

Клуб знатоков Высокотехнологичные новинки осени

Ирина Кириенко



Тушь для ресниц Le Volume Révolution, Chanel

В этом сезоне марка, продукты которой всегда находились на пике актуальности, кажется, превзошла саму себя. С ее помощью 3D-технологии вошли в мир красоты в виде первой щеточки для окрашивания ресниц, созданной на 3D-принтере. Армель Суро, директор по международным научным коммуникациям Chanel, рассказывает: «3D-принтер позволил нам разработать

щеточки для туши с новыми возможностями, при их изготовлении мы добиваемся абсолютной точности, филигранности процесса, как в кружевоплетении. Щеточка похожа на медовые соты, и выполнить их классическим способом производства попросту невозможно — самой сложной задачей было разработать выпуск в промышленных масштабах, но мы справились.

Поверхность щеточки имеет зернистую текстуру, которая позволяет туши максимально точно распределяться по поверхности ресниц. Также она наделена «сота́ми», которые позволяют захватывать ровно столько туши, сколько нужно, поэтому нет необходимости несколько раз макать щеточку во флакон».