ТОП НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ КРАТКОСРОЧНЫХ ПОЕЗДОК САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ В 2018 ГОДУ

ГОРОД	ДОЛЯ В СТРУКТУРЕ ЗАПРОСОВ НА 3–4 ДНЯ (%)
СТАМБУЛ	5,26
ПРАГА	3,02
ПАРИЖ	2,7
ТБИЛИСИ	2,61
МИЛАН	2,26
БУДАПЕШТ	2
РИМ	1,95

Источник: данные Skyscanner.

ТОП-10 НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЛЯ КОРОТКИХ ОРГАНИЗОВАННЫХ ТУРОВ

НАПРАВЛЕНИЕ	ДОЛЯ В ОБЩЕЙ СТРУКТУРЕ СПРОСА В 2016 ГОДУ (%)	ДОЛЯ В ОБЩЕЙ СТРУКТУРЕ СПРОСА В 2017 ГОДУ (%)	ДОЛЯ В ОБЩЕЙ СТРУКТУРЕ СПРОСА В 2018 ГОДУ (%)
ТУРЦИЯ	3	24	38
РОССИЯ	43	30	13
КИПР	9	10	13
ГРЕЦИЯ	16	11	11
ОАЭ	НЕТ ДАННЫХ	3	4
ТУНИС	4	3	3
ИСПАНИЯ	6	3	3
ИТАЛИЯ	НЕТ ДАННЫХ	2	3
БОЛГАРИЯ	3	3	2
ЧЕРНОГОРИЯ	2	3	2
ЧЕХИЯ	НЕТ ДАННЫХ	3	2

Источник: данные Level.Travel.

словам которого страна стала развиваться в этом ключе в последние несколько лет за счет наличия коротких и сравнительно недорогих авиаперелетов.

Представитель поисковой системы Momondo Ирина Рябовол уверена, что выбор мест для непродолжительных поездок чаще всего определяется сезонным фактором. Так, в Прагу и Барселону на выходные российские путешественники чаще летают в апреле. Париж пользуется высоким спросом в мае, в Анталью туристы предпочитают ездить в июле, а в Стамбул — в октябре. Среди внутренних направлений для краткосрочных поездок, по мнению госпожи Рябовол, россияне чаще всего выбирают курортные города — Сочи и Геленджик, пик спроса на которые приходится на июль. Следом за ними идут Москва и Санкт-Петербург, при этом в первом случае наибольший спрос приходится на март, а во втором — на май.

Алексей Белоусов из OneTwoTrip ждет, что интерес туристов к краткосрочным поездкам продолжит укрепляться, а их доля, соответственно, расти. По его словам, это произойдет за счет сохранения существенности влияния на спрос двух факторов: увеличивающейся стоимости отдыха за рубежом и расширяющегося потребительского опыта самих туристов, который склоняет их к более частым и активным поездкам. Менеджер по развитию Skyscanner в России Дмитрий Хаванский, который также ждет положительной динамики, приводит иные аргументы. По его мнению, сейчас спрос на краткосрочные путешествия во многом сдерживается ценовым фактором: летать за границу несколько раз на три-четыре дня оказывается существенно дороже, чем выбраться в двухнедельный отпуск. Но в будущем рост обусловлен расширением маршрутной сетки лоукост-авиакомпаний и появлением у классических перевозчиков сверхэкономичных базовых тарифов. Эти опции, на его взгляд, позволят приобретать билеты по невысокой цене и делать поездки выходного дня рентабельными.

Организованный спрос

Интерес к коротким поездкам все чаще проявляют не только самостоятельные, но и организованные туристы, предпочитающие бронирование пакетных предложений. Гендиректор сервиса Level.Travel Дмитрий Малютин говорит, что в 2018 году спрос на туры продолжительностью меньше недели вырос на 56% по сравнению с прошлым годом. В структуре продаж сервиса короткие путешествия формируют более половины. «Люди стараются успевать отдохнуть, даже если у них выдается небольшая передышка,— использовать свои выходные по максимуму»,— рассуждает господин Малютин. Согласно расчетам Level.Travel, непродолжительные поездки на выходные чаще всего совершают пары — на них приходится 39% бронирований продолжительностью меньше недели. На втором месте — индивидуальные путешественники, 18%. 15% коротких путешествий совершают небольшие женские группы, состоящие из подруг или родственниц. Семьи с детьми формируют лишь 7% спроса на такие поездки.

Представитель OnlineTur.ru Игорь Блинов называет наиболее востребованными направлениями для непродолжительных организованных путешествий Россию, Турцию, Чехию, Францию, Венгрию, Грузию и Израиль. «В течение года доля туров, продаваемых на три-четыре ночи, невелика, но при наличии длинных выходных их доля сразу резко возрастает»,— объясняет он. Согласно расчетам господина Блинова, средняя цена на короткую поездку по России — 12,5 тыс. руб. на человека за три ночи, в Европу — 23–25 тыс. руб. «Как ни странно, самым дорогим направлением здесь считается Венгрия, тур на три ночи в которую будет стоить 35 тыс. руб. на человека»,— замечает он.

В Level.Travel приводят немного другие расчеты. Согласно данным сервиса, 38% клиентов для краткосрочных выездов в этом году предпочитают Турцию, за год этот показатель вырос на 14%. На втором месте по востребованности — Россия, которую выбирают 13%. Направление сильно сдает свои позиции: еще в прошлом году внутренние туры формировали почти треть спроса на короткие путешествия. Третье по популярности направление — Кипр, за год его доля выросла с 10% до 13%. Средний чек на короткую поездку в Турцию, по данным Level.Travel, сейчас составляет 58,8 тыс. руб., за год показатель увеличился на 17%. Непродолжительные поездки в Россию за год подорожали на 43% (до 29 тыс. руб.), на Кипр — на 10% (до 52,5 тыс. руб.).