

ОТПУСК ВЫХОДНОГО ДНЯ

ПОЧЕМУ ПУТЕШЕСТВЕННИКИ СОКРАЩАЮТ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОТДЫХА



Меняющаяся культура путешествий вкупе с серьезным ограничением бюджета на отпуск стимулирует российских путешественников все чаще делать выбор в сторону краткосрочных поездок за рубеж. «Деньги» выяснили, куда и с каким бюджетом отправляются российские любители слетать за границу на выходные.

Реакцией российских путешественников на затянувшийся кризис стало сокращение сроков поездок за рубеж. На эту тенденцию обращают внимание как системы самостоятельно бронирования, так и продавцы организованных туров. В этом году период зарубежной поездки россиян в среднем составил 12 дней, сократившись на сутки по сравнению с 2017 годом, а доля запросов на непродолжительные полеты оказалась максимальной за последние четыре года, свидетельствуют данные Skyscanner. Согласно расчетам поисковика, билеты за рубеж на два-три дня в этом году формируют 13% спроса против 10% годом ранее, а на период до семи дней — 47% вместо 41%. Доля пользователей, готовых отправиться за границу больше чем на две недели, напротив, за год сократилась с 22% до 17%.

Новая культура путешествий

Рост интереса к непродолжительным выездам — долгосрочная тенденция. Согласно расчетам OneTwoTrip, по итогам летнего периода этого года краткосрочные поездки продолжительностью до семи дней сформировали 50% продаж авиабилетов за рубеж. Четыре года назад, летом 2014 года, на них приходилось лишь 33% спроса. Представитель OneTwoTrip Алексей Белоусов объясняет: увеличение произошло за счет сокращения на 6,9% доли поездок продолжительностью от восьми до 14 дней и на 10,2% путешествий более двух недель. Руководитель проекта «Связной-Грэвел» Андрей Осинцев соглашается: интерес к коротким путешествиям заметно растет. Но, по его словам, в структуре продаж сервиса на авиабилеты, охватывающие период менее чем в неделю, сейчас приходится лишь 10% продаж сервиса. «Россияне действительно чаще предпочитают продолжительным путешествиям поездки на выходные дни: это связано и с бюджетом на поездки, и в целом с новой культурой отдыха — каждая поездка — это новое место и новые эмоции», — рассуждает господин Осинцев.

Алексей Белоусов уверен, что популярность краткосрочных поездок обеспечивают сразу два противоречивых тренда. «С одной стороны, стоимость путешествий продолжает расти и туристы стараются всеми способами оптимизировать свои траты, с другой — все больше людей стремится выехать за границу несколько раз в год, посмотреть разные страны, взяв вместо одного длинного отпуска несколько коротких», — рассуждает он.

ТЕКСТ **Александра Мерцалова**
ФОТО **Александр Петросян**



АЛЕКСАНДР ПЕТРОСЯН

Выбор туристов

В OneTwoTrip наиболее востребованными направлениями для краткосрочных путешествий за рубеж называют Амстердам, Париж, Прагу, Тбилиси, Минск, Лондон, Стамбул, Вену, Рим и Барселону. Похожие данные приводят в Skyscanner. Согласно расчетам поисковика, в этом году наиболее популярным направлением для полета на три-четыре дня стал Стамбул, сформировав 5,26% таких продаж. На втором месте — Прага (3,02%), на третьем — Париж (2,7%). В число наиболее востребованных городов для путешествий выходного дня в Skyscanner также выделяют Тбилиси. На долю грузинской столицы в этом году приходится 2,6% запросов на краткосрочные путешествия. О феномене Грузии как направлении выходного дня говорит и Андрей Осинцев, по

ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ПОЕЗДОК РОССИЯН ЗА РУБЕЖ

Источник: данные Skyscanner.

	ДОЛЯ ПОЕЗДОК БОЛЕЕ 14 ДНЕЙ В ОБЩЕЙ СТРУКТУРЕ ЗАПРОСОВ (%)	ДОЛЯ ПОЕЗДОК ОТ 7 ДО 14 ДНЕЙ (%)	ДОЛЯ ПОЕЗДОК ДО 7 ДНЕЙ (%)	ДОЛЯ ПОЕЗДОК НА 2–3 ДНЯ (%)	СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЗАРУБЕЖНОЙ ПОЕЗДКИ (ДНИ)
2015	22	47	32	11	13
2016	19	36	45	12	14
2017	22	38	41	10	13
2018	17	35	47	13	12