



Ирина Кириенко

слово редактора

Законы привлекательности

Новый сезон встречает нас переменами: проникновение высоких технологий, необычного дизайна и остроумных решений в мир красоты идет полным ходом, и этого нельзя не заметить. Открываете ли вы упаковку с кремом, выбираете ли тренировку или думаете, какой парфюм поставить на полку в ванной,— можете быть уверены в том, что каждое ваше действие определяется специалистами высокого уровня, серьезными инвестициями в разработки формул и многолетним опытом присутствия на рынке. В сентябрьском выпуске нашего приложения мы собрали все самое актуальное, что придумали за последнее время «властители дум» и трендсеттеры, поговорили с теми, кто определяет настоящее и будущее парфюмерно-косметического бизнеса, собрали парадоксальные точки зрения на, казалось бы, уже известные темы. Все это очень увлекательно, так что скучно не будет — это мы вам гарантируем.

На обложке

Фотограф: Игорь Павлов
Стиль: Лада Арзуманова
Ассистент стилиста: Юлия Яковлева
Модель: Pasha@NIK Model Management
Макияж: Алексей Молчанов, национальный визажист Lancôme
Волосы: Татьяна Васильева, амбассадор L'Oréal Professionnel

Для макияжа были использованы средства Lancôme:
Кушон для губ Matte Shaker 379
Цветное покрытие для ресниц Big Color Lash Top Coat 03
Подводка Liner Plume 01
Тушь Hurlpôse 01
Гель для бровей Sourcils Styler 00
Тональный стик Teint Idole Ultra Wear Stick 01
Лак для губ L'Absolu Lacquer 351

На модели: платье Prada



Новости

| 8, 10

Тренд

| 12 Без блеска

Интервью

| 14 «Я никогда не стремилась стать генеральным директором»
Мария Кудрявцева о своем назначении в Estée Lauder

Мнение

| 16 **Агенты влияния**
Как beauty-блоги превратились в новые СМИ
| 24 **Доказательство от обратного**
Почему детокс-клиники успешны как никогда

Know-how

| 18 **Ароматерапия**
Необычные парфюмерные сервисы
| 19 **Клуб знатоков**
Высокотехнологичные новинки осени

Backstage

| 23 **Народная артистка**
Эмилия Кларк на съемках для Dolce & Gabbana

Спа

| 25 **Источники энергии**
Необычные места для отдыха и занятий спортом

Здоровье

| 28 **Агрессивная среда**
Что такое эмоциональное выгорание

Обзор

| 29 **Выбрать темп**
Экспресс-услуги в московских салонах красоты

Ретро

| 30 **Маска, я тебя знаю**
Микротоки на службе омоложения

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» beauty | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор газеты «Коммерсантъ» владимир желонкин | руководитель службы «Издательский синдикат» владимир лавицкий | автор макета анатолий гусев | главный редактор ирина кириенко | главный художник татьяна сидорова | бильд-редактор мария лобанова | текст-редактор natalia морозова | выпускающий редактор екатерина елисеева | корректура елена вилкова | верстка константин шеховцев, елена богопольская, татьяна еремеева, дмитрий шнырев | рекламная служба надежда ермоленко тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции: 121609, г. Москва, Рублевское шоссе, 28. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015 г. Отпечатано в Финляндии. Типография PunaMusta, Kosti Aaltosen tie 9, 80141 Joensuu. Тираж 75 000 экз. Цена свободная