

1. Кеды, Max Mara
2. Сумка, Longchamp
3. Сумка, Dolce & Gabbana
4. Клатч, Cartier
5. Туфли, Valentino
6. Сумка, Gucci
7 Лента Mitzah, Dior
8. Босоножки, Louis Vuitton
9. Набор из двух фужеров Harcourt №2 с красными акцентами, Baccarat
10. Босоножки, Prada
11. Сумка, Louis Vuitton

Написанному — верить!

Почему вернулась мода на логотипы

Ирина Щербакова

Мода или ошибка стилиста?

Границы того, что в моде зовется «хорошим вкусом», сдвигаются. Еще лет пять назад выйти на более или менее значимое светское мероприятие в футболке, на которой во всем красно-зелено-золотом величии размахнулся логотип Gucci, было шагом немыслимым. Засмеяли бы — и «привет из 90-х» оказался бы далеко не самым обидным комментарием, который могли отпустить в ваш адрес острые на язык модники. Но вещи, в которых тогда в приличном обществе не решился бы появиться и самый отчаянный, теперь стабильно попадают в списки сезонных мастхэвов. Именно футболки с логотипами, сумки с монограммами и платья с вычурными принтами собирают «лайки» в соцсетях и делают кассу онлайн-магазинам Mytheresa и Net-a-Porter. Да и офлайновым универмагам вроде ЦУМа они тоже приносят немалую прибыль. Выражение «тяжелый люкс» будто бы теряет оттенок иронии, которой его раньше наделяли глянцевые журналисты,— теперь оно вполне сойдет за комплимент. Роскошь — развесистая, показная, вычурная, «как в старые добрые времена» — снова возведена в культ. На подиумы возвращаются перья, и пайетки, и сложные вышивки, как во всех коллекциях Gucci последних лет. А еще — логотипы. Их видишь не только на футболках Gucci и Versace, но и на шарфах Balenciaga, и на пиджаках Dior, и на куртках Off-White, пожалуй, самого обсуждаемого сейчас бренда. Более того, модные дома перевыпускают классические, сплошь покрытые монограммами модели сумок вроде Saddle bag от Dior и Speedy Louis Vuitton со сверкающим напылением. И шикануть этими сумками в «Инстаграме» стремится почти каждый, у кого они есть. Как мы докатились до второй волны логомании — и главное, чем логомания образца 2018 года отличается от логомании из 1995-го? Попробуем разобраться.

Немного истории

Вплоть до 80-х логотипы на одежде особенно не афишировались. Роскошь, конечно, была, и весьма броская: ни одно нынешнее платье Gucci по количеству декора не сравнится с праздничным кутюром периода 1920-х. Дорогая одежда была доступна сравнительно небольшому количеству людей — и они, как правило, опознавали своих по выбору тканей, вышивок, мехов, фасонов. Лишний раз сообщать собеседнику на вилле условного Джея Гэтсби, что вы одеты в Скьяпарелли