких вариантах с вышивкой). Есть модели, расшитые бисером и украшенные бахромой, есть — в технике пэчворк (лоскутной) с надписью Pease and Love Dior.

