



«МАКДОНАЛДС»: 98% СДЕЛАНО В РОССИИ

Марк Карена возглавил российский «Макдоналдс» в июле 2018 года. В своем интервью «Деньгам» он рассказал о том, как компания под его руководством планирует объединить быстрое обслуживание с индивидуальным подходом к каждому гостю, почему 20 тыс. молодых россиян ежегодно приходят на работу именно в «Макдоналдс» и как компания намерена использовать свои глобальные возможности для повышения качества жизни многих людей.



Вы присоединились к команде «Макдоналдс» год назад, став вице-президентом по крупнейшим международным рынкам, и вскоре переехали из Лондона в Москву, возглавив российский бизнес компании. Почему именно вам предложили эту позицию и почему вы на нее согласились?

— Для меня это возможность, которую я очень ценю. История «Макдоналдс» в России — это почти тридцатилетняя история большого успеха, и я очень рад стать ее частью. У меня большой опыт работы в разных отраслях экономики, приходилось работать во многих странах мира, знакомиться с разными культурами. В России я вижу огромный потенциал: здесь около 4% населения периодически питаются вне дома, тогда как в большинстве других стран этот показатель находится между 35% и 50%. Для меня, как главы крупнейшей компании в сфере общественного питания в России, раскрытие этого потенциала будет интересной задачей.

— Вы работаете в «Макдоналдс» не так давно — а много ли тех, кто начинает свою карьеру в ресторане и со временем вырастает до руководящих позиций?

— Для того чтобы посетители были довольны, в ресторане их должны встречать довольные сотрудники. Каждый день к нам приходит 1,5 млн гостей, их встречают примерно 50 тыс. наших сотрудников. Именно они ежедневно, каждый час, с улыбкой, предоставляют отличный сервис. Поэтому забота о людях — основа

ТЕКСТ **Анатолий Костырев**
ФОТО **Роман Шеломенцев**

«МАКДОНАЛДС» В РОССИИ. КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ



нашей корпоративной культуры, мы постоянно инвестируем в новые возможности для их роста и развития. Например, студентам, которые успешно учатся и работают в «Макдоналдс», мы платим не только зарплату, но и именную стипендию. Летом мы приглашаем сотрудников-студентов на стажировку в головной офис компании в России. «Макдоналдс» — это, наверное, самый инклюзивный работодатель в России: мы ценим разных людей и даем шанс каждому. Ежегодно мы принимаем на работу 20 тыс. молодых людей, и для 90% из них это становится самым первым трудовым опытом. Почти все директора наших ресторанов в России когда-то просто пришли в «Макдоналдс» подрабатывать. Более половины руководителей департаментов «Макдоналдс» в России и 40% топ-менеджмента в свое время стояли за прилавком и работали на кухне.

— Вы говорите о том, что забота о людях является элементом корпоративной культуры, но в чем конкретно выражается социальная ответственность вашего бизнеса?

— «Макдоналдс» — очень большая компания (почти 2 млн сотрудников в мире), этот масштаб позволяет нам инициировать значительные изменения во благо многих людей. Например, мы взяли на себя глобальное обязательство к 2025 году помочь 2 млн молодых людей во всем мире получить достойную работу. Будучи крупнейшим работодателем для молодежи в отрасли, мы помогаем молодым людям приобрести опыт и навыки, которые в дальнейшем повысят их ценность на рынке труда. К 2025 году мы хотим полностью перейти на экологичную упаковку из возобновляемых материалов. В России уже сегодня около 80% нашей упаковки и 96% бумаги и картона производится из возобновляемых, переработанных или сертифицированных источников. Мы также планируем снизить калорийность «Хэппи Мил» в ближайшие годы. Наконец, мы активно участвуем в благотворительных программах — в России «Макдоналдс» направил на благотворительность более 680 млн руб.

— Какие основные задачи в России поставило перед вами глобальное руководство «Макдоналдс»? Какие основные вызовы вы видите перед собой?