

8 марта в Лондоне аукционный дом Phillips провел вечерние торги «Искусство XX века и современное искусство», которые стали самыми дорогими торгами в его истории. Общая сумма продаж составила £97,8 млн (\$135,2 млн). Топ-лотами торгов стали работы «Спящая обнаженная» Пикассо за £41,8 млн, «Лежащая обнаженная» Анри Матисса за £14,8 млн, кроме того, был установлен ценовой рекорд на работу Марка Брэдфорда — ее продали за £8,6 млн. В топ-10 самых дорогих лотов вошли также работы Рудольфа Штингеля, Георга Базелица, Ансельма Кифера, Марлен Дюма, Джорджо Кондо, Шона Скалли. В 2017 году продажи аукционного дома Phillips выросли на 25% и составили \$708,8 млн. Продажи департамента «Искусство XX века и современное искусство» аукционного дома Phillips взлетели на 32%.

Покупать арт-объекты можно и совсем с минимальными суммами. Мировые аукционные дома проводят онлайн-торги с лотами, чья оценка начинается от \$20–50. В галереях и на ярмарках практически всегда можно найти тиражную графику и рисунки художников с громким именем по вполне демократичным ценам.

стартап, в который вкладывают деньги и раскручивают его. «Не зря говорят — „гений — это талант плюс удача“. Так вот в мире искусства удача — это правильный куратор, галерист, который помогает художнику выйти на новый уровень, сформировать спрос на его картины», — считает господин Бальцер.

Коллекционер современного искусства Пьер Броше купил в 2004 году картину российского художника Алексея Калимы «Лезгинка» за \$500. «Сейчас если бы я захотел, то мог бы продать ее за £50 тыс. Картину Тимура Новикова „Аральское море“ я купил в начале 90-х годов за £3 тыс., сейчас она стоит не менее £100 тыс.», — уверен господин Броше, добавляя, впрочем, что узнать цену работы можно только тогда, когда она выставлена на продажу, до этого существуют только примерные оценки.

Как купить

Господин Броше говорит, что, инвестируя в искусство, важно понимать сегодня, что будет востребовано завтра. Арт-директор «Винзавода» Николай Палажченко насчитывает 489 факторов, влияющих на стоимость произведений искусства, но не называет, какие именно. От чего же все-

таки зависит успех? Как понять, будет ли картина дорожать?

Работы художника должны появляться на выставках, в каталогах — чем больше людей их видит, тем больше они стоят. Успех приходит, когда крупные галереи хотят купить право работы с тем или иным художником, картины участвуют в выставках и начинаются первые продажи. Если арт-объекты находятся в музеях и частных коллекциях, то художника можно считать признанным.

Важно не только, с какими галереями художник работает. Елизавета Савина указывает на то, что с точки зрения инвестиционного потенциала художника ситуация за последние 20 лет сильно изменилась. «Теперь автор должен быть интегрирован в глобальную систему — биеннале, музеи, фестивали. Он становится инвестиционно привлекательным в случае получения признания на международной арене», — говорит госпожа Савина.

Немалую роль в процессе раскрутки художника, как и раньше, играет PR. «Если это профессиональная работа по раскрутке и продвижению художника, то она, безусловно, способствует росту узнаваемости и, соответственно, стоимости работ», — отмечает госпожа Пушкина. Есть факторы, отрицательно

Leonardo da Vinci

SALVATOR MUNDI



влияющие на цену. Например, большое количество предыдущих перепродаж произведения искусства.

Опрошенные «Деньгами» эксперты предупреждают, что арт-инвестиции — всегда долгосрочные. Нет никакого смысла перепродавать купленное через год или два. «Нужно ждать пять—десять лет, при этом следить за происходящим на первичном и вторичном рынках искусства — на аукционах и ярмарках», — советует госпожа Пушкина.

В вопросе инвестиций в искусство на первом месте стоит искусство, на втором — сами инвестиции. По словам господина Броше, это эмоциональная и интеллектуальная инвестиция.

«Смотрите на картину как на украшение вашего жилища и только потом как на источник дохода. Если вы хотите купить картину, которую не повесите у себя дома, лучше вложиться в ценные бумаги», — советует господин Бальцер. «Даже если работа не вырастет в цене, она все равно будет дарить вам радость», — добавляет госпожа Пушкина.

Чтобы инвестировать в искусство, нужно в нем разбираться. Если вы покупаете акции или облигации компании, вы следите за ее новостями и об-

щей ситуацией на рынках. Так и в случае с картинами — необходимо постоянно смотреть на рынок — посещать выставки и ярмарки, общаться с экспертами и следить за новостями. Господин Броше советует ходить по музеям в разных странах, общаться с художниками, искусствоведами, чтобы понимать язык актуального искусства. Чтобы разбираться в искусстве прошлого, необходимо ходить в музеи, а для того чтобы понимать современное искусство — в галереи и на ярмарки, считает госпожа Пушкина.

Как продать

Покупать картины можно напрямую у художников, в галереях или на аукционах. «Аукционы — это вторичный рынок, но зато работы уже обладают провенансом», — отмечает госпожа Пушкина.

Господин Бальцер отдает предпочтение аукционам, отмечая, что галерея работает с каким-то конкретным направлением, выставляя 20–30 картин, у аукциона больше охват, сильнее развита маркетинговая составляющая; к тому же покупка на аукционе имеет спортивный характер.

В среднем комиссия с покупателя в аукционном доме составляет 25% и начинает снижаться после опреде-