



ленной суммы (у каждого аукционного дома она своя). А с продавца аукционный дом берет максимальные 12%, и эта комиссия тоже снижается в зависимости от значимости работы, а также от желания аукционного дома получить ее на торги.

Крупнейшие аукционные дома — это Christie's, Sotheby's и Phillips. Международный охват и отлаженная работа онлайн-платформ — вот главные их преимущества.

**Картины немецко-американского художника Джозефа Альберса 20 лет назад не стоили ничего, а сейчас за них платят до \$2 млн.**

Выйти из инвестиции, то есть продать арт-объект, также можно разными способами. Если в приоритете оперативность и желание избежать публичной огласки, то оптимальный формат — это продажа через дилера. «Если вы решили выставить работу на аукцион, то при определенных условиях цена может вырасти, но придется ждать момента проведения конкретных торгов», — говорит госпожа Пушкина.

Елена Курбацкая из Christie's рассказывает, что желающие продать имеющиеся у них работы на аукционе сначала присылают по электронной почте ее изображение и информацию

об этой работе. «Эти данные пересылаются в специальный департамент, где тщательно изучаются. Если мы беремся за продажу работы, то связываемся с клиентом для принятия решения о подходящих условиях. Оценочная стоимость каждой из работ определяется в индивидуальном порядке, исходя из анализа продаж аналогичных работ», — добавляет госпожа Курбацкая.

Эксперты арт-рынка советуют инвесторам в искусство не чувствовать себя инвесторами, напоминая о том, что картина — это не просто вещь, это некоторый образ времени, его отражение. ●



## СОВЕТЫ АРТ-ИНВЕСТОРУ

### ГЕНРИ ХАЙЛИ,

глава вечерних торгов «Искусство XX века и современное искусство» аукционного дома Phillips

Мой совет любому коллекционеру — изучать то, что происходит в современном искусстве. Старайтесь узнать как можно больше и смотрите, как ваш вкус вписывается в современные тренды.

Следите за результатами аукционов, рецензиями на проходящие сейчас выставки, соцсетями важных кураторов, коллекционеров и особенно художников.

Если вы посещаете выставки и аукционы, читаете о современном искусстве, то вы начнете отличать хорошие работы, но самое главное, что вы поймете, что же вам нравится в искусстве.

В первую очередь важно изучить и понять свой вкус, а не следовать трендам. Самые важные и тем более интересные коллекции были сформированы страстью, при помощи знаний и хорошего глаза.

И совет для начинающих коллекционеров — вы всегда должны смотреть на качество работы и на то, как эта работа вписывается в общее творчество художника.

Любой, кто собирает искусство, а особенно современное, должен руководствоваться страстью и разборчивым вкусом, а не возможностью финансовой прибыли.

Как только вы найдете художника, чьи работы вам нравятся, вы должны знать о провенансе работы (в чьих она была коллекциях, где выставлялась). И в этих вопросах аукционные дома — самые лучшие специалисты.

