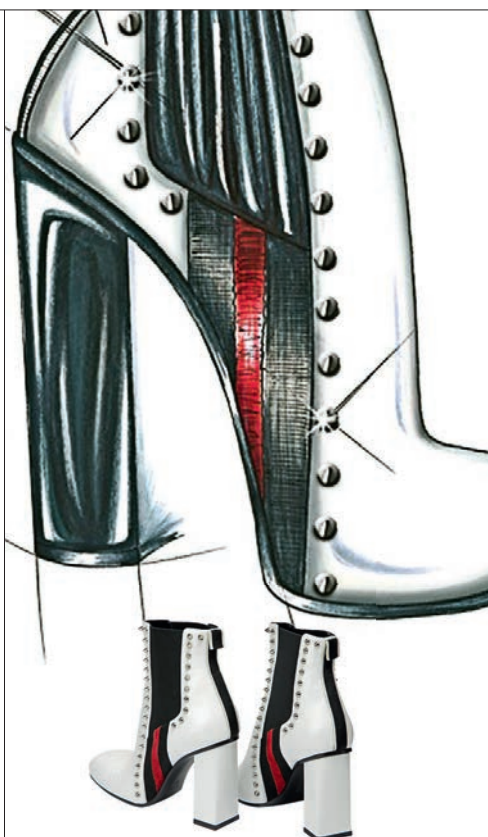


# Праздник длиной в год 25 лет No One

**ТРАДИЦИЯ** отмечать день рождения только раз в году не устраивает Нуне Геворгян, основателя и владельца компании No One. 25-летие своего детища Геворгян празднует с размахом и на протяжении всего года. Весной каждый бренд сделал для магазинов несколько эксклюзивных моделей обуви и сумок. Коллекцию назвали No One 25 Venticinque, ближе к лету устроили прием в Доме Пашкова, открыли новый шоу-рум. Осенью история с капсульной юбилейной коллекцией продолжилась второй серией поставок обуви и сумок, которые можно будет купить только в магазинах сети No One в России. За четверть века компания, которая начинала в 1993 году с магазина Baldinini в ГУМе, выросла в громадную сеть мультибрендовых магазинов, где продаются аксессуары почти всех главных итальянских обувщиков — Fabi, Braccialini, Baldan, Casadei, Giuseppe Zanotti Design и многих других (всего в портфеле 70 брендов). Трудно ли было уговорить партнеров сделать что-то особенное? Наоборот. 14 брендов-флагманов, которые участвовали в создании юбилейной коллекции, откликнулись сразу и с энтузиазмом. Модели Нуне согласовывала лично с каждым дизайнером. Кому-то даже пришлось переделывать эскизы.



БОТИЛЬОНЫ  
BALDAN X NO ONE



БОТИЛЬОНЫ  
BALDININI X NO ONE



САПОГИ  
FABI X NO ONE



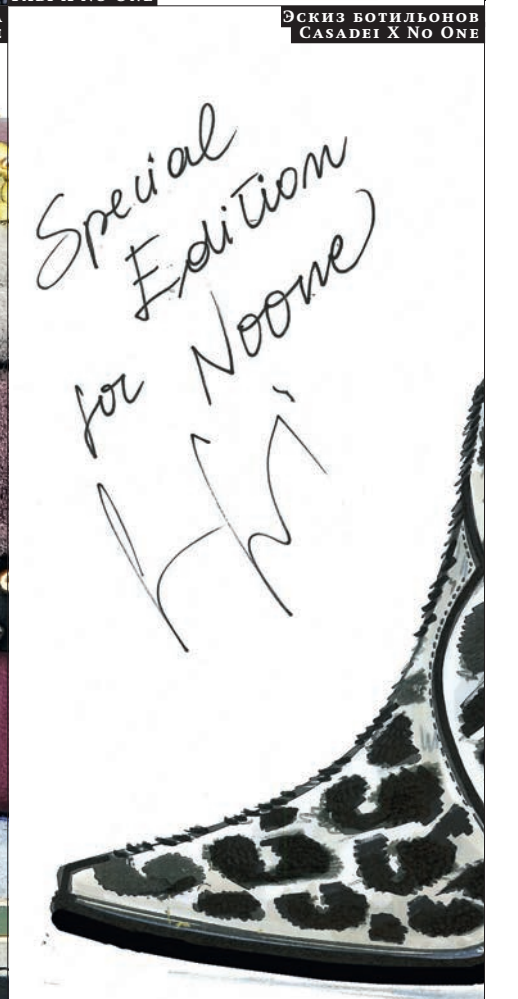
ЭСКИЗ БОТИЛЬОНОВ  
GREY MER X NO ONE



СУМКА  
BALLIN X NO ONE



СУМКА  
BRACCIALINI X NO ONE



ЭСКИЗ БОТИЛЬОНОВ  
CASADEI X NO ONE