

ПОНЯТЬ, ЧТО ПРОИСХОДИТ ВОКРУГ ЕВГЕНИЙ ПАЙ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ FHN ACADEMY



часовая индустрия — это огромный мир, малоизвестный широкому кругу людей

С апреля в Москве проходят русскоязычные тренинги по программе Академии швейцарского Фонда высокого часового искусства (Fondation de la Haute Horlogerie Academy), по окончании которых слушатели получают сертификат международного образца, подтверждающий знание различных аспектов часовой индустрии. Российская программа обучения организована в рамках интернет-проекта «Часовой Алфавит» и пока состоит из одного курса — «Базовые знания часовой индустрии». Читает его Евгений Пай, коммерческий директор по России и СНГ бренда IWC.

Евгений, расскажите, пожалуйста, что собой представляет FHN Academy?

Это учреждение швейцарского Фонда высокого часового искусства, в котором состоят многие уважаемые бренды. Одно из направлений деятельности фонда — обучение. Есть несколько специализированных курсов на разных языках в Азии, США, Европе, Латинской Америке и на Ближнем Востоке. Для меня большая честь быть единственным в России сертифицированным тренером из 15 по всему миру. Сегодня мы проводим один базовый тренинг, но в планах расширение программы.

Для кого этот тренинг?

В первую очередь для тех, кто работает в часовой индустрии, для сотрудников офисов, менеджеров бутиков, специалистов по маркетингу и пиару. Хотя к нам приходили и люди из других бизнесов, которые только начинают карьеру в часовой сфере, были и те, кто просто увлекается часами, начинает собирать свою коллекцию или просто хочет сделать более осознанный выбор. Часто бывает, что даже люди из индустрии знают только то, что происходит в их компании, а этот тренинг дает возможность понять, что происходит вокруг.

По какому принципу строятся занятия?

Мы занимаемся два дня с 10 до 17, в интенсивном режиме уделяя время нескольким темам. Один блок посвящен устройству часов, здесь мы рассказываем, как вообще часы работают, что, например, такое гелиевый клапан, как он устроен и когда может пригодиться. Другой — ситуации на рынке часов в целом: сколько Швейцария всего производит часов в год, почему именно Швейцария, какие другие есть страны-игроки, как разные бренды себя позиционируют, кто фокусируется на сложных часах, кто играет в низком ценовом сегменте, кто делает акцент на ювелирных моделях. Еще один блок посвящен стоимости и ценности часов: мы объясняем, почему швейцарские наручные часы столько стоят. Плюс мы рассказываем о важных вехах в истории часового дела, основных изобретениях, есть отдельная подтема про 20 часов, которые стали иконами стиля, изменили мировой дизайн. Это интересно даже с точки зрения расширения кругозора!

Что человек получает в итоге?

Сертификат FHN Academy. Даже базовый курс подразумевает тест по окончании, и слушатели получают сертификат, только если набрали определенный балл. Результаты уходят в Швейцарию, там анализируются, и по итогам рассмотрения в течение двух недель выдаются сертификаты.

Какова, на ваш взгляд, задача этого проекта?

Часовая индустрия — это огромный мир, малоизвестный широкому кругу людей. С помощью этих тренингов мы хотим повысить уровень общих знаний у тех, кто просто интересуется часами, и профессионализма у тех, кто связан с ними напрямую.