

«Бренд — это обещание, которое вы даете клиентам»

Компания Coach вернулась в Россию

77-ЛЕТНИЙ американский люксовый бренд Coach перезагрузил свои отношения с Россией. Новым дистрибутором марки стала компания BNS Group, в московском ГУМе открылся бутик, в котором представлены одежда, обувь и сумки из последней коллекции креативного директора Coach Стюарта Виверса. Президент Coach Фредрик Малм рассказал Владимиру Гридину о прошлом, настоящем и будущем бренда и о белых сникерсах.

— Насколько важны для классических брендов, к каковым относится Coach, такие глобальные тенденции, как размытие рамок между женской и мужской модой? Следуете вы им или игнорируете?

— Индустрия моды претерпевает колоссальные изменения, она развивается все быстрее. И потребитель сейчас очень хорошо обо всем проинформирован, новости легкодоступны, тренды сменяются

все быстрее. Поэтому мы стараемся развивать Coach так, чтобы он оставался верен своему наследию и клиентам. Мы сосредоточены на том, на что можем влиять, — на нашем дизайне, креативном и современном роскошном. Бренд — это обещание, которое вы даете клиентам. История.

— А есть в коллекции вещи, которые можно купить прямо сейчас и ощутить этот дух истории?

— Хороший вопрос. Вот мои любимые сникерсы, я их просто не снимаю. Задник у них отделан специфической строчкой, напоминающей стежки на бейсбольной перчатке. Вы знаете, что в самом начале Coach делал аксессуары из мягкой кожи для бейсбольных мячей и перчаток? Создатели бренда Лилиан и Майлс Кан не могли найти лучшего сырья на Манхэттене в то время. Эта кожа, толстая, но податливая, позволяла Лилиан создавать небывалые прежде вещи, сумку-тоут например, которая в 60-е стала настоящей иконой для ценителей стиля. Эти стежки — и напоминание о том, с чего начинался бренд, и свидетельство того, что мы не изменяем нашему наследию.

Или вот знаменитый узор Coach Signature — он тоже заново рожден. Мы использовали рисунки знаменитого художника 1980-х Кита Харинга. А креативный директор бренда Стюарт Виверс добавил к ним заклепки, аппликации, булавки. Получилось очень энергично, молодо, в духе

нарочитого несовершенства, но с отвечающей ожиданиям Coach роскошью.

— Coach второй раз открывает бутик в ГУМе. Это важный показатель вашего интереса к российскому рынку. Чего вы от него ждете и что готовы предложить?

— Безусловно, нас воодушевляет «перезагрузка» отношений бренда и вашей страны, и мы чувствуем ответственность перед клиентами. Мы хотели открыть еще четыре магазина Coach к 2021 году. Мы рассчитываем на то, что для российских клиентов окажется привлекательной философия нашей марки, ведь мы давно уже выросли в глобальный lifestyle-бренд. Мы современные мечтатели, если можно так выразиться. Нам уже мало сумок и кожаных аксессуаров, чтобы коммуницировать с миром, поэтому мы запустили линии готовой одежды для мужчин и женщин, чтобы Coach стал им верным другом и помог выразить свою индивидуальность.

Кстати, об индивидуальности. Наш бутик в ГУМе прекрасно демонстрирует игривый, жизнерадостный характер нынешнего Coach. В нем представлены и вещи, отражающие сущность бренда, и яркий дизайн нашего креативного директора Стюарта Виверса. Есть тут и возможность связать себя и Coach особыми узлами: вы можете поставить свою монограмму на кожаные предметы. По опыту в других странах могу сказать, что так поступает примерно 80% покупателей.

Сумки и чехол для iPhone из коллекции COACH x SELENA GOMEZ, которую марка выпустила совместно с певицей и актрисой Селеной Гомес



COURTESY OF COACH



СУМКА SWAGGER, СОЗДАННАЯ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ РОССИИ