

СТИЛЬ украшения

Коммерсантъ

14

Кто
покорил
Кремль

20

Где
искать
сказку

22

К кому
идти
миллениалам

24

Куда
приводит
цвет



TO BREAK THE RULES,
YOU MUST FIRST MASTER
THEM.*

ДОЛИНА ЖУ. НА ПРОТЯЖЕНИИ ТЫСЯЧЕЛЕТИЙ – ЦАРСТВО СУРОВОЙ, НЕПОКОРЕННОЙ ПРИРОДЫ; В 1875 ГОДУ ЗДЕСЬ, В ДЕРЕВНЕ ЛЕ БРАССЮ, ОБОСНОВАЛАСЬ МАНУФАКТУРА AUDEMARS PIGUET. ЗДЕСЬ ОТТАЧИВАЛОСЬ МАСТЕРСТВО ПЕРВЫХ ЧАСОВЩИКОВ – В ПРЕКЛОНЕНИИ ПЕРЕД СИЛАМИ ПРИРОДЫ И ПОСТИЖЕНИИ ЕЕ ТАИН ПРИ РАБОТЕ НАД СЛОЖНЫМИ МЕХАНИЗМАМИ. ПО СЕЙ ДЕНЬ, ДВИЖИМЫЕ НОВАТОРСКИМ ДУХОМ, МЫ НЕПРЕСТАННО ИДЕМ НАПЕРЕКОР СЛОЖИВШИМСЯ В ВЫСОКОМ ЧАСОВОМ ИСКУССТВЕ КАНОНАМ.



MILLENNARY
БЕЛОЕ ЗОЛОТО

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

AUDEMARS PIGUET БУТИК:
МОСКВА: ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ



РЕКЛАМА

dior.com - 8 800 550 68 85 - *Роз Диор



DIOR

FINE JEWELLERY



КОЛЛЕКЦИЯ *LA ROSE DIOR**

Розовое золото, белое золото, бриллианты,
гранаты-цавориты и розовые сапфиры.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ. УКРАШЕНИЯ
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР АО,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
МИХАИЛ РЕШЕТЬКО
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
АННА ШАФРАН
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ КОВТУН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 121609,
Г. МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
П/И № ФС77-64419 ОТ 31.12.2015

ТИПОГРАФИЯ: PUNAMUSTA
АДРЕС: KOSTI AALTOSEN TIE 9,
00141 JOENSUU, ФИНЛЯНДИЯ
ТИРАЖ: 75 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



ОБЛОЖКА
НА ТАЕ ФЕЙСТНЕР: ПЛАТИНОВЫЕ
С БРИЛЛИАНТАМИ КОЛЬЕ-
ТРАНСФОРМЕР, БРАСЛЕТЫ,
БРОШИ И СЕРЬГИ ИЗ ВИНТАЖНОЙ
КОЛЛЕКЦИИ BVLGARI.
ФОТОГРАФ STEFANO GALUZZI.
2015 ГОД. СНИМОК СДЕЛАН
КАК ОММАЖ ЛЕГЕНДАРНОГО ФОТО
ДЖИНЫ ЛОЛЛОБРИДЖИ

Выставка

14
Римляне в Патриаршем
Об экспозиции Bvlgari
Екатерина Зиборова
16
Делать вечной чью-то эмоцию
Лючия Боскаини о Bvlgari
в музеях Кремля

Аукцион

18
Сегодня все хотят лучшее
Макс Фосетт о ноябрьских торгах
Christie's

Первые лица

20
Полная палитра
для художника
Никола Бос о стратегии
Van Cleef & Arpels
22
Техника на службе у эстетики
Элен Пули-Дюкен
об инновациях у Boucheron

Коллекция

24
Ветер с Востока
O Coloratura Cartier
Екатерина Зиборова

Обзор

26
Высшая лига
О собраниях high jewellery
Екатерина Зиборова

Коллекция

28
Неслучайные связи
О техниках Chopard и экспертизе
de Grisogono
Алексей Пантыкин

30
За ширмой
O Coromandel Chanel
Мария Сидельникова

31
Вслед за гуарани
О юбилее Akallis
Мария Сидельникова

32
Неформальная роскошь
О цветах Tiffany & Co.
Мария Сидельникова

33
Сильное звено
О проекте Джиджи Хадид и Messika
Мария Сидельникова

34
Откуда веер дует
O Fanfare Garrard
Екатерина Зиборова



AP PHOTO / ПРЕДОСТАВЛЕНО BVLGARI

— Джина
Лоллобриджида
в колье,
составленном
из приколотых
к платью брошей
Bvlgari Tremblant,
Diamond Flowers. Рим,
15 января 1968 года



ДЕЛО ТОНКОЕ
Коллекция Juste un Clou парижского дома Cartier — это ювелирная интерпретация предмета более чем обыденного. Созданный Альдо Чипулло еще в 1970 году первый браслет Juste un Clou в форме гвоздя сразу стал олицетворением свободы в ювелирном дизайне и постепенно — символом марки, узнаваемым по всему миру. В новой, этого года, версии браслеты делают тоньше, но, как и раньше, они доступны в желтом и розовом золоте и приправлены порцией бриллиантов. Juste un Clou можно носить один или надевать сразу несколько, сочетая с другими оригинальными украшениями из коллекции — например, с брошью или серьгами. В созданной Cartier линии представлены как мужские, так и женские модели.



STEPHEN WEBSTER

LONDON

Love Me Love Me Not Collection

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ
Сочи: торговая галерея «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru

35
Со дна морского
О подводной азбуке
Stephen Webster
Екатерина Зиборова

Мастера

36
От черепа до чокера
О ювелирном
департаменте Dior
Мария Сидельникова

38
Штучные специалисты
О российских дизайнерах
украшений
Елена Веселая

Интервью

41
Мы любим кинетику
Захар Борисенко
об Eric Jewellery

Часы

46
Бабочки и галлюцинация
О десятилетии нового
направления Graff
Роман Белов

48
Дамское счастье
О самой изящной модели
Audemars Piguet
Роман Белов

50
Время для творчества
Об арт-объектах Hublot
Екатерина Зиборова

52
С веком наравне
О сверхточности у Zenith
Екатерина Зиборова

Интервью

53
Понять, что происходит вокруг
Евгений Пай об образовательной
программе FHN Academy

Книги

54
Черным по белому
О специальных изданиях

Тенденции

42
Бусины
43
Броши
44
Растительные
мотивы
45
Браслеты

Драгоценный шелк

Британский ювелирный дом Graff славится в первую очередь высоким качеством используемых драгоценных камней, но и оригинальным дизайном украшений тоже может похвастаться. Коллекция Bow — яркий тому пример. Текученье шелка застыла в белом золоте украшений новой коллекции. Банты с бриллиантами разных огранок так изящны, как будто дизайнеры действительно работали с шелковой лентой, а вовсе не с твердым металлом и камнями. Напомним, что в линии Bow уже есть кольцо, кольца и серьги. Они также выполнены в форме бантов, но с подвесками из бриллиантов огранки «груша».

Коронный номер

В поисках вдохновения для создания модели часов дизайнеры дома Chopard обратились к ювелирному наследию царской России. Сопрезидент и креативный директор компании Каролина Шойфеле изучила детали Большой императорской короны и перенесла их на новую модель часов Imperiale. В часах с секретом The Empress Watch соединилось высокое часовое и ювелирное искусство. Ажурная крышка украшена бриллиантами, жемчугом и рубином. Эмалевый циферблат выполнен в технике Grand Feu и также инкрустирован бриллиантами. В корпус The Empress Watch из белого золота заключен мануфактурный механизм с автоматическим подзаводом L.U.C 96.23-L3, детали которого гравированы в технике «флериан». К часам прилагается три ремешка: из красной драпированной ткани, из красной ткани с узором Imperiale или из красной кожи аллигатора с раскладывающейся застежкой из белого золота в форме узора Imperiale с бриллиантами.



Коллекция Infinia

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; г-ца «Рэдиссон Славянская»
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru

J&C
JACOB & CO

сентябрь 2018



— Екатерина Зиборова в колье и монсерьге Diamond Spears из белого золота с бриллиантами, **Messika**

Высокие отношения

Этот номер на восемьдесят процентов посвящен высокому ювелирному искусству, то есть уникальным украшениям разной степени давности и ценности,

разного географического происхождения, но непременно единственным и почти неповторимым: сделать еще один экземпляр возможно только при наличии точно таких же драгоценных камней. В этом же ключе и обзоры новых коллекций крупнейших ювелирных домов мира, представленные во время июльской Недели высокой моды в Париже, и истории о старинных бриллиантах с королевским прошлым, фантастические фотографии — и грандиозных изумрудов, и многокаратных бриллиантов. Пока мы готовили и собирали все это великолепие, заметила интересную тенденцию: украшения опять становятся трансформерами. И вот уже самые современные вещи, как это часто бывало и в XIX веке, и в 1930-х годах, разбираются: например, кольцо — на подвеску, браслет, брошь, а иногда и серьги. Примеры и доказательства тому вы увидите самые разные — и на выставке Bvlgari в Москве, и на предстоящем ноябрьском аукционе Christie's, и в коллекциях Van Cleef & Arpels, Cartier и Boucheron. Получается, что, приобретая одну вещь, получаешь украшение и для особенно торжественных случаев, и, что называется, на каждый день. А уместно ли носить высокое ювелирное искусство каждый день, как, улыбаясь, за-



54 — **JAR**, брошь Zebra из золота и серебра с агатом, сапфирами и бриллиантами, 1987 год, частная коллекция. Иллюстрация из книги JAR, одной из нашего «списка литературы»

Редкая красота

Ювелирная компания Мегсугу представила пополнение в коллекции Color. Ранее центральными элементами были изумруды, синие сапфиры и рубины (к слову, тщательно отобранные для каждого украшения профессиональными геммологами) в обрамлении бриллиантов. Новинкой стало кольцо с кунцитом, редким камнем розово-сиреневого цвета, достаточно сложным для огранки. Кольцо выполнено из белого золота, овальный кунцит предстает, как и положено, в окружении бриллиантов.





GARRARD

LONDON 1735

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: торговая галерея «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru

Garrard.com

сентябрь 2018

НОВЫЙ ВИТОК СПИРАЛИ

Швейцарский часовой бренд Parmigiani представил новую коллекцию ювелирных часов-браслетов Atelier Boa. Фирменные спиралевидные изгибы Parmigiani нашли выражение в эллипсоидных звеньях браслета Parmigiani, все элементы которого, от корпуса часов до застежки, имеют одну форму. Коллекция выпущена ограниченной серией в пять экземпляров. Центральная модель выполнена из белого золота и полностью инкрустирована бриллиантами багетной огранки общим весом 28,5 карата с «невидимым» креплением на циферблате. Помимо этой модели есть версии в розовом золоте и с меньшим количеством камней.



Браслет для ювелирных часов **Parmigiani** Atelier Boa можно носить отдельно и заказать из розового или белого золота с инкрустацией бриллиантами или без



COURTESY OF PARMIGIANI

метил президент Van Cleef & Arpels Никола Бос, зависит только от того, что вы делаете каждый день. И если ходить в кольце с сияющим желтым бриллиантом кажется слишком вызывающим, то высокохудожественное украшение с афганскими изумрудами, кашмирскими сапфирами или бирманскими рубинами может стать идеальным решением. Возможно, поэтому специалисты аукционного дома Christie's отмечают падение цен на бесцветные бриллианты и рост интереса к авторским украшениям. В русле последней тенденции особое внимание мы решили уделить российским независимым ювелирам, которые рассматривают украшения исключительно как вид искусства: все эти мастера делают ставку на уникальность. Чтобы уметь по достоинству оценить такие — штучные в прямом смысле слова и новаторские — украшения, очень полезно разбираться в истории стилей. Спасибо интернету, сегодня можно значительно повысить свою осведомленность в предмете, получить международный сертификат геммолога или специалиста по истории декоративных искусств, где бы вы ни жили. Но поскольку традиционные способы самообразования тоже никто не отменял, мы составили список литературы, необходимой каждому, кто увлечен ювелирным делом. Словом, приятного — и просмотра, и прочтения!

38 __ Ilgiz F., кольцо «Самарканд», новейшее произведение именитого российского ювелира





TIFFANY & Co

ПРЕДСТАВЛЯЕМ TIFFANY PAPER FLOWERS

[Tiffany.com](https://www.tiffany.com)

РИМЛЯНЕ В ПАТРИАРШЕМ

ОБ ЭКСПОЗИЦИИ BVLGARI

ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



___ Сотуар Monete, желтое золото, византийские золотые монеты, бриллианты, 1975 год, в прошлом принадлежал Элизабет Тейлор, сейчас — коллекции наследия



___ Сильвана Мангано в сотуаре Bvlgari, кадр из фильма «Семейный портрет в интерьере», 1974 год



___ Коллекция Naturalia Marina: сумочка Melone, золото, жемчуг, рубины, 1990 год; кольцо, золото, турмалины, перидоты, топазы, цитрины, бриллианты, 1991 год; брошь Pesce, золото, гематиты, оникс, бриллианты, 1995 год; брошь Sailing Boat, золото,

горный хрусталь, ляпис-лазурь, изумруды, рубины, цитрины, бриллианты, 1995 год; серьги Pesce, золото, жемчуг, турмалины, цавориты, бриллианты, 1992 год; брошь, золото, сапфиры, коралл, изумруды, бриллианты, 1991 год; серьги, золото, аметисты, рубеллиты, рубины, бриллианты, 1993 год — все из коллекции наследия



___ Брошь, платина, рубины, бриллианты, 1955–1957 годы, в прошлом принадлежала Анне Маньяни, сейчас — в частной коллекции Карло Зендрини

7 сентября в Московском Кремле открылась выставка римского ювелирного дома Bvlgari, ради которой к нам привезли 510 украшений, одно другого ценнее. Здесь есть и те, что выставляются впервые, как, например, тиара с аквамарины 1930-х годов или коллекция бриллиантовых украшений итальянской актрисы Анны Маньяни, и те, что уже побывали на недавно прошедших выставках — мадридской «Bvlgari и Рим», римской и сингапурской «Serpenti Form».

Мадридская выставка, как и обещало название, рассматривала связь стиля знаменитого ювелирного дома с римской архитектурой и античным искусством, римская и сингапурская — разные аспекты и воплощения характерного для марки мотива змеи. Московская же экспозиция решает более сложную задачу: через знаковые украшения показать, как за 100 лет, с момента зарождения компании в 1884-м до 1990-х, поменялась роль женщины в обществе. В результате получилась самая масштабная ювелирная выставка в истории как музеев Кремля, так и самого дома Bvlgari. Представленные в двух зданиях, Успенской звоннице и Одностолпной палате Патриаршего дворца, экспонаты условно разделены на несколько тем, отражающих всю историю развития ювелирного стиля Bvlgari: изделия с бриллиантами 1930-х, вещи с цветными камнями эпохи «дольче вита» 1950-х, необычный дизайн 1970-х, личные собрания знаменитостей, плюс отдельные коллекции — Monete, Serpenti, Parentesi, Naturalia и Chandra.

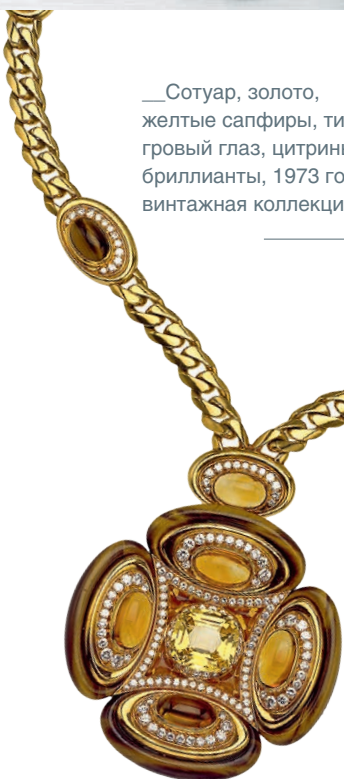
Начинать знакомство с выставкой лучше со звонницы, именно там расположились самые старые экспонаты — серебряные украшения и пряжки конца XIX века (все они относятся к временам, когда компания под руководством



__Портсигар, серебро, римские императорские монеты (307–312 годы до н. э.), 1962 год, в прошлом принадлежала Джозефу Манкевичу, сейчас — в коллекции наследия; зеркало, серебро, бирюза, 1962 год; сотуар, золото, золотые монеты Египетского королевства (1930), Италии (1808), Испании (1506), Германии (1898) и Туниса (1898), 1973 год; сотуар, платина, сапфиры, бриллианты, 1969 год; кольцо, платина, изумруды, бриллианты, 1961 год;

брошь Tremblant, платина, изумруды, бриллианты, 1960 год; брошь, платина, изумруды, бриллианты, 1958 год; кольцо «Семь чудес», платина, изумруды, бриллианты, 1962 год; кольцо Trombino, платина, сапфир, бриллианты, 1971 год, все в прошлом принадлежало Элизабет Тейлор, сейчас — в коллекции наследия

__Сотуар, золото, желтые сапфиры, тигровый глаз, цитрины, бриллианты, 1973 год, винтажная коллекция



__Актриса Анна Маньяни в серьгах и с брошью Bvlgari



__Кольцо Trombino, платина, бриллианты, 1954 год, в прошлом принадлежало Анне Маньяни, сейчас — в коллекции наследия



основателя Сотирио Булгари входила в силу). За ними следуют роскошные вещи из платины и бриллиантов 1930-х годов, созданные в рамках концепции французской ювелирной школы и господствовавшего тогда стиля ар-деко. Многие из этих изделий сегодня оказались в частных коллекциях и были любезно предоставлены владельцами специально для выставки — посетители получили едва ли не единственную возможность познакомиться с ними. Серию украшений из белого металла с цветными камнями открывает тиара с крупными каплевидными аквамаринами общим весом 303 карата, ранее принадлежавшая принцессе Олимпии Торлонии. К слову сказать, это единственная тиара на выставке, если не считать массивных колье, которые Джина Лоллобриджида любила иной раз надеть на голову, что, как вы можете видеть на обложке этого номера, удачно повторила модель Тая Фейстнер в съемке 2015 года. Коллекции украшений знаменитых актрис XX века Элизабет Тейлор, Анны Маньяни, Ингрид Бергман, Аниты Экберг, Джинны Лоллобриджиды и штучные украшения других известных и признанных красавиц мирового уровня замыкают экспозицию в Успенской звоннице. Здесь и золотое зеркальце с бирюзой 1960 года для царственной — в прямом и переносном смысле слова — роли Лиз Тейлор в «Клеопатре», и бриллиантовые броши Анны Маньяни конца 1950-х годов, которые дива любила носить по две сразу, и кольцо, в котором героиня Ингрид Бергман предстает в фильме «Визит» 1963 года. А между этими сокровищами и тиарой — настоящее буйство цвета: украшения с драгоценными камнями всех цветов радуги 1960–1980-х годов, когда дом отходит от классического стиля французской школы, обращается к смелым цветовым сочетаниям и мастерски овладевает огранкой кабошон. Колье-чокеры, короткие колье с подвесками, сотуары с рубинами, изумрудами, сапфирами, а также с аметистами и другими самоцветами всевозможных оттенков. Особенно впечатляет сотуар с изумрудным кабошоном размером с мячик для пинг-понга и весом 44,6 карата (именно в нем, в два оборота надетом, предстает модель на фишке выставки). Есть и более ранние вещи: золотые портсигары, несессеры и сумочки 1940-х. Броши в виде букетиков цветов с бриллиантами, выполненные в технике tremblant, и с цветными камнями



ми — это уже 1950-е. Необычные сочетания карнелиана, коралла, ляпис-лазури с более дорогими и прозрачными камнями в украшениях 1970-х годов, нехарактерные для Bvlgari колье с подвесками: из аметиста в виде слона или из резного изумруда в виде фигуры египетского фараона. История самых знаковых ювелирных коллекций Bvlgari развернулась в Одно-столпной палате Патриаршего дворца. Здесь находятся украшения линии Monete разных годов — с древнегреческими и древнеримскими монетами возрастом около 2 тыс. лет. Следом расположились витрины с ювелирными часами и браслетами Serpenti, в которых получила наилучшее воплощение запатентованная маркой техника tubogas. За ними — серия Naturalia с колье, брошами, серьгами и кольцами с мотивами рыб, ракушек и парусников. А в финале очарованного посетителя ожидают короткие колье-чокеры 1990-х годов, когда главная роль самого драгоценного из камней досталась бриллиантам, и фантастический комплект украшений Chandra с бусинами белого фарфора. Кураторы выставки проделали колоссальную работу, чтобы столь убедительно продемонстрировать развитие ювелирных стилей XX века. Подбор разноплановых экспонатов, сопровождение выставки многочисленными фотографиями дам былых эпох, кадрами из фильмов с участием изделий Bvlgari — все это наглядно демонстрирует, как по-разному можно носить ювелирные украшения и относиться к ним. Какие бы времена ни были, женщины всегда найдут возможность и повод надеть что-то из драгоценностей. Равно как не упустят случая полюбоваться украшениями музейными.

__Коллекция Parentesi: часы-браслет, золото, сталь, 1985 год; кольцо Parentesi, золото, бриллианты, 1980 год; чокер, золото, 1980 год; кольцо, золото, бриллианты, 1982 год; браслет, золото, бриллианты, 1982 год; серьги, золото, бриллианты, 1982 год; кольцо, золото, шелковый шнур, рубин, сапфиры, бриллианты, 1984 год; кольцо, золото, жемчуг, сапфиры, 1982 год, все — в коллекции наследия

Выставка продлится до 13 января 2019 года

ДЕЛАТЬ ВЕЧНОЙ ЧЬЮ-ТО ЭМОЦИЮ

ЛЮЧИЯ БОСКАИНИ О BVLGARI В МУЗЕЯХ КРЕМЛЯ



1

2



OLUSOM / ПРЕДОСТАВЛЕНО BVLGARI



3

4



РЕДОСТАВЛЕНО BVLGARI

6



7

— Елена Юрьевна Гагарина и Лючия Боскаини



РЕДОСТАВЛЕНО BVLGARI

7 сентября в Москве открылась выставка Bvlgari «Очарование женственности. Великолепие римских драгоценностей», самая масштабная ювелирная экспозиция и в новейшей истории, и в истории музеев Кремля. Более 500 экспонатов, целый ряд из которых впервые показан публике, демонстрируют не только эволюцию римского дома, но и изменение роли женщины в обществе во второй половине XX века. Директор по наследию дома Bvlgari Лючия Боскаини рассказывает, почему этот проект особенно важен для компании.

Насколько широко можно трактовать слово «женственность» в названии выставки?

Женственность — довольно очевидное понятие, однако в экспозиции мы постарались отразить разные его грани. Жизнь женщин сильно изменилась за вторую половину XX века — это основной аспект. Но есть и другие — то, что роль женщины в обществе 120 лет назад, когда компания была образована, сильно отличалась от сегодняшней, показывает эволюция моды. Женственность для нас — это во многом стайлинг, в том смысле, который применим к профессии стилиста. Именно стайлинг помогает опознать вневременное украшение. Тот факт, что колье 1950-х можно носить традиционным или абсолютно нетрадиционным способом, и оно будет отлично смотреться, доказывает: украшение вне времени. И на этой выставке мы показываем, как можно — а способов тут множество — носить украшения разных стилей и исторических периодов.

Что же изменилось в манере женщин носить украшения, если сравнить 1970-е, 1990-е и сегодня?

Очень многое. В 70-х для женщин украшения были важной частью их собственного стиля. Отчасти это связано с тем, что многие ювелирные изделия в те времена делали трансформируемыми. Например, сотуар можно было разделить на брошь и браслет-цепочку. На выставке есть фото, которое мне очень нравится: сотуар, надетый на голову, стал элементом прически. Драгоценности были естественны, словно часть природы. Женщины проявляли спонтанность и играли драгоценностями, чего не было в 50-х или 60-х, потому что тогда украшения пользовались большим уважением. Элегантной даме, пусть даже не очень богатой, непременно нужно было носить брошь на пальто, это было важно, а в 70-х и 80-х ювелирные изделия стали скорее средством почувствовать уверенность в себе, чем признаком элегантности. Сегодня все

ВЫСТАВКА

1__Тиара из платины с аквамаринами (общий вес 303 карата) и бриллиантами, 1935 год, частная коллекция
2__Джина Лоллобриджида, 1961 год. На актрисе серьги из платины с бриллиантами и жемчугом и колье, надетое как тиара,— из платины с бриллиантами, коллекция наследия
3__Часы-браслет Serpenti из золота и платины с рубинами и бриллиантами, 1954 год, коллекция наследия
4__Браслеты из платины с бриллиантами, 1955 и 1959 годы, в прошлом принадлежали Эллен Баркин, сейчас — в коллекции наследия
5__Колье из золота с изумрудами, рубинами, сапфирами и бриллиантами, около 1960 года, частная коллекция
6__Бегум Ом Хабибе Ага Хан в колье из платины и золота с бирюзой и бриллиантами, 1957 год
7__Брошь Tremblant, платина, белые и желтые бриллианты, 1960 год, коллекция наследия

несколько иначе. В прежние времена украшения демонстрировали связь между людьми: были подарком к свадьбе или к личным событиям, передавались по наследству, то есть были чем-то большим, чем просто элегантность. Сегодня украшения по-прежнему остаются частью нашей культуры, но мы теряем с ними эту эмоциональную связь. К нам приходит все больше и больше семей с наследственными драгоценностями, от которых люди хотят избавиться. С одной стороны, это хорошо для нас, потому что мы можем выкупить такие изделия для коллекции. И все-таки немного грустно. Украшения предназначены для того, чтобы создавать связи между людьми, делать вечной чью-то эмоцию. Но люди, которые хотят избавиться от фамильных драгоценностей, возможно, не ценят этого в них. В наших магазинах все больше женщин и мужчин, покупающих украшения для себя, не для подарка. Это замечательно, но при таком подходе отсутствует связь с другим человеком. Может быть, я слишком романтизирую, но покупка украшений становится все более индивидуалистичным действием, а значит, все менее эмоциональным.

Готовя выставку, думаете ли вы о том, как научить посетителей носить украшения?

Идея интересная, но я никогда не думала о том, чтобы кого-то научить. Показать — да. Именно это мы и сделали в Кремле. И именно поэтому помимо украшений будет представлено много других экспонатов, фотографий и кинолент со знаменитыми и не очень женщинами в наших украшениях. Специально для выставки мы сделали видео, демонстрирующее разные способы ношения украшения. Это, пожалуй, самое очевидное из впечатлений, которое получают посетители. Правда, мы очень хотели рассказать о чем-то большем. Да, украшения восхитительны, но идея была в том, чтобы показать их не как объекты сами по себе, а как часть повседневной жизни женщины.

Приходилось ли использовать при подготовке новые технологии?

Да! Целый набор технологических приемов. С помощью видеомэппинга сделали иммерсивный тип оформления, который поможет посетителю не просто насладиться украшениями, но интуитивно ухватить и другие смыслы. К сожалению, не будет интерактива. Интерактив подразумевает индивиду-



альное общение человека с выставкой, а так как площадка относительно небольшая, мы просто не можем допустить очереди из людей, ожидающих индивидуального опыта.

Вы имеете в виду формат, который представили в прошлом году в Сингапуре?

Да, в августе прошлого года у нас была выставка в Сингапуре, которая затем переехала в Токио. Там было много интерактива, была виртуальная реальность, была комната, где можно было проецировать на стены выбранное в специальной программе в телефоне украшение. Много интересного, но для этого нужно пространство. Там у нас было больше 1 тыс. кв. м, а в Кремле всего 200 кв. м.

Тогда почему именно Кремль?

Помимо того что это один из крупнейших музеев мира, его сотрудники — ведущие мировые специалисты по ювелирным украшениям. Благодаря тем сокровищам, которые есть в постоянной экспозиции в Кремле, доктор Гагарина (Елена Юрьевна Гагарина, генеральный директор Государственного историко-культурного музея-заповедника «Московский Кремль». — «Стиль. Украшения») и ее команда настолько высококвалифицированные специалисты, что им удастся делать самые лучшие ювелирные выставки в мире. Для меня, если честно, приоритет был не в том, чтобы выставляться в России, а в том, чтобы сделать выставку именно в музеях Кремля.

В чем же отличие работы с музеями Кремля от остальных площадок?

Обычно музеи, с которыми мы сотрудничаем, очень добры с нами, но не вносят реального вклада в содержание самой выставки.

Вы хотите сказать, что музеи Кремля помогли вам с концепцией выставки?

Абсолютно верно. Первоначальная идея принадлежала именно доктору Гагариной. Она сказала: «Почему бы вам не передать историческую эволюцию образа женщины? Не манеры и тенденции одеваться — рассмотреть феминизм и роль женщины в обществе в соотношении с эволюцией вашего бренда?» Мы начали исследования, нашли интересные документы и решили: да, это действительно выигрышный подход. И начали работать вместе. Для меня, как для куратора выставки, это стало ценной возможностью расширить собственные знания не только о Bvlgari, но и обо всей исторической ситуации, которая в некотором смысле со всем этим связана. За все годы существования марки иногда мы были трендсеттерами, иногда просто следовали нуждам заказчиков. Было очень интересно еще раз взглянуть на нашу историю с иной точки зрения.

Беседовала Екатерина Зиборова

СЕГОДНЯ ВСЕ ХОТЯТ ЛУЧШЕЕ

МАКС ФОСЕТТ О НОЯБРЬСКИХ ТОРГАХ CHRISTIE'S



— Серьги с сапфирами (40,29 и 38,60 карата) и бриллиантами, **David Morris**, эстимейт \$1,2–1,8 млн. Проданы на ювелирных торгах в Женеве 18 мая 2016 года за CHF 2,045 млн



— Изумрудная камея с бриллиантами, принадлежавшая княгине Лобановой-Ростовской, эстимейт CHF 60–80 тыс. Продана на ювелирных торгах в Женеве 15 ноября 2016 года за CHF 181 250

С 2018-го Макс Фосетт, специалист ювелирного департамента аукционного дома Christie's, будет приезжать в Россию дважды в год для оценки ювелирных украшений. Начинал Макс подмастерьем у потомственного ювелира в Мюнхене, затем переехал в Нью-Йорк, работал на дилерскую компанию, торговал драгоценными камнями, но скоро сам стал дилером и параллельно получил квалификацию геммолога GIA Gubelin Gem Academy по бриллиантам, цветным камням и жемчугу. С 2014 года Фосетт работает в Christie's, и у него в запасе уже достаточно фантастических историй. Про бриллиант «Великий Мазарини», например.

Как давно ювелирный департамент Christie's работает с Россией?

Не так давно, как нам бы хотелось. Думаю, в России открываются хорошие перспективы. Здесь очень много клиентов, которые покупают украшения в бутиках, но мало кто знает об аукционах. А ведь на аукционе можно порой купить те же вещи гораздо дешевле.

Иногда — это не всегда, правда ведь?

Бутики продают новые вещи, да, но через шесть месяцев ваша покупка стареет. Редко, когда в бутиках предлагается то, что нельзя потом найти на вторичном рынке. Представьте, что вы покупаете кольцо для невесты и ищете бриллиант в 10 карат D Flawless. Уважаемой марке вы заплатите \$1,8 млн, а на аукционе Christie's — \$1 млн. И я могу найти для вас два десятка таких камней в течение недели. И даже могу за ту же цену найти абсолютно новое кольцо. Берем 10-каратный безупречный бриллиант, идем к ювелиру, делаем основу и предлагаем вам за \$1,1–1,2 млн. Да, это кольцо вы получите без коробочки с надписью, и на внутренней стороне у него не будет выправирован бренд. Но ведь это мало что меняет.

Стоит ли перед вами задача наладить новую стратегию ведения бизнеса в России?

Не совсем так. Просто за последние четыре-пять недель мы получили несколько запросов от российских клиентов на оценку украшений. Посмотрели на стоимость доставки ценностей из России в Женеву и решили приехать, оценить, а потом уже определять стратегию перемещения и транспортировки.

А как обстоят дела с покупательной способностью российских клиентов?

аукцион

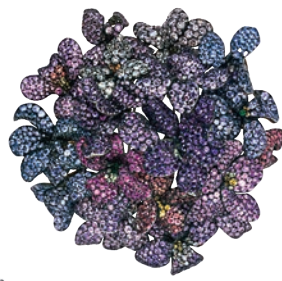


__Розовый бриллиант «Великий Мазарини» (19,97 карата), эстимейт CHF 5–8 млн. Продан на ювелирных торгах в Женеве 14 ноября 2017 года за CHF 14,375 млн



__Бриллиант огранки «сердце» (53,53 карата), эстимейт \$2,8–4,8 млн. Топ-лот ювелирных торгов в Женеве 16 ноября 2018 года

__Сотыр Art Deco Egyptian Revival из золота с рубинами, изумрудами и бриллиантами, **Van Cleef & Arpels**, эстимейт CHF 2–3 млн. Топ-лот ювелирных торгов в Женеве 16 ноября 2018 года



__Брошь из золота и серебра с рубинами, аметистами, турмалинами, танзанитами, гранатами, сапфирами, бриллиантами, **JAR**, 1993 год, эстимейт \$0,8–1,2 млн. Топ-лот ювелирных торгов в Женеве 16 ноября 2018 года



__Пара цветных грушевидных бриллиантов: голубой (8,85 карата) и розовый (8,79 карата), эстимейт \$3–5 млн. Топ-лот ювелирных торгов в Женеве 16 ноября 2018 года



__Колье из платины с 84 бриллиантами огранки «маркиза» (общий вес более 70 карат), **Harry Winston**, эстимейт CHF 400–600 тыс. Топ-лот ювелирных торгов в Женеве 16 ноября 2018 года

__Браслет Tiger из золота с цветными бриллиантами, ониксом и изумрудами, **Cartier**, эстимейт CHF 200–300 тыс. Топ-лот ювелирных торгов в Женеве 16 ноября 2018 года

Последние пять лет русские покупают гораздо меньше, вот десять лет назад среди наших клиентов были очень крупные российские коллекционеры. Причин может быть несколько: сегодняшние политические и экономические реалии, история с Крымом, падение рубля.

Какие новые тренды появляются в ювелирном аукционном деле?

Около года назад мы провели торги украшений ар-нуво, и вырученная сумма сильно превзошла наши ожидания. Этот стиль, когда люди отошли от крупных бриллиантов и обратились к резным камням, дереву, эмали, дутому стеклу, господствовал недолго, между 1890-м и 1910-ми годами. Украшений ар-нуво не так много, и, когда на торгах появляются стоящие вещи, коллекционеры заметно активизируются. Но, конечно, самыми популярными по-прежнему остаются вещи более позднего стиля — ар-деко — с клеймом известного бренда. Огромный драйв вызывают Cartier, Van Cleef, Mauboussin, Chaumet, Harry Winston. Украшения с историческим прошлым также очень востребованы. Если посмотреть на ювелирный рынок сегодня, то можно заметить: круг того, что люди ищут, значительно сузился. Если десять лет назад было огромное разнообразие, то сегодня все хотят одного и того же. Раньше покупали среднее качество и «так себе» качество, и для этих вещей тоже был рынок. Сегодня все хотят лучшее, спрос на топ-лоты растет, а на среднее качество цены упали. Клиенты стали более избирательными.

И в отношении бриллиантов тоже?

Есть два уровня цен на бриллианты. Цены на цветные (розовые, голубые, желтые и зеленые) камни только растут, розовый или голубой бриллиант оказался лучшей инвестицией, которую только можно было сделать 10–15 лет назад. Бесцветные бриллианты гораздо менее предсказуемы: очередной пик был в 2013 году, но за последние пять лет цены снизились примерно на 25–30%.

В какие готовые украшения стоит инвестировать?

Есть тенденция к интересу на современных ювелиров. На украшения JAR, в частности. Этому дизайнеру удалось построить очень хорошую стратегию без какого бы то ни было маркетинга вообще. Он не дает интервью, у него всего один маленький бутик в Париже, куда зайти можно только по приглашению, он делает фантастические художественные вещи, адресованные коллекционерам искусства. Или Вирен Багат из Мумбая, еще один выдающийся современ-

ный ювелир. Wallace Chan предлагает удивительные вещи, в которых много искусства и философии. Очень часто они не простые, но в определенном смысле создаются для более молодой аудитории ювелирных коллекционеров.

Не могли бы вы рассказать о самых поразительных находках за время вашей работы в Christie's?

В ноябре 2017 года нам позвонил дилер, которого мы не очень хорошо знали, и сказал, что один из его клиентов хочет показать для оценки бриллиант «королевского происхождения». Мы сразу вылетели на встречу. Помню, как сейчас, тот длинный стол. Джентльмен сунул руку в карман, достал пыльный бумажный сверток. Когда я развернул бумагу и взял в руки камень, он меня ошеломил. 19-каратный бриллиант светло-розового оттенка, очень старой огранки оказался одним из камней кардинала Мазарини, завещавшего свою личную коллекцию бриллиантов Людовику XIV. Камень находился у французских монархов, пока, после всех французских революций, не был выставлен на продажу в 1887 году. Купил его Фредерик Бушерон, который впоследствии продал сокровище частному клиенту; тот тоже продал камень частному клиенту, у которого мы его и купили в прошлом году и снова продали частному клиенту. Быть частью такой истории — это просто невероятно! «Великий Мазарини» стал самым важным историческим камнем, когда-либо появлявшимся на торгах Christie's. Мы оценили его в \$5 млн, а продан он был за \$14,6 млн.

Что интересного нас ждет на предстоящих ноябрьских торгах?

Большая коллекция вещей Cartier. Редкий браслет-химера с кораллами, в частности, и редкий браслет Panthere. 50-каратный бриллиант цвета D огранки «сердце», редкие кашмирские сапфиры. Колье Egyptian Revival от Van Cleef & Arpels. Это кольцо настолько редкое, что, я уверен, бренд будет стараться выкупить его для своей архивной коллекции. Таких было создано всего два, одно исчезло из виду давно, а это мы продали в 1998 году частному клиенту, который теперь, через 20 лет, в свою очередь, продает его. Тогда украшение купили за \$455 тыс., теперь продают за \$2 млн. Есть еще один камень, который станет главным топ-лотом торгов: его мы пока не можем называть, но он наверняка поставит мировой рекорд. Могу сказать лишь, что это розовый бриллиант.

Беседовала Екатерина Зиборова

первые лица

ПОЛНАЯ ПАЛИТРА ДЛЯ ХУДОЖНИКА НИКОЛА БОС О СТРАТЕГИИ VAN CLEEF & ARPELS

1

2

3

4

5

6

7

- 1_ Колье Serapi с отстегивающейся деталью, розовое золото, синий сапфир (13,01 карата), розовый сапфир (3,08 карата), рубины, сапфиры, жемчуг, коралл, бриллианты
2_ Колье Clair de Lune с отстегивающейся деталью, белое и розовое золото, сапфир (29,63 карата), сапфиры, серый жемчуг, бриллианты
3_ Брошь Souliers Precieux, розовое золото, спессартит (6,91 карата), изумруды, ляпис-лазурь, жемчуг, бриллианты



последние несколько лет абстрактное, геометрическое и барокко стоят бок о бок на одном подиуме

В июле этого года парижский ювелирный дом Van Cleef & Arpels представил коллекцию, посвященную четырем сказкам братьев Grimm: «Бременские музыканты», «12 танцующих принцесс», «Три перышка» и «Золотая птица». О том, как марке с более чем 120-летней историей удастся сохранять верность традициям даже в стремительно меняющемся все и вся XXI веке, рассказывает ее президент.

Что нового в высоком ювелирном искусстве Van Cleef & Arpels?

Не много, ведь новое — это не совсем то, к чему мы стремимся. Мы каждый год стараемся представить в очередной коллекции определенную эволюцию уже существующих техник и мастерства. Взять, к примеру,



первые лица

использование и развитие механизмов, которые позволяют создавать изделия-трансформеры. В этой коллекции они применены в большинстве сотуаров. Принцип сделать из длинного колье короткое, отстегнуть от колье подвеску и превратить ее в брошь не нов, но мы сделали очень много, чтобы сами механизмы стали абсолютно незаметными. В коллекции есть брошь в виде двух перьев, где мы задействовали нашу классическую технику установки камней Mystery Set, которую развивали в течение последних нескольких лет. Теперь сквозь камни можно смотреть, словно это витраж. Есть еще одна вещь, где способом Mystery Set закреплены изумруды и бриллианты огранки «маркиза», тогда как в прошлом такая техника установки камней использовалась только для сапфиров и рубинов, а они сильно отличаются особенностями огранки и закрепки. Каждая коллекция для нас — возможность заново обратиться к определенным кодам, наследию дома, так мы смотрим на вдохновение.

Если говорить о материалах, какие вы предпочитаете?

Мы по-прежнему работаем с традиционными и чувствуем себя в этом достаточно уверенно. Мы снова обратились к полированному золоту как к декоративному материалу, как бы странно это ни звучало. Обычно в высоком ювелирном искусстве мы используем золото для закрепки камней и стараемся максимально спрятать его. А теперь оно иногда выходит на первый план — например, в брошах-балеринах, где металл создает интересный контраст с цветными камнями. Но все это вариации на тему исторических техник, мы лишь улучшаем их. Не в нашей ДНК показывать что-то новое. Мы рассказываем истории в рамках традиционного мастерства.

А свежие цветовые сочетания?

О, вот этого много. В коллекциях высокого ювелирного искусства мы вот уже два десятилетия экспериментируем с цветовым спектром камней, обращаемся к камням и сочетаниям, которые до этого использовали только в XIX веке, ставим рубины, изумруды и сапфиры рядом со спессарти-тами, шпинелями, аквамарины, деталями из ляпис-лазури и перламутра. В «сказочной» коллекции мы не ограничиваем себя какими-то правилами. В ювелирном искусстве конца XIX века, в украшениях 1930-х, 1940-х или 1960-х годов царила абсолютная свобода цвета. Затем в 1990-х появились правила, и мы перестали смешивать драгоценные камни с подделочными, стали осторожны в оттенках. Теперь мы в каком-то смысле заново открываем цвет, используем весь спектр. Для нас это как полная палитра для художника.

Что вы думаете о будущем высокого ювелирного искусства и о стиле, к которому оно движется?

В ювелирном искусстве происходит то же самое, что в моде, декоративных искусствах, мебельном дизайне, архитектуре, — сосуществование множества разных стилей. 20 лет назад один сезон все носили только черное, следующий — исключительно синее, а последние несколько лет абстрактное, геометрическое и барокко стоят бок о бок на одном подиуме. Что делает эту смесь современной и уместной, так это выбор, отсутствие массивной монолитности. В ювелирном деле 20 лет назад царило белое золото с белыми бриллиантами, а сегодня у каждого дома свой стиль, это и белое золото, и желтое, и розовое, и титан. Мне не кажется, что есть какой-то один сильный тренд. Главная движущая сила сегодня — это ДНК бренда и общее разнообразие, а не единый глобальный стиль.

Как привлечь внимание молодых людей на высокое ювелирное искусство?

Если честно, мы не сильно заботимся о возрасте наших клиентов. Главное — оставаться актуальными. В XIX веке украшения были ориентированы на аристократию, в 1960-х — на избранных. Наша задача — сохранить их значимость и сегодня. И в этом смысле я не вижу разницы между украшениями на каждый день, такими как Alhambra и Perlee, и вещами высокого ювелирного искусства, это лишь вопрос цены.

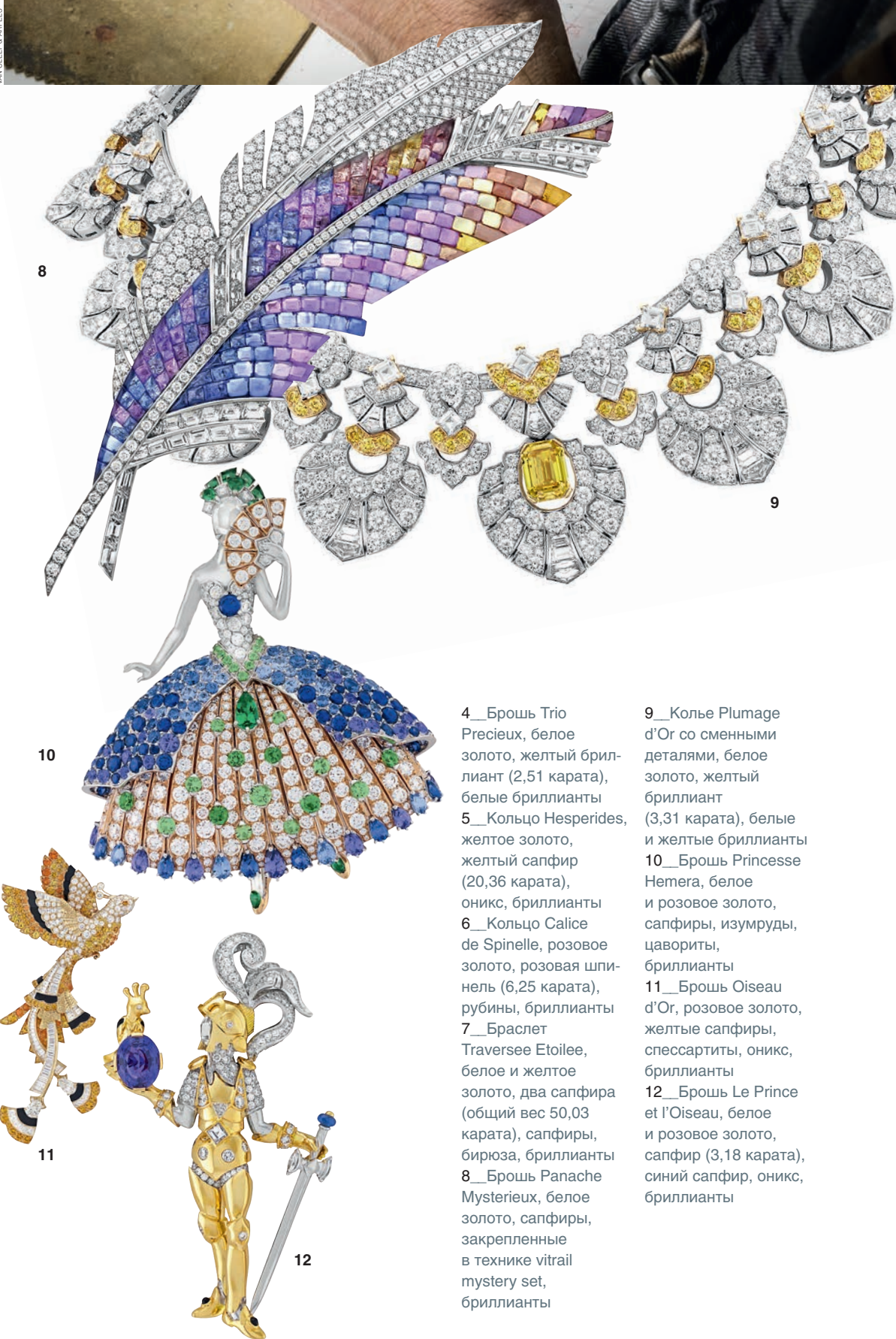
Вы полагаете, предметы высокого ювелирного искусства уместно носить каждый день?

О, это зависит от того, что вы делаете каждый день. Не так много людей ведут образ жизни, позволяющий носить роскошное длинное колье в течение всего дня. Все очень субъективно. Вещи, исключительные для одних, остаются обычными для других. Для многих колье Alhambra — украшение для особых случаев, а для кого-то повседневность. Это вопрос личных предпочтений и образа жизни. Конечно, высокое ювелирное искусство не очень предназначено для походов в супермаркет, но, с другой стороны, люди, которые носят такие вещи каждый день, возможно, в супермаркет не ходят вовсе. Также есть то, что на виду, и то, что скрыто. Даже если вы носите украшение с редчайшим голубым бриллиантом, оно может быть настолько простым, что, когда вы пойдете в нем за покупками, никто не обратит на эту вещь внимания, а стоит оно при этом может миллионы.

Есть ли у вас фаворит в новой коллекции?

Мне очень нравится комплект из 12 принцесс-балерин. Обычно мы создаем фей, балерин и принцесс по одной, а здесь — целый дворец. Для меня это пример того, что можно сделать в рамках темы, над которой работаем десятилетиями. Это отсылка к детству и детскому воображению. Все эти балерины словно куклы — невероятно дорогие, драгоценные куклы. Я очень горжусь этим комплектом.

Беседовала Екатерина Зиборова

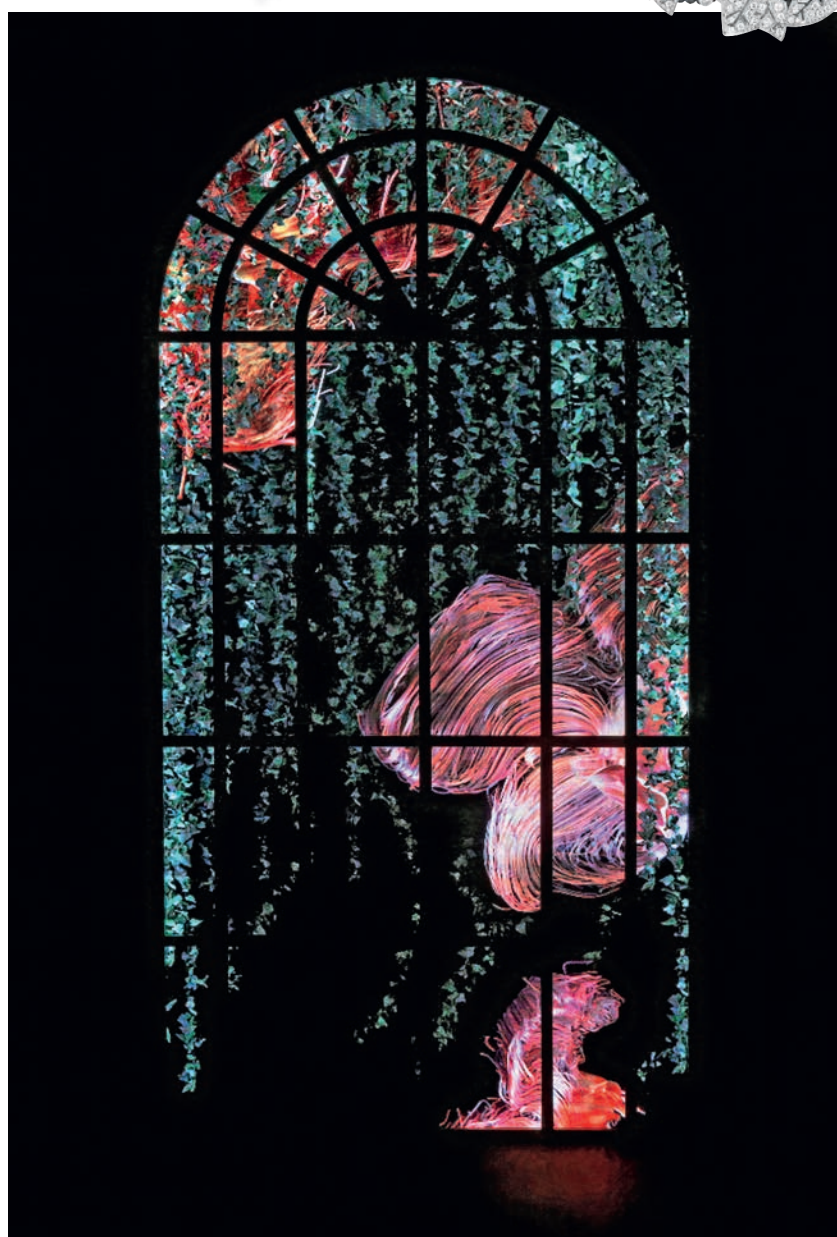
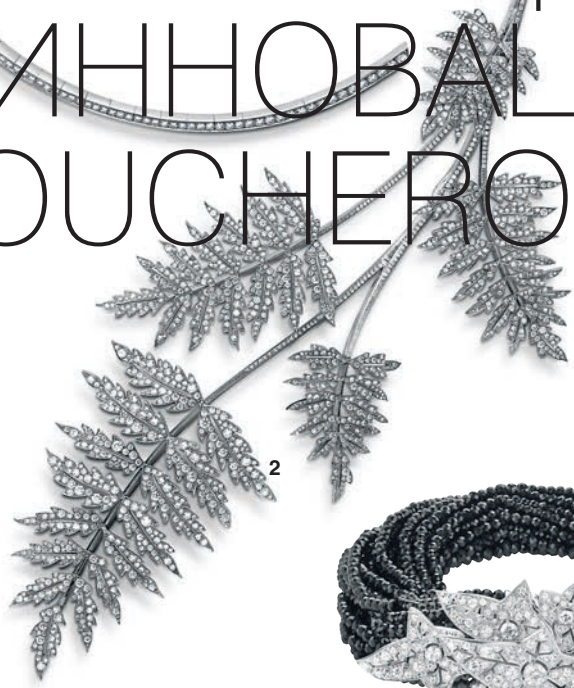


4__Брошь Trio Precieux, белое золото, желтый бриллиант (2,51 карата), белые бриллианты
5__Кольцо Hesperides, желтое золото, желтый сапфир (20,36 карата), оникс, бриллианты
6__Кольцо Calice de Spinelle, розовое золото, розовая шпинель (6,25 карата), рубины, бриллианты
7__Браслет Traversee Etoilee, белое и желтое золото, два сапфира (общий вес 50,03 карата), сапфиры, бирюза, бриллианты
8__Брошь Panache Mysterieux, белое золото, сапфиры, закрепленные в технике vitrail mystery set, бриллианты

9__Колье Plumage d'Or со сменными деталями, белое золото, желтый бриллиант (3,31 карата), белые и желтые бриллианты
10__Брошь Princesse Nemera, белое и розовое золото, сапфиры, изумруды, цавориты, бриллианты
11__Брошь Oiseau d'Or, розовое золото, желтые сапфиры, спессартиты, оникс, бриллианты
12__Брошь Le Prince et l'Oiseau, белое и розовое золото, сапфир (3,18 карата), синий сапфир, оникс, бриллианты

первые лица

ТЕХНИКА НА СЛУЖБЕ У ЭСТЕТИКИ ЭЛЕН ПУЛИ-ДЮКЕН ОБ ИННОВАЦИЯХ У BOUCHERON



мы обращаемся к молодому поколению не только нашими повседневными украшениями, но и высоким ювелирным искусством

Первая женщина заняла пост гендиректора компании в 2015 году, предварительно проработав 17 лет в Cartier International, куда, в свою очередь, пришла из холдинга LVMH. В 2018-м старейшему французскому ювелирному дому Boucheron исполняется 160 лет, и за последние два с половиной года, прошедшие под управлением Пули-Дюкен, он явно ожил и похорошел. Во многом благодаря активному привлечению инноваций.

В чем идея — ставить новые технологии во главу угла дома с богатейшими архивами, где царят растения и животные?

Я всегда говорю моей команде, что мы привносим инновации не ради инноваций. Цель не в новшествах, а в том, чтобы следовать мечте. В данном случае мечтой было сдвинуть границы высокого ювелирного искусства и увековечить природу, которая является очень важной темой для нас. Когда мы начали обсуждать новую юбилейную коллекцию с Клер (Клер Шуан, креативный директор Boucheron. — «Стиль. Украшения»), я сказала, что мы должны сделать нечто даже более реальное, чем сама природа. А технологии пришли уже после, на пути к этой мечте. Например, кольцо *Lierre Givre* создавалось с помощью сканера, а для 9 колец-цветков *Fleurs Eternelles* мы применили технологию, позволившую сделать украшение с использованием лепестков настоящих, реальных цветов. Мы — маленькая команда, но, поскольку полны страсти и энтузиазма, за два года достигли того, что у иных более крупных компаний заняло бы пять-шесть лет. И такая скорость говорит о том, что работаем мы очень слаженно.

Какая часть наследия наиболее важна для дома сегодня: природа или абстрактные формы?

В этой главе нашей истории нам удалось совместить их. Философия в том и состоит: взять природу с ее объемностью и наложить на нее геометрию ар-деко или другой абстрактный стиль. В нынешней коллекции мы смешали два этих направления, что лучше всего видно на примере кольца *Fleur Graphique*. Абстрактные формы — важный элемент нашего стилистического наследия, поэтому в коллекции есть серия колец и серег Art Deco.



Сколько времени нужно на создание одного кольца-цветка?

Это долгий и трудоемкий процесс: он связан с постоянным поиском новых методик, исследованиями, разработками. У нас ушло два года на первое кольцо. Но теперь, когда мы уже знаем, как его делать, я надеюсь, производство будет занимать шесть—восемь месяцев.

Как вам удается делать так много украшений высокого ювелирного искусства ежегодно?

У нас очень хорошие мастерские, в них трудится 15 человек. Кроме того, мы привлекаем сторонних профессионалов. Если вы овладели мастерством, остальное не так уж сложно.

В каких случаях вы привлекаете мастеров со стороны?

Как правило, для инноваций. Например, в этой коллекции мы сотрудничали с мастерской из Швейцарии. Ее сотрудники помогли нам с производством формы для колец-цветков, техника пришла из совершенно другой, не связанной с нашей индустрии. Когда вы работаете над инновациями и проходите этап исследований, особенно если вы маленькая компания, как мы, сотрудничать необходимо, и искать нужно в смежных областях. Для создания колец-цветков, украшений Lierre Givre и Lierre de Paris мы воспользовались медицинским сканером одного из парижских университетов, где прибор используется для сканирования мышей. Ничего общего с ювелирным делом! Мы решили воспользоваться этой технологией для сканирования цветов только потому, что сканер подошел по размеру и способу работы.

А что скажете о 3D-принтерах?

Это будущее. Особенно в ювелирном деле. Мы используем эту технологию около десяти лет, а в часовой отрасли, откуда я пришла, с ней работают все 15! Мы на таком устройстве делаем прототипы для всех изделий, они очень помогают ускорить процесс работы над макетами. Думаю, сегодня никто уже не отказывается от работы с 3D-принтерами. Это база, если вы работаете с объемом.

Некоторые из ваших соседей по Вандомской площади думают иначе.

Я считаю, что техника на службе у эстетики. Необходимо использовать технологии не потому, что они сами по себе прекрасны. Наши мастерские очень гордятся кольцами-цветками: пусть большая часть работы сделана машинами, но лучшая часть все-таки сделана руками. Технологии позволяют увеличить скорость и точность, когда вы стараетесь сделать нечто, чего не можете достичь самостоятельно. Но, конечно, технологии должны направляться человеком — его мозгами и руками.

В чем и в ком будущее высокого ювелирного искусства?

Многие спрашивают, стараемся ли мы привлечь миллениалов... Все, что мы делаем сегодня, в основном для них. Мы обращаемся к молодому поколению не только нашими повседневными украшениями, но и высоким ювелирным искусством. У нас действительно много 20–30-летних поклонников и в России, и в Китае. Может быть, 20 лет назад изысканные драгоценности покупали в основном люди преклонного возраста, но сегодня это уже не так.

Как правило, у молодых людей есть бюджет лишь на небольшие вещи.

Но высокое ювелирное искусство — это не только крупные изделия, здесь есть предметы, которые вполне подойдут на каждый день. Если у вас есть одно украшение с большим камнем, его можно носить и с джинсами, необязательно надевать его исключительно на вечерние мероприятия со строгим дресс-кодом. Высокое становится все более и более непринужденным.

Чего ожидать от Boucheron в ближайшие несколько лет?

Мы точно продолжим работу над двумя нашими главными направлениями, и фигуративным, и абстрактным. В конце концов, мы всегда работаем с архивами. Например, колье Fougere пришло из архивов. Я просто сказала Клер, что хочу, чтобы оно было в коллекции, потому что это мое любимое колье Boucheron, оно выполнено в традиционно реалистичной манере, только золото и бриллианты. У нас всегда будут вещи такого плана.

Беседовала Екатерина Зиборова

- 1__Кольцо Papillon Argentique, белое золото, лак, бриллианты
- 2__Колье Fougere, белое золото, бриллианты
- 3__Браслет Lierre De Paris, белое золото, черные шпинели, бриллианты
- 4__Кольцо Fleur Eternelle, лепестки цветов, розовое золото, титан, сапфир падпараджа (4,16 карата), черные шпинели, сапфиры
- 5__Кольцо Fleur Eternelle, лепестки цветов, титан, бриллианты
- 6__Кольцо Fleur Eternelle, лепестки цветов, розовое золото, титан, топаз, сапфиры
- 7__Колье Lierre Givre, титан, кахолонг, бриллианты
- 8__Кольцо Cabochon Parfum, белое золото, рубеллит, оникс, бриллианты
- 9__Брошь Fleur De Pluie, белое золото, хрусталь, бриллианты
- 10__Серьги Lierre De Paris, белое золото, бриллианты
- 11__Колье Fleur Graphique, белое золото, изумруд (5,65 карата), оникс, малахит, лак, бриллианты
- 12__Часы Epure Tourbillon Fuchsia, белое золото, перламутр, бриллианты



ВЕТЕР С ВОСТОКА

O COLORATURA CARTIER

ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



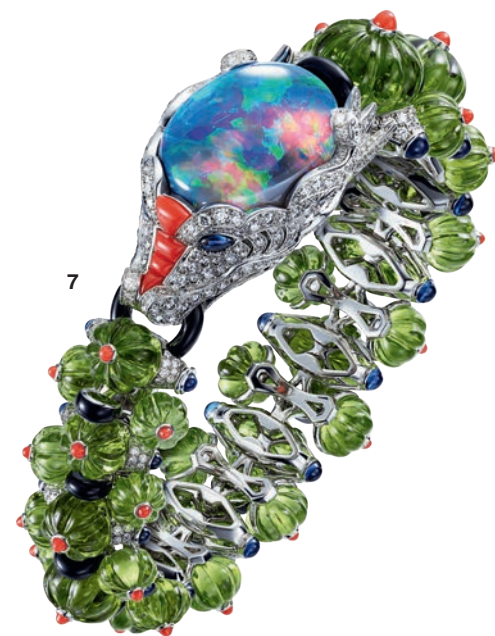
- 1__Колье Kanaga, две шпинели (общий вес 7,58 карата), два треугольных бриллианта (общий вес 8,39 карата), шпинели, бриллианты
- 2__Серьги Corail, белое золото, красные кораллы, оникс, бриллианты
- 3__Кольцо Holika, белое золото, рубеллит (15,05 карата), турмалины, хризобериллы, бриллианты
- 4__Колье Chromaphonia, белое золото, афганские изумруды, мандариновые гранаты, бирюза, оникс, шпинели, бриллианты
- 5__Эскиз колье Matsuri из платины с опалом, турмалинами, ониксом и бриллиантами
- 6__Кольцо, белое золото, опал (23,05 карата), аквамарины, бриллианты



Директор
по наследию дома
Cartier Пьер Райнеро



7__Браслет, платина, опал (20,83 карата), перидоты, сапфиры, коралл, оникс, бриллианты
8, 10__Колье Yoshino, белое золото, два морганита (общий вес 55,18 карата), опалы, сапфиры, турмалины, бриллианты
9__Браслет Matsuri, платина, турмалин (33,34 карата), опалы, турмалины, оникс, бриллианты



Слово «колоратура» итальянского происхождения, буквально переводится как «украшение» и употребляется для обозначения орнаментальных приемов в оперном искусстве, характерных прежде всего для эпохи барокко. В новой коллекции высокого ювелирного искусства Cartier Coloratura необычные цветовые сочетания и орнаментальный ритм повторяющихся мотивов в украшениях звучат почти так же отчетливо, как в оперных ариях сопрано, хотя вдохновение ювелиры черпали вовсе не в музыке, а в собственных архивах и декоративных искусствах Индии, Азии и Африки.

На заре грандиозного успеха, в самом начале XX века, интерес к экзотическим странам пришел в дом Cartier после парижских гастролей «Русских сезонов» Сергея Дягилева, ворвавшихся в размеренную европейскую действительность. Тогдашний дизайнер дома Шарль Жако под впечатлением от красочных балетов и оперных спектаклей русской труппы стал навдываться в залы Лувра с египетским, индийским, китайским и японским искусством. Персидские миниатюры, индийские эмали, египетские стилизованные птицы и цветы, ближневосточная мозаика в переложении Жако на современную моду тех лет постепенно сформировали стилистику Cartier, ставшую важной частью истории ювелирного направления ар-деко, популярного и востребованного до сих пор. Именно тогда в арсенале марки появились цветные резные бусины, как на украшениях, которые европейцы привозили из путешествий в Индию; браслеты с химерами, напоминающими китайских драконов; сочетание коралла и оникса, повторяющее графику японских гравюр. Пришедшая в дом Cartier в 1926 году Жанна Туссен тоже внесла свою лепту в формирование нового стиля. Отчасти благодаря ее увлечению индийскими украшениями эпохи Великих Моголов у Cartier появились вещи из дерзких сочетаний резных изумрудов, рубинов и сапфиров, по аналогии с индийским фруктовым салатом их стали называть Tutti Frutti.

В 240 украшениях новой коллекции Coloratura задействованы некоторые из тех приемов, с которых дом Cartier начинал свое триумфальное

шествие и которые за время его существования стали кодами марки, признаками фирменного стиля. Самый очевидный из них — бусины, из них сотканы шесть главных комплектов: кольцо, серьги и браслет Kanaga собраны из круглых бусин красной шпинели, в Holika и Matsuri бусины из турмалинов и хризобериллов, в Yoshino — из морганитов и розовых сапфиров, в Corail — из коралла, а в Chromaphonia — из изумрудов. «В самом начале мы не знаем точно, чего хотим достичь в результате, это нужно вообразить, — раскрывает секреты директор по наследию дома Cartier Пьер Райнеро. — Обычно есть абстрактная идея, которая становится реальностью с появлением в руках дизайнеров конкретных камней. Идея Coloratura была в игре с цветом. Конечно, мы предполагали некоторые сочетания, но заранее никогда не знаешь, какие из них сработают, а какие нет. Только когда на рабочем столе в мастерской были собраны все камни, началась работа над дизайном».

Особого внимания заслуживает кольцо Chromaphonia с 22 бочкообразными бусинами из афганских изумрудов общим весом 199,02 карата. О происхождении камней из Афганистана говорит их особый зеленый оттенок, характерный для изумрудов именно этого региона, а значит, бусины взяты из древнего украшения — в наши дни доступ к афганским шахтам практически закрыт.

Красочность комплекта Holika навеяна символизирующим приход весны индийским праздником Холи, во время которого участники осыпают друг друга яркими красящими порошками. Здесь вместо порошков — голубые турмалины, салатные хризобериллы и рубеллиты. «В браслете Holika очень необычное для Cartier сочетание цветов: зеленый, синий и красный одновременно. Новое тут именно само это сочетание, особенно яркие оттенки, хотя сама идея сочетать три эти цвета в одном украшении не нова, — подчеркивает Пьер Райнеро. — Этот браслет оказался для нас технически одним из самых сложных в коллекции. Мы хотели добиться объемности. Но хризоберилл камень прозрачный, и, если положить внутрь него металл, тот будет виден, поэтому мы использовали нити. Внутри браслета целая сеть, но, как закреплены бусины, не видно — это наше ноу-хау».

Новые технологии потребовались ювелирам Cartier и для изготовления комплекта Matsuri, дизайн которого навеян формой китайских бумажных фонариков. Подвеска для кольца и браслет были созданы с помощью компьютерного моделирования, позволившего скорректировать сложную геометрическую форму на этапе макета. Классическое для Cartier сочетание зеленого и черного в этом комплекте выглядит по-новому, благодаря замене привычных изумрудов насыщенного зеленого цвета на более светлые, пастельно-зеленые турмалины; оникс создает цветовой контраст и оптический эффект глубины, а опал весом 14,82 карата поддерживает впечатление трехмерности переливами цветовых вкраплений.

Первые данные об украшениях, вдохновленных искусством Японии, датируются в архивах дома 1870-ми годами. Тогда одним из часто используемых мотивов была стилизованная флора, она же стала отправной точкой и в колье, браслете, кольце и серьгах Yoshino из новой коллекции. Морганиты, розовые сапфиры и турмалины в них сочетаются с синевато-оранжевыми опалами и своим цветом напоминают о цветущей сакуре. Колье-трансформер можно носить «в полной сборке» — как бриллиантовый чокер или в виде подвески с бусинами на «нитке» из бриллиантов. Длинные нитки бусин из красных шпинелей разной величины в колье Kanaga напоминают церемониальные юбки небольшого африканского народа — догонов. И хотя исторически вдохновение Африкой в Cartier пришло из Древнего Египта, весь континент является важным источником декоративных мотивов для дома. Так, например, в архивах хранятся золотые браслеты 1919 года, явно навеянные традиционными африканскими украшениями.

При всем стремлении сохранить традиции Coloratura получилась очень необычная. И все благодаря новому прочтению драгоценных камней и их нетрадиционным сочетаниям. «Она необычная, да, но задачей было не удивить, а создать нечто ради самой красоты», — комментирует Пьер Райнеро.

ВЫСШАЯ ЛИГА

О СОБРАНИЯХ HIGH JEWELLERY

ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА

Дважды в год, когда крупные парижские модные дома показывают свои последние коллекции от-кутю, привлекая самую блестящую публику и разнообразные медиа, во французской столице параллельно проходят многочисленные презентации высокого ювелирного искусства. На них нет папарацци, нет знаменитых клиентов, фотографирующихся с дизайнером (иногда и дизайнера как такового нет, потому что часто вещи создаются группой людей), есть только украшения. И этого больше чем достаточно.



- 1__ **Chaumet**, браслет Talismania, желтое золото, эбеновое дерево, малахит
- 2__ **Chaumet**, кольцо Cascades Royales, белое и желтое золото, изумруд (7,15 карата), оникс, бриллианты
- 3__ **Chaumet**, брошь Espiegleries, белое и желтое золото, хрусталь, эмаль, дерево, оникс, бриллианты
- 4__ **Chaumet**, кольца и браслеты Talismania



Пейзажи Piaget

Вот уже пять лет подряд швейцарский дом показывает произведения высокого ювелирного искусства, неизменно представляя вещи красочные, необычные и всегда с оглядкой на стиль 1970-х. В этом году на создание коллекции Sunlight Escape дизайнеров марки вдохновила красота природы Севера. Северное сияние нашло выражение в колье Blazing Sky: от центральной красной шпинели (9,38 карата) разбегаются лучи из шпинелей, спессартитов, сапфиров, бриллиантов и турмалинов параиба. Драгоценная подвеска крепится к бусам из белых опалов общим весом 175 карат. Айсберги и льды обернулись бриллиантами и драгоценными камнями разных оттенков синего в колье Infinite Blue: на основу из белого золота с 1,2 тыс. бриллиантов, турмалинами параиба и ляпис-лазурью фантазийной огранки, напоминающей льдины, подвешен центральный аквамарин весом 14,52 карата. Колье Blue Ice отражает свет всеми гранями бриллиантов общим весом 100 карат в семи разных огранках и 18-каратным центральным сапфиром из Шри-Ланки. А браслет Blue Emotion, одно из четырех украшений, созданных для Piaget Нелли Сонье, мастером по ювелирной работе с перьями, лауреатом премии Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la main, выполнен в технике «плюмаж» из перьев синих оттенков и украшен танзанитом изумрудной огранки. Еще одной работой Сонье для этой коллекции стал браслет Golden Sunlight из гравированного розового золота, инкрустированного 771 бриллиантом общим весом 13,32 карата: художница совместила мозаику маркетри из перьев с золотыми листьями. Заслуживает отдельного упоминания и работа Розы Соней, создавшей серьги Green Aurora с использованием техники мозаики маркетри из соломы и дерева, а также каскадное кольцо Green Borealis с 34 колумбийскими изумрудами фантазийной огранки, самый крупный из которых весит 7,50 карата.



- 1__ **Piaget**, серьги Green Aurora, розовое золото, цветные турмалины, бриллианты, мозаика из дерева
- 2__ **Piaget**, кольцо Green Borealis, белое золото, изумруды, бриллианты
- 3__ **Piaget**, кольцо Golden Sunlight, розовое золото, бриллианты
- 4__ **Piaget**, кольцо Blue Ice, белое золото, сапфир (18,07 карата), бриллианты



Миры Chaumet

После выпуска коллекций высокого ювелирного искусства Promenades Imperiales of Russia и Japan's Chant du Printemps в январе и июне этого года соответственно парижский ювелирный дом Chaumet представил во время июльской парижской Недели от-кутю коллекцию Tresors d'Afrique, третью и завершающую в серии Les Mondes de Chaumet. Как следует из названия, источником вдохновения послужил Африканский континент, а именно регион пустыни Сахара. Колье, серьги, браслет и кольца Ronde de Pierres с бусинами из шпинелей, изумрудов, сапфиров и мандариновых гранатов на черном золоте напоминают традиционные бисерные украшения женщин Южного Судана и Эфиопии. Колье-трансформер, две пары серег и четыре кольца Cascades Royales из оникса, изумрудов и бриллиантов огранки «маркиза» отсылают одновременно и к королевским головным уборам женщин Руанды, и к свадебным кенийским украшениям, и к стилистике ар-деко. Украшения Terre d'Or с рубинами и интенсивно желтыми сапфирами навеяны тканями Ганы и Касаи. А семь уникальных брошей Espiegleries в виде африканских животных (слон, зебра, обезьяна, жираф, фламинго, муравьи и лев) для Chaumet придумал кенийский художник Эванс Мбуа.



1

2



3

1__De Beers, кольцо Ra, белое золото, желтые и белые бриллианты
2__De Beers, колье Ra, белое золото, желтые и белые бриллианты
3__De Beers, серьги Vulcan, белое золото, цветные и белые бриллианты
4__De Beers, бриллианты для кольца Cupid

Легенды De Beers

В основу новой коллекции Diamond Legends легли мифы народов мира. Три комплекта украшений названы в честь богов: древнеримских Вулкана (бог огня) и Купидона (бог любви), египетского Ра (бог Солнца). Четвертый Celestia, что буквально переводится как «Небесная», отсылает к красивому преданию: древние греки считали, что бриллианты — слезы богов. Коллекция была представлена в июле в парижском салоне De Beers вместе с бриллиантом Eureka весом 10,73 карата — с тем самым, обнаруженным в 1888 году на берегу реки в Южной Африке, с которого и началась блестящая история компании De Beers и общемировой бриллиантовой лихорадки. (Сегодня исторический бриллиант хранится в музее города Кимберли.) Линия украшений Cupid — колье, два кольца и серьги — предлагает интерпретацию классического дизайна Toi & Moi, где сочетаются бриллианты огранок «принцесса» и «маркиз», олицетворяющие двух влюбленных, Психею и Купидона. Каждую из вещей украшают два грушевидных бриллианта, призванные напомнить о наконечниках амурных стрел. Отстегивающийся медальон сотуара Ra сверкает желтыми, словно солнце, бриллиантами, центральный из которых весит 3 карата, а композиция кольца строится вокруг желтого бриллианта весом 2,04 карата. Дизайн украшений Celestia справедливо назвать текучим: здесь бриллианты олицетворяют слезы, и очевидно — в три ручья. Самым необычным стал комплект Vulcan: неограниченные бриллианты коричнево-золотистых оттенков здесь напоминают о вулканической лаве. В колье с пятью грушевидными белыми бриллиантами деталь с цветными неограниченными камнями отстегивается, оставляя центральную часть из белых бриллиантов сиять самостоятельно, а в кольцах установлены впечатляющие грушевидный (3,53 карата) и круглый (2,52 карата) белые бриллианты.



4

1__Louis Vuitton, серьги Conquetes, белое золото, цавориты, бриллианты



1

2__Louis Vuitton, колье, браслет, кольцо и серьги Conquetes, белое золото, изумруды, бриллианты

3__Louis Vuitton, кольцо Conquetes, белое золото, желтый сапфир, бриллианты



3

Регалии Louis Vuitton

Французский модный дом Louis Vuitton — один из тех, кто отказывается афишировать имя дизайнера, создающего ювелирные коллекции: дому важно, чтобы стиль украшений ассоциировался именно с брендом, а не с конкретной личностью. В коллекции Acte V 2014 года в украшениях марки прослеживаются черты ар-деко, заметны они и в новом собрании этого года. Коллекция называется Regalia, состоит из семи комплектов (60 украшений) и построена вокруг драгоценных знаков отличия, символов власти прошлых эпох. Характерные мотивы дома — буква V и цветы-монограммы — тоже так или иначе вплетены в каждое украшение, как правило окружая центральный цветной камень. Фантастические турмалин параиба весом 34,74 карата и мятно-зеленый цаворит в 19,97 карата красуются на коротких колье, в комплект к которым созданы браслеты, серьги и кольца с теми же камнями, но меньшего размера. Малиново-красная шпинель и синий сапфир стали композиционным центром сотуаров.



1

2

1__Mikimoto, колье Jeux de Rubans, белое золото, жемчуг Акойя, сапфиры, бриллианты
2__Mikimoto, кольцо Jeux de Rubans, розовое золото, жемчуг Южных морей, бриллианты

Ленты Mikimoto

Производителю лучшего культивированного жемчуга в мире — японскому ювелирному дому Mikimoto в этом году исполняется 125 лет. В 2018 году произошло и другое важное событие: марка официально вступила в ряды почетных членов Французской федерации высокой моды и прет-а-порте. В честь этих двух знаменательных событий в июле в парижском бутике марки была представлена коллекция высокого ювелирного искусства Jeux de Rubans, продемонстрировавшая выдающуюся работу ювелиров Mikimoto не только с жемчугом, но и с драгоценными металлами и камнями. Серьги и кольцо в виде вьющейся ленты из розового и белого золота, инкрустированного бриллиантами, украшены двумя жемчужинами Южных морей. Биб-колье в виде воротника, буквально сотканного из жемчужин Акойя, застегивается с помощью крепления на «ленте» из белого золота с бриллиантами. Нитки из жемчуга Южных морей и Акойя собраны в короткое колье с помощью золотой застежки с розовыми сапфирами и бриллиантами, формой напоминающей цветок. Особняком стоит кольцо с розовой жемчужиной Конк в окружении розовых сапфиров и бриллиантов.

НЕСЛУЧАЙНЫЕ СВЯЗИ О ТЕХНИКАХ CHOPARD И ЭКСПЕРТИЗЕ DE GRISOGONO АЛЕКСЕЙ ПАНТЫКИН

1 **de Grisogono**,
браслет High
Jewellery, белое
золото, бриллиант
(4,06 карата),
изумруд (4,96 карата),
изумруды,
бриллианты

2 **Chopard**, серьги
Red Carpet, желтое
золото, титан, сапфи-
ры, гранаты, топазы,
халцедоны, цавориты

3 **Chopard**, колье
Red Carpet, белое
золото, изумруд
(22 карата),
бриллианты

4 **de Grisogono**,
колье High Jewellery,
белое золото,
сапфиры (общий вес
37,14 карата),
матовые и белые
бриллианты

5 **de Grisogono**,
браслет
High Jewellery, белое
золото, изумруды,
оникс, бриллианты



2

В июле во время парижской Недели высокой моды крупнейшие ювелирные дома традиционно представили новые коллекции высокого ювелирного искусства. Не стали исключением и два швейцарских бренда — Chopard и de Grisogono. Когда-то их объединяло «кровное» родство: в 1995 году сопредседатель и креативный директор Chopard Каролина Шойфеле вышла замуж за известного эксперта по бриллиантам черного цвета Фаваза Грузи, основателя и главы марки de Grisogono. В 2002 году группа Chopard приобрела 49% акций de Grisogono, но, когда в 2014-м Каролина и Фаваз развелись, Грузи выкупил эту долю, вновь став единоличным владельцем собственной марки. Сегодня бывшие супруги совершенно не зависят друг от друга как в личном, так и в творческом плане. Лишнее тому подтверждение — коллекции, представленные на парижской Неделе haute couture.

Дом Chopard, полноправный член Французской федерации высокой моды с 2015 года, к июлю показал полную коллекцию ювелирных украшений Red Carpet. Традиционно бренд выпускает ее к Каннскому фестивалю (партнером которого является вот уже 12 лет), и всякий раз она включает столько украшений, сколько лет исполняется главному кинофестивалю Европы. В этом году — 71 предмет. Большая часть украшений была продемонстрирована звездами на красной дорожке самого фестиваля еще в мае, а в частном салоне Chopard на Вандомской площади представили оставшиеся 17 украшений. Red Carpet столь разнообразна, что включает как классические вещи, где первую скрипку играют драгоценные камни, так и украшения, в которых сочетаются самые неожиданные материалы: от цветного титана, алюминия и серебра до синих апатитов, фиолетовых гранатов, красной яшмы, хризобериллов, халцедонов, керамики и перьев. Во многом новые украшения стали продолжением прошлогоднего собрания Silk Road, но несколько вещей произвели абсолютную сенсацию. Как, например, разомкнутое кольцо из белого золота и алюминия с рубиновыми подвесками в виде кистей, как будто завязанных китайским «узелом удачи». Благодаря алюминиевому сплаву, окрашенному в цвет рубинов, общий вес которых в колье составил 477 карат, украшение легко разгибается и таким образом надевается на шею. Использование алюминия одним из самых крупных ювелирных домов Швейцарии звучит в унисон с его же объявлением о полном переходе на так называемое этическое золото, добыча и продажа которого ведется с соблюдением всех правовых и экологических норм. Вопрос не только в весовых и пластических свойствах алюминия, но и в том, что, в отличие от железа, он не подвержен коррозии, а поэтому его можно переплавлять и использовать неоднократно. Переработка же требует всего 5% энергии от той, что тратится на изготовление нового алюминия.

Мастерские Chopard в Женеве, где работают 42 ювелира, всегда балансировали на грани традиций и новаторства. Пристрастие Каролины Шойфеле к путешествиям по экзотическим странам и ее любовь записывать и зарисовывать в блокнотах все удивительное, что встретилось на пути, отчетливо влияют на дизайн и тематическую направленность новых коллекций Chopard. Например, кольцо «Королева монголов» вдохновлено национальными костюмами, ремеслами народов Монголии и, как ни удивительно, знаменитым афориз-



3



4



5



мом Мэрилин Монро: «Мне не нужен король — ведь я сама королева!» К гибкой титановой основе украшения крепится подвеска с золотой камеей в центре, окруженная золотыми завитками, так называемыми восточными огурцами, с голубыми апатитами, фиолетовыми гранатами и красной яшмой и обрамленная перьями петуха, серой цапли, страуса и черного фазана. Декор выполнен художницей по перьям Нелли Сонье, работающей над заказами многих модных домов, в том числе Givenchy, Saint Laurent и Jean-Paul Gaultier, и ювелирно-часовых, как, например, Piaget. Еще одна фантазия на тему Востока — кольцо из бусин танзанита, в центр которого помещен медальон из керамики цвета коралла в оправе из синего титана со съемным 12-каратным грушевидным акваарином. Синий, розовый или желтый цвет титана объясняется тем, что создатели использовали его свойство приобретать самые невероятные оттенки при анодировании — прием, впервые использованный домом в украшениях haute joaillerie в 2016 году.

Такими же — новаторскими, но вместе с тем чрезвычайно элегантными — являются две пары серег в виде цветов орхидей (мастера трудились над ними целый год). Одна пара, которую актриса Кейт Бланшетт надела на церемонию открытия кинофестиваля, украшена опалами, желтыми сапфирами и цаворитами. Во второй, показанной летом, помимо опалов и розовых сапфиров использовано микронапыление из бело-розовой керамики. Основа в обоих случаях выполнена из розового титана.

Швейцарская марка de Grisogono, основанная в 1995 году Фавазом Грузи, всегда делала акцент на самих камнях. «Я мыслю в объемах; фантазирую в цветах; рисую светом», — любит повторять сам Грузи. Поклонник исключительных камней, этот ювелир за последние годы предпринял несколько важных шагов. В 2016-м de Grisogono объявила о приобретении The Constellation (потратив, по неофициальным данным, более \$63 млн) — алмаза в 813 карат, обнаруженного в Ботсване в ноябре 2015 года. Пока мастера все еще думают, как его повыгоднее распилить, на прошлогоднем ноябрьском аукционе Christie's в Женеве рекорд побил другой замечательный камень, причем не алмаз, а уже бриллиант, ограненный при личном участии Фаваза Грузи. Камень огранки «изумруд» весом 163,41 карата, вырезанный из 404-каратного алмаза 4 de Fevegeiro, был добыт в Анголе в 2017-м, вмонтирован в кольцо с изумрудами и продан за рекордные \$33 701 000. Так что в геммологической экспертизе de Grisogono точно в числе фаворитов.

Коллекция haute joaillerie, показанная летом в Париже, — юбилейная и состоит из 25 предметов, по числу лет существования швейцарского дома. «Любое украшение — уже шедевр, рождающийся где-то на стыке красоты камней и образа, задуманного мастером. Поэтому они и не укладываются в полноценную коллекцию», — рассказывает Грузи.

В отличие от когда-то «родственной» марки Chopard, в de Grisogono в первую очередь экспериментируют с камнями, сочетанием их цветов и огранок. Кольцо и серьги с негнетыми рубинами из Мозамбика от 7 до 10 карат лишний раз свидетельствуют об исключительной экспертизе геммологов de Grisogono и самого Фаваза. Другой «конек» дома — чувственный, почти скульптурный дизайн, особенно заметный в изогнутом рубиновом колье-чокере, спиралевидном браслете из белого золота с грушевидным бриллиантом в 4 карата и таким же изумрудом почти в 5, золотом кольце с бриллиантом огранки «изумруд» в 8,4 карата, покоящимся на 17 белых бриллиантах и 22 изумрудах огранки «маркиза».

Прием, который в изобразительном искусстве называется кьяроскуро, то есть игра на контрастах и полутонах, мастера дома умело применяют к драгоценным камням, сочетая те, что кажутся полными противоположностями. На фоне розового или черного золота россыпь из рубинов, изумрудов, сапфиров и черных бриллиантов смотрится как искусно выложенная мозаика эпохи Ренессанса. Играя текстурой и цветом разных камней и металлов, как в броши в виде изогнувшейся левретки из черных бриллиантов, балансирующей на грушевидном изумруде почти в 20 карат, ювелиры de Grisogono, выступают неоспоримыми художниками-тоналистами по камням. Ну что ж, как говорит Грузи, глядя на все это великолепии: «Жизнь — это праздник, так что давайте отмечать!»



6__Chopard, кольца, белое золото, желтые и белые бриллианты
7__Chopard, кольцо Red Carpet, белое золото, титан, рубины
8__de Grisogono, кольцо High Jewellery, розовое золото, рубины, бриллианты
9__Chopard, кольцо Red Carpet, желтое золото, титан, красная яшма, апатиты, гранаты, сапфиры, черные бриллианты, перья петуха, цапли, страуса и фазана

ЗА ШИРМОЙ О COROMANDEL CHANEL МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



1

- 1__Браслет Vibration Minerale, желтое золото, платина, лак, перламутр, бриллианты
2__Колье Evocation Florale, белое золото, бриллианты
3__Часы Montre Impression Florale, белое золото, бриллианты
4__Коромандельская ширма в апартаментах мадемуазель Шанель на рю Камбон
5__Кольцо Evocation Florale, белое и желтое золото, изумруд, бриллианты
6__Колье Evocation Florale, белое золото, турмалины, цавориты, розовые сапфиры, бриллианты
7__Серьги Precieux Envol, белое и желтое золото, желтые и белые бриллианты



2



3



4



__Габриэль Шанель у коромандельской ширмы, 1937 год

Габриэль Шанель покупала декоративные ширмы всю жизнь — биографы насчитали 32 штуки, может, и больше было: часть раздарила, что-то затерялось в разъездах между Нью-Йорком, Парижем и Лозанной. Часть все еще живет по историческому адресу, 31 rue Cambon. Использовала их и в качестве стеновых панелей, и в качестве декораций для своей спальни. «Я как улитка, — признавалась Шанель, — ношу свой дом с собой — две ширмы и книги. Никогда не могла жить в открытом пространстве». Рассказывают, что хозяйка ухитрялась закрывать ширмами двери во время званных ужинов — так французенке было надежнее: ни один из гостей не уйдет по-английски. И конечно, Шанель искала в коромандельских ширмах идеи для коллекций. Переиначивала на свой манер, что-то ретушировала, меняла местами панели, декорировала, украшала рисунками своих друзей-художников — источника вдохновения богаче не сыскать и по сей день.

Впрочем, коромандельские ширмы — это не львы с камелиями, без которых не обходится ни одна ювелирная коллекция Chanel. Сюжеты встречались то в часах, то в отдельных украшениях, но целую коллекцию высокого ювелирного искусства посвятить любимой технике Шанель дизайнеры и мастера ювелирного ателье Chanel решились впервые.

В Coromandel 59 украшений, из них 24 — уникальные произведения, и многие были проданы до презентации для прессы, которая состоялась в Grand Palais в рамках летней кутюрной недели моды в Париже. Все изделия условно разделены по трем темам — цветы, животные и минералы. Без камелий опять никуда, но они в этой коллекции плоские, а вот птицы, напротив, объемные и, кажется, живые — ощущение, что вот-вот сорвутся с золотой цепи и не удержат их никакие десятикратные бриллианты. Все сюжеты словно сошли с коромандельских ширм. В цветочной теме главная партия у двустороннего браслета-манжеты, который полностью повторяет и строение панелей ширм, и мотивы рисунка с них. Выполнен из белого и желтого золота, отделан бриллиантами, сапфирами и ониксом. Меняется до неузнаваемости, и выдает его только желтый алмаз, который, как ни носи, всегда будет виден на запястье. «Минеральная тема» и пейзажи получили свое воплощение в парюре «Дальние горизонты». На серьгах и колье-пластроне из желтого золота рассыпаны бриллианты и плывут эмалевые облака. Центральный бриллиант — 6 карат. Не только весом драгоценных камней берет коллекция (хотя и с этим у Chanel все в порядке), но и мастерством исполнения и красивейшими вариациями с минералами. Цавориты, изумруды и турмалины, красная шпинель, рубины и ониксы в серьгах, кольцах, брошах, браслетах выступают в классических сочетаниях с жемчугом, золотом и эмалью, но выглядят при этом молодо и современно — совсем как коромандельские ширмы. И носить их нужно так, как обращалась с ширмами Габриэль Шанель, — куда вы, туда и они.

ВСЛЕД ЗА ГУАРАНИ О ЮБИЛЕЕ АКИЛЛИС МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



1

ПРЕДСТАВЛЕНО АКИЛЛИС



2



3



каролин гаспар
с детства собирала
браслеты из драгоценных камней



4



5



6

1, 3, 5 — Серьги, браслет и кольцо Guarani, белое золото, турмалины параиба, бриллианты
2, 4, 6 — Процесс изготовления украшений Guarani

Каролин Гаспар оригинальности не занимать. Искусство жить со вкусом у нее исконно французское, а вот характер, пусть и приобретенный, — русский: смелый и упрямый. Не будь этих качеств, не праздновала бы она сегодня десятилетие своего ювелирного дома Akillis.

С камнями Каролин играла с детства. Сверстницы собирали браслеты из пластиковых бусин, она — из драгоценных камней, которые отцу, наследнику крупной международной компании канцтоваров, приносил приятель-геомолог. Но в семье все строго — ей было сказано не заигрывать: сначала образование. Каролин закончила престижнейшую во Франции бизнес-школу HEC, ну а потом случился роман и переезд в Москву.

Новый город, новая жизнь, развеселые докризисные времена, и все ей по плечу. Правда, попробовала запустить марку нижнего белья а-ля Victoria's Secret, русская версия, — не пошло. Но второй выстрел — с прицелом на ювелирный бренд — уже в десятку. Отсюда, кстати, и происхождение неологизма Akillis. Изначально речь шла об Ахилле (Achille) — смелейшем из греческих героев. Но к смелости Каролин хотелось добавить экшена и гламура, чтобы название, как в ее любимой бондиане или у Тарантино, отсылало к стрельбе и визгу тормозов. Так у греческого Achille появилось английское «kill».

Гламур гламуром, но качество должно быть на уровне «fabrique en France». И здесь максимализм предприимчивой француженки пришелся как нельзя кстати. Все украшения Akillis делают в Лионе опытейшие ювелиры в мастерской, которую она купила и в которой сегодня размещают заказы вандомские гранды.

Удачно выстрелила Каролин Гаспар и с коллекцией Bang Bang, ставшей бестселлером Akillis. Идея украшений в форме гильзы пришла к ней в московском тире. В ювелирной традиции преобладают капли да круги, а у нее будут пули

и мишени (Licence to Akillis) всех оттенков золота, а также в титане и с бриллиантовым паве. Богата на ювелирные интерпретации и «сердечная» тема. Гаспар же решила соединять не сердца, а пазлы. Кольца, браслеты, подвески, серьги-гвоздики дают ощущение, что драгоценная половина всегда рядом. За какую бы тему ни бралась арт-директор Akillis, будь то питоны Клеопатры (Python) или абстрактная геометрия (Capture me), ее любимым материалом оставались золото и белые бриллианты — самая популярная пара. Россыпью изысканных цветных камней — аметистов, танзанитов, изумрудов, аквамарин — запомнилась коллекция Cguella.

К юбилею Akillis Каролин Гаспар подготовила парюру Guarani, такую узнаваемую и вместе с тем совершенно отличную от всего, что было до. В комплекте — кольцо, браслет и серьги из белого золота и бриллиантов, а в главной роли выступают ярчайшие турмалины параиба, получившие свое название в честь одноименного бразильского штата, где были обнаружены в конце 1980-х. Тогда казалось, что все турмалины уже известны, но эта находка поразила геммологов уникальным бирюзовым цветом. Сегодня это самые дорогие и редкие турмалины. Дизайн украшений Гаспар подсмотрела у представителей группы индейских народов гуарани в одном из своих недавних путешествий. Серьги-каффы (в моду XXI века их вернул Александр Маккуин, к слову, тоже привезший идею из вояжа) выполнены из белого золота с девятью турмалинами параиба овальной огранки. В браслете-манжете турмалинами выложено шесть рядов. И наконец, центральное украшение сета — многоручное кольцо, которое второй кожей ложится на тело. Там, где южноамериканцы используют кости, бусины и ракушки (в ход идет все, чтобы защитить шею и грудь воина от вражеской стрелы), у Каролин Гаспар — бриллианты и турмалины параиба (180 камней общим весом в 277 карат).

НЕФОРМАЛЬНАЯ РОСКОШЬ

О ЦВЕТАХ TIFFANY & CO.

МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА

Paper Flowers — первая коллекция нового артистического директора Tiffany & Co. Рида Кракоффа. Для американского дизайнера, который много лет проработал в Coach и успешно демократизировал модный бренд, ювелирное дело — новая глава. На новую главу рассчитывает и руководство Tiffany & Co.

Назначенный год назад генеральный директор Tiffany & Co. Алессандро Больоло взял курс на более молодую аудиторию и повседневный люкс. В том же направлении работал и Рид Кракофф. Пробным камнем стало для него создание коллекции для дома и линии аксессуаров Tiffany & Co. Неожиданные заигрывания с поп-артом (а Кракофф отлично разбирается в современном искусстве и коллекционирует его) пришлось по вкусу начальству. Тогда ему доверили святое — ювелирные украшения. «Роскошь не всегда должна ассоциироваться с формальными поводами», — уверен дизайнер. Его идея состояла в том, чтобы создать коллекцию на каждый день, при этом не потеряв ни в качестве драгоценных камней и металлов, ни в исполнении.

Все началось с акварельного рисунка ириса 1881 года, который Рид обнаружил в архивах дома. Но дословный перевод цветка в ювелирное украшение — последнее, чего он хотел. Кракофф любит притягивать противоположности. Говорит, для остроты чувств. Лучшее для него сочетание — это сочетание природного и индустриального, поэтому вдохновением для новой коллекции стали вырезанные из бумаги цветы. Три лепестка каплевидной формы он решил соединить платиновой булавкой, в самых простых украшениях такой трилистник всего один, но есть и вещи, буквально усыпанные цветами. В одном из его любимых колец Paper Flowers сочетаются внушительных размеров бриллиант грушевидной огранки весом около 2 карат, цветочный мотив и очень плотное бриллиантовое паве, напоминающее скорее бижутерию, чем серьезное украшение. «В Paper Flowers отменяются все ассоциации с fine jewellery, “изящными украшениями”», — резюмирует Рид Кракофф. Не забыл он и о фантазийных сюжетах, и об историческом наследии дома. Сине-фиолетовый танзанит (к слову, впервые этот редкий камень появился в украшениях Tiffany & Co. в 1969 году) на паре серег отсылает к ирису, а желтые бриллианты на подвеске и кольцо имитируют светлячков.

В коллекции представлены подвески, серьги, браслеты, кольца и колье — словом, те украшения, которые уместны и удобны каждый день. Стоимость варьируется от \$4 тыс. до \$0,5 млн.

Судя по финансовым показателям, новая команда Tiffany & Co. не ошиблась в выборе стратегии: квартальные результаты превзошли среднерыночные ожидания, и прогнозы на будущее самые оптимистичные.



- 1__Подвеска Paper Flowers, платина, танзаниты, бриллианты
 2__Серьги Paper Flowers, платина, танзаниты, сапфиры
 3__Кольцо Paper Flowers, платина, желтый и белые бриллианты
 4__Колье Paper Flowers, танзаниты, сапфиры, бриллианты

СИЛЬНОЕ ЗВЕНО

О ПРОЕКТЕ ДЖИДЖИ ХАДИД И MESSIKA

МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



FRED MEYLAN FOR MESSIKA



1

- 1__Браслет Manchette Move High Jewelry Addiction Pave, розовое золото, бриллианты
- 2__Серьги Move High Jewelry Addiction Pave, бежевое золото, бриллианты
- 3__Колье Move High Jewelry Addiction Rang Pave, белое золото, бриллианты

крупнейшей наряду с биржами в Нью-Йорке, Антверпене и Мумбае. С ювелирным бизнесом связана вся его жизнь: Андре побывал и подмастерьем в мастерских, и наемным дилером, прежде чем купить одну из компаний, на которую работал. Лет 15 назад променял Париж на Тель-Авив. Во Франции осталась дочь, выпускница коммерческой школы по специальности «маркетинг». Ни в продаже драгоценных камней, ни в покупке, как шутя признается строгий отец, Валери ничем не выделялась. Зато у нее было отличное коммерческое чутье на тренды. Бриллианты всегда считались роскошью и классикой. А Мессика решила сделать эту роскошь доступной и подарить ей суперсовременный дизайн. Так в 2005 году появился ювелирный дом Messika. С поставкой сырья проблем, естественно, не возникало. Но сколько их было, таких дочерей с компаниями-однодневками?

Однако Валери отец может гордиться. За считанные годы Валери вывела семейное дело на мировой рынок, завоевала доверие и кошельки модниц от Парижа до Москвы и продолжает экспансию. Ее первым успехом стал браслет Move, выпущенный в 2007 году. Валери вообще, в отличие от многих молодых брендов, делает ставку именно на браслеты, а не на кольца. И ее идея выстрелила. Простой, казалось бы, дизайн — золотая нить с тремя подвижными бриллиантами, заключенными в скрепу, — оказался очень востребованным. И с тех пор в каких только вариациях не выпускался — были и кольца Move, и серьги, и подвески, в любом золоте и платине, с одним, двумя, тремя бриллиантами, в гибридных версиях с другим бестселлером Messika — коллекцией Skinny и в версии haute joaillerie.

Для юбилейной коллекции Move Addiction Валери Мессика и ее соавтор Джиджи Хадид в качестве отправной точки взяли хорошо известное поклонникам Move золотое звено и разомкнули его так, что получилась буква G. Как первая буква имени Хадид — Gigi. Связывают эти звенья белые бриллианты — по камню в каждой «букве». Колье, подвески, браслеты и серьги выполнены в 18-каратном белом, желтом или розовом золоте. В линии haute joaillerie Move Addiction — чокер, сотуар, серьга-кафф и кольцо. В новых украшениях Джиджи для Messika этим летом представили Серена Уильямс на своем первом после рождения дочери Roland Garros в Париже и Бейонсе на концерте в Лондоне. Но на Move Addiction сотрудничество Messika и Джиджи Хадид не заканчивается — нас ждет продолжение романа. Вторая глава будет называться My Soul, и в нее, как явствует из названия, создательницы вложили самое драгоценное — душу.



2

3

ОТКУДА ВЕЕР ДУЕТ О FANFARE GARRARD ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



- 1__Серьги Fanfare Cascade, белое золото, перламутр, бриллианты
2__Колье Fanfare Tassel, белое золото, бриллианты
3__Колье Fanfare Classic, белое золото, оникс, бриллианты
4__Серьги Fanfare Classic, белое золото, рубины, бриллианты
5__Кольцо Fanfare Classic, белое золото, перламутр, бриллианты



Ювелирный дом Garrard — старейший в Европе: основанный в 1735 году, за время своего существования он повидал многое. Эпохи сменяли одна другую, а балы-театры в Великобритании любили всегда, и выходы в свет лишь меняли антураж. В этом году дизайнеры дома решили вернуться к самому началу истории марки, когда дамы носили платья с пышными юбками, пудрили парики и редко обходились без веера. Ему-то и посвящена новая коллекция Fanfare. Возможно, именно тот факт, что здание компании в те далекие дни располагалось в театральном районе Лондона, Хеймаркет, сыграл решающую роль в ее истории. Первым покровителем Garrard был принц Уэльский Фредерик, завсегдатай театров и оперы, любитель светских балов и маскарадов, куда принято было выходить в лучшем платье и драгоценностях. За первым заказчиком последовали многочисленные родственники. И с тех пор уже без малого три века марка непрерывно работает на английскую королевскую семью, а ее архивы могут многое рассказать о роскошных аксессуарах времен барокко, классицизма, Викторианской эпохи, ар-деко или минимализма. В частности, о таком некогда суперпопулярном, как веер. Например, из архивных материалов можно узнать, что в XVIII веке веера иногда делали из перламутра и драгоценных металлов, украшая самоцветами, чтобы они отражали пламя свечей. Дизайнеры Garrard во главе с Сарой Прентис хотели отдать должное этой атмосфере пышного праздника, царившей в те времена в театральных и танцевальных залах.

Мотив веера уже появлялся в украшениях Garrard, в частности, он угадывается в геометрии серег из коллекции Twenty Four 2016 года. В Fanfare есть подвески, серьги и кольца в виде достаточно большого веера строго очерченной формы. В некоторых основание украшено рубинами, изумрудами или сапфирами, выточенными вручную, — с этим новым вызовом мастера дома справились, как всегда, достойно. А в коротких серьгах-кафках есть даже подвижное звено, которое складывается и раскладывается на манер настоящего веера. Представлены и украшения, выполненные в более свободной манере, — характерные для Garrard длинные кисти из золота и бриллиантов в них покачиваются в такт движению хозяйки, танцует ли она или всего лишь кивает головой. И удерживают эти кисти вместе только небольшие веерообразные детали. А в серьгах Fanfare Chandelier, инкрустированных выпуклыми резными деталями из перламутра, и вовсе движется каждый элемент, напоминая то ли покачивания хрустальных подвесок на люстре, украшающей танцевальный зал, то ли балное платье, колышущееся в такт движениям кружащейся в вальсе хозяйки. Мотив движения переосмыслен в коллекции и в более широком контексте: у колье Fanfare Cascade застежка-слайдер позволяет регулировать длину, а дополнительная цепочка, идущая в комплекте, и вовсе его преобразует — словно вечернее платье даму, привыкшую носить деловой костюм. А ведь именно за эту возможность преобразования мы и любим празднества!



СО ДНА МОРСКОГО

О ПОДВОДНОЙ АЗБУКЕ

STEPHEN WEBSTER

ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



Кулон
Fish Tales,
желтое золото,
бриллианты



предисловии к книге «The Fish Tales», вышедшей вместе с одноименной коллекцией, британский ювелир Стивен Вебстер признается: в раннем детстве он мечтал стать морским биологом. Неудивительно, что восхищение подводным миром со временем нашло выражение в дизайне ювелирных украшений.

Стивену было 15 лет, когда он понял, что хочет стать дизайнером. Родом из небольшого портового городка Грейвсенд на юго-востоке Англии, он поступил в Medway College of Design, благо колледж был неподалеку, на специальность «мода». Но именно там юноша открыл для себя ювелирное дело. Окончив учебу, Вебстер стал подмастерьем у ювелира, затем работал на чужие бренды, но в 1982 году перебрался в Канаду, чтобы основать собственную дизайн-студию. А когда в 1984-м открыл свой первый магазин в Санта-Барбаре, к нему стали захаживать знаменитости — рок-н-рольная стилистика, цветные камни, любовь к моде и вечеринкам обеспечили дизайнеру дружбу со многими из них. Имена Кристины Агилеры, Кэмерон Диас, Дженнифер Лопес, Элтона Джона и Мадонны с тех пор украшают «зал славы» поклонников ювелирных изделий Stephen Webster, марки, которую ювелир зарегистрировал пятью годами позже, в 1989-м, в Лондоне.

Наряду с летучими мышами, мотыльками и другими сюжетами, ассоциирующимися пусть не с богемным, но с ночным образом жизни, в словаре марки всегда присутствовали обитатели морских глубин. В самом начале были броши со сценами из подводной жизни и другие отдельные изделия, а в 2009 году появилась целая коллекция Jewels Verne — по мотивам «Двадцать тысяч лье под водой» — и стала визитной карточкой Stephen Webster. С тех пор линия регулярно обновляется, дополняется и расширяется. В «морском хозяйстве» Вебстера водятся и высокое ювелирное искусство, и доступные широкому кругу клиентов украшения. В этом году дизайнер выпустил золотые кулоны Fish Tales в виде букв латинского алфавита, украшенных фигурками морских обитателей, чьи названия с этих букв начинаются. Так, О обвивает осьминога, на L повис лобстер, а через D, словно в цирке, прыгает дельфин. Приложением к коллекции стала одноименная книга с 26 небольшими рассказами о каждом из героев подводного мира, написанная лично Стивеном Вебстером.

К чести автора, стоит вспомнить его предыдущий литературный опыт, автобиографию 2015 года, труд весьма увесистый и подробно описывающий перипетии карьеры ювелира. Новый опус не столь внушительного объема, зато полон фантазии и английского юмора. Книга, как и кулоны, была представлена в апреле этого года в Беверли-Хиллз, затем в Лондоне и с тех пор продается в фирменных бутиках Stephen Webster по всему и на сайте марки. Интернет-торговлю бренд наладил три года назад, и это стало одним из важных шагов навстречу новому поколению покупателей. Как, впрочем, и стоимость кулонов Fish Tales: £875.



мастера

ОТ ЧЕРЕПА ДО ЧОКЕРА О ЮВЕЛИРНОМ ДЕПАРТАМЕНТЕ DIOR МАРИЯ СИДЕЛНИКОВА



- 1__Кольцо Reine de Quartzie, платина, розовый кварц, жемчуг, бриллианты, 2009 год
- 2__Часы с секретом Haute Joaillerie Exquise Opale, кварцевый механизм, розовое и белое золото, розовые, фиолетовые и желтые сапфиры, опалы, спессартиты, рубины, 2017 год
- 3__Подвеска Coffret de Victoire, платина, коралл, перидоты, рубеллит, зеленый и желтые турмалины, турмалины параиба, цавориты, хризопразы, опалы, 2003 год
- 4__Колье Archi Dior Corolle Jour Emeraude, белое золото, изумруды, бриллианты, 2014 год
- 5__Серьги Cugne Rose, белое золото, бриллианты, розовые сапфиры, 1999 год
- 6__Кольцо Appartements de Mesdames Cassette, желтое и розовое золото, черное серебро, платина, бриллианты, 2016 год

На ступеньках парижского Музея современного искусства стоит ослепительная рыжеволосая дама: платье короткое, ноги длинные, улыбка покоряющая, глаз — алмаз. Не заметить ее невозможно. Это Виктуар де Кастеллан — дизайнер, основательница и глава ювелирного департамента Dior. А в музее — ее новая коллекция Dior Dior Dior и ретроспектива украшений, созданных для французского дома моды за два десятка лет.

Наследница знатного французского рода, прожитательница парижской жизни, законодательница мод в 1980-х и ювелир, ставшая легендой 2000-х, Виктуар де Кастеллан такая же яркая и ни на кого не похожая, как ее кольца, колье, серьги и часы. Ее почерк — это вечная женственность, неуловимый парижский шик и рок, немного ретро, немного попа, немного готики, очень много воображения, и все это в размере от XXXS до XXXL. Виктуар 56 лет, из них 20 она работает в Dior, и все самое драгоценное, что есть у французского модного дома, — ее рук дело.

На Вандомской площади, как известно, нет других звезд, кроме драгоценных камней и украшений, из них созданных. А уж кто все это сделал — вопрос второстепенный. Если дизайнер в моде — лицо марки, то дизайнер в ювелирном искусстве — невидимка. В этом «режиме инкогнито» в 1998 году модный дом Dior объявляет о создании ювелирного департамента, главой которого была назначена Виктуар де Кастеллан. Событие стало важной вехой в истории ювелирного дела: мало того что появился конкретный автор, так этот автор еще и женщина. Но если для Dior это было впервой, то для Виктуар де Кастеллан — нет: перед тем как принять предложение президента LVMH Бернара Арно, она 14 лет отработала в Chanel и была любимым, как бы сегодня сказали, partner in crime Карла Лагерфельда. Даже в дефиле участвовала. «Блеск, да и только!» — вспоминают очевидцы. Но на смену бурной юности пришла умная молодость, и Виктуар захотелось работать с лучшими камнями (что, впрочем, не помешало ей, наплевав на законы haute joaillerie, ввести в круг избранных ростериты, турмалины параиба и опалы), дорогими металлами и изощренными техниками. Этого хотел для Dior и Арно.

Подход к ювелирным украшениям у Виктуар де Кастеллан тоже женский: нравятся они должны не мужьям, любовникам и прочим дарителям, а исключительно нам — тем, кому все это преподносят и кто все это надевает. Сделать женщину красивой и счастливой — примерно то же много лет назад говорил Кристиан Диор. А его слово в Dior и по сей день закон, поэтому привязанности и образы великого кутюрье стали для де Кастеллан источником вдохновения номер один. Ей хотелось, чтобы складывалось ощущение, что департамент, который она создает с нуля, существовал в Dior всегда. Ее Milly Carnivora и Diorette рассказывали о страсти Диора к цветам, садам Гранвиля, грядкам Мийи-ла-Форе. В первой же коллекции Inscroyables et Merveilleuses цитрины, аметисты, опалы, сапфиры, рубины, изумруды и цавориты пустились в карнавальную пляс, словно отдавая дань послевоенным костюмированным балам и праздникам, которые так любил Диор. Каждое украшение (хотя точнее его называть ювелирной скульптурой — столь изощренна композиция) рассказывало историю, и всякий раз эта история разворачивалась вокруг солирующего камня весом 80 карат. Роскошь? Да, но сопоставимая с 50 метрами шелка на одну юбку. Диор мог себе позволить, может и де Кастеллан. Шелест этого шелка слышится, когда смотришь на украшения из коллекции Soie Dior: Виктуар оживила дорогие сердцу кутюрье ленты, складки, воланы. Шелковая лента стала отправной точкой и при создании культовой модели часов D de Dior. Но фантазия арт-директора никогда не ограничивалась историей жизни Кристиана Диора и его модного дома. Де Кастеллан — сама мастер историй. Так, в консервативном мире haute joaillerie появилась сказка о вам-

пире и его прекрасной возлюбленной (коллекция La Fiancee du vampire), а вместе с ней и усыпанные бриллиантами черепа, кровоточащие рубинами колье и разбитые сердца. Последние несколько лет Виктуар увлекалась версальскими тайнами: в трех главах-коллекциях рассказала и про романы Людовика XIV, в частности, с юной Анжеликой де Фонтанж, и про королевские покои, и про секреты, которые хранят эти стены (отсюда и украшения с секретом), и про знаменитые сады Андре Ленотра. Рассказала так красочно и достоверно, как может только она одна. И не преминула дать слово своим любимым опалам. Уникальные фантазийные украшения ценой в несколько миллионов покупали мгновенно. Немудрено. Имя де Кастеллан давно стало маркой, за ее произведениями охотятся коллекционеры и галеристы (сотрудничество с акулой арт-бизнеса Ларри Гагосьяном — отдельная история от Dior).

Новую коллекцию высокого ювелирного искусства Виктуар де Кастеллан, Dior Dior Dior, решили сначала показать публике, а уж потом продавать. Кружево, которое можно надеть на руку и расцветить, — такова была идея арт-директора. Идея не новая, кружевом вдохновлялись и итальянцы Buccellati, пробовали и испанцы Carrera у Carrera, и французенка Aurelie Bidermann, но сколько ювелиры ни брались за эту красивую и обманчиво легкую тему, ничего запоминающегося не выходило. А у Виктуар де Кастеллан получилось. Чего стоят хотя бы кольца на разные фаланги пальцев или чокер, сделанный на манер бархотки. Когда смотришь через стекло музейной витрины, и впрямь кажется, что это кружево. Техника исполнения золотой решетки, основы драгоценного кружева, чьи ячейки формой напоминают пчелиные соты, требует исключительного мастерства — каждую миниатюрную ячейку внутри можно отполировать только вручную. С особой тщательностью обрабатывались и камни — как при вышивке, замечают в Dior, — чтобы подчеркнуть сияние центральных изумрудов, сапфиров, рубинов, желтых бриллиантов и гранатов спессартинов. Сотни часов кропотливой работы и тысячи маневров. И все для того, чтобы сделать женщин счастливыми.



привязанности и образы великого картёе стали для де кастеллан источником вдохновения номер один



9

- 7__Серьги Archi Dior Verticale Plissee Diamant Jaune, розовое, желтое и белое золото, оранжевые, желтые, белые и розовые бриллианты, 2014 год
8__Колье Fiancee du Vampire (Je m'attache ou je meurs...), белое золото, бриллианты, аметисты, рубины, 2009 год
9__Кольцо Dentelle Guipure, белое золото, сапфир, бриллианты, 2018 год
10__Браслет Dentelle Guipure, розовое и желтое золото, желтый и белые бриллианты, 2018 год
11__Серьги Dentelle Organza, желтое и белое золото, жемчуг, бриллианты, 2018 год
12__Колье Dentelle Velours, белое золото, изумруд, голубые шпинели, бриллианты, 2018 год
13__Кольцо Dentelle Velours, желтое золото, изумруды, цавориты, турмалины, параиба, бриллианты, 2018 год



10



11



13



12

ШТУЧНЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ О РОССИЙСКИХ ДИЗАЙНЕРАХ УКРАШЕНИЙ ЕЛЕНА ВЕСЕЛАЯ

На всей территории бывшего СССР привыкли мыслить масштабно — даже в том, что во все времена было товаром штучным. Наша страна была единственной в мире, где существовало понятие «ювелирная промышленность»: заводы выпускали массу золотых изделий с синтетическими камнями, чтобы удовлетворить спрос. Массовость могла бы и по сей день определять лицо отрасли, если бы не художники-ювелиры, упрямо отста-

ивающие свое право на индивидуальность. Восьмерых российских дизайнеров ювелирных украшений, «рожденных в СССР», выбравших трудный путь — пробиваться в тумане отечественного законодательства, не поощряющего «одинок», — объединяет оригинальный взгляд на вещи. «Тираж» — это совсем не про них: каждое украшение создается в единственном экземпляре.

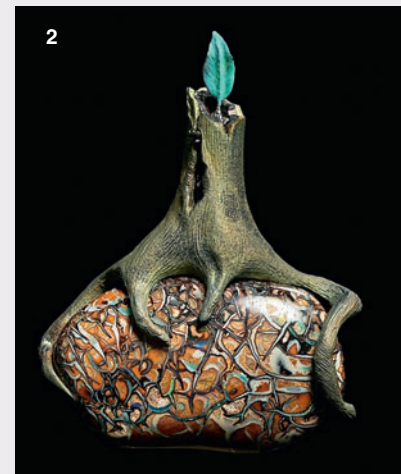


Ильгиз Фазулзянов

Самый титулованный и признанный российский ювелир, лауреат всех возможных конкурсов мирового ювелирного дизайна. Единственный из ныне живущих российских мастеров удостоен персональной выставки в Московском Кремле; демонстрировались его украшения и в Алмазном фонде. В основу большинства работ положена расписная горячая эмаль: в этой технике Ильгиз достиг совершенства. Его стиль часто сравнивают с ар-нуво и ар-деко, но это сравнение достаточно поверхностное. Фазулзянов тяготеет к природным формам — цветам, бабочкам, стрекозам, птицам и даже к слонам и змеям, но все образы нередко оказываются собраны в строгие геометрические композиции. Именно это смешение стилей делает произведения Ильгиза притягательными и востребованными. Галерея в Москве, бутик в Париже и многочисленные представительства в других странах знакомят с искусством этого мастера.

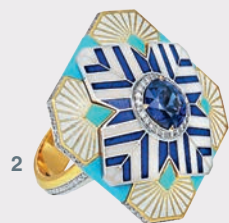


1__Брошь «Ветка сирени»
2__Брошь «Пень»



Владимир Маркин

Ювелир, сегодня переживающий «второе рождение». Несколько лет он работал в компании, носившей его имя и выпускавшей украшения в основном по его эскизам. Стиль марки был достаточно жесткий, мужской — к тому же с серьезным разворотом в сторону архитектуры. Композиции были сложные по замыслу и исполнению, такие, как, например, кольцо «Диафрагма», раскрывающее драгоценный камень при повороте колеса. Когда с партнерами начались разногласия, Маркин ушел, оставив все изделия, являвшиеся собственностью компании. «Нового» Маркина как будто подменили — он забыл про механические конструкции и обратился к природе. Ветка сирени, вдруг зазеленевший по весне пень, листья деревьев — вот что интересует его сегодня. Владимир много работает с титаном, перешел на простые лаконичные формы. Неизменным остается одно — интерес к деталям и стремление к совершенству исполнения.



1__Кольцо «Арарат»
2__Кольцо «Самарканд»
3__Кольцо «Везувий»



Ичиен

Это имя, которое молодому армянскому художнику дал его дзен-учитель, по-китайски означает «один взгляд». Работающий сегодня в России Ичиен по образованию художник-живописец, волею судьбы оказавшийся на другой стезе. Впрочем, первую специальность он не оставляет — и многие его изделия очень живописны. В ювелирных фантазиях Ичиена причудливо слились цветы, птицы, бабочки и слоны — все то, что вызывает у художника искреннее восхищение. Прежде всего его интересует движение, трансформация природных явлений. Восточные мотивы перекликаются с европейскими строгими линиями. Он как бы говорит нам: «Природа не то, чем нам кажется. Присмотритесь — в ней есть изменчивость, противоречивость и мудрость, которую должен пытаться познать художник». Поэтому не удивляйтесь, если в колье вы увидите стадо бегущих слонов, плавно превращающихся в бабочек. Или стилизованную сакуру, где нежные цветы украшают колючие ветви. Красота — в самой жизни.

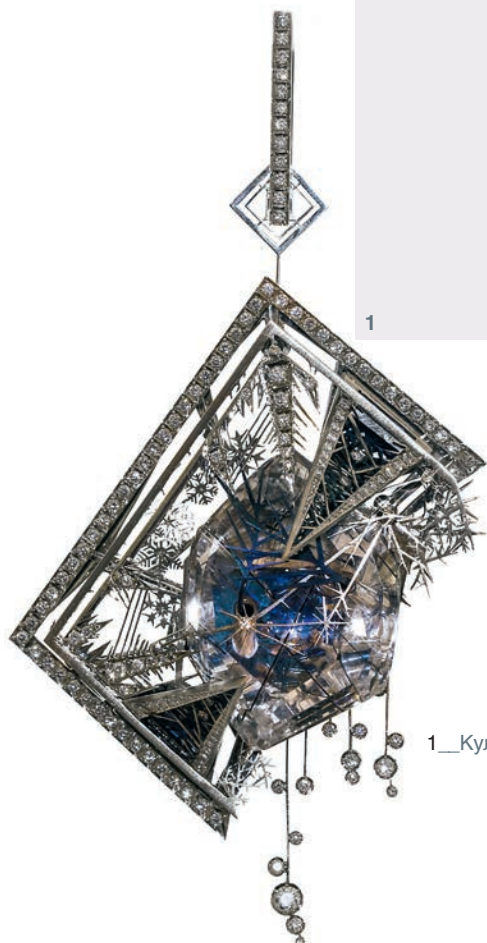


- 1__Эскиз броши
- 2__Кольцо «Камала»
- 3__Кольцо «Снегири»



Марк Балдин

Настоящий Левша из Новосибирска. Идей, роящихся в голове этого человека, хватит на целую армию художников. Трудно представить, что в Сибири работает мастер-конструктор-художник, без специального образования постигший ювелирные премудрости и не перестающий удивлять мир своими дерзкими замыслами. Архитектор по образованию, Марк Балдин остро чувствует форму, его украшения полны воздуха, пустота, «негативное пространство», — обязательный элемент его работ. Вещи Балдина — это сложные миры. Переход от мягких линий к более агрессивным позволяет изобразить «ветер», «вальс листьев», «плазменный вихрь». Учитывая, с какими трудностями ему приходится сталкиваться — от отсутствия профессиональной среды до нехватки ювелирных материалов, — можно смело сказать, что жизнь и работа Марка Балдина сродни подвигу. Нет ювелирного титана (а к этому металлу Марк испытывает особый интерес) — он покупает титановую лопату в хозяйственном магазине и раскалывает ее до толщины микрона.



1__Кулон «Солярис»



- 1__Кольцо «Чужие»
- 2__Кольцо «Куб в бронзе»



Влад Глынин

Художник, прославившийся не только своими оригинальными, узнаваемыми с первого взгляда работами, но и перфекционизмом, каковой порой способен сыграть с заказчиком злую шутку: иногда заветного кольца приходится ждать годами, пока автор не будет полностью удовлетворен своей работой. Влад Глынин — лауреат многочисленных престижных отечественных и зарубежных конкурсов. Его стиль тяготеет к ювелирному авангарду. В последнее время Глынин увлекся дизайном украшений с новым синтетическим материалом — наноситалом. Это дает ему возможность выразить мысль наиболее полно, без оглядки на стоимость материалов. Украшения Глынина всегда объемны, часто подвижны и гармоничны, несмотря на размеры. В последние годы Влад Глынин преподает ювелирный дизайн в Строгановской академии.

1__Брошь «Маска»
2__Серьги «Тетис»



Евгения Миронова

Геммолог и, как она себя называет, ювелирный продюсер, Евгения вместе с мужем собрала внушительную коллекцию предметов традиционного искусства народов мира, на основе которой несколько лет назад в Москве был создан музей «ТрадАрт» (постоянной экспозиции у него пока нет, но выставки уже проводятся). Этнические мотивы легли в основу и первой — 2015 года — ювелирной коллекции, созданной по мотивам африканских масок, которую Евгения придумала и реализовала при участии нескольких отечественных мастеров-ювелиров. Разница в почерках, неминуемая при таком подходе, вполне устраивала Миронову — в результате собрание миниатюрных ритуальных масок стало демонстрацией необычных прочтений этнической темы. Вторым проектом Евгении Мироновой стала конкурсная коллекция из наноситала — нового синтетического материала. Наноситал сегодня очень востребован в ювелирном деле, с ним работают крупные мировые компании — такие как, например, Swarovski. Евгения решила доказать, что наноситал — идеальный материал для авторских ювелирных произведений, и пригласила к сотрудничеству ювелирного дизайнера Влада Глынина. Их совместный проект — кольцо «Чужие» с наноситалом — украсил обложку каталога международной выставки Artistar.



WWW.INSTAGRAM.COM/EKATERINAKOSTRIGINA



Екатерина Костригина

Марка этой художницы выросла из семейного антикварного салона «Старые годы», где Екатерина имела возможность детально изучать старинные ювелирные украшения. Начиная свою деятельность в 2007-м, Костригина не скрывала восхищения шедеврами Фаберже, что вполне естественно для художника из Петербурга. Ее первые работы были данью стилю прославленного ювелира — тщательно выполненные, но довольно архаичные, они сочетали камнерезное искусство с ювелирной эмалью и бриллиантами. С годами стиль Костригиной очистился от влияния великого предшественника. Появились яркие работы, в основу которых по-прежнему положены традиционные техники, а в облике заметны отголоски стиля модерн, но линии стали чище, а сами вещи — гармоничнее.



1__Брошь «Сирень»



Ninotchka Jewels

Это игривое название, позаимствованное у голливудского фильма 1939 года (единственная комедийная роль Греты Гарбо), объединяет Евгения Плаголева и Тимура Ибрагимова. Сюжет фильма, напомним, крутится вокруг бриллиантов — и работа молодой марки, как и фильм, посвящена тому, как украшения могут изменить мир человека. С самого начала молодые люди сделали ставку на бескомпромиссное качество и лучшие материалы — а это совсем нелегко в нашей стране, где многие стараются сделать подешевле, но «чтоб блестело». Ювелиры Ninotchka используют только натуральные камни без следов термической и химической обработки, за редким минералом могут гоняться месяцами, а то и годами. Слов «тираж» и «продукт» в этой компании не знают — все вещи делаются в единственном экземпляре и буквально «кровью сердца». Честность подхода увенчалась успехом — Ninotchka Jewels были приглашены в сектор дизайна на первую выставку GemGeneve в мае этого года. Работы молодой марки вызвали интерес и заслужили похвалы грандов — в частности, Жоэля Артура Розенталя и Вирена Багата.



2

1__Серьги с изумрудами
2__Браслет, дерево
2__Кольцо с изумрудом



3



МЫ ЛЮБИМ КИНЕТИКУ

ЗАХАР БОРИСЕНКО

ОБ EPIC JEWELLERY

Ювелирная марка Epic Jewellery существует восемь лет, за это время ей удалось наладить производство в Германии, открыть представительство в Гонконге и выпустить больше десятка оригинальных коллекций. Изделия марки отличают высокое качество камней, авангардные материалы, узнаваемый дизайн. «Стиль. Украшения» расспросил основателя и мажоритарного партнера компании Захара Борисенко о том, как появился бренд и что он представляет собой сегодня.



Как вы решили заняться ювелирным делом?

Я долго работал топ-менеджером в страховом бизнесе, потом основал собственную компанию, ставшую довольно успешным розничным страховым брокером. Но мне всегда хотелось заняться бизнесом, связанным с творчеством. В 2010 году я нашел талантливых художников-ювелиров, которые тогда делали украшения, что называется, на коленке, и захотел вложиться. Пришлось во всем разобраться самому — в геммологии, особенностях ювелирного производства, маркетинге, ритейле.

С чего начинался бизнес и что сейчас собой представляет марка?

Первым штатным дизайнером был Владимир Маркин (ранее Epic Jewellery была известна под именем «Ювелирная лаборатория Markin»). — «Стиль. Украшения», при этом с самого начала бренд сотрудничал с разными современными художниками. Среди них сценограф и иллюстратор Нана Абдрашитова, медиахудожник Протей Темен, архитектор Сергей Покровский из Noor Architects, с 2016 года одним из наших главных художников стал архитектор (среди его проектов есть, например, футбольные стадионы) Василий Кривошеин. С 2012 года мы участвуем в международных выставках, таких как Hong Kong Asia Contemporary Art Show, London Jewellery Week, HK Jewellery and Gem Fair, Japan Jewellery Fair. В 2014-м открыли представительство в Гонконге. Важно понимать, что Epic Jewellery — ювелирная компания полного цикла с собственными производствами в России и Германии. Мы работаем с титаном, керамикой, единственные в России, кто работает с карбоном. Очень многое делаем по специальным заказам.

Как бы вы описали ювелирный стиль марки?

У нас есть слоган: «Don't wear jewellery. Wear art». Он, кажется, все о нас говорит. Мы создаем ювелирные украшения в сотрудничестве с современными художниками, любим кинетику, украшения-трансформеры и архитектуру.

Расскажите, пожалуйста, о вашей последней коллекции.

Их несколько, и еще несколько сейчас в работе. Одна из тех, что нам кажется особенно удачной, — «Космология» Василия Кривошеина. Это ювелирная интерпретация космоса в инновационных материалах. Серьги «Атомы» сделаны в титане и настолько легкие, что их можно носить, как принято говорить, «не снимая». Я вообще считаю, что украшения должны носиться.

Ваше самое яркое достижение за последние пять лет?

Сложно выбрать... Это и несколько премий на главных мировых ювелирных конкурсах, и открытие представительства в Гонконге... Поверьте, создать бренд с нуля — это приключение каждый день.

Какие у вас планы до конца 2018 года?

Сейчас мы ведем переговоры с несколькими крупными ритейлерами в разных странах мира. В ближайших планах — дальнейшее развитие бренда в России и сотрудничество с мультибрендовыми бутиками в Европе, Америке и Азии.

Беседовала Екатерина Зиборова



- 1_Серьги-трансформеры «Камни», белое родированное золото, бриллианты
- 2_Серьги «Драгоценные камни», белое золото, сапфиры, цавориты
- 3_Колье-трансформер «Аист», белое золото, рубин цвета «голубиная кровь» (4 карата), бриллианты (общий вес 15 карат)
- 4_Серьги «Атомы», белое золото, анодированный титан, два цаворита (общий вес 4,2 карата), бриллианты
- 5_Кольцо «Железнодорожный мост», белое золото, шпинель (1 карат), бриллианты





Бусины

1__Cartier, кольцо Coloratura, платина, рубеллиты (39,89 и 27,72 карата), изумруды, рубеллиты, бриллианты
2__de Grisogono, серьги High Jewellery, розовое золото, два бриллианта (5,17 и 5,11 карата), бриллианты, розовые сапфиры, рубеллиты

3__Chaumet, кольцо Ronde de Pierres, белое золото, цейлонский сапфир (3,42 карата), мандариновые гранаты, сапфиры, красные и черные шпинели, изумруды, бриллианты

4__Graff, кольцо со съемной деталью, белое золото, изумруды (общий вес 471,43 карата), бриллианты

5__Cartier, серьги Coloratura, платина, два бирманских сапфира (общий вес 4,7 карата), изумруды, сапфиры, бриллианты

6__Chopard, кольцо Red Carpet, белое золото, титан, рубины (общий вес 440 карат), спессартиты, хризобериллы, желтые и розовые сапфиры, бриллианты

7__Garrard, серьги Enchanted Palace, белое золото, горный хрусталь, сапфиры, бриллианты

8__Cartier, серьги, белое золото, оникс, изумруды, бриллианты

9__Bvlgari, серьги High Jewellery, белое золото, жемчуг Акойя, изумруды, сапфиры, бриллианты

10__Van Cleef & Arpels, кольцо Sous la Lune со съемной деталью, белое золото, сапфиры (общий вес 647,02 карата), колумбийский изумруд (29,44 карата), изумруды, бриллианты

11__Tiffany & Co., браслет, платина, танзаниты, бриллианты
12__Boucheron, браслет Serpent, белое золото, танзаниты, изумруды



Броши

1__De Beers, брошь Ra, белое золото, желтые и белые бриллианты
2__Bvlgari, брошь Pop Mics, белое золото, оникс, турмалин, рубеллит, аквамарин, бриллианты

3__Chanel Fine Jewelry, брошь Bestiaire d'Asie, белое золото, яшма, сапфиры, оникс, изумруды, турмалин, бриллианты

4__Tiffany & Co., брошь Jean Schlumberger, желтое золото, сапфиры, аметисты, бриллианты

5__de Grisogono, брошь High Jewellery, белое золото, грушевидный изумруд (19,69 карата), изумруды, черные бриллианты

6__Messika, брошь Diamond Whirl, белое золото, бриллианты

7__Van Cleef & Arpels, брошь Princesse Danica, желтое и белое золото, желтые и белые бриллианты

8__Mikimoto, брошь Jeux de Rubans, белое золото, жемчуг Акойя, бриллианты

9__Lydia Courteille, брошь Rosa del Inca, розовое золото, родохрозиты, сапфиры, рубины, белые и черные бриллианты

10__Chaumet, брошь Espiegleries, белое и желтое золото, сапфиры, бриллианты





1__**Jacob & Co**, серьги Flower, белое золото, рубины, бриллианты
 2__**Boucheron**, кольцо Hortensia Violet Bleu, лепестки цветов, титан, турмалин (8,7 карата), сапфиры
 3__**Lydia Courteille**, колье Torcaré, родий, танзаниты, сапфиры, рубины, цавориты, бриллианты
 4__**Moussaieff Jewels**, брошь, титан, рубины, цветные бриллианты
 5__**Giampiero Bodino**, кольцо Primavera Flower, белое золото, мандариновый гранат (13,66 карата), турмалины параиба, изумруды, коньячные и белые бриллианты
 6__**Bvlgari**, колье Happy Leaves, белое золото, изумруды, бриллианты
 7__**Chanel Fine Jewelry**, браслет Impression Camelia, желтое золото, бриллианты
 8__**Dior Joaillerie**, кольцо Dentelle Organza Pink Sapphire, розовое золото, розовые и желтые сапфиры, рубины, спессартиты, бриллианты
 9__**Chopard**, серьги Red Carpet, титан, опалы, желтые сапфиры (общий вес 42 карата), гранаты, цавориты

10__**Anna Hu Joaillerie**, браслет Mythical Flora, белое золото, рубеллит, сапфиры, турмалины параиба, бриллианты
 11__**Pasquale Bruni**, браслет Flora and Zefiro, белое и розовое золото, бриллианты
 12__**Tiffany & Co.**, брошь Jean Schlumberger, желтое золото, серебро, цветная эмаль, бриллианты

Растительные МОТИВЫ



1



2



3



4



5



6



7



8



9

Браслеты

1__**Bulgari**, браслет Logomania, розовое золото, коралл, бирюза, бриллианты
 2__**Hemmerle**, браслет, железо, серебро, белое золото, бриллианты
 3__**Jacob & Co**, браслет Safety Pin, розовое золото, бриллианты
 4__**Roberto Coin**, браслет Venetian Princess, розовое золото, белые и черные бриллианты
 5__**de Grisogono**, браслет, розовое золото, аметисты, бриллианты
 6__**Buccellati**, браслет Morgana, желтое и белое золото, бриллианты
 7__**H.Stern**, браслет Signature, желтое золото, бриллианты
 8__**Messika**, браслет Move, желтое золото, бриллианты

9__**Piaget**, браслет Golden Sunlight, розовое золото, мозаика из перьев и золотых листьев, бриллианты
 10__**David Webb**, браслет, желтое золото, изумруды



10

БАБОЧКИ И ГАЛЛЮЦИНАЦИЯ О ДЕСЯТИЛЕТИИ НОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ GRAFF РОМАН БЕЛОВ

—Diamond Princess
Butterfly, 17 мм, белое
золото, перламутр,
бриллианты, 2016 год



—Graff Floral, 37 мм,
механизм с авто-
матическим подза-
водом, белое золото,
розовый перламутр,
эмаль, бриллианты,
2018 год



—Graff Floral, 37 мм,
механизм с автомати-
ческим подзаводом,
белое золото, голубой
перламутр, эмаль,
бриллианты, 2018 год



—Процесс производ-
ства часов Graff Flora
Automatique, 2018 год



—Baby Princess
Butterfly, 18 мм, белое
золото, перламутр,
сапфиры, бриллиан-
ты, 2018 год



—Модель в часах Princess
Butterfly из белого золота
с бриллиантами, 2016 год

При упоминании созданной более полувека назад Лоуренсом Граффом бриллиантовой империи Graff Diamonds на память сразу приходят уникальные, редкие, всемирно известные камни. Но в 2008 году компания решила предложить своим клиентам что-то еще — и открыла часовое направление. Опытный профессионал Мишель Питтелу выстроил этот новый для дома Graff бизнес. Специалист с огромным опытом работы в часовых и ювелирных брендах, он восемь лет был членом совета директоров Bvlgari, возглавлял часовую департамент. Затем более десяти лет работал в компании Harry Winston на позиции CEO департамента Ultimate Timepieces Collection, занимающегося эксклюзивными моделями.

Результат деятельности Мишеля Питтелу в Graff впечатляет. Компания создала великолепную часовую коллекцию с прекрасными и сложными мужскими моделями, а также предложила множество уникальных женских часов, разумеется украшенных превосходными драгоценными камнями.

За эти годы дом обзавелся фирменными элементами дизайна: часы Graff легко узнаваемы. Прежде всего модели (за исключением самых драгоценных) выпускаются в корпусах необычной рельефной формы, напоминающей классическую круглую огранку бриллианта. Еще один элемент фирменного стиля — украшенная изумрудом огранки «триллиант» часовая метка в положении «12 часов». Следующая узнаваемая деталь — инкрустированная бриллиантом заводная головка.

И даже на мужских часах, предназначенных для использования в экстремальных условиях, таких как модель для дайверов ScubaGraff, наряду с гелиевым клапаном, счетчиком обратного отсчета и прочими абсолютно функциональными вещами присутствуют все вышеназванные элементы дизайна.

__Princess Butterfly,
23 мм, кварцевый
механизм, белое
золото, бриллианты,
рубины, 2017 год



__Процесс
производства часов
Classic Butterfly,
2014 год



Использование различных видов часовых усложнений стало одной из отличительных черт дома Graff. Компания выпускает часы с турбийонами и минутными репетирами, причем размещает сложные механизмы не только в мужских, но и в женских моделях.

Одним из самых успешных экземпляров, принятых на ура клиентами дома и специалистами, стала модель MasterGraff Floral Tourbillon. Часы получились на редкость гармоничными, притягивающими взгляд: перламутровый циферблат, подвижные цветы с вырезанными вручную и покрытыми эмалью лепестками из белого золота (тут использовались очень сложные и редкие декоративные техники). Ажурная отделка ротора турбийона прекрасно дополняет композицию. Только сборка столь сложного циферблата занимает около 50 часов. Модель MasterGraff Floral Tourbillon была отобрана экспертами международного жюри и попала в число финалистов прошлогоднего Женевского гран-при часового искусства (GPHG).

В 2018 году компания расширила коллекцию, представив новую линейку, Flora Automatique. Внешне часы напоминают MasterGraff Floral Tourbillon. Это модель с автоматическим механизмом, чуть меньше диаметром (37 мм против 38), а циферблат создан в столь же редкой и сложной технике, как и предшественник.

Коллекции двух последних лет во многом заслуга Николаса Сестито, занявшего пост генерального директора Graff Luxury Watches в 2016 году. Одной из его задач стало улучшение взаимодействия и укрепление взаимопонимания между разработчиками часов, находящимися в штаб-квартире в Лондоне, и мастерами — часовщиками, художниками — в Швейцарии. О результатах деятельности Сестито можно судить по коллекции 2018 года, представленной в марте на Baselworld.

Это прежде всего три уникальные модели MasterGraff GyroGraff с циферблатами, отсылающими к давней страсти семьи Графф, автомобилям. Механизм часов — шедевр микромеханики с двухосным турбийоном и 65-часовым запасом хода, а циферблат — пример использования великолепных декоративных техник. Маркетри, аппликация, деколь, миниатюрная живопись — образцы использования этих сложнейших и редчайших ремесел можно найти на моделях диаметром 48 мм в корпусе из белого или розового золота. Еще одним убедительным примером сочетания искусства часовщиков и художников стала серия MasterGraff Ultra Flat Tourbillon. В данном случае для декорирования циферблата использовались техника горячей эмали, выемчатой эмали и ноу-хау бренда — «холодная» эмаль, позволяющая получить более широкую палитру красок. Вдохновением для модели Graffiti, где была применена эта новинка, послужило японское уличное искусство: художникам было необходимо передать яркие и сочные краски современного города.

Если говорить о произведениях дома Graff, которые были созданы для прекрасной половины человечества и декорированы драгоценными камнями, отобранными в соответствии со строжайшими критериями качества компании, то одной из самых ярких за десять лет существования часового направления стала модель «Галлюцинация» (Hallucination). В буквальном смысле полностью составленная из цветных бриллиантов общим весом около 110 карат, она была представлена в 2016 году.

Заслуживает внимания и коллекция часов «Бабочка» (Butterfly), увидевшая свет в 2012 году. Это один из любимых художественных мотивов компании Graff Diamonds. На дебютной модели изображение бабочки было образовано четырьмя бриллиантами грушевидной огранки в обрамлении круглых бриллиантов огранки классической. Всего в часах использовано 232 бриллианта и 78 рубинов. Новинки в этой коллекции появлялись каждый год. Одна из интереснейших моделей была представлена в 2015 году. На двигающийся обод, вмонтированный в усыпанный цветными драгоценными камнями циферблат, были установлены шесть бриллиантовых бабочек. Практически при любом движении руки диск вращается, и бабочки двигаются. Были выпущены разные цветовые варианты моделей в зависимости от используемых камней: с изумрудами, синими сапфирами, рубинами.

А в 2018 году дом Graff представил модель Baby Princess Butterfly, миниатюрные «секретные» часы: великолепный браслет с восхитительной бриллиантово-сапфировой бабочкой. Время по драгоценным часам считать удобно благодаря контрастным стрелкам и перламутровому циферблату.



__Установка
бриллиантов в часы
Master Graff, 2018 год



__Butterfly II, 26 мм,
кварцевый
механизм, белое
золото, цветные
бриллианты, 2014 год



__Disco Butterfly,
38 мм, кварцевый
механизм, белое
золото, рубины,
бриллианты, 2015 год

__Classic Butterfly,
32 мм, кварцевый
механизм, белое
золото, изумруды,
бриллианты, 2014 год

ДАМСКОЕ СЧАСТЬЕ О САМОЙ ИЗЯЩНОЙ МОДЕЛИ AUDEMARS PIGUET РОМАН БЕЛОВ



—Циферблат часов
Millenary Frosted Gold
Opal Dial

Коллекция Millenary в этом году пополнилась тремя новыми моделями — в корпусе меньшего диаметра, но с большим количеством бриллиантов. Это одна из трех коллекций марки, где представлены часы для женщин. Но в отличие от Royal Oak и Royal Oak Offshore, в которых мужские часы просто делают меньше и красочнее, Millenary изначально адресована прекрасной половине человечества.

Первые Millenary увидели свет в 1995 году: Жорж-Анри Мейлан, возглавлявший в то время компанию Audemars Piguet, дал зеленый свет смелому творению молодого дизайнера Эммануэля Гейта. Источником вдохновения тут послужили исторические часы 1950-х из музея мануфактуры, а сама модель получила вытянутый в горизонтальном направлении овальный корпус и смещенный от центра циферблат. Трехмерная архитектура часов выглядела современно и притягивала взгляд. Неудивительно, что, хотя коллекция началась с мужских часов, с каждым годом в ней появлялось все больше и больше женских моделей.

Вообще у мануфактуры Audemars Piguet более чем богатый опыт создания часов для женщин: исторические документы свидетельствуют о том, что первые модели для состоятельных дам были выпущены в 1883 году. Их отличительными чертами стали непревзойденная элегантность и женственность, использование бриллиантов высшей степени чистоты и тщательно отобранных драгоценных камней, но вместе с тем — самые передовые технологии, опыт и мастерство часовщиков Валь-де-Жу, разрабатывающих и собирающих высокоточные мануфактурные калибры Audemars Piguet.



—Millenary Frosted
Gold Opal Dial,
39,5 мм, механизм
с ручным подзаво-
дом, розовое золото,
опалы



Модель Millenary Onyx Tourbillon, представленная на Международном салоне высокого часового искусства 2014 года, — один из примеров сочетания красоты с уникальной технической начинкой. Скелетонированный циферблат открывает взгляду каретку турбийона и великолепно декорированную платину из оникса.

Корпус, циферблат и отдельные детали механизма инкрустированы бриллиантами багетной и классической огранки. Это процесс, требующий от мастера бесконечной точности на каждом из этапов, да и виртуозная закрепка камней доступна немногим. В общем, модель Millenary Onyx Tourbillon стала одним из редчайших образцов часового искусства.

Существует две версии часов. Первая — с полностью инкрустированными 205 багетными бриллиантами (общий вес более 11 карат) безелем и застежкой. И вторая — инкрустированная 423 бриллиантами классической огранки общим весом около 4 карат.

Одной из интересных инноваций компании последних лет стало использование при декорировании корпусов так называемой флорентийской отделки, разработанной совместно с ювелирным дизайнером из Флоренции Каролиной Буччи. Основанная на старинной техникековки золота, эта отделка создает эффект поверхности, покрытой инеем, золото выглядит «замороженным». Пневматический инструмент с алмазным наконечником образует на корпусе мельчайшие выступы, благодаря которым возникает ощущение отблесков и игры света при любом движении руки. Millenary Frosted Gold Opal Dial стали первыми часами в коллекции, где мастера использовали флорен-



COURTESY OF AUDEMARS PIGUET



__Millenary Tourbillon,
45 мм, механизм
с ручным подзаво-
дом, белое золото,
бриллианты



__Millenary Hand-
Wound, 39,5 мм,
механизм с ручным
подзаводом, белое
золото, бриллианты



COURTESY OF AUDEMARS PIGUET

тийскую отделку. Часы оснащены мануфактурным калибром 5201 с запасом хода 49 часов. Это овальной формы механизм, созданный специально для Millenary и представленный к 20-летию коллекции. Мастера мануфактуры сделали его более компактным и тонким (что немаловажно для женских часов) за счет конструкции с ручным заводом. В июле 2015 года на парижской Неделе высокой моды генеральный директор Audemars Piguet господин Франсуа-Анри Беннамиас представил калибр и созданную на его базе линейку моделей Millenary Hand-Wound.

Интересным опытом для компании стало декорирование одной из моделей этой линейки жемчугом — далеко не самым популярным у часовщиков материалом. Мастера выбрали идеально круглые жемчужины диаметром около одного миллиметра каждая и с их помощью создали на циферблате из оникса неповторимый и завораживающий взгляд геометрический узор. Благодаря жемчугу, а также украшающим корпус и застежку из розового золота 607 бриллиантам часы превратились в изысканное украшение.

Еще одна привлекающая внимание модель декорирована узором из бриллиантов классической огранки и оникса, напоминающим раскраску зебры. 438 бриллиантов закреплены на корпусе из белого золота; циферблат часов инкрустирован 140 бриллиантами, а кабашон оникса размещен на заводной головке. Словом, мануфактура Audemars Piguet в очередной раз продемонстрировала неиссякаемость и оригинальность ювелирных идей.

Как известно, часы должны быть не только уникальными с точки зрения дизайна и технической составляющей — их еще должно быть удобно и ком-

фортно носить. В этом году мануфактура впервые использует в своих новинках браслеты, исполненные в технике так называемого польского плетения: металлические нити закручивают вокруг своей оси, направляя то вправо, то влево, в отличие от миланского плетения, где все спирали направлены в одну сторону. Это уникальная ручная работа, дающая прекрасный эффект: браслет идеально облегает любую руку.

Одновременно компания предлагает клиентам полное разнообразие ремешков различных цветов, фактуры и материалов: кожа аллигатора, каучук, текстиль или велюр в богатой цветовой палитре (темно-синий, антрацитовый, лососево-розовый и другие). Что-то больше подойдет к вечернему платью, а что-то будет лучше смотреться с повседневным нарядом.

Для правнучки основателя мануфактуры и председателя совета директоров Audemars Piguet Жасмин Одемар коллекция Millenary остается в числе самых любимых, о чем она неоднократно упоминала в своих интервью. Более того, одну из моделей, достаточно простые часы без усложнений в корпусе из розового золота, она носит, практически не снимая. Кажется, не может быть лучшей рекомендации! И этот выбор неслучаен. Любая женщина сможет выбрать модель Millenary, подходящую именно ей, созвучную ее образу жизни. Гармоничные линии корпуса, неповторимый облик, тончайшая художественная отделка, использование инкрустации и традиционных техник декорирования — все это отличает безупречные произведения швейцарской часовой мануфактуры Audemars Piguet.



__Millenary Starlit Sky,
39,5 мм, механизм
с автоматическим
подзаводом, белое
золото, авантюрин,
бриллианты



COURTESY OF AUDEMARS PIGUET

ВРЕМЯ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА ОБ АРТ-ОБЪЕКТАХ HUBLOT ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



— 2014 год: часы Big Bang Unico, 45 мм, мануфактурный механизм с автоматическим подзаводом, титан; американский уличный художник Тьерри Гетта (Mr. Brainwash)



— 2016 год: Classic Fusion Monkey Artistic, 41 мм, механизм с автоматическим подзаводом, керамика, розовое золото; китайский художник Ю Минжун



— 2015 год: Classic Fusion Cruz-Diez, 45 мм, механизм с автоматическим подзаводом, розовое золото; художник Карлос Крус-Диас

— 2015 год: Classic Fusion Enamel Britto, механизм с ручным подзаводом, 45 мм, черная керамика; художник Ромеро Бритто



Швейцарская марка Hublot работает под девизом The Art of Fusion, буквально: «Искусство слияния», где слово «слияние» означает сочетание инновационных технологий и материалов с традиционными драгоценными металлами и мануфактурными механизмами, а «искусство» — мастерство исполнения. Одно из направлений этой философии — сотрудничество с ведущими мировыми художниками и дизайнерами. В мае марка представила новую модель часов Big Bang Meca-10 Shepard Fairey в рамках проекта Hublot Loves Art, стартовавшего четыре года назад.

Идея проекта заключается в том, что бренд привлекает для работы близких по духу, современных, в том числе уличных, художников, а они вносят свой вклад в облик культовых моделей Hublot. Воплощение в жизнь самых смелых художественных идей становится возможным благодаря уникальным технологиям, которыми владеет марка. Этот фьюжен — сочетание несочетаемого — превращает часы в настоящие арт-объекты.

Первопроходцем был американский уличный художник французского происхождения Тьерри Гетта, работающий под псевдонимом Mr. Brainwash. В своем творчестве Гетта на манер поп-арта использует популярные изображения известных людей, помещая их на плотный фон из ярких граффити и расплывающихся пятен краски. Среди его известных работ можно назвать обложку альбома Мадонны «Celebration». По приглашению Hublot художник придумал версию модели Big Bang Unico, такую же красочную, как и его работы, которая была выпущена в единственном экземпляре и представлена в конце 2014 года по случаю открытия бутика марки в Майами во время выставки Miami Art Basel. За Гетта последовал бразилец Ромеро Бритто, художник и скульптор, чей стиль граффити можно было бы описать как современную смесь поп-арта и кубизма. Для Hublot Бритто создал в 2015 году часы Classic Fusion Enamel Britto, циферблат которых был выполнен в техниках перегордчатой и горячей эмали, а ограниченная серия составила 50 экземпляров в корпусе из керамики и 30 — из платины. В том же 2015 году вышла еще одна арт-модель Hublot, на этот раз соавтором стал художник франко-венесуэльского происхождения Карлос Крус-Диас, представитель кинетического-оптического направления в искусстве. Он переложил на модель Classic Fusion Cruz-Diez с корпусом в трех вариантах (золото, платина и керамика) три варианта своих работ «Хромоинтерференции» 1964 года. Все часы вышли в единственном экземпляре и были доступны исключительно в Венесуэле.

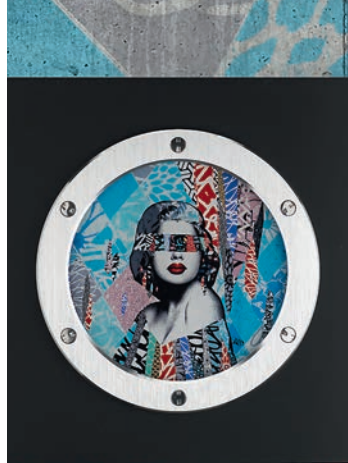
Следующим этапом в истории Hublot Loves Art уже в 2016 году стало сотрудничество со знаменитым и самым дорогим китайским художником Ю Минжуном, широко известным своей живописной работой в розовом цвете: хохочущий мужчина с закрытыми глазами. Его художник и поместил на циферблат часов Classic Fusion Monkey Artistic, но в обличье обезьянки, важного образа в культуре Китая и символа 2016 года. Этот же год ознаменован и выходом Big Bang Sang Bleu King Gold, сделанных в соавторстве с легендарным татуировщиком Максимом Буши. Они стали первой арт-версией знаковой для Hublot модели часов Big Bang. В роли стрелок — углы движущейся геометрической формы, образованной пересечением множества линий, как на работах Буши. Чуть позже, в ноябре все того же 2016 года марка выпустила одну из самых технически сложных моделей серии — Classic Fusion Tourbillon Cathedral Minute Repeater Carbon Lang Lang. В соавторстве с китайским музыкальным вундеркиндом Ланг Лангом, другом марки с 2015 года, мастера украсили ее циферблат нотами, скрипичным и басовым ключами, а на механизме выпра-

вировали имя музыканта. Год завершился сотрудничеством с уличным художником Тристаном Итоном и выпуском Classic Fusion Aerofusion Special Edition Concrete Jungle с безелем из бетона и видом Нью-Йорка со знаковой работы художника «Свобода» на обратной стороне часов.

К тому моменту стало очевидно, что совместных проектов накопилось на целую выставку. Экспозиция Hublot Loves Art в Пекине открылась в марте 2017 года: помимо всех выпущенных тогда часовых моделей там были представлены и художественные работы Mr. Brainwash, Ромеро Бритто, Максима Буши, Ю Минжина, Тристана Итона и Чен Ман, китайской фотохудожницы, ставшей еще одним соавтором часов Hublot. Выпуск модели Big Bang One Click Chen Man Special Edition приурочили к открытию экспозиции.

После этого своеобразного подведения промежуточных итогов Hublot снова предложили участие Тристану Итону, на этот раз совместное со швейцарским уличным художником, работающим в Лос-Анджелесе под псевдонимом Хаш. Результатом стал арт-проект Fame vs. Fortune, представленный в ноябре 2017 года, отражающий разницу в культурах западного и восточного побережий Америки. Хаш представлял западное побережье и Лос-Анджелес с его голливудским шиком, Тристан Итон — восточное и Нью-Йорк, финансовый центр страны. Хаш предложил оформить часы Spirit of Big Bang West Coast Ceramic Black and White коллажем из граффити с черно-белым женским портретом на обратной стороне часов, скелетонизированным циферблатом Aerofusion и белым керамическим безелем. Тристан Итон представил Classic Fusion Bronze в корпусе из шлифованной бронзы с накладками из отполированного золота — как ассоциацию на стремление к финансовому благополучию. На обратную сторону часов художник поместил коллаж из указателя на Уолл-стрит, знаменитой скульптуры «Атакующий бык» у Нью-Йоркской фондовой биржи и биржевых индексов. Каждая из этих моделей была помещена в шкатулку, на крышке которой красовалось то же изображение, что и на обратной стороне часов.

В конце прошлого года марка представила результат сотрудничества с Ришаром Орлински, одним из самых дорогих современных французских скульпторов. Орлински создал для Hublot два варианта модели Classic Fusion Aerofusion Chronograph Orlinski — в корпусе из отполированного до зеркального блеска титана и синей керамики, — выпущенные тиражом по 200 штук каждая. Кор-



—2018 год: Aerofusion Chronograph Orlinski, 45 мм, механизм с автоматическим подзаводом, титан, керамика; скульптор Ришар Орлински



—2017 год: художники Тристан Итон (слева) и Хаш с подарочными коробками часов Classic Fusion Bronze и Spirit of Big Bang West Coast Ceramic Black and White; часы Spirit of Big Bang West Coast Ceramic Black and White, 45 мм, автоматический механизм, керамика



—2018 год: Big Bang Meca 10 Shepard Fairey, 45 мм, механизм с ручным подзаводом, тексалиум, карбон; уличный художник Шепард Фейри



пус, bezель и кнопки этих часов отличают характерные для работ Орлински, в том числе «Кинг-Конг» и «Волк», ломанные грани: получается, скульптор и часовщик буквально создали новую форму для корпуса часов.

Результат очередного сотворчества был представлен в мае этого года в Лос-Анджелесе. В создании Big Bang Meca-10 Shepard Fairey участвовал уличный художник, графический дизайнер и иллюстратор Шепард Фейри. Его арт-проект OBEY и постер с Бараком Обамой «Hope», символ предвыборной кампании 2008 года, широко известен во всем мире. Модель Big Bang Meca-10, над оформлением которой трудился Фейри,— новая техническая разработка Hublot. Два года ушло на создание характерной архитектуры часов, стилизованного скелетона, 10-дневного запаса хода, мануфактурного механизма с ручным подзаводом. У отметки «3 часа» расположился логотип Шепарда Фейри «Star Gear», высвечивающий красную точку при истечении запаса хода, а зубчатое колесо у отметки «6 часов» показывает точное число оставшихся до этого события дней. Корпус часов выполнен из инновационного материала Техалиум и украшен растительным или цветочным узором, взятым с работ художника; роспись переходит на ремешок системы One Click. Выпущены две версии этой модели — в черном и синем цветах; все часы предлагаются в шка-тулке с подписанным художником и пронумерованным экземпляром принта «Star Gear Collage» в рамке из бетона.

С ВЕКОМ НАРАВНЕ О СВЕРХТОЧНОСТИ У ZENITH ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



Часовая мануфактура Zenith представила ювелирные версии Defy El Primero 21.

Сама модель была впервые показана в прошлом году — и моментально стала главным ньюсмейкером в индустрии. Все благодаря новому калибру El Primero 21 с сертификатом Швейцарского института хронометрии, способному измерять время с точностью до сотых долей секунды. Предыдущий стандарт точности в 1/10 секунды тоже был установлен Zenith и продержался 48 лет — с 1969-го.

Высокоточные хронографы всегда были визитной карточкой марки Zenith, но в прошлом году ее специалисты превзошли сами себя. В El Primero 21 (цифра в названии означает XXI век; предыдущий сверхточный калибр назывался El Primero) два анкерных спуска, один для часового механизма, делающий 36 тыс. полуколебаний в час, второй для хронографа, вращающегося со скоростью 360 тыс. полуколебаний в час. Это означает, что, когда хронограф находится в действии, секундная стрелка делает один полный оборот в секунду. Количество секунд отсчитывается на 60-секундном счетчике, расположившемся у отметки «6 часов», а минут — на 30-минутном регистре у отметки «3 часа». Хронограф может непрерывно работать в течение 50 минут, а его запас хода виден у отметки «12 часов».

В январе этого года в Женеве бренд представил версию хронографа в корпусе из брашированного розового золота, титана и керамики, в том числе на браслете из того же материала. Чуть позже Zenith выпустил и две ювелирные версии, Defy El Primero 21 Diamonds и Full Diamonds, адресованные представителям сильного пола, ценящим блеск бриллиантов, или прекрасного — знающим толк в сложных механизмах. В обеих моделях легендарный калибр заключен в титановый корпус диаметром 44 мм с безелем из белого золота. На скелетонированном циферблате хорошо видны и 60-секундный счетчик у отметки «6 часов», и 30-минутный у «3 часов», выполненный в контрастном цвете, и малый секундный с красной стрелкой у «9 часов».

Версия Defy El Primero 21 Diamonds была впервые представлена на открытии рор-уп-бутика Zenith на Вандомской площади в Париже. Ее золотой безель украшают 44 бриллианта огранки «багет», а часовые индексы покрыты родием. В Full Diamonds помимо безеля бриллиантами (288 штук классической огранки) инкрустирован и титановый корпус, что делает эту модель совсем особенной, ведь титан гораздо сложнее золота в обработке из-за меньшей пластичности. Корпус Defy El Primero 21 Full Diamonds успешно инкрустирован бриллиантовым паве (общий вес камней составил около 5 карат) и снабжен каучуковым ремешком (покрытие — черная кожа аллигатора) с двойной раскладывающейся застежкой тоже из титана.

Defy El Primero
Full Diamonds, 44 мм,
механизм с автоматическим подзаводом,
титан, бриллианты

ПОНЯТЬ, ЧТО ПРОИСХОДИТ ВОКРУГ ЕВГЕНИЙ ПАЙ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ FHN ACADEMY



часовая индустрия — это огромный мир, малоизвестный широкому кругу людей

С апреля в Москве проходят русскоязычные тренинги по программе Академии швейцарского Фонда высокого часового искусства (Fondation de la Haute Horlogerie Academy), по окончании которых слушатели получают сертификат международного образца, подтверждающий знание различных аспектов часовой индустрии. Российская программа обучения организована в рамках интернет-проекта «Часовой Алфавит» и пока состоит из одного курса — «Базовые знания часовой индустрии». Читает его Евгений Пай, коммерческий директор по России и СНГ бренда IWC.

Евгений, расскажите, пожалуйста, что собой представляет FHN Academy?

Это учреждение швейцарского Фонда высокого часового искусства, в котором состоят многие уважаемые бренды. Одно из направлений деятельности фонда — обучение. Есть несколько специализированных курсов на разных языках в Азии, США, Европе, Латинской Америке и на Ближнем Востоке. Для меня большая честь быть единственным в России сертифицированным тренером из 15 по всему миру. Сегодня мы проводим один базовый тренинг, но в планах расширение программы.

Для кого этот тренинг?

В первую очередь для тех, кто работает в часовой индустрии, для сотрудников офисов, менеджеров бутиков, специалистов по маркетингу и пиару. Хотя к нам приходили и люди из других бизнесов, которые только начинают карьеру в часовой сфере, были и те, кто просто увлекается часами, начинает собирать свою коллекцию или просто хочет сделать более осознанный выбор. Часто бывает, что даже люди из индустрии знают только то, что происходит в их компании, а этот тренинг дает возможность понять, что происходит вокруг.

По какому принципу строятся занятия?

Мы занимаемся два дня с 10 до 17, в интенсивном режиме уделяя время нескольким темам. Один блок посвящен устройству часов, здесь мы рассказываем, как вообще часы работают, что, например, такое гелиевый клапан, как он устроен и когда может пригодиться. Другой — ситуации на рынке часов в целом: сколько Швейцария всего производит часов в год, почему именно Швейцария, какие другие есть страны-игроки, как разные бренды себя позиционируют, кто фокусируется на сложных часах, кто играет в низком ценовом сегменте, кто делает акцент на ювелирных моделях. Еще один блок посвящен стоимости и ценности часов: мы объясняем, почему швейцарские наручные часы столько стоят. Плюс мы рассказываем о важных вехах в истории часового дела, основных изобретениях, есть отдельная подтема про 20 часов, которые стали иконами стиля, изменили мировой дизайн. Это интересно даже с точки зрения расширения кругозора!

Что человек получает в итоге?

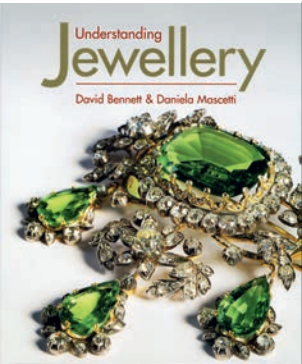
Сертификат FHN Academy. Даже базовый курс подразумевает тест по окончании, и слушатели получают сертификат, только если набрали определенный балл. Результаты уходят в Швейцарию, там анализируются, и по итогам рассмотрения в течение двух недель выдаются сертификаты.

Какова, на ваш взгляд, задача этого проекта?

Часовая индустрия — это огромный мир, малоизвестный широкому кругу людей. С помощью этих тренингов мы хотим повысить уровень общих знаний у тех, кто просто интересуется часами, и профессионализма у тех, кто связан с ними напрямую.

ЧЕРНЫМ ПО БЕЛОМУ О СПЕЦИАЛЬНЫХ ИЗДАНИЯХ

Книг о ювелирном искусстве выходит много: про себя написали все крупные бренды с мировой историей и все ювелиры, стремящиеся такую историю создать. Но зачастую читатель получает «собрание картинок», раздутое до размеров кофейного столика. Что до размеров, то это вовсе не фигура речи: мастер из Гонконга Уоллес Чан выпустил книгу «площадью» больше квадратного метра — ее, понятно, невозможно взять в руки. Остается только рассматривать, тихо и благоговейно перелистывая страницы, где запечатлены увлеченные — камни размером с чайные блюдца — фрагменты украшений. Впрочем, сегодняшняя реальность такова, что практически все картинки можно найти в интернете, а вот чтобы почерпнуть серьезные сведения об истории одного из самых древних видов искусства, приходится, как и в прежние времена, прилагать определенные усилия.



«Ювелирное искусство» (UNDERSTANDING JEWELLERY), 2007 ГОД АВТОРЫ: ДЭВИД БЕННЕТТ, ДАНИЕЛА МАСКЕТТИ (DAVID BENNETT & DANIELA MASCHETTI)

Это — библия для тех, кто хочет знать историю ювелирного дела и представлять лучшие украшения XVIII–XX веков. В основу легли лекции, которые многие годы читали клиентам и любителям драгоценностей Дэвид

Беннетт, глава ювелирного отдела аукционного дома Sotheby's, и его заместительница Даниела Маскетти. Дэвид и Даниела пишут об украшениях, которые проходили через их руки с 1970-х годов, когда они при-

ли в аукционный дом, — и более вдумчивого анализа, кажется, представить нельзя. К сожалению, перевод оставляет желать лучшего — владеющим английским лучше поискать первоисточник.



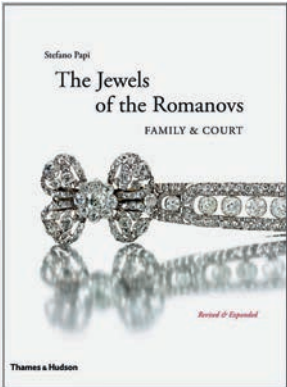
книги об исторических ювелирных домах и их архивах

АВТОР: ВЕНСАН МЕЙЛАН (VINCENT MEYLAN)

Трудно выделить какую-то одну книгу — Венсан Мейлан написал о старейшем французском доме Mellerio dits Meller (2013 год), о Boucheron (2009 год), о Van Cleef & Arpels (2012 год), о Bvlgari (2017 год). Предмет его исследований — архи-

вы знаменитых компаний и их звездные клиенты. На русский язык переведена пока только одна книга серии — «Бушерон. Секретный архив самого известного ювелирного дома», но истории крайне увлекательны во всех без

исключения трудах Мейлана. Оказывается, ювелиры, как и личные врачи, были в курсе всех событий в самых закрытых семьях своих клиентов, а жизнь каждого из именитых заказчиков достойна отдельного романа.



«Сокровища дома Романовых» (THE JEWELS OF THE ROMANOV), 2011 ГОД АВТОР: СТЕФАНО ПАПИ (STEFANO PAPI)

Книга для тех, кого интересует судьба сокровищ российского императорского дома. Читатель получит возможность увидеть

фотографии фамильных ценностей Романовых, проданных советским правительством за границу в 1920-е годы.



Jewellery

Ежегодный каталог лучших ювелирных коллекций мира. Выходит в Москве уже 15 лет, не имеет аналогов в других странах. Все, что нужно знать о последних достижениях ювелирного дела, собрано там.

На иллюстрации — обложки оригиналов книг

JAR,

2003 ГОД, АВТОР: ЖОЭЛЬ АРТУР РОЗЕНТАЛЬ (JOEL ARTHUR ROSENTHAL)

Два увесистых тома гениального ювелира конца XX — начала XXI века Розенталья (Joel Arthur Rosenthal, JAR) должны стоять в библиотеке любого уважающего себя

художника. В этих фолиантах (каждый весом около 7 кг) практически нет слов. Но это тот несчастный случай, когда фотографии полностью убеждают — вряд ли

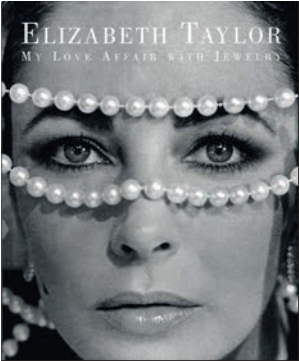
можно назвать другого современного мастера, чьи работы так сильно повлияли бы на ювелирный мир и преобразили бы его.

«Ювелирный дизайн XXI века: вдохновение и стиль»

(XXI CENTURY JEWELLERY DESIGNERS), 2014 ГОД
АВТОР: ЖЮЛЬЕТ ВЕЙР ДЕ ЛАРОШФУКО (JULIETTE DE LAROCHEFAUCAULD)

Издание рассказывает о современных мастерах, чьи произведения уже при жизни создателей признаны сокровищами ювелирного искусства. К сожалению, картинки здесь убедительнее текста, но изобразительный

ряд далеко не проходной. К тому же к чести автора нужно заметить: Ларошфуко упомянула действительно всех, кто заслуживает внимания. Ее следующая книга «Женщины-ювелиры» пока не переведена на русский.

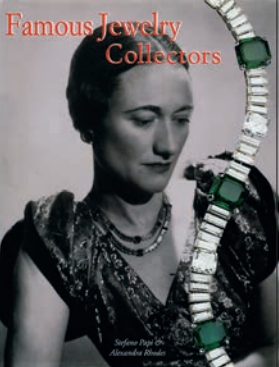


«Мой роман с драгоценностями»

(MY LOVE AFFAIR WITH JEWELRY), 2002 ГОД
АВТОР: ЭЛИЗАБЕТ ТЕЙЛОР (ELIZABETH TAYLOR)

Рассказ актрисы о ее знаменитой коллекции украшений. Эта женщина знала толк в бриллиантах и получала в подарок самые лучшие из них, не говоря уже о той

самой жемчужине Перегрине, которая спустя века перешла к Элизабет Тейлор — после Марии Тюдор и еще дюжины европейских правительниц.



«Ювелирные украшения и иконы стиля XX века»

(FAMOUS JEWELLERY COLLECTORS), 2013 ГОД
АВТОРЫ: СТЕФАНО ПАПИ, АЛЕКСАНДРА РОУДЗ (STEFANO PAPI & ALEXANDRA RHODES)

Увлекательное чтение о «дамах былых времен» — аристократках, авантюристках, богатых наследницах, актрисах, а также о супругах императоров, шейхов и прочих махараджей. Каждая

прожила жизнь, полную безумств и разочарований. У каждой сложилась внушительная коллекция драгоценностей. Все собрания ждала одна участь — продажа на аукционе после смер-

ти владелицы. Правило «трех D» — «Debt, Divorce, Death» (долги, развод, смерть) — неизменно приводит знаменитые произведения ювелирного искусства в аукционный зал.

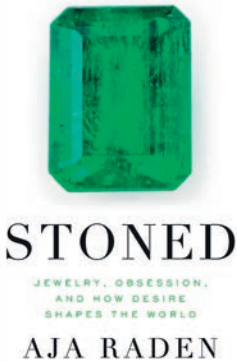


The Master Jewellers

(НА РУССКИЙ НЕ ПЕРЕВЕДЕНА), 1990 ГОД
АВТОР: A. KENNETH SNOWMAN

Едва ли не единственная книга, где собраны статьи практически обо всех выдающихся ювелирах XIX–XX веков. Ее героями стали Фортунато Пио

Кастеллани, Люсьен Фализ, Рене Лалик, Жорж Фуке и многие другие.



«Одержимые блеском: о драгоценностях и о том, как желание обладать ими меняет мир»

(STONED), 2016 ГОД . АВТОР: АДЖА РЕЙДЕН (ADJA RADEN)

Захватывающее повествование о человеческих страстях, драгоценностях и жажде обладания. Автор свободно перемещается по странам, векам и человеческим судьбам, стремясь показать, как любовь к драгоценностям меняла историю, возвышала одни империи и рушила другие.

Несмотря на некоторые преувеличения в описании значимых исторических событий, например интерпретации причин падения династии Романовых, одного у Аджи (в прошлом работника аукционного дома и ювелирного магазина) не отнять — она относится к драгоценностям со стра-

стью. И отсутствие в книге иллюстраций не мешает эту страсть оценить! Чего стоит одно только описание знаменитой жемчужины Перегрини! Именно ее автор считает главной причиной соперничества Марии Тюдор и Елизаветы Первой, а также падения Испанской империи.

Подготовила
Елена Веселая

p.s.



ВЫХОДИТ НА КРУГ

Грек Никос Кулис основал одноименную ювелирную марку Nikos Koulis в 2006 году. Его стиль всегда отличала «архитектурность», угловатость форм. Но в этом году Никос впервые выпустил коллекцию украшений, в которой основная композиционная роль отведена круглым формам. В линии Lingerie ювелир играет с разными размерами серого таитянского жемчуга и сфер из золота, контрастом желтого или белого металла, черной эмали, зеленых изумрудов, синих сапфиров и красных рубинов. Эти и другие украшения марки представлены в московском ЦУМе.



ЧАС ПЛАЗМЫ

Швейцарская часовая марка Rado выпустила коллекцию Rado DiaMaster Diamonds в классическом минималистичном стиле, но с использованием современных инновационных материалов. В частности, металлический блеск корпусу обеспечила обработка плазмой белой высокотехнологичной керамики, материала легкого, гипоаллергенного и устойчивого к появлению царапин. Оригинальным декоративным элементом стала инкрустация бриллиантами по центру циферблата. Модели доступны в том числе в столичном бутике марки на Никольской.



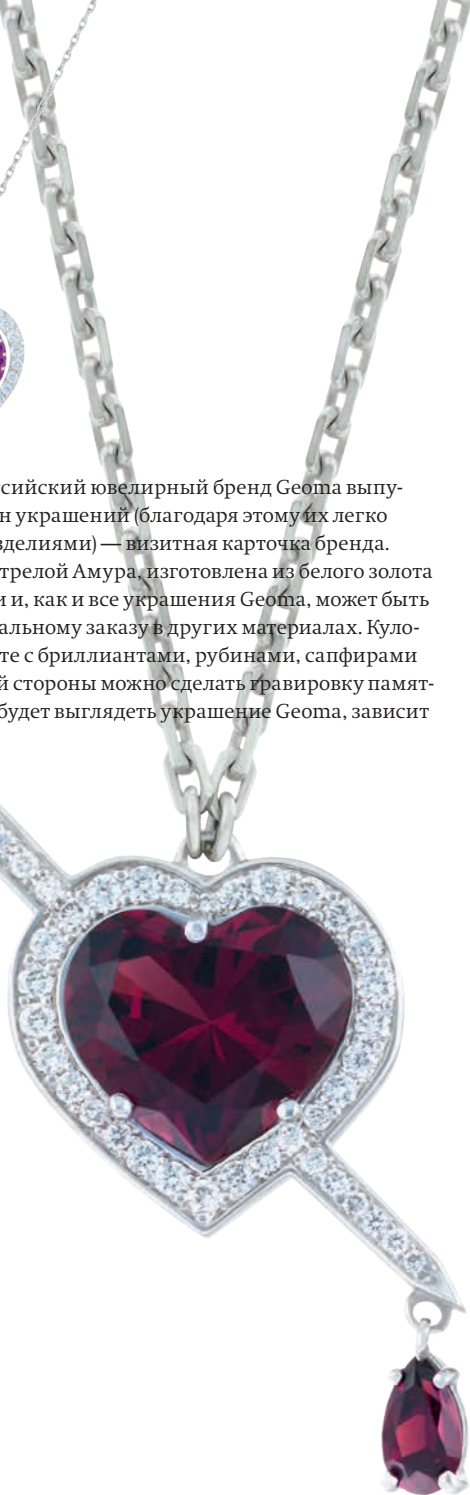
В ДУХЕ НЕОНОВЫХ НЕБОСКРЕБОВ

Коллекции ювелирной марки Tomasz Donocik славятся сложным рисунком с несколько сюрреалистичными деталями и — неизменной яркостью. Представленные в московском ЦУМе Electric Night и Stellar отличаются особенно смелой геометрией линий, цветными драгоценными камнями и бриллиантами огранки «багет». Stellar вдохновлена работами художника Франка Стеллы 1970-х годов. Отличительная черта изделий линии — контраст острых углов и мягкой цветовой палитры из рубинов, розовых опалов, белых агатов, гематитов и бриллиантов. Линия Electric Night сверкает синими сапфирами, изумрудами, аметистами, иолитами, танзанитами и голубыми топазами. В этот раз источником вдохновения для автора послужили неоновые небоскребы из научно-фантастического фильма «Бегущий по лезвию».



ВСЕМ СЕРДЦЕМ

Молодой, но уже успевший стать популярным российский ювелирный бренд Geoma выпустил новую коллекцию Heart. Лаконичный дизайн украшений (благодаря этому их легко сочетать не только между собой, но и с другими изделиями) — визитная карточка бренда. Подвеска из серии Heart с сердцем, пронзенным стрелой Амура, изготовлена из белого золота с красным альмандином и белыми бриллиантами и, как и все украшения Geoma, может быть персонализирована или выполнена по индивидуальному заказу в других материалах. Кулоны предлагаются как в белом, так и в желтом золоте с бриллиантами, рубинами, сапфирами или другими драгоценными камнями. С обратной стороны можно сделать гравировку памятной даты или имени. Словом, то, как в результате будет выглядеть украшение Geoma, зависит исключительно от вкуса и пожеланий заказчика.





Mercury

Магазины Mercury
Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: торговая галерея «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU/MERCURY

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)



Mercury

Магазины Mercury
Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: торговая галерея «Гранд Марина»

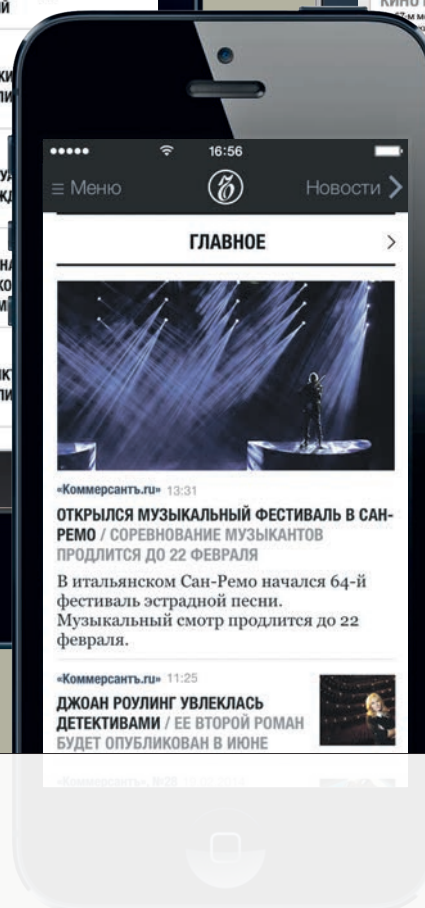
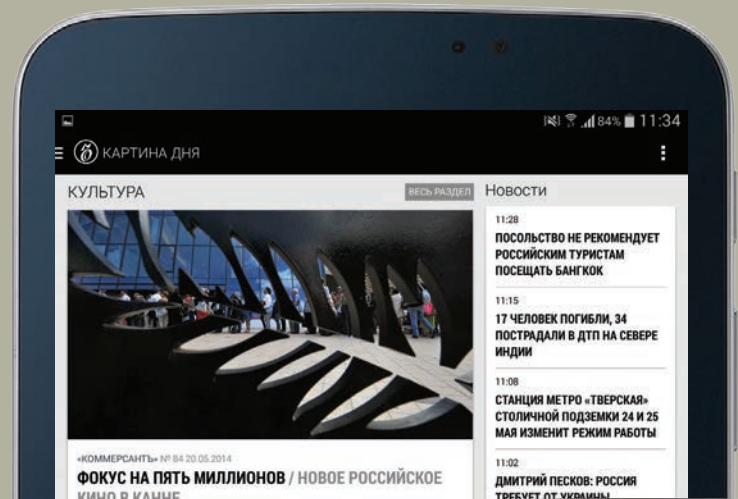
тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU/MERCURY

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)

Коммерсантъ

В кармане



16+

реклама

Получайте ещё больше новостей в режиме реального времени

Читайте все материалы газеты «Коммерсантъ», журналов «Огонёк», «Автопилот» и Weekend

Слушайте прямой эфир радиостанции «Коммерсантъ FM»

Используйте настройку на свой регион, сервис интеграции с социальными сетями

Оформляйте подписку на журнал «Огонёк»



Бутики Chopard

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: торговая галерея «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru

HAUTE JOAILLERIE
Chopard